

## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

**Nombre de la Asignatura:** INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 0

### a) Generalidades:

		<b>Código:</b>	IEC 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Prerrequisito (s):</b>	Bachillerato	<b>Ciclo Académico:</b>	I	<b>Duración /Horas Clase Minutos:</b>	50
		<b>Área curricular:</b>	Básica	<b>Número /Horas Clase por Ciclo:</b>	64
		<b>U.V.:</b>	3	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	3
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	1

### b) Descripción de la Asignatura:

Asignatura de carácter teórico orientada a introducir las bases del estudio de la ciencia económica.

### c) Objetivos Generales de la Asignatura:

#### **Cognitivo:**

Explicar la importancia de la economía para el análisis de los problemas sociales y su relación con otras ciencias sociales.

#### **Procedimental:**

Aplicar los principios básicos de la económica para el análisis de la realidad.

#### **Actitudinal:**

Influir en los procesos mentales del estudiante a fin de que incluyan el criterio económico en su vida cotidiana.



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

### d) Contenidos:

#### Unidad I: Introducción al conocimiento económico

##### Contenido:

- 1.1 ¿Por que estudiar Economía?
- 1.2 Importancia de la Economía
- 1.3 La Economía como ciencia
  - 1.3.1 ¿Disciplina o ciencia? Imperialismo económico, visión de Lionel Robbins.
  - 1.3.2 La Economía como ciencia
  - 1.3.3 Objeto de estudio de la Economía
  - 1.3.4 El problema económico
    - 1.3.4.1 Necesidades, escasez y elección
    - 1.3.4.2 Bienes y servicios
  - 1.3.5 El enfoque económico
    - 1.3.5.1 Racionalidad
    - 1.3.5.2 Incentivos
    - 1.3.5.3 Discusión sobre preferencias e incentivos
- 1.4 La Economía y su relación con otras ciencias
  - 1.4.1 Política
  - 1.4.2 Sociología
  - 1.4.3 Historia
  - 1.4.4 Derecho
  - 1.4.5 Otras
- 1.5 División de la Economía como ciencia
  - 1.5.1 Economía descriptiva
  - 1.5.2 Teoría económica (Microeconomía y Macroeconomía)
  - 1.5.3 Política económica (Economía aplicada)

#### Unidad II: El Sistema económico

##### Contenido:

- 2.1 Concepto de sistema económico
- 2.2 Componentes e importancia del sistema económico
  - 2.2.1 Factores de producción: tierra, trabajo (estructura poblacional), capital y capacidad empresarial.
  - 2.2.2 Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
  - 2.2.3 Instituciones: jurídicas, políticas y sociales.
- 2.3 Flujo circular de la renta
  - 2.3.1 Sin gobierno



## **Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo**

2.3.2 Con gobierno

2.4 Discusión sobre el rol natural de los agentes económicos

### **Unidad III: Asignación de los recursos en la sociedad**

#### **Contenido:**

- 3.1. ¿Qué y cuánto se produce?
- 3.2. ¿Cómo producir?
- 3.3. ¿Para quién producir?
- 3.4. ¿Por qué se produce?
- 3.5. Mecanismos de asignación de los recursos: Libre mercado, planificación central e intervencionismo.

### **Unidad IV: Introducción a la Microeconomía**

#### **Contenido:**

- 4.1. Definición y clasificación de Mercado
  - 4.1.1. Estructuras de mercado(intro)
- 4.2. Demanda
  - 4.2.1. Demanda individual
  - 4.2.2. Ley de la Demanda. Excepciones.
  - 4.2.3. Demanda de mercado
  - 4.2.4. Determinantes
- 4.3. Oferta
  - 4.3.1. Oferta individual
  - 4.3.2. Ley de la Oferta
  - 4.3.3. Oferta de mercado
  - 4.3.4. Determinantes
- 4.4. Equilibrio de mercado
  - 4.4.1. Análisis de excedentes del consumidor y del productor
- 4.5. Introducción al estudio de elasticidades
  - 4.5.1. Concepto de elasticidad. Importancia práctica.
  - 4.5.2. Elasticidad-precio de la Demanda
  - 4.5.3. Elasticidad-ingreso de la Demanda
  - 4.5.4. Elasticidad cruzada de la Demanda
  - 4.5.5. Elasticidad-precio de la Oferta

### **Unidad V: Introducción a la Macroeconomía**

#### **Contenido:**



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

- 5.1. Importancia
- 5.2. Contabilidad nacional: Importancia
- 5.3. Valor agregado y producto
  - 5.3.1. Producto Interno Bruto (PIB)
    - 5.3.1.1. Definición
    - 5.3.1.2. Igualdad de ingresos y gastos
    - 5.3.1.3. Categorías de ingresos y gastos según Contabilidad Nacional
    - 5.3.1.4. Métodos de cálculo del PIB
      - 5.3.1.4.1. Método del valor agregado. Matriz de insumo-producto
      - 5.3.1.4.2. Método del ingreso
      - 5.3.1.4.3. Método del gasto
    - 5.3.1.5. PIB nominal vs. PIB real. Criterios de elección del año base
    - 5.3.1.6. PIB real vs. PIB potencial
    - 5.3.1.7. Limitaciones del PIB
- 5.4. Inflación
  - 5.4.1. Definición.
  - 5.4.2. Medidas de la inflación
    - 5.4.2.1. Deflactor del PIB
    - 5.4.2.2. Índice de Precios al Consumidor (IPC). Debilidades.
    - 5.4.2.3. Deflactor vs. IPC
  - 5.4.3. Inflación subyacente
- 5.5. Desempleo
  - 5.5.1. Categorías de población: empleados, desempleados, fuerza de trabajo, porción fuera de la fuerza de trabajo, tasa de desempleo, tasa de participación de la fuerza de trabajo
  - 5.5.2. Tipos de desempleo: cíclico, estructural, friccional
  - 5.5.3. Ley de Okun

### **e) Estrategia Metodológica:**

La asignatura está diseñada para desarrollarse en un 75% en horas teóricas, evaluándose por medio de exámenes y trabajos escritos y un 25% en horas prácticas, evaluadas por trabajos prácticos en los cuales se evaluará la aplicación que el estudiante haga de los conocimientos, habilidades y destrezas, tales como: resolución de casos, discusión de lecturas o artículos, presentación oral y defensa de trabajos de investigación.

### **f) Bibliografía:**



### Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
Economía	Michael Parkin	Pearson Educacion	México	2009	5
Economía	Paul Samuelson y William Nordhaus	McGraw Hill Interamericana	México	2006	5
Economía	David Begg y otros	McGraw-Hill Interamericana	España	2006	4
Introducción a la economía para no economistas	Macario Schettino	Pearson	México	2002	1 (Biblioteca Virtual Pearson)
Fundamentos de economía	Ana Graue	Pearson	México	2009	2 (Biblioteca Virtual Pearson)