



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 0

a) Generalidades

		Código:	ERS 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Pre-Requisito (s):	30 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	VIII	Duración /Hora Clase - Minutos	50
		Área:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

El programa permite un desarrollo humano en la identificación de todos los aspectos que conciernen a una conducta ética y práctica de valores morales de parte de las personas y las empresas; asimismo, la importancia de la responsabilidad social en nuestro país.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos:

- Conocer de la ética, relaciones interpersonales y laborales adecuadas, necesarias en el buen comportamiento individual, profesional y social.
- Así también, conocer de los actos de Responsabilidad Social que pueden practicar las empresas para beneficio de la comunidad donde se desempeña.

Objetivos Procedimentales:

Diseñar planes de responsabilidad social para las empresas con el propósito de orientar a los estudiantes acerca de lo que deben realizar las empresas para mantener buenas relaciones con la comunidad donde actúan.

Objetivos Actitudinales:

Crear una conciencia sobre la ética y la Responsabilidad Social con las cuales deben actuar los profesionales y las empresas.

d) Contenidos:

UNIDAD I: EL CAMPO DE LA ÉTICA



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Contenido:

- 1.1. Definición y carácter científico de la ética
- 1.2. Objeto de estudio de la ética
- 1.3. Relación de la ética con otras ciencias
- 1.4. Evolución histórica de la ética

UNIDAD II TEORÍAS ÉTICAS Y ASPECTOS ESENCIALES DE LA MORAL

Contenido:

- 2.1 Teoría Deontológica
- 2.2 Teoría Teleológica
 - 2.2.1 Egoísmo Ético
 - 2.2.1 Utilitarismo Ético
- 2.3. Teoría del Eudemonismo
- 2.4. Teoría del Formalismo Kantiano
- 2.5. El carácter de la moral
 - 2.5.1 Conciencia ética
 - 2.5.2 Libertad y responsabilidad
- 2.6. La moral en el plano fáctico y el plano normativo
- 2.7. Moral, moralidad e inmoralidad
- 2.8. El acto moral
 - 2.8.1 Motivos
 - 2.8.2 Fines
 - 2.8.3 Medios
 - 2.8.4 Consecuencias
- 2.9. Valoración moral
 - 2.9.1 Sujeto
 - 2.9.2 Objeto a valorar
 - 2.9.3 Norma
- 2.10. Relativismo y Subjetivismo Moral

UNIDAD III: ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES PRIVADAS Y GUBERNAMENTALES

Contenido:

- 3.1 Ética en las organizaciones
 - 3.1.1 La ética y las decisiones en los negocios
 - 3.1.2 Habilidades éticas frente al reto de la globalización
 - 3.1.3 Responsabilidad Social y ética en los negocios
 - 3.1.4 La ética y la administración gubernamental
 - 3.1.5 La estrategia y la dirección del emprendedor
 - 3.1.6 Ética y Ventaja competitiva
 - 3.1.7 Estructura organizacional y ética
 - 3.1.7 Cultura ética organizacional



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

3.1.8 La ética y la toma de decisiones en la dirección de empresas

UNIDA IV LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Contenido:

4.1 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

4.1.1 Concepto de RSE

4.1.2 Cumplimiento del marco legal

4.1.3 Desarrollo de la persona

4.1.4 Proyección familia

4.1.5 Proyección comunidad

4.1.6 Diseño/ejecución de políticas de Estado

UNIDAD V: POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Contenido:

5.1 La Comisión Europea: El libro Verde

5.2 Diálogo social, políticas públicas y RSE

5.2.1 La responsabilidad social desde un punto de vista empresarial

5.2.2 Valores sociales y responsabilidad social de las empresas

5.2.3 La influencia como factor determinante de la actividad empresarial

5.2.4 Hacia un nuevo enfoque empresarial

5.2.5 La RSE y las políticas públicas

5.2.6 La posición empresarial en el debate sobre el futuro

5.3. Políticas y prácticas de gestión de las empresas socialmente responsables

5.3.1 Políticas y prácticas de la responsabilidad en empresas salvadoreñas

5.3.2 La responsabilidad social de las empresas: La perspectiva multinacional

5.4. Información, transparencia, rendición de cuentas y RSE

5.4.1 La función social de la auditoría y la RSE

5.4.2 Responsabilidad social e información de sostenibilidad

5.4.3 La responsabilidad social de las empresas y las relaciones laborales

5.4.4 Los informes sociales: La información y rendición de cuentas sobre

las políticas

y prácticas sociales de la empresa.

UNIDAD VI LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SALVADOR

6.1 Empresas salvadoreñas con Planes de Responsabilidad Social

6.2 Análisis de casos prácticos de la Superintendencia de la Competencia

6.2 Análisis de casos prácticos de la Defensoría del Consumidor

6.3 Diseño de un Plan de Responsabilidad Social Empresarial



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

e) Estrategia Metodológica:

El estudiante construirá su propio conocimiento a partir de los elementos otorgados por el docente, a través de las siguientes actividades de aprendizaje:

El 50% del total de horas, el docente guiará el aprendizaje a través de *clases magistrales y dialogadas*, donde se dé un intercambio de opiniones y argumentos sobre el tema que se desarrolla.

El otro 50% del total de horas, destinará tiempo para realizar actividades de aprendizaje, tales como:

- *Dinámicas de Grupo*: como actividad lúdica de aprendizaje para lograr una experiencia total en el que el saber y la teoría están conjuntados con la experiencia y la práctica, desarrollando en los alumnos habilidades gerenciales.
- *Mapas conceptuales*, en los cuales el alumno representará en forma de diagrama el significado de su conocimiento.
- *Investigaciones* en las empresas y en las oficinas gubernamentales supervisoras de las buenas prácticas que deben realizar las empresas con sus clientes y las comunidades donde desarrollan sus operaciones productivas.

Estas actividades quedan a consideración del catedrático, pudiendo utilizar otros métodos y técnicas alternativos que favorezcan el proceso de enseñanza - aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo definido por la Universidad.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Ética en la organizaciones	Soto Pineda, Eduardo	McGraw Hill	México	2007	8
Ética en los negocios: Conceptos y casos	Manuel G. Velásquez	Pearson Educación – 6a Edición	México	2006	4
Ética, Introducción a su problemática y su historia	Escobar Valenzuela, Gustavo	Mc. Graw Hill 6ª. edición	México	2008	3
Responsabilidad social empresaria	Ezequiel Stolar	Valleta Ediciones	Argentina	2008	3
La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial	Perdiguero, Tomás G. / García Reché, Andrés	Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV)	España	2005	*



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

El corazón de las empresas: La responsabilidad social corporativa y conciliación de la vida profesional y personal	Córdoba Largo, Alejandro	ESIC Editorial	España	2007	*
--	--------------------------------	-------------------	--------	------	---

* En proceso de adquisición

SITIO WEB

Ley de Ética Gubernamental – Febrero 2012

<http://www.teg.gob.sv/sites/default/files/publicaciones/documentos/N.LEYTEG%20.pdf>