



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
**MATÍAS DELGADO**

Dirección de Imagen Institucional

# Reporte de Actividades

## Enero 2018

La Dirección de Imagen Institucional, para este mes de enero está desarrollando dos grandes proyectos

# Rediseño de Broshures

## Modelo Anterior

**MISIÓN**  
Formar, por medio de la docencia, la proyección social y la investigación, profesionales capaces de integrarse y desarrollarse en su entorno nacional e internacional, con alta competencia, espíritu de investigación e innovación, sólida moral, profunda sensibilidad humana y clara visión con el futuro.

**VISIÓN**  
Tener consolidada y proyectada su excelencia académica, dentro de un proceso de acreditación permanente, nacional e internacional, manteniendo su liderazgo institucional y asegurando que sus graduados continúen exitosamente en un mundo globalizado.

**MALLA CURRICULAR**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

BUSCADOR EN: [www.ujmd.edu.sv](http://www.ujmd.edu.sv)  
Página Web: [www.ujmd.edu.sv](http://www.ujmd.edu.sv)  
Email: [relacionesinternacionales@ujmd.edu.sv](mailto:relacionesinternacionales@ujmd.edu.sv)  
Tel: 2241-7707, 2241-7712 y 2241-7733  
Fax: (503) 2289-4229

CAMPUS II  
Calle El Pedregal y Av. Finca El Espino,  
Calle de acceso a Escuela Militar,  
Antigua Cuscatlán, El Salvador C.A.

## Modelo Actual

**Oportunidades y Campos de trabajo**

- Organiza información procedente de diversas fuentes, para hacer análisis de la coyuntura política internacional.
- Aplica las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), para estar actualizados y desarrollarse eficientemente en el campo de trabajo.
- Potencia iniciativas creativas, asumiendo un papel de liderazgo en equipos multinacionales para potenciar la participación del país que representa.
- Identifica los problemas importantes en la agenda internacional que inciden en El Salvador y que son objeto de estudio para sus relaciones internacionales.
- Resuelve situaciones prácticas de carácter internacional relacionadas con el comercio internacional, derecho internacional, para proponer soluciones integrales.
- Organiza, coordina, gestiona y comunica proyectos tanto de carácter nacional, internacional, multinacional o transnacional que beneficien el desarrollo sostenible del país.
- Elabora modelos descriptivos, explicativos de los acontecimientos o problemáticas internacionales, para la redacción de textos objetivos acerca de los resultados de las investigaciones sobre relaciones internacionales.

Frase del decano

2241 - 7712  
Universidad Dr. José Matías Delgado  
@ujmd\_sv  
Matías UJMD

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

Para mayor información visita el sitio web [ujmd.edu.sv](http://ujmd.edu.sv)

**Perfil del profesional que se pretende formar:**

El internacionalista debe conocer los diversos enfoques teóricos sobre aspectos jurídicos, económicos, comerciales y de política nacional e internacional para el análisis y aplicación de estrategias en la solución de problemas de política exterior. Por lo que deberá contar con conocimientos sólidos de su disciplina así como de otras ciencias afines tales como: Historia Universal y Nacional, Ciencias Políticas, Sociología General, Geografía, Antropología, Geopolítica y Economía. Asimismo el Gestor Internacional debe tener conocimiento del Derecho Constitucional Salvadoreño, el Derecho Internacional, Protocolo y Ceremonial Diplomático.

**Objetivo General**

Los objetivos de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, es formar profesionales con pensamiento crítico, analítico y propositivo con la utilización de metodología de investigación, bajo distintos enfoques de las relaciones internacionales y encontrar propuestas de solución a la problemática nacional y de su entorno internacional, pragmáticos en la gestión internacional y competitivos en el campo laboral en que se desempeñen.

**Asignatura de Ciclo Extraordinario**

- Introducción al Estudio del Derecho I (DED-I)
- Derecho Internacional Público (DIP-0)
- Matemática Básica (MAB-0)
- Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales (RI-0)
- Organización Internacional (OI-0)
- Derecho Constitucional I (DCN-I)
- Política Exterior del El Salvador (PEX-I)
- Derecho de las Relaciones Internacionales I (DRI-I)
- Historia Pública de El Salvador (HPS-I)
- Historia Universal (HU-0)
- Historia Nacional (HN-0)
- Historia del Estado (HE-0)
- Historia del Mundo (HM-0)
- Historia del Arte (HA-0)
- Historia del Pensamiento (HP-0)
- Historia del Derecho (HD-0)
- Historia del Comercio (HC-0)
- Historia del Turismo (HT-0)
- Historia del Medio Ambiente (HMA-0)
- Historia del Urbanismo (HU-0)
- Historia del Arte (HA-0)
- Historia del Pensamiento (HP-0)
- Historia del Derecho (HD-0)
- Historia del Comercio (HC-0)
- Historia del Turismo (HT-0)
- Historia del Medio Ambiente (HMA-0)
- Historia del Urbanismo (HU-0)

**Relaciones Internacionales**

- Relaciones Internacionales (RI-0)
- Política Exterior del El Salvador (PEX-0)
- Organización Internacional (OI-0)
- Derecho Internacional Público (DIP-0)
- Historia Universal (HU-0)
- Historia Nacional (HN-0)
- Historia del Estado (HE-0)
- Historia del Mundo (HM-0)
- Historia del Arte (HA-0)
- Historia del Pensamiento (HP-0)
- Historia del Derecho (HD-0)
- Historia del Comercio (HC-0)
- Historia del Turismo (HT-0)
- Historia del Medio Ambiente (HMA-0)
- Historia del Urbanismo (HU-0)

