



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

EDUCACIÓN
CONTINUA

Diplomado en Marketing on line y Transformación Digital

Del 15 de febrero al 9 de julio
de 2022

Duración: 100 horas-clase

Inversión: US\$650.00
(pagadero en 5 cuotas)

Modalidad: presencial-remoto

LÍDERES

EN EDUCACIÓN EJECUTIVA EN EL SALVADOR



educacioncontinua@ujmd.edu.sv
posgradomatias@ujmd.edu.sv



(503) 2212-9400 ext. 173 y 279

Marketing on line y Transformación Digital



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

EDUCACIÓN
CONTINUA

Del 15 de febrero al 9 de julio de 2022 | 100 horas-clase | Inversión: US\$650.00 (pagadero en 5 cuotas de US\$130.00 cada una)

Dirigido a: Publicistas, jefes, gerentes, directores, propietarios de empresas, emprendedores, mercadólogos, administradores y analistas.

Competencias principales a desarrollar: Aprender a desarrollar modelos de negocio digitales en línea, aplicando estrategias de atracción, retención y fidelización de los clientes, aplicando modelos de retornos sobre la inversión; construyendo una ventaja competitiva en la organización.

Metodología presencial-remoto: consiste en una señal bidireccional por videoconferencia a través de Google Meet, con interacción en tiempo real entre el facilitador y los estudiantes, y entre los compañeros (preguntas y respuestas en directo). Contenido dinámico con elementos didácticos de aprendizaje en el momento (videos, pizarra, encuestas, gráficas, imágenes, chat, entre otros). La clase queda registrada en video para uso posterior de los estudiantes.

10% de descuento para estudiantes, egresados, graduados y docentes de la Universidad Dr. José Matías Delgado

Marketing on line y Transformación Digital



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

EDUCACIÓN
CONTINUA

Contenido

| Nombre del módulo | Contenidos temáticos | Competencia(s) específica(s) a desarrollar en el módulo | Facilitador | Duración y fechas | Inversión US\$ |
|---|---|--|-----------------------|---|----------------|
| I. La digitalización de los negocios, las audiencias y el inbound marketing | <ul style="list-style-type: none">La era de la digitalización.El consumo de los medios digitales en Centroamérica.Desarrollando modelos de negocio bajo la metodología Canvas business model.La creación del equipo digital.Métricas y la medición de audiencias.El Inbound Marketing. | Comprender cómo desarrollar modelos de negocio en línea y la forma de atraer, aumentar la frecuencia de compra y fidelizar a los clientes. | Mgt. Roberto Castro | 20 horas-clase 15, 19, 22 y 26 de febrero; 1, 5, 8 y 12 de marzo | US\$130.00 |
| II. La publicidad digital, la creatividad y el marketing de contenido | <ul style="list-style-type: none">Conceptos y tipos de publicidad.Modelos de compra de publicidad en línea y la programática.El SEO.La planificación de medios on line.La creatividad.Las métricas de la publicidad.La estrategia de contenido. | Conocer las diferentes plataformas para colocar publicidad en línea y las métricas, facilitando la toma de decisiones. | Lic. Benjamín Aguilar | 20 horas-clase 15, 19, 22, 26 y 29 de marzo; 2, 5 y 9 de abril | US\$130.00 |

Marketing on line y Transformación digital



| Nombre del módulo | Contenidos temáticos | Competencia(s) específica(s) a desarrollar en el módulo | Facilitador | Duración y fechas | Inversión US\$ |
|---|--|--|----------------------|---|----------------|
| III. Las redes sociales y el community management | <ul style="list-style-type: none"> La planificación y calendario de conversación. Contenidos alineados a la estrategia. Mejores prácticas en las redes sociales. Las métricas. El community manager y sus funciones. | Aplicar las mejores prácticas para implementar las redes sociales, desarrollando contenido que construya valor a la organización. | Lic. Wilson Pérez | 20 horas-clase 19, 23, 26 y 30 de abril; 3, 7, 11 y 14 de mayo | US\$130.00 |
| IV. El ecosistema digital y los móviles | <ul style="list-style-type: none"> E mail marketing. Videos. Encuestas y CRM. Móviles. Apps móviles. | Comprender la aplicabilidad y cómo integrar la estrategia de los móviles en los modelos de negocio. | Lic. Mauricio Araujo | 20 horas-clase 17, 21, 24, 28 y 31 de mayo; 4, 7 y 11 de junio | US\$130.00 |
| V. E-commerce y el ROI | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de modelos en e-commerce utilizando plataformas open sources. Ventas y transacciones en línea. Certificados. Negociaciones con booking engines. Las regulaciones en los modelos en línea. Realizar el modelo financiero al implementar e-commerce. | Conocer las plataformas para desarrollar e-commerce, las mejores prácticas y cómo desarrollar el modelo financiero para medir la rentabilidad. | Mgt. Roberto Castro | 20 horas-clase 14, 18, 21, 25 y 28 de junio; 2, 5 y 9 de julio | US\$130.00 |

Horario de clases:

- Martes de 6:30 p.m. a 8:40 p.m.;
- Sábados de 8:30 a.m. a 10:40 a.m.;
- Ambos días con un receso de 10 a 15 minutos definido por cada facilitador.