



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS 0

a) Generalidades:

		Código:	FET 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Pre- Requisito (s):	40 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	VIII	Duración /Hora Clase:	50
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	80
		U.V.:	4	Horas Teóricas/ Semanales:	1
				Horas Prácticas/ Semanales:	4

b) Descripción de la Asignatura:

Contiene los elementos teóricos y prácticos para que los alumnos aprendan a: Investigar, analizar, decidir y proponer soluciones para el sector turismo a través de la formulación de instrumentos adecuados para solicitar apoyos que hagan posible la financiación y ejecución de negocios.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Cognitivo:

Identificar las diferentes etapas que conforman la formulación de proyectos turísticos como propuestas de solución a problemas que puedan darse en el sector.

Procedimental:

Formular de acuerdo con las herramientas y técnicas proporcionadas las diferentes estrategias que permitan la sostenibilidad del negocio.

Actitudinal:

Compartir propuestas de solución ante casos reales del sector en los cuales se incluyan aspectos: sociales, ambientales y económicos.

d) Contenidos:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

UNIDAD I: ASPECTOS GENERALES DE LA FORMULACIÓN, EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Contenido:

- 1.1 Conceptualización de Proyecto turístico
- 1.2 En qué consiste la Formulación y Evaluación de Proyectos
- 1.3 Importancia
- 1.4 Propósito
- 1.5 Beneficios de su adecuada preparación
- 1.6 Carácter multidisciplinario de los proyectos
- 1.7 Responsables de formular y evaluar proyectos
- 1.8 La sostenibilidad como propósito principal de los proyectos turísticos

UNIDAD II: MARCO DE REFERENCIA

Contenido:

- 2.1 Como surgen los proyectos:
 - 2.1.1 Idea inicial
- 2.2 Uso de herramientas en Proyectos públicos y Proyectos privados
 - 2.2.1 Matriz de involucrados
 - 2.2.2 Árbol de problemas
 - 2.2.3 Árbol de Objetivos (establecimiento estrategia del proyecto)
 - 2.2.4 El Marco Lógico
 - 2.2.5 Análisis de la cadena de valor
- 2.3 Las etapas de un Proyecto
 - 2.3.1 Pre-inversión
 - 2.3.1.1 Perfil, su preparación
 - 2.3.1.2 Estudio de Pre-Factibilidad
 - 2.3.2 Estudio de Factibilidad
 - 2.3.2.1 Inversión
 - 2.3.2.2 Operación y funcionamiento

UNIDAD III: EL PROCESO DE PREINVERSIÓN: FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Contenido:

- 3.1 Análisis de mercado



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

- 3.1.1 Conceptos y objetivos
- 3.1.2 Metodología y técnicas de recopilación de la información
- 3.1.3 Determinación del Producto (Brief de mercado)
- 3.1.4 Análisis de la Tendencia
 - 3.1.4.1 Método de medias móviles
 - 3.1.4.2 Método analítico
- 3.1.5 Análisis de la Estacionalidad
- 3.1.6. Desestacionalidad de una serie
- 3.1.7 Análisis de la demanda (Mercado Consumidor)
- 3.1.8 Análisis de la oferta (Mercado Competidor)
- 3.1.9 Análisis de precios
 - 3.1.9.1. Precios Flexibles
 - 3.1.9.2. Precios por niveles
 - 3.1.9.3. Precios de monopolios
- 3.1.10 Yield Management o gestión de la rentabilidad
- 3.1.11 El Mercado de los Proveedores en los diferentes eslabones de la cadena de valor.
- 3.1.12 Plazas de Distribución
 - 3.1.12.1 Distribución directa
 - 3.1.12.2 Distribución indirecta
 - 3.1.12.3 Distribución mixta
- 3.1.13 Tipos de mercado
- 3.2 Enfoques del Estudio de Mercado
 - 3.4.1 Determinación de los clientes
 - 3.4.2 Técnicas de proyección del mercado objetivo
 - 3.4.3 Análisis de los clientes
 - 3.4.4. Cálculo de predicciones
 - 3.4.5 Análisis de la competencia
 - 3.4.6 El Plan de Mercadeo (Campaña de Penetración, Publicidad, Promoción de Ventas, Relaciones Públicas, Nuevas Tecnologías)
- 3.3 Estudio Técnico
 - 3.3.1 Tamaño y dimensionamiento: vocación turística, análisis de vulnerabilidad del territorio, investigaciones previas capacidad del proyecto, localización del proyecto, comportamiento y localización de la demanda, tecnología, disponibilidad de financiamiento y economías de escala.
 - 3.3.2 Variables de localización: materia prima, transporte, mano de obra, servicios públicos, factores políticos, facilidades administrativas, condiciones de vida, etc.
 - 3.3.3 Organización del proyecto: producto turístico, insumos, procesos, origen y aplicación de la tecnología, programa de producción, medios físicos de producción y sus costos de adquisición, distribución, instalación y