**Derecho Internacional**

- Derecho Internacional Público (DIP-0)
- Derecho Internacional Privado (DIP-0)
- Derecho Internacional Económico (DIE-0)
- Derecho Internacional Ambiental (DIA-0)
- Derecho Internacional del Trabajo (DIT-0)
- Derecho Internacional del Mar (DIM-0)
- Derecho Internacional del Espacio (DIE-0)
- Derecho Internacional del Medio Ambiente (DIME-0)
- Derecho Internacional del Comercio (DIC-0)
- Derecho Internacional del Turismo (DIT-0)
- Derecho Internacional del Medio Ambiente (DIME-0)
- Derecho Internacional del Urbanismo (DIU-0)

**Comercio Internacional**

- Comercio Internacional (CI-0)
- Política Exterior del El Salvador (PEX-0)
- Organización Internacional (OI-0)
- Derecho Internacional Público (DIP-0)
- Historia Universal (HU-0)
- Historia Nacional (HN-0)
- Historia del Estado (HE-0)
- Historia del Mundo (HM-0)
- Historia del Arte (HA-0)
- Historia del Pensamiento (HP-0)
- Historia del Derecho (HD-0)
- Historia del Comercio (HC-0)
- Historia del Turismo (HT-0)
- Historia del Medio Ambiente (HMA-0)
- Historia del Urbanismo (HU-0)

**Pensum**

Título a otorgar: Licenciado en Relaciones Internacionales  
5 años y medio - 11 ciclos - 169 UV

Diseño retomando los diseños que la Escuela de Arquitectura a realizando



Todos se verán así:

### Oportunidades y Campos de trabajo

El administrador de empresas está capacitado para formar y dirigir empresas.  
 En sus actividades como consultor de empresas o como emprendedor puede ser jefe, asociado o a cargo y constituir o prestar sus servicios en empresas del sector privado y público en campos comerciales, industriales, servicios, cooperativas y entidades e instituciones educativas.

**Perfil del profesional que se pretende formar:**

Al futuro administrador se le desarrollan las habilidades para ser un emprendedor con pensamiento estratégico, administrar con cultura de calidad, visualizar oportunidades de negocios, analizar las necesidades administrativas adecuadas para sus organizaciones, manejo de grupos y resolución de conflictos, fomentar los valores humanos, la ética empresarial y ética profesional.

Para que se convierta un profesional con una actitud crítica y creativa capaz de adaptarse a las cambiantes y cambiantes situaciones del mundo empresarial actual que responde a las exigencias que plantea las organizaciones del país para contribuir al crecimiento y desarrollo de las mismas.

**Frase del decano**

**FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS**

2212 - 9413  
 Universidad Dr. José Matías Delgado  
 @ujmd\_uv  
 Matias UJMD

Para mayor información visita el sitio web [ujmd.edu.ec](http://ujmd.edu.ec)

### Facultad de Economía, Empresa y Negocios

#### Licenciatura en Administración de Empresas



2212 - 9413

Universidad Dr. José Matías Delgado

### Oportunidades y Campos de trabajo

\* Organiza información proveniente de diversas fuentes, para hacer análisis de la coyuntura pública internacional.  
 \* Aplica las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), para estar actualizado y desarrollarse eficientemente en el campo de trabajo.  
 \* Potencia iniciativas creativas, asumiendo el papel de liderazgo en equipos multiculturales para promover la participación del país que representa.  
 \* Identifica los problemas importantes en la agenda internacional que inciden en El Salvador y que son objeto de estudio para sus relaciones internacionales.  
 \* Resuelve situaciones prácticas de carácter internacional relacionadas con el comercio internacional, derecho internacional, para proponer soluciones integrales.  
 \* Organiza, coordina, gestiona y comunica proyectos tanto de carácter nacional, internacional, multimodal o transnacional que beneficien el desarrollo sostenible del país.  
 \* Elabora modelos descriptivos, explicativos de los acontecimientos o problemáticas internacionales, para la reducción de tensiones o conflictos de los resultados de las investigaciones sobre relaciones internacionales.

**Frase del decano**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

2241 - 7712  
 Universidad Dr. José Matías Delgado  
 @ujmd\_uv  
 Matias UJMD

Para mayor información visita el sitio web [ujmd.edu.ec](http://ujmd.edu.ec)

### Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

#### Licenciatura en Relaciones Internacionales



2241 - 7712

Universidad Dr. José Matías Delgado

### Descripción de la Carrera

**Ambiente de la Carrera**

El ambiente de negocios, tal y como se exige la incorporación de El Salvador en la globalización mundial, requiere la formación de profesionales idóneos para enfrentar las situaciones cambiantes del entorno con un real sentido de responsabilidad social y manejo de decisiones, que fortalezcan la posición competitiva de la empresa, garantizando un futuro de éxito y prosperidad para la misma.

Por lo anterior se le proporcione a los estudiantes los fundamentos, conceptos, teorías y técnicas requeridas para la generación de destrezas y habilidades requeridas a la empresa, garantizando un futuro de éxito y prosperidad para la misma.

El administrador de empresas está capacitado para formar y dirigir su empresa, ejercer su profesión como consultor de organizaciones de cualquier rama productiva o como jefe, asociado o a cargo en empresas del sector comercial, industrial, de servicios, cooperativas y sindicatos e instituciones educativas.

