



Posgrados y  
**Educación** Continua  
UJMD

**¡Es momento de dar**  
el siguiente paso!

**Diplomado en**  
**Transformación**  
**y marketing digital**

**¡Inscríbete ya!**

informaciondiplomados@ujmd.edu.sv  
posgradomatias@ujmd.edu.sv

# Diplomado en Transformación y marketing digital



Posgrados y Educación Continua  
**UJMD**

Módulos	Temáticas del Módulo	Periodo de ejecución	Nombre del Docente
I. Transformación en las organizaciones	1. Mindset digital y transformación digital de las empresas digitales	24, 27, 31 de agosto; 3, 7, 10, 14 y 17 de septiembre de 2022	Lcdo. Enrique Artiga
	2. Nuevos modelos de negocio		
	3. Digitalización de procesos (People Centricity)		
	4. Cultura organizacional		
	5. Transformación orientada a datos, procesos, personas y publicidad.		
II. Ecosistema digital	1. El nuevo cliente digital y su recorrido de compra	21, 24 y 28 de septiembre; 1, 5, 8, 12 y 15 de octubre de 2022.	Mgt. Raquel Cañas
	2. Omnicanalidad y Micromomentos (ZMOT)		
	3. Elementos de un ecosistema digital		

III. Inbound Marketing	1. Metodología del Inbound marketing	19, 22, 26 y 29 de octubre; 5, 9, 12 y 16 de noviembre de 2022.	Mgt. Raquel Cañas
	2. Marketing Funnel y el Ciclo del Inbound		
	3. Buyer's Persona		
IV. Marketing Digital	1. Formatos de Publicidad digital	19, 23, 26 y 30 de noviembre; 3, 7, 10 y 14 de diciembre de 2022.	Lcdo. Enrique Artiga
	2. Estrategia en motores de búsqueda (SEO, SEM)		
	3. Tipología de las redes sociales		
	4. Marketing de contenidos		
V. E-commerce	1. Conversion Funnel	17 y 21 de diciembre de 2022; 4, 7, 11, 14, 18 y 21 de enero de 2023.	Lcdo. Enrique Artiga
	2. UX & Usability		
	3. Remarketing		
	4. Arquitectura de conversión		
	5. KPI's		



Posgrados y

Educación Continua

UJMD

# Diplomados

## Facilitadores:

### **Lcdo. Enrique Artiga Menéndez:**

24 años de experiencia en mercadeo en el sector financiero, retail, comida rápida, telefonías e industria del entretenimiento, para El Salvador y Centroamérica.

Catedrático de la UJMD en Marketing Digital, tradicional y Posicionamiento y Merchandising, Miembro activo de la American Marketing Association y colaborador de la eMarketing Association

### **Mgt. Raquel Cañas de Trabanino:**

Profesional de marketing con más de 10 años de experiencia en mercadeo, ventas y servicio al cliente en los rubros de tecnología, salud, cooperación internacional, comercio exterior y publicidad de exterior.

Cuenta con Maestría en Marketing y Dirección Comercial, Posgrado en Design Thinking y Certificación en Inbound Marketing.

Catedrática de la UJMD en Pensamiento Creativo.

Actualmente es consultora en Mercadeo y Ventas.



Posgrados y

Educación Continua

UJMD

## Diplomado en Transformación y marketing digital

### Metodología

Consiste en una señal bidireccional por videoconferencia a través de las plataformas designadas, con interacción en tiempo real entre el facilitador y los participantes (preguntas y respuestas en directo). Contenido dinámico con elementos didácticos de aprendizaje en el momento (videos, pizarra, encuestas, gráficas, imágenes, chat, entre otros)

Inversión: **US\$650.00**

(pagadero en 5 cuotas de US\$130.00 cada una)

### Horario de clases:

Miércoles

de 6:30 p.m. a 8:20 p.m.

Sábados

de 8:30 a.m. a 11:10 a.m.

Ambos días con un receso de 10 a 15 minutos definido por cada facilitador.

# Diplomados