



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: ESTUDIOS ORGANIZACIONALES 0

a) Generalidades

		Código:	EOR 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	45 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	VII	Duración /Hora Clase:	50
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura consiste en el estudio teórico práctico de técnicas y herramientas para el análisis de las empresas, públicas y privadas, como sistemas organizativos, para incrementar la eficiencia, eficacia y productividad de las mismas, mediante la mejor utilización de los recursos que intervienen en los diferentes procesos productivos.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Cognitivos:

Evaluar técnicas y herramientas en el análisis de las empresas públicas y privadas, como sistemas organizativos, incrementando la eficiencia, eficacia y productividad de las mismas, siendo capaces de lograr la mejor utilización de los diversos recursos que intervienen en los diferentes procesos productivos.

Procedimentales:

Elaborar de acuerdo con las herramientas y técnicas proporcionadas, los manuales administrativos que deben poseer las organizaciones para operar con efectividad.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Actitudinales:

Interactuar con sus compañeros a través del trabajo grupal con madurez profesional, honradez, ética, responsabilidad y precisión en el estudio y análisis de sistemas y procesos.

d) Contenidos:

UNIDAD I LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS

Contenido:

1. La teoría general de sistemas.
2. Estudio de procesos.
3. Los sistemas de información

UNIDAD II METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES.

Contenido:

1. Visión del estudio.
2. Planeación del estudio.
3. Recopilación de datos.
4. Análisis de datos.
5. Formulación de recomendaciones.
6. Implantación
7. Evaluación

UNIDAD III MANUALES ADMINISTRATIVOS

Contenido:

1. Concepto.
2. Objetivos.
3. Clasificación básica.
4. Manual de organización
5. Manual de procedimientos.
6. Procedimiento general para elaborar manuales administrativos.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

UNIDAD IV: REORGANIZACIONES ADMINISTRATIVAS

Contenido:

1. Marco teórico.
2. Procedimiento general de reorganización
3. Características de los niveles administrativos.
4. Estimaciones de costo.
5. Sistemas de información.
6. Cambio organizacional.

UNIDAD V TÉCNICAS PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO

Contenido:

1. Histogramas.
2. Diagrama de Pareto.
3. Hojas de verificación.
4. Diagramas causa – efecto.
5. Diagrama de dispersión.
6. Estratificación

e) Estrategia Metodológica:

El estudiante construirá su propio conocimiento a partir de los elementos otorgados por el docente, a través de las siguientes actividades de aprendizaje:

El 50% del total de horas, el docente guiará el aprendizaje a través de *clases magistrales y dialogadas*, con apoyo en los resultados de las investigaciones de campo y bibliográficas realizadas por los alumnos donde se dé un intercambio de opiniones y argumentos sobre el tema que se desarrolla.

El otro 50% del total de horas, destinará tiempo para el desarrollo de laboratorios y resolución de los casos.

Estas actividades quedan a consideración del catedrático, pudiendo utilizar otros métodos y técnicas alternativos que favorezcan el proceso de enseñanza - aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo definido por la Universidad.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	FRANKLIN, F, ENRIQUE BENJAMIN	McGraw Hill Internacional	MEXICO	2004	5
TEORÍA ORGANIZACIONAL. DISEÑO Y CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES	Jones, Gareth	Pearson Educación – 5ª Edición	México	2008	3
GESTIÓN DE LA COMPLEJIDAD EN LAS ORGANIZACIONES : LA ESTRATEGIA FRENTE A LO IMPREVISTO Y LO IMPENSADO	Etkin, Jorge	Editorial Granica	Buenos Aires, Argentina	2005	3
PLANEACION ESTRATEGICA FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	CHIAVENAT O, IDALBERTO. SAPIRO, ARAO	McGraw Hill Internacional 2ª EDICION	México	2011	*
CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD	GUTIERREZ, P. HUMBERTO	McGraw Hill 2º EDICION	México	2005	*

*En proceso de adquisición