**Objetivos de la Carrera**

**Objetivo 1**

- \* Administración de Seguros e Inmobiliaria (ASMI)
- \* Economía de la Empresa (EPEM)
- \* Operación Turística (OPTU)

**Objetivo 2**

- \* Ventas (VTA)

**Objetivo 3**

- \* Promoción de Ventas (PVEN)
- \* Economía Financiera (EFin)
- \* Desarrollo Económico (DECO)

**Pénsum** Endra y omejer: Licenciatura en Administración de Empresas 5 años - 110 créditos - 160 UV

### Perfil del profesional que se pretende formar

El profesional de esta disciplina debe conocer los diversos enfoques teóricos sobre aspectos jurídicos, económicos, comerciales y la política nacional e internacional para el análisis y aplicación de estrategias en la solución de problemas de política exterior. Por lo que deberá contar con conocimientos sólidos de su disciplina así como de otras ciencias afines tales como: Historia Universal y Nacional, Ciencias Políticas, Sociología General, Geografía, Antropología, Geopolítica y Economía. Asimismo el Gestor Internacional debe tener conocimiento del Derecho Constitucional Salvadoreño, el Derecho Internacional, Privado y Crimenal Diplomático.

### Objetivo General

Los objetivos de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, es formar profesionales con pensamiento crítico, analítico y propositivo con la utilización de metodología de investigación, bajo distintos enfoques de las relaciones internacionales y encontrar propuestas de solución a la problemática nacional y de su entorno internacional, pragmáticos en la gestión internacional y competitivos en el campo laboral en que se desempeñen.

**Pénsum** Endra y omejer: Licenciatura en Relaciones Internacionales 5 años - 110 créditos - 160 UV

1. Historia Universal, Internacional (HU, HI)	2. Historia del Salvador (HS)
3. Economía Financiera (EFin)	4. Economía de la Empresa (EPEM)
5. Economía Regional y Asesoría	6. Historia del Salvador (HS)
7. Economía Financiera (EFin)	8. Economía Regional y Asesoría
9. Economía Financiera (EFin)	10. Economía Regional y Asesoría

### Asignatura de Ciclo Extraordinario

Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos  
 Historia del Salvador (HS) - 10 créditos

### Relaciones Internacionales

Política Internacional y Comercio Exterior (PICE) - 6 créditos  
 Derecho Internacional (DI) - 6 créditos  
 Historia de las Relaciones Internacionales (HRI) - 6 créditos  
 Historia de las Relaciones Internacionales (HRI) - 6 créditos  
 Historia de las Relaciones Internacionales (HRI) - 6 créditos

### Derecho Internacional

Derecho Internacional Privado (DIP) - 6 créditos  
 Derecho Internacional Público (DIPUB) - 6 créditos  
 Derecho Internacional Privado (DIP) - 6 créditos  
 Derecho Internacional Público (DIPUB) - 6 créditos  
 Derecho Internacional Privado (DIP) - 6 créditos

### Comercio Internacional

Derecho de Comercio Internacional (DCCI) - 6 créditos  
 Historia de Comercio Internacional (HCI) - 6 créditos  
 Historia de Comercio Internacional (HCI) - 6 créditos  
 Historia de Comercio Internacional (HCI) - 6 créditos  
 Historia de Comercio Internacional (HCI) - 6 créditos

**Pénsum** Endra y omejer: Licenciatura en Relaciones Internacionales 5 años - 110 créditos - 160 UV

### Oportunidades y Campos de trabajo

El profesional en Artes Dramáticas estará calificado en los siguientes campos:

Actor en grupos teatrales, comprendiendo el carácter colectivo del producto teatral.

Asistente de dirección en diferentes tipos de montaje teatral.

Actor en audiovisuales (comerciales televisivos, cortometrajes, cine, etc.)

Instructor de teatro en escuelas, colegios y universidades.

Director de Casas de la Cultura.

Leccionar radial.

Presentador en noticieros.

Animador en diferentes tipos de eventos.

**Frase del decano**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES FRANCISCO GAVILDA**

2278 - 1011 Ext. 207  
 Universidad Dr. José Matías Delgado  
 @ujmd\_uv  
 Matias UJMD

Para mayor información visita el sitio web [ujmd.edu.ec](http://ujmd.edu.ec)

### Facultad de Ciencias y Artes Francisco Gavilda

#### Técnico en Artes Dramáticas



2278 - 1011 Ext. 207

Universidad Dr. José Matías Delgado

### Oportunidades y Campos de trabajo

El profesional de esta disciplina podrá desarrollarse en empresas turísticas privadas y organismos gubernamentales encargados de apoyar el desarrollo local regional y nacional, así como fomentar la preservación de las riquezas naturales, históricas y culturales, así como promover viajes y intercambios de tipo cultural y de esparcimiento.

### Perfil del profesional que se pretende formar

El profesional en Turismo poseerá las destrezas cognitivas, actitudinales y personales, tales como:

- \* Estar caracterizado por ser un profesional que investiga, que se proyecta, se identifica con la sociedad y que el concepto empresarial lo pone en práctica en forma permanente.
- \* Identificar la razón de ser del desarrollo del turismo en el país y estar consciente por donde debería orientarse el sector para que se logre desarrollo a toda nivel.
- \* Comprender que el turismo en El Salvador puede obtener un alto desarrollo a nivel regional por ser un país pequeño, con gran biodiversidad y con lugares turísticos de gran relevancia.
- \* Mantener las competencias principales de la oferta turística subsectorial y saber identificar las herramientas necesarias para que esa oferta sea competitiva y atractiva.

