



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Dirección de
Proyección Social

aae

Asistencias
académicas
especializadas

CDMYPE
Centro de Desarrollo de
Micro y Pequeñas Empresas
*Alianza público-privado-academia para fortalecer a la
micro y pequeña empresa salvadoreña*

Asistencias Académicas Especializadas **Logros y resultados 2020**

Noviembre 2020

Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
LAS ASISTENCIAS ACADÉMICAS ESPECIALIZADAS (AAE).....	4
ANTECEDENTES	4
OBJETIVOS.....	4
MODALIDADES	4
BENEFICIOS.....	5
APORTES ACADÉMICOS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	6
EMPRESA Y COMUNICACIONES	9
INGENIERÍA APLICADA A EMPRESAS	11
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL.....	13
RESULTADOS 2020	17

Presentación

Las Asistencias Académicas Especializadas (AAE), son un programa especial de la Dirección de Proyección Social que se ejecuta en coordinación y articulación con el Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE-UJMD.

El presente documento registra los alcances y resultados obtenidos durante el año 2020. Contiene información relacionada al programa y los aportes realizados por la Academia, en las distintas disciplinas, al sector empresarial del departamento de La Libertad. Así mismo, el documento presenta un resumen de los aportes realizados.

En nombre de la Dirección de Proyección Social y Programas Especiales, y de manera particular del Programa AAE y el Programa CDMYPE, extendemos nuestro agradecimiento a todos los decanos, coordinadores, docentes y estudiantes por sus aportes, invitándoles a continuar mejorando esta experiencia de proyección social como un espacio para fortalecer la formación de los futuros profesionales de la UJMD.

Sandra de Barraza
Directora

Las Asistencias Académicas Especializadas (AAE)

Antecedentes

La iniciativa empezó hace 8 años, a través de las primeras vinculaciones de la Academia con el sector empresarial del departamento de La Libertad a través de la modalidad denominada “Asesores Junior”.

Este proceso se realizó a través del Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), Programa Especial de la Dirección de Proyección como un asocio público-privado entre la Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD) y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). Desde su inicio, todas las intervenciones que se realizan entre la academia y la empresa cuentan con el seguimiento permanente de un asesor CDMYPE.

En la actualidad, el programa se ha convertido en un complemento al aprendizaje académico orientado a proporcionar al estudiante una vivencia en el mundo laboral que le permita ejercitar las competencias desarrolladas y resolver problemas concretos en la realidad empresarial.

Las AAE se han adaptado para convertirse en un espacio que permita vincular el quehacer académico con la realidad, transformándose así, en un recurso del que se dispone la Academia para complementar el aprendizaje de sus futuros profesionales.

Objetivos

- Proporcionar a los estudiantes de la Universidad Dr. José Matías Delgado, oportunidades para practicar y desarrollar sus competencias profesionales, aplicando sus conocimientos en la solución de problemas particulares de las MYPES en diferentes actividades económicas.
- Estimular a los estudiantes para tengan una experiencia vivencial de su papel como profesionales especializados, brindándoles oportunidades de exponerse en el mercado laboral para adquirir experiencia personal.

Modalidades

Práctica profesional:

- Con duración promedio de 150 horas, es realizada por el estudiante de forma individual o en coordinación con otro estudiante que puede ser de la misma o de diferente carrera o cátedra.
- El desarrollo y seguimiento del proyecto se realiza de acuerdo a la disponibilidad de tiempo del estudiante y de la empresa que está bajo su responsabilidad atender.
- Este proceso se realiza con el apoyo y seguimiento de un docente especializado en el tema por medio de revisiones periódicas.

