



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS 0

a) Generalidades:

		Código:	OET 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	34 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	VIII	Duración /Hora Clase Minutos:	50
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	80
		U.V.:	4	Horas Teóricas/ Semanales:	1
				Horas Prácticas/ Semanales:	4

b) Descripción de la Asignatura:

La materia comprende el desarrollo de prácticas de turismo alternativo, organización de congresos y ferias turísticas.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Describir la importancia de la práctica del turismo alternativo y de la organización de congresos y ferias turísticas.

Procedimental:

Aplicar actividades de turismo alternativo, organización de congresos y ferias, para se forme sus propias concepciones a partir de su propia experiencia.

Actitudinal:

Apreciar que el turismo alternativo y su práctica contribuyen a todas las personas a mantener una salud mental y física; y valorar que la organización y ejecución de



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

congresos y ferias turísticas, son actividades que contribuyen al desarrollo turístico de un país.

d) Contenidos:

UNIDAD I: PRÁCTICA TURISMO ALTERNATIVO

Contenido:

- 1.1 Turismo de aventuras.
 - 1.1.1 Caminatas.
 - 1.1.2 Kayak o balsa.
 - 1.1.3 Rafting.
 - 1.1.4 Escalada en roca.
 - 1.1.5 Parapente.
 - 1.1.6 Buceo.
 - 1.1.8 Surfing.
 - 1.1.9 Paracaidismo.
- 1.2 Turismo cultural
- 1.3 Turismo rural

UNIDAD II: PRÁCTICA DE EVENTOS: CONGRESOS Y CONVENCIONES

Contenido:

- 2.1 Antecedentes históricos de los congresos y convenciones
- 2.2 La repercusión económica de los congresos y convenciones
- 2.3 Grupos, congresos y convenciones
- 2.4 El Proceso Administrativo en la organización de congresos y convenciones
- 2.5 Preconvención y clasificación de comités
- 2.6 Servicio, equipo e instalaciones
- 2.7 Servicios Auxiliares, exposiciones y presupuesto
- 2.8 Transportación
- 2.9 Promoción
- 2.10 Contabilidad
- 2.11 Evaluación



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

UNIDAD III: PRÁCTICA FERIAS TURÍSTICAS

Contenido:

- 3.1 Las ferias en el contexto del plan de marketing
- 3.2 Programa de ferias
 - 3.2.1 Selección de las ferias en las que se participará
 - 3.2.2 Análisis de las ferias identificadas
 - 3.2.3 Definición de los objetivos
 - 3.2.4 Decisión sobre la manera en que se participará
 - 3.2.5 Presupuesto del programa de ferias
- 3.3 Preparación para la participación en la feria
 - 3.3.1 Selección y reservación del espacio
 - 3.3.2 Diseño y construcción del stand
 - 3.3.3 Selección y capacitación del stand
 - 3.3.4 Preparación del material promocional
 - 3.3.5 Acciones de promoción previas a la feria
 - 3.3.6 Arreglo de viaje y envío del material
- 3.4 Ejecución de las actividades durante el desarrollo de la feria:
 - 3.4.1 Características de la afluencia de visitantes a la feria turística
 - 3.4.2 Horarios de atención en el stand
 - 3.4.3 Actividades previas a la apertura de la feria
 - 3.4.4 Ejecución de las actividades durante la feria,
 - 3.4.5 Evaluación diaria del proceso alcanzado.
- 3.5 Evaluación de la participación y seguimiento de los contactos:
 - 3.5.1 Análisis de los resultados obtenidos,
 - 3.5.2 Análisis costo-beneficio de la participación,
 - 3.5.3 Evaluación general de la feria o de la bolsa turista,
 - 3.5.4 Desarrollo de las acciones de seguimiento.

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 20% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

Clases magistrales, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

Dinámicas Grupales: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

El 80% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:

Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

Exposiciones Grupales: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

Investigaciones Bibliográficas y de campo: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
MARKETING DE FERIAS TURÍSTICAS	Acerenza, M.	TRILLAS	México	2005	5
COMO ORGANIZAR EVENTOS	Musumeci , Bonina	VALLETTA	Argentina	2008	3
EVENTOS Y EXPOSICIONES : UNA ORGANIZACIÓN EXITOSA	Schvarcer Jack	McGRAW HILL	Mexico	1997	3
ORGANIZACIÓN DE REUNIONES, CONGRESOS, CONVENCIONES, SEMINARIOS	Buendía , Juan MAnuel	TRILLAS	Mexico	2011	2
ORGANIZACIÓN DE REUNIONES	BUENDIA, J.M.	TRILLAS	México	2006	*
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, Problemas e imprevistos y soluciones y sugerencias.	Sánchez, Rosario Jijena	UGERMAN EDITOR, CIENCIA & TÉCNICA	Argentina	2001	*
EVENTOS. Guía práctica para su planeación y ejecución	Richero, Alicia	TRILLAS	México		*

*En proceso de adquisición