**Frase del decano**

**FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS**

2212 - 9413  
 Universidad Dr. José Matías Delgado  
 @ujmd\_uv  
 Matias UJMD

Para mayor información visita el sitio web [ujmd.edu.ec](http://ujmd.edu.ec)

### Facultad de Economía, Empresa y Negocios

#### Licenciatura en Turismo



2212 - 9413

Universidad Dr. José Matías Delgado

### Perfil del profesional que se pretende formar

Tratistas profesionales que se desempeñan en las artes dramáticas, promoviendo una cultura nacional y universal, con el objetivo de crear un movimiento teatral subversivo. Organizando sistemáticamente el estudio del Teatro en los campos elementales que integran el hecho teatral, contemplando con una fuerte base ética y un alto nivel de competencia.

Entender el Teatro en sus aspectos técnicos, estéticos y sociales.

Agrupar las disciplinas técnicas y prácticas para el aprendizaje integral del fenómeno teatral.

Generar conciencia de la función social del Teatro como forma de expresión colectiva.

Desarrollar el estudio y la investigación del hecho teatral en El Salvador.

Inducir al estudiante de acuerdo a su vocación hacia alguna de las otras áreas constitutivas del teatro.

Proyectar la actividad teatral dentro de la comunidad nacional e internacional.

**Pénsum** Endra y omejer: Técnico en Artes Dramáticas 3 años - 60 créditos - 70 UV

### Objetivos de la carrera:

\* Entender el Teatro en sus aspectos técnicos, estéticos y sociales

\* Agrupar las disciplinas técnicas y prácticas para el aprendizaje integral del fenómeno teatral

\* Generar conciencia de la función social del Teatro como forma de expresión colectiva

\* Desarrollar el estudio y la investigación del hecho como forma de expresión colectiva

\* Inducir al estudiante de acuerdo a su vocación hacia alguna de las otras áreas constitutivas del teatro

\* Proyectar la actividad teatral dentro de la comunidad nacional e internacional

**Objetivos de la Carrera**

**Objetivo 1**

- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)

**Objetivo 2**

- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)

**Objetivo 3**

- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)

**Objetivo 4**

- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)

**Objetivo 5**

- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)

**Objetivo 6**

- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
- \* Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)

**Pénsum** Endra y omejer: Técnico en Artes Dramáticas 3 años - 60 créditos - 70 UV

### Descripción de la Carrera

#### Competencia Cognitiva:

\* Identificar la importancia del actor turístico en el mundo actual y su involucramiento en el desarrollo productivo del país.  
 \* Conocer las competencias de las estrategias en áreas especializadas en el turismo y el uso de herramientas requeridas para su aplicación

#### Competencias Personales:

\* Poseer la capacidad de proponer alternativas de soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de la población a partir del desarrollo sostenible de la actividad turística pública y privada.  
 \* Diseñar, Ejecutar y Evaluar proyectos de desarrollo turístico público y privado con base en análisis, diagnóstico competitivo, estudios de mercado y manejo de recursos.

#### Competencias actitudinales:

\* Ser innovador, creativo y trabajar en equipo.  
 \* Impulsar estrategias orientadas a la conservación de los recursos y análisis del conocimiento de la vulnerabilidad de los territorios para propuestas acciones concretas para el desarrollo.  
 \* Utilizar el conocimiento de los ámbitos como una oportunidad de crecimiento para el actor

1. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)	2. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
3. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)	4. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
5. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)	6. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
7. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)	8. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)
9. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)	10. Teoría y Práctica de la Actuación (TACT)

### Objetivos de la Carrera

**Objetivo 1**

- \* Administración de Comercio (ACOM)
- \* Análisis y Control de Comercio (ACOM)
- \* Comercio Internacional (CI)

**Objetivo 2**

- \* Promoción de Ventas (PVEN)
- \* Relaciones Públicas (RPP)