Proyectos de cátedra:

- Con duración promedio de 80 horas, es realizada en correspondencia con el desarrollo de los contenidos de la cátedra.
- Se realiza de manera grupal, es decir, varios estudiantes deben planificar y coordinar el aporte a la empresa.
- El proceso se realiza con seguimiento constante del docente responsable de la cátedra, como especialista en el tema, y del asesor empresarial responsable de la empresa atendida del programa Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD)

Adicionalmente, el programa cuenta con otras modalidades de apoyo para la Academia, tales como:

- Asesorías juniors: proyectos de seguimiento para estudiantes que han desarrollado prácticas o cátedras a través de asesorías de seguimiento. Tiene una duración de 4 a 10 horas.
- Asesorías especializadas: dirigida a docentes, con el fin de articular problemas reales empresariales para la intervención de alumnos
- Formación y desarrollo
- Pasantías

Beneficios

Para el estudiante:

- Experiencia profesional y laboral en micro y pequeñas empresas
- Aprendizaje de disciplina y responsabilidad laboral
- Fortalecimiento del conocimiento de las áreas de trabajo de la profesión
- Fomento del espíritu emprendedor de crear su propia empresa

Para el docente:

- Espacio para vincular a sus estudiantes con el sector empresarial
- Retroalimentar los contenidos de su cátedra
- Evaluar el aprendizaje de sus estudiantes por medio de una práctica vivencial
- Cumplimiento de la misión y la visión Institucional

Para la academia

- Articula la academia con necesidades y oportunidades productivas
- Presencia de profesionales UJMD en el territorio
- Inserción laboral de profesionales UJMD en empresas MYPE



- Desarrollo complementario del aprendizaje en el aula
- Impacto económico en la MYPE del departamento de La Libertad
- Valor agregado para los estudiantes de la UJMD al vivir una experiencia de aprendizaje real

Para la empresa

- Talento humano cualificado y adaptado a sus necesidades
- Solución de problemáticas de las empresas en diferentes áreas
- Actualización de procesos y tecnología
- Cumplimiento de la normativa y legislación empresarial

Aportes académicos para la competitividad de las empresas

Durante el año 2020 y durante los dos ciclos académicos, doscientos sesenta y tres estudiantes de ocho carreras elaboraron 110 proyectos para aportar a la competitividad de 84 empresas. Alrededor de 26 empresas fueron beneficiadas con más de un proyecto de intervención académica.

Ocho fueron las carreras que participaron con diferentes cátedras y catedráticos que les dieron seguimiento y retroalimentación durante el proceso. La carrera de Comunicaciones, de la Facultad de Ciencias y Artes es la que ha involucrado a un mayor número de estudiantes promedio por empresa y proyecto.

Distribución de proyectos y estudiantes participantes según carrera

Carrera	Empresas	Estudiantes
Ciencias de la Comunicación	20	108
Mercadotecnia	18	50
Admón. de Empresas	36	36
Turismo	11	7
Tecnología de la Información	15	17
Ing. Logística y Distribución	1	5
Ing. Industrial	2	12
Ing. Alimentos	7	28
Total	110	263

Las facultades de Economía, Empresa y Negocios (FEEN) y la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia" son las que hay involucrado el mayor número de estudiantes en proyectos de desarrollo empresarial y productivo. Y es la FEEN la que mayor número de proyectos y empresas ha beneficiado.



Facultad	Proyectos	% empresas	Estudiantes	% estudiantes
F. Ciencias y Artes	20	18%	108	41%
F. Economía, Empresa y Negocio	80	73%	110	42%
F. Ingeniería	3	3%	17	6%
F. Agricultura e Investigación Agrícola	7	6%	28	11%
Total	110	100%	263	100%