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

mantenimiento (terrenos, obras civiles, maquinaria y equipo, repuestos, instalaciones, servicios mantenimiento)

3.4 Estudios de la organización, requerimientos humanos y aspectos legales asociados.

3.4.1 Fases pre – operativa y operativa

3.5 Estudio económico y financiero

3.5.1 Indicadores para un cuadro de mando en la gestión turística.

3.5.2. Presupuesto de inversiones: fijo, capital de trabajo, escalación de costos y calendario de inversiones.

3.5.2 Depreciaciones y amortizaciones

3.5.3 Presupuesto de ingreso y gastos: pronósticos de ventas, costos totales, punto de equilibrio, flujo de caja, estado de resultados pro – forma.

3.5.5 Flujo de fondos normal y afectados por la inflación y devaluación.

3.5.5 Fuentes y operaciones de financiamiento y capacidad de servicio de la deuda.

3.5.6 Financiamiento. Tabla de pagos de la deuda

3.5.7 Balance General

3.6 Plan de ejecución: Cronograma

UNIDAD IV: EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS

Contenido:

4.1 Métodos tradicionales de evaluación de proyectos que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

4.1.2 Método del Valor Actual Neto (VAN)

4.1.3 Método de la Tasa Interna de Retorno (TIR)

4.1.5 La TMAR y Otros Métodos

4.2 El análisis de sensibilidad

4.3 El Impacto Ambiental

4.4 La Administración del Riesgo

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 20% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Clases magistrales, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

Dinámicas Grupales: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 80% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:

Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

Exposiciones Grupales: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

Investigaciones Bibliográficas y de campo: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Sapug, Sapug	McGRAW HILL		2000	7
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Baca Urbina Gabriel	McGRAW HILL		2001	3
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	De la Torre Joaquin Arturo	PEARSON PRENTICE HALL	México	2002	3
TURISMO, PLANEACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PERSPECTIVAS	Goeldner, Ritchie	Limusa Wiley	Mexico	2011	*



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

AS					
COSTOS Y EVALUACION DE PROYECTOS	OCAMPO SAMANO, JOSE ELISEO	CECSA	MEXICO	2002	*
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HERNÁNDEZ, ABRAHAM HERNÁNDEZ VILLALOBOS, ALEJANDRO HERNÁNDEZ SUÁREZ	THOMSON EDITORES	MÉXICO	2007	*
PLANIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO	VENANCIO BOTE GÓMEZ	TRILLAS	MÉXICO	1997	*
FINANCIAMIENTO TURÍSTICO	DAVID MORALES MEJÍA	TRILLAS	MÉXICO	1999	*
TURISMO: Planeación y Gestión Estratégica	Estefanía Osorio Acosta Vicente Jaime Pastor Javier Osorio Acosta Javier Gallego Llorca Santiago Murgui Izquierdo	Editorial de UPV	España	2009	*
PROYECTOS TURÍSTICOS. Localización e inversión	Cárdenas Tabares, Fabio	TRILLAS	MÉXICO	1999	*

*En proceso de adquisición