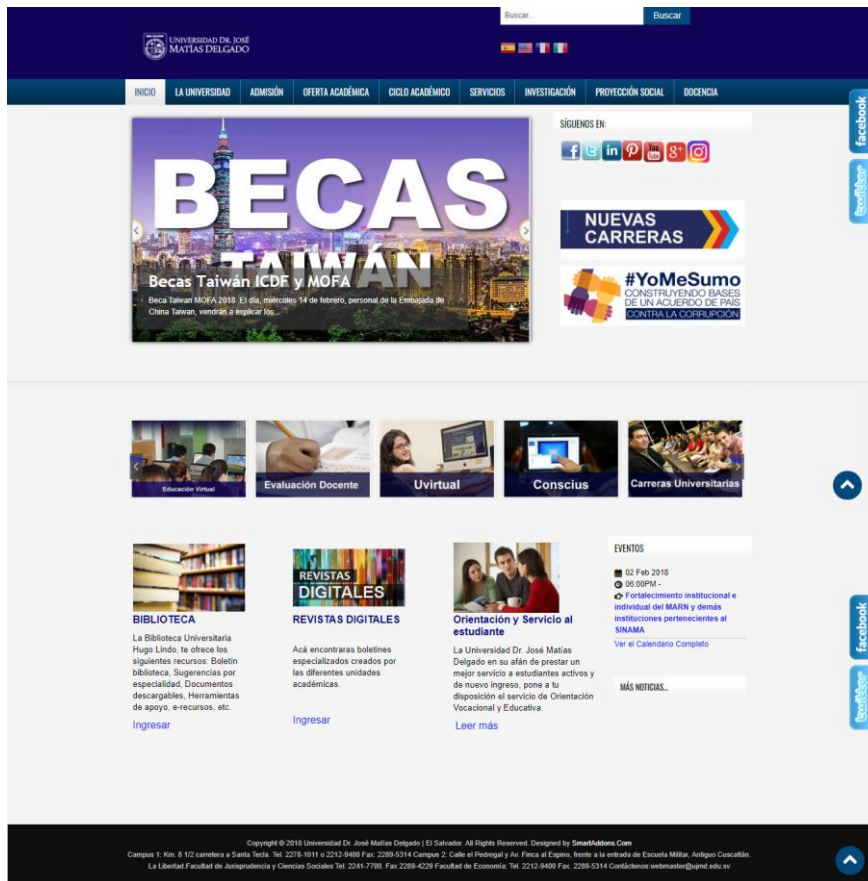
**Objetivo 3**

- \* Economía Ambiental (EAM)
- \* Economía de Proyectos (EPRO)
- \* Ventas (VTA)

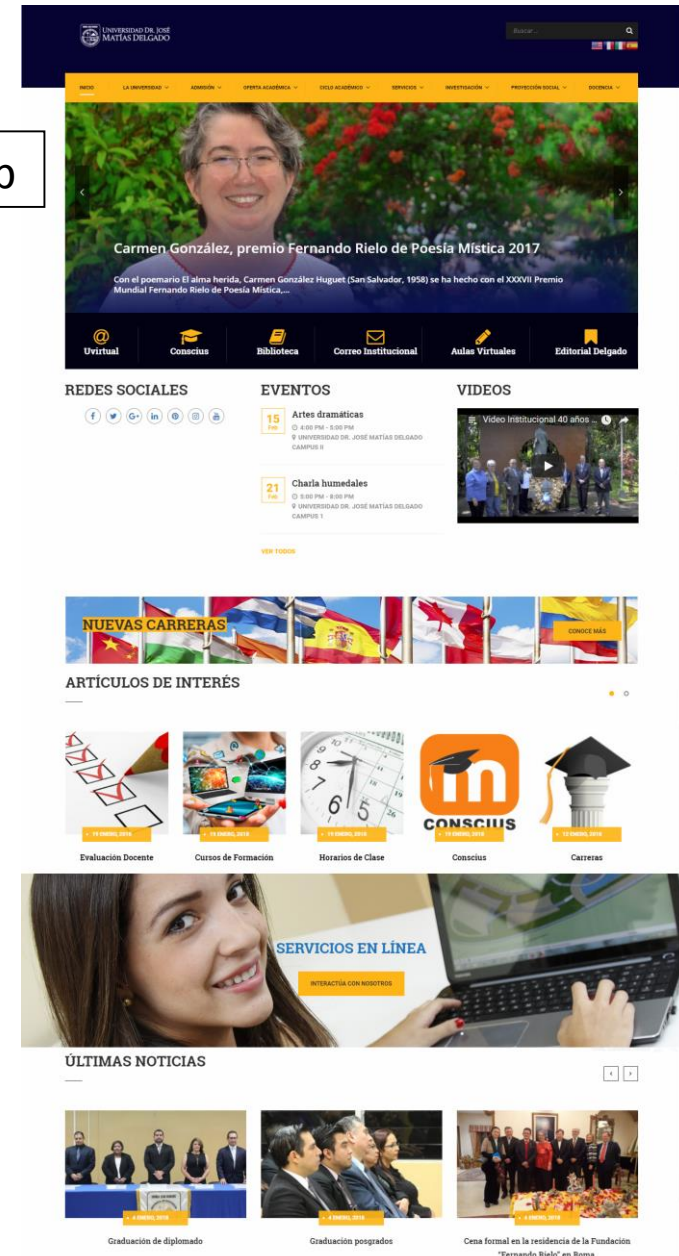
**Pénsum** Endra y omejer: Licenciatura en Finanzas Empresariales 5 años - 110 créditos - 160 UV

# Actualización de Sitio web

Sitio Web Actual



Nuevo sitio web



La Actualización del sitio web es de contenido, línea gráfica y programación, ya que se está desarrollando en una plataforma nueva de Joomla se ha migrado todo a la herramienta WordPress.



Señores Jefes de Unidad  
Universidad Dr. José Matías Delgado  
Presente.

Hago de su conocimiento el informe de actividades desarrolladas y cubiertas en el mes de enero de 2018.

Este reporte refleja el compromiso de la Dirección de Imagen Institucional con las unidades académicas y administrativas a través del apoyo que esta Dirección realiza para cobertura de las diferentes actividades, eventos y la administración de las diferentes herramientas de promoción como son las Redes Sociales y sitio web.

La estrategia operacional para ello se desarrolla de la siguiente forma:

- a) **Recepción de información**, por medio de formulario de cobertura de eventos o correos electrónicos.
- b) **Clasificación de los mismos**, recuerden estos deben ser enviados al menos con tres días de anticipación para darle seguimiento.
- c) **Toma de fotografías o de video**, según la solicitud enviada.
- d) **Elaboración de la nota escrita**, con el apoyo de la unidad que solicito cobertura, la cual será publicada posteriormente en el sitio Web de la universidad, Facebook, Twitter y YouTube, Pinterest.
- e) **Resumen de Informe de divulgación**, para actividades más grandes se genera un reporte de cobertura de medios, prensa escrita, digital, sitio web y redes sociales.