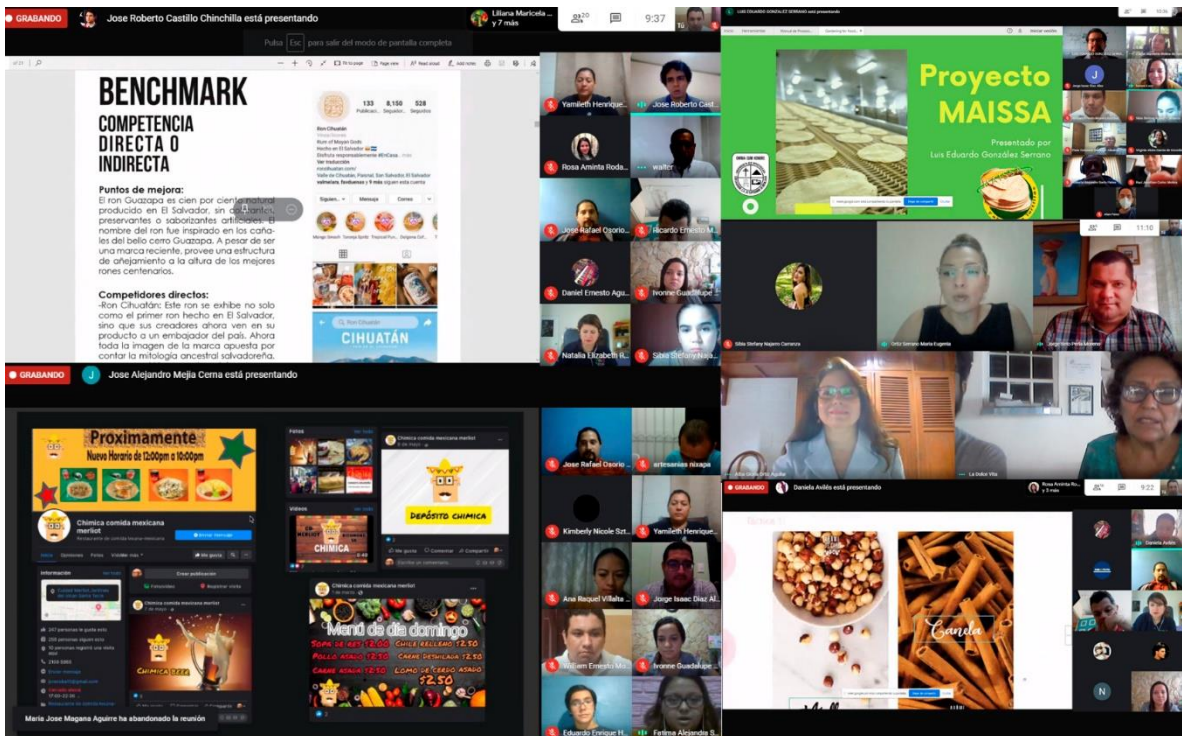
La temática de los proyectos de intervención para la competitividad empresarial es diversa y cada una de las carreras ha contribuido según su especialización. Todos los aportes tuvieron la asistencia del asesor empresarial CDMYPE-UJMD y el seguimiento y retroalimentación del docente responsable de cátedra.

Distribución de aportes académicos por carrera

Aporte-s	Carrera	No. Proyectos-Empresas	No. Estudiantes
Campaña publicitaria	Comunicaciones	20	108
Estrategia de posicionamiento	Mercadotecnia	1	1
Investigación de mercado	Mercadotecnia	3	14
Campaña publicitaria	Mercadotecnia	9	30
Plan de Marketing Digital	Mercadotecnia	4	4
Estructuración y planificación del área de ventas	Mercadotecnia	1	1
Controles administrativos	Admón. De Empresas	1	1
Gestión administrativa	Admón. De Empresas	34	34
Plan estratégico	Admón. De Empresas	1	1
Diagnóstico de calidad turística Turismo	Turismo	1	4
Manual de servicio al cliente con calidad	Turismo	1	1
Manual del proceso para el protocolo de bioseguridad	Turismo	9	2
Sitio Web	Tecnología de la Información	13	13
Control de inventarios y ventas	Tecnología de la Información	1	2

competencias

Punto de venta-sistema de inventario	Tecnología de la Información	1	2
Manual de distribución en planta	Ing. Logística y Distribución	1	5
Sistemas de planeación	Ing. Industrial	1	4
Planificación y dirección-Admón. del mantenimiento	Ing. Industrial	1	8
Métodos de conservación para productos envasados	Ing. Alimentos	1	4
Conservación de productos	Ing. Alimentos	1	4
Elaboración de jaleas	Ing. Alimentos	1	4
Guía de requerimientos para el uso del aditivo	Ing. Alimentos	1	4
Tabla nutricional	Ing. Alimentos	1	4
Mejora en la formulación de jalea para minuta	Ing. Alimentos	1	4
Formulación de productos lácteos	Ing. Alimentos	1	4
Total		110	263



De forma detallada los aportes realizados por parte de la Academia para las empresas atendidas por CDMYPE-UJMD durante el 2020.

Empresa y comunicaciones

La empresa debe contar con un conjunto de herramientas y estrategias que le permitan dar a conocer sus productos y servicios con sus potenciales clientes. Por tal motivo, el programa ha apoyado a diversas empresas en estos aspectos durante el 2020, a continuación, se presentan los resultados:

Ciclo 01-2020

Empresas	Intervención	Estudiantes involucrados	Cátedra	Docente responsable	Carrera	Facultad
Alquileres la Tecleña ECOLEAF S.A de C.V. Sosa Ramos S.A de C.V. Avanti Producciones Magic Hat and More Yeci Organic Nixapa Joyarte Panadería Gita Govinda Restaurante Jayaque Jipis Japis	Campaña publicitaria	60	Publicidad 2	Karla Pacheco	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"
Aroma de café D'Perlas Ronaf S.A de C.V. Destinos Castañeda Hostal de Don Lito Multiservicios JC Bamba PIXCA	Campaña publicitaria	48	Publicidad 2	José Rafael Osorio Sandoval	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"

complementencias



Chimica						
KOMBI 2GO						
Wanako	Campaña publicitaria	9	Publicidad 0	Ana Rocío Córdova	Licenciatura en Mercadotecnia	Economía, Empresa y negocios
Best Clean						
Restaurante Erika	Campaña publicitaria	2	Desarrollo de Habilidades Mercadológicas 0	María Eugenia Ortiz	Licenciatura en Mercadotecnia	Economía, Empresa y negocios
Restaurante La Dolce Vita						

Ciclo 2-2020

Empresas	Intervención	Estudiantes involucrados	Cátedra	Docente responsable	Carrera	Facultad
BIFOX	Sitio Web	12	Análisis y Modelado de Sistemas de Información 0	Juan José Alas Castillo	Licenciatura en Tecnologías de la Información	Economía, Empresa y Negocios
ECOLEAF S.A de C.V.						
Cartagena Design's						
CALIZA						
Fun House						
Fareed Colletion						
Productos Lucecitas						
Negocios La Romana S.A de C.V.						
Las Delicias de Mami						
Best Clean						
Vacaciones La Libertad						
Prisma						
Darató	Campaña publicitaria	18				
Vidriería La Roca						
Librería Ariel						
Negocios La Romana S.A de C.V.						

Ingeniería aplicada a empresas

Entendemos a la ingeniería empresarial como la aplicación de criterios científicos y tecnológicos a la empresa, con el fin de optimizar recursos y gestionar procesos productivos de forma eficiente y eficaz. A continuación, se presentan los aportes realizados en esta área:

Ciclo 01-2020

Empresas	Intervención	Estudiantes involucrados	Cátedra	Docente responsable	Carrera	Facultad
Taller Jireh	Manual de distribución en planta	5	Higiene y Seguridad Ocupacional y Ambiental	Ana del Pilar Álvarez	Ingeniería en Logística y Distribución	Ingeniería
Restaurante Carnita Joe	Sistemas de planeación	4	Seminario de Planificación y Dirección Industrial	Francisco Antonio Alfaro López	Ingeniería Industrial	Ingeniería
MAISSA	Seminario de planificación y dirección	4				
	Administración de mantenimiento	4	Administración de Mantenimiento Industrial	Manuel de Jesús Bonilla		



competencias

Ciclo 02-2020

Empresas	Intervención	Estudiantes involucrados	Cátedra	Docente responsable	Carrera	Facultad
Roots Food Artisan	Métodos de conservación para productos envasado	28	Tecnología Avanzada de Alimentos	Mirna Gabriela Vargas Salmerón	Ingeniería en alimentos	Agricultura e Investigación Agrícola "Julia Hill de O'Sullivan"
El Biscochito	Conservación de productos					
Chocobananos Choma y más	Elaboración de jaleas					
Catering and Bakery	Guía de requerimientos para el uso de aditivo					
Charas Charas	Tabla Nutricional					
Delmy Mejía de Rosales	Mejora en la formulación de jaleas para minutas					
Productos Lácteos San Antonio	Formulación de productos lácteos	2	Prácticas Turística en Servicios de Alimentación	Andrea Lucía Cuéllar	Licenciatura en Turismo	Facultad de Economía Empresa y Negocios
La Bocana	Manual del proceso para protocolo de bioseguridad					
Taco Surf						
Restaurante El Escondite						
Restaurante la Dolce Vita						
Restaurante Erika						
Restaurante Yek Tunal						
Quetzalito Vivero-Restaurante						
Catering and Bakery						

competencias



Tiamat						
Librería y Papelería Las Vocales	Campaña publicitaria	6	Desarrollo de Habilidades Mercadológicas 0	María Eugenia Ortiz	Licenciatura en Mercadotecnia	Economía, Empresa y Negocios
Tecla Store	Plan de marketing digital					
Vacaciones La Libertad						
Belleza Tomy and Jerry						
El Rey del Chocolate						
Disyare S.A de C.V.	Estructuración y planificación del área de ventas					
Aromas de la India	Sitio Web	1	Desarrollo de Competencias Aplicadas	Ana Lissette Girón Huevo	Licenciatura en Tecnologías de la Información	Economía, Empresa y Negocios

Administración empresarial

La entendemos como la organización y optimización de los recursos, de capital humanos y de materiales, en una empresa para para lograr producir a un mínimo costo y maximizando el beneficio. Lo anterior se realiza teniendo en cuenta aspectos claves como la eficiencia, la eficacia, la innovación, la investigación y la toma adecuada de decisiones. A continuación, se presentan los aportes relacionados a esta área:

competencias



Ciclo 01-2020

Empresas	Intervención	Estudiantes involucrados	Cátedra	Docente responsable	Carrera	Facultad
Ronaf S.A de C.V.	Estrategias de posicionamiento	1	Desarrollo de Habilidades Mercadológicas 0	María Eugenia Ortiz	Licenciatura en Mercadotecnia	Economía, Empresa y Negocios
Restaurante Erika	Controles administrativos	4	Desarrollo de Habilidades Administrativas 0	Jonathan Cortés Molina	Licenciatura en Administración de Empresas	Economía, Empresa y Negocios
MAISSA	Gestión administrativa					
Restaurante El Escondite						
PUBLIMAC	Plan estratégico					

Ciclo 02-2020

Empresas	Intervención	Estudiantes involucrados	Cátedra	Docente responsable	Carrera	Facultad
Restaurante El Escondite	Gestión administrativa	32	Desarrollo de Habilidades Administrativas 0	Jonathan Cortés Molina	Licenciatura en Administración de Empresas	Economía, Empresa y Negocios
Olmedo's Food Company						
Café Goel						
Restaurante Carnita Joe						
Librería y Papelería Las Vocales						
Confecciones Jehová Es Mi Guardador						
Calzado Alberto						
Librería Ariel						
Gaby, Productos de Belleza, cuidado personal y otros						



competencias

**MENTA, Estudio Creativo Y
Negocios, S.A. de C.V.**

Agroservicio El Campesino

Avanti Producciones

CALIZA

Alquileres La Tecleña

Nixapa

El Biscochito

JACO

ALFASA

Fareed Colletion

Las Delicias de Mami

Negocios La Romana S.A de C.V.