Dicho reporte muestra la cobertura proporcionada a las diferentes actividades y eventos desarrollados por las unidades académicas y administrativas de la Universidad.

También, cabe mencionar que las **18 publicaciones de noticias** del sitio web institucional [www.ujmd.edu.sv](http://www.ujmd.edu.sv) fueron vistas **4,291 veces**, en Redes Sociales siguen incrementando el número de usuarios, actualmente la Fan Page Oficial de Facebook cuenta con **49,189** el canal de YouTube cuenta con un total de **237 suscripciones**, con un total de visualización de **4,340 minutos** y Twitter **10,709 seguidores**.

La Dirección brindó apoyo durante todo el año en las actividades realizadas por las diferentes unidades, Escuelas y Facultades con la cobertura fotográfica, video, publicaciones y diseño de artes, los cuales se presentan a continuación.

# Publicación en Sitio web Institucional

[www.ujmd.edu.sv](http://www.ujmd.edu.sv)

Fecha de publicación	Tema	Visitas
02-ene	<a href="#">Cena formal en la residencia de la Fundación "Fernando Rielo" en Roma.</a>	446
02-ene	<a href="#">Convocatoria a escritores salvadoreños para el primer certamen Hugo Lindo de Novela</a>	217
05-ene	<a href="#">Bitácora de las ASEx</a>	629
09-ene	<a href="#">¡2018, un nuevo año de emprendimiento!</a>	68
11-ene	<a href="#">Carmen González, premio Fernando Rielo de Poesía Mística 2017</a>	195
12-ene	<a href="#">Diplomado en Investigación con Énfasis en Tuberculosis</a>	281
19-ene	<a href="#">Escuela de diseño: Presentación de marca Panchimalco productivo</a>	101
22-ene	<a href="#">Graduación del Diplomado de Bienes Raíces y Avalúos</a>	281
23-ene	<a href="#">Graduación Facultad de Economía, Empresa y Negocios</a>	334
25-ene	<a href="#">Sentido fallecimiento del Dr. Julio César Ruiz Quevedo (27/10/1929 - 24/1/2018)</a>	670
29-ene	<a href="#">Aviso inscripción extemporánea, retiro y adición de materias</a>	21
31-ene	<a href="#">Invitación a charla: Fortalecimiento institucional e individual del MARN y demás instituciones pertenecientes al SINAMA</a>	17
29-ene	<a href="#">Taller Seminarios de Graduación para Egresados</a>	102
	<a href="#">Computational intelligence for industry and environment</a>	185
18-ene-18	<a href="#">Espacio para Proyecto de Transparencia (Posgrado Matías)</a>	157
10-ene	<a href="#">¿Quieres aprender Artes Dramáticas?</a>	201
09-ene	<a href="#">Participa en Premio Hugo Lindo de Novela</a>	311
31-ene	<a href="#">Estudiantes de medicina presentaron investigación sobre clínicas Mercado Dueñas y Central</a>	75
	<b>18 publicaciones</b>	<b>4,291</b>

# Cobertura de eventos, proceso de promoción y publicación, sitio web, redes sociales

La Dirección de Imagen Institucional es la encargada de administrar y publicar todas las actividades que las diferentes unidades llevan a cabo, con el fin de informar a la comunidad en general sobre dichas actividades, este esfuerzo es posible gracias a la solicitud de cobertura de eventos, el cual se recibe por medio del formulario de eventos que está publicado en el sitio web institucional.

## Estudiantes de medicina presentaron investigación sobre clínicas Mercado Dueñas y Central

Categoría: Noticias Publicado: Miércoles, 31 Enero 2018 16:57 Visto: 130



**18** noticias publicadas en  
Sitio web institucional

**Taller Seminarios de Graduación para Egresados**

Categoría: Noticias Publicado: Lunes, 29 Enero 2018 16:27Visto: 142



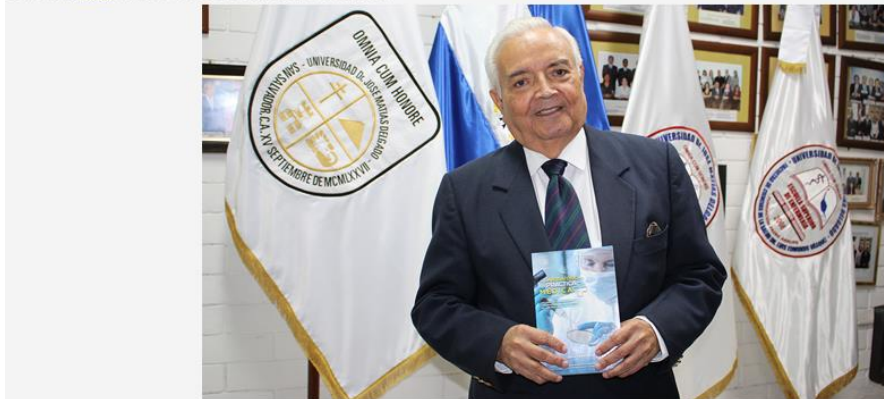
**Computational intelligence for industry and environment**

Categoría: Noticias Publicado: Viernes, 26 Enero 2018 17:28Visto: 221



**Sentido fallecimiento del Dr. Julio César Ruiz Quevedo (27/10/1929 - 24/1/2018)**

Categoría: Noticias Publicado: Jueves, 25 Enero 2018 17:02Visto: 694



**Graduación Facultad de Economía, Empresa y Negocios**

Categoría: Noticias Publicado: Martes, 23 Enero 2018 14:26Visto: 346





**Graduación del Diplomado de Bienes Raíces y Avalúos**

Categoría: NoticiasPublicado: Lunes, 22 Enero 2018 14:24Visto: 298



**Escuela de diseño: Presentación de marca Panchimalco productivo**

Categoría: NoticiasPublicado: Viernes, 19 Enero 2018 16:19Visto: 108



**Diplomado en Investigación con Énfasis en Tuberculosis**

Categoría: NoticiasPublicado: Viernes, 12 Enero 2018 15:50Visto: 284



**Carmen González, premio Fernando Rielo de Poesía Mística 2017**

Categoría: NoticiasPublicado: Jueves, 11 Enero 2018 15:51Visto: 200



## Estadísticas Redes Sociales Universidad Dr. José Matías Delgado

La divulgación de noticias en Redes Sociales facilita el objetivo de llegar al mercado meta con los estudiantes universitarios. Dichas herramientas ayudan a que la comunicación sea inmediata.

A continuación te presentamos un resumen de estadísticas con los temas de enero relevancia en la red social de Facebook UJMD, Canal de YouTube UJMD y Twitter UJMD.

## Reporte mes de enero en

facebook

48,878 seguidores



Presentación Proyecto  
acuerdo de país contra la...  
11 fotos



Facultad de Ciencias de la  
Salud: Bienvenida al ciclo...  
6 fotos



Reunión Docentes Facultad  
de Ingeniería  
10 fotos



Graduación Facultad de  
Economía, Empresa y...  
55 fotos



Graduación del Diplomado  
de Diseño de Interacción...



2da ronda de consultas con  
los estudiantes...

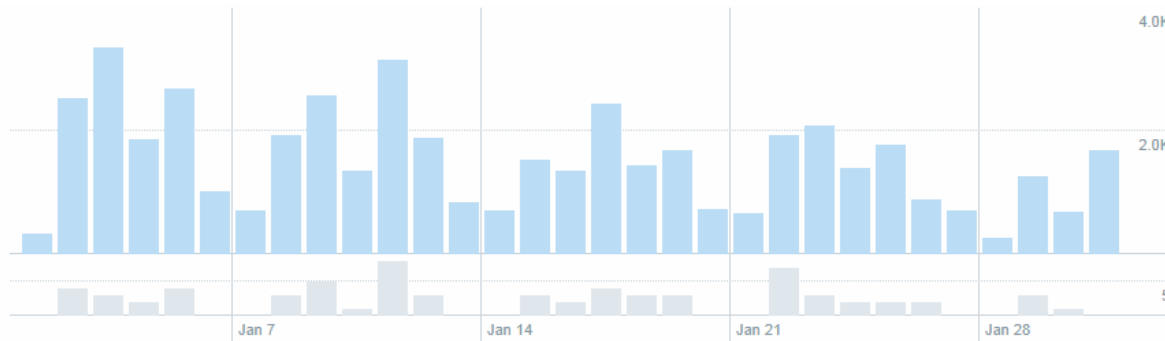


1º jornada tanques de...




1º jornada comunicadores:  
...

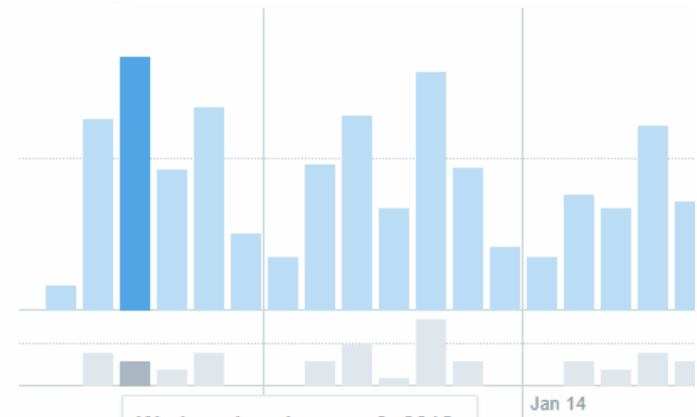
# Reporte mes de enero en



80 publicaciones

[Tweets](#)   [Tweets destacados](#)   **[Tweets y respuestas](#)**   [Impresiones](#)   [Interacciones](#)   [Tasa de interacción](#)  
[Promocionado](#)


**UJMD Matías Delgado** @UJMD\_sv · 31 ene.   318   23   7,2 %  
 Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, Dr. Luis Edmundo Vásquez, como parte de un proyecto de Proyección Social realizaron la presentación de las investigaciones que se realizaron en las clínicas del mercado Dueñas...  
 Nota: [goo.gl/gkKYpR](http://goo.gl/gkKYpR) [pic.twitter.com/WzrjjZ3JgT](http://pic.twitter.com/WzrjjZ3JgT)  
[Ver la Actividad del Tweet](#)