Panadería Gita Govinda

CAPTUS

Sala de Belleza Ellysium

Pan Don Julio

HR

Tridente Digital

Aleska Boutique

Cielo Mio

Isaac Ramírez Vigil

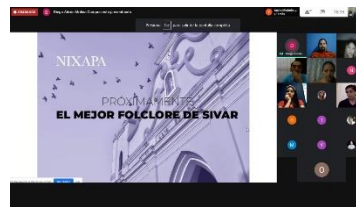
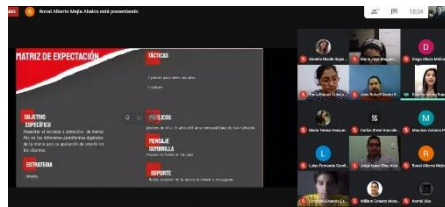
Conceptos Acrílicos

Daratí

Posada Luna	Diagnóstico de calidad turística	4	Sistema de Calidad y Certificaciones Turísticas 0	Ricardo Alonso Reyes	Licenciatura en Turismo	Economía, Empresa y Negocios
ECOTOURS SV	Manual de servicio al cliente con calidad	1	Prácticas Turística en Servicios de Alojamiento	María de los Ángeles Valle	Licenciatura en Turismo	Economía, Empresa y Negocios

competencias

Olmedo's Food Company ECOTOURS SV A&B Growing Up With Us	Investigación de mercado	14	Investigación de Mercado	María Eugenia Ortiz	Licenciatura en Mercadotecnia	Economía, Empresa y Negocios
La Cosecha	Control de inventarios y ventas	4	Desarrollo de Competencias Aplicadas 0	Ana Lisette Girón Huevo	Licenciatura en Tecnologías de la Información	Economía, Empresa y Negocios
Librería Panamericana	Punto de venta-Sistema de inventario					





Resultados 2020

De forma general, las Asistencias Académicas Especializadas (AAE) presentan los siguientes resultados:

263 estudiantes participaron en proyectos de cátedra y práctica a través de:

- **13 cátedras**
 - Publicidad 0
 - Publicidad 2
 - Desarrollo de Habilidades Mercadológicas 0
 - Desarrollo de Habilidades Administrativas 0
 - Desarrollo de Competencias Aplicadas 0
 - Higiene y Seguridad Ocupacional y Ambiental
 - Seminario de Planificación y Dirección Industrial
 - Tecnología Avanzada de Alimentos
 - Administración de Mantenimiento Industrial
 - Sistema de Calidad y Certificaciones Turísticas 0
 - Prácticas Turística en Servicios de Alojamiento
 - Investigación de Mercado
 - Análisis y Modelado de Sistemas de Información 0
- **8 carreras:**
 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 - Licenciatura en Mercadotecnia
 - Ingeniería en Logística y Distribución
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería en Alimentos
 - Licenciatura en Turismo
 - Licenciatura en Administración de Empresas
- **4 facultades:**
 - Economía, Empresa y Negocios
 - Ciencias y Artes
 - Agricultura e Investigación Agrícola
 - Ingeniería

84 empresas beneficiadas con **110** proyectos desarrollados por medio de práctica y cátedra. Adicionalmente, se realizaron 16 proyectos en coordinación con la Dirección de Servicio Social y la Red de Coordinadores de Servicio Social, con el apoyo de 4 estudiantes y con aportes que beneficiaron a 16 empresas.

Créditos

Contenido

Sandra de Barraza

Willian Moreno

Sibia Najarro

Ivonne Lazo

Beto Perla

Revisión

Sandra de Barraza

Edición

Carolina Turcios