**Wednesday, January 3, 2018**  
 Impresiones Orgánicas 3,352  
 Tweets 3

[Tweets](#)   [Tweets destacados](#)   **[Tweets y respuestas](#)**   [Impresiones](#)   [Interacciones](#)   [Tasa de interacción](#)  
[Promocionado](#)





	<p><b>UJMD Matías Delgado</b> @UJMD_sv · 31 ene. Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, Dr. Luis Edmundo Vásquez, como parte de un proyecto de Proyección Social realizaron la presentación de las investigaciones que se realizaron en las clínicas del mercado Dueñas...</p> <p>Nota: <a href="http://goo.gl/gkKYpR">goo.gl/gkKYpR</a> <a href="http://pic.twitter.com/WzrjjZ3JgT">pic.twitter.com/WzrjjZ3JgT</a></p> <p><a href="#">Ver la Actividad del Tweet</a></p>	342	23	6,7 %
	<p><b>UJMD Matías Delgado</b> @UJMD_sv · 31 ene. La Biblioteca "Dr. Hugo Lindo" y el Boletín Cultural informativo de la Universidad Dr. José Matías Delgado se complacen en convocar al Certamen Doctor Hugo Lindo, con ocasión del 40 aniversario de fundación de la Universidad y los 22 años de creación de la Biblioteca. <a href="http://pic.twitter.com/qygQdW73cP">pic.twitter.com/qygQdW73cP</a></p> <p><a href="#">Ver la Actividad del Tweet</a></p>	398	3	0,8 %
	<p><b>UJMD Matías Delgado</b> @UJMD_sv · 31 ene. Aviso inscripción extemporánea, retiro y adición de materias <a href="http://pic.twitter.com/ix5E9T2aV0">pic.twitter.com/ix5E9T2aV0</a></p> <p><a href="#">Ver la Actividad del Tweet</a></p>	375	21	5,6 %
	<p>del MARN y demás instituciones pertenecientes al SINAMA</p> <p>Las charlas se impartirán el 02 de febrero a las 6:00 p.m en el edificio 7 Facultad de Posgrados (invitación es abierta). <a href="http://pic.twitter.com/V95hZBedet">pic.twitter.com/V95hZBedet</a></p> <p><a href="#">Ver la Actividad del Tweet</a></p>			
	<p><b>UJMD Matías Delgado</b> @UJMD_sv · 31 ene. Reunión, lineamientos para procesos de diseño curricular de carreras nuevas y vigentes para el año 2018 #DDSC <a href="http://pic.twitter.com/MypCD5hquX">pic.twitter.com/MypCD5hquX</a></p> <p><a href="#">Ver la Actividad del Tweet</a></p>	429	24	5,6 %
	<p><b>UJMD Matías Delgado</b> @UJMD_sv · 30 ene. <a href="#">@radioyskl</a> en #libreexpresión el tema lucha anticorrupción desde el punto académico, Juan Carlos Fernández Decano de Postgrado y Formación Continúa de</p>	142	5	3,5 %

Tasa de interacción

1.0%

Jan 31  
0.8% tasa de interacción



Clics en el enlace

236

Jan 31  
7 clics en el enlace



En promedio, consiguió **8 clics en el enlace** por día

Retweets

28

Jan 31  
0 Retweets



Me gusta

47

Jan 31  
3 me gusta



En promedio, consiguió **2 me gusta** por día

Respuestas

13

Jan 31  
0 respuestas



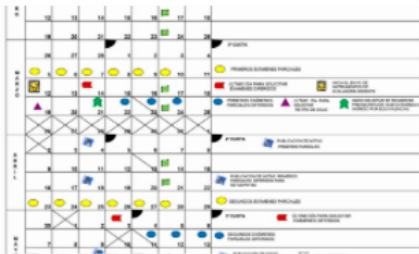
En promedio, consiguió **0 respuestas**

Jan 2018 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

**Tweet principal** tuvo 1.987 impresiones

Calendario de Actividades Ciclo 01-2018  
[pic.twitter.com/w7WnFy4MDI](http://pic.twitter.com/w7WnFy4MDI)



 1
  5
  10

**Mención principal** tuvo 137 interacciones

**lilliam arrieta**

@arrieta\_lili · 9 ene.

Por aquí ...en clases en la [@UJMD\\_sv](https://twitter.com/UJMD_sv) con los alumnos de maestría analizando juicio de cuentas de CCR en cátedra de Transparencia, probidad y ética pública  
[pic.twitter.com/Cgx2K3OmvA](http://pic.twitter.com/Cgx2K3OmvA)

RESUMEN DE JAN 2018

Tweets  
**73**

Impresiones de Tweets  
**47,6 mil**

Visitas al perfil  
**2.493**

Menciones  
**45**

Nuevos seguidores  
**2**

# Reporte mes de enero en



Tiempo de Visualización **4,342**






Universidad Dr. José Matías Delgado

Fecha de creación: 5/1/2010 • Vídeos: 390

CANAL

1/1/2018 – 31/1/2018

<b>Tiempo de visualización</b> Minutos  <b>6.064 ▲</b>		<b>Duración media de las visualizaciones</b> Minutos  <b>1:52 ▼</b>	
<b>Visualizaciones</b>  <b>3.236 ▲</b>			
<b>Me gusta</b> 26 ▼	<b>No me gusta</b> 1 ▼	<b>Comentarios</b> 0 ●	<b>Compartido</b> 64 ▲
			<b>Vídeos en listas de reproducción</b> 15 ▲
			<b>Suscriptores</b> 9 ▲