



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

**Nombre de la Asignatura:** PLANEACIÓN TURÍSTICA 0

### a) Generalidades

		<b>Código:</b>	PLT 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Prerrequisito (s):</b>	29 Materias aprobadas	<b>Ciclo Académico:</b>	VII	<b>Duración /Hora Clase Minutos:</b>	50
		<b>Área curricular:</b>	Especializada	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	80
		<b>U.V.:</b>	4	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	1
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	4

### b) Descripción de la Asignatura:

La materia pretende desarrollar los conocimientos para la Planificación Turística, orientando cada una de las acciones a realizar a la sostenibilidad: social, económica y ambiental de los diferentes territorios con vocación turística, con el propósito de orientarlos a estrategias competitivas que les favorezcan su desarrollo en el mercado.

### c) Objetivos Generales de la Asignatura:

#### **Cognitivo:**

Conocer los elementos que permiten la creación de Planeaciones turísticas exitosas y competitivas en el mercado.

#### **Procedimental:**



## **Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo**

Formular estrategias que permitan negocios turísticos sostenibles que generen un desarrollo local en el país o la región.

### **Actitudinal:**

Valorar la importancia de la Planeación turística, diseño de estrategias y formulación de planes de acción para el logro de empresas sostenibles.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: MODELOS DE COMPETITIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICO**

##### **Contenidos:**

- 1.1. Modelos de Competitividad
  - 1.1.1. Modelo de Competitividad de Porter
  - 1.1.2. El Destino Competitivo Sostenible de Ritchie y Crouch
  - 1.1.3. El Modelo integrado de Competitividad del Destino de Dwyer y Kim
  - 1.1.4. El Monitor de Competitividad del World Travel and Tourism Council (WTTC) y el Índice de Competitividad del Turismo y Viajes del World Economic Forum (WEF).
  - 1.1.5. El modelo de la Fundación Themis de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO)
- 1.2. Variables de la Gestión para la Competitividad en Turismo
  - 1.2.1. Factores claves de éxito
  - 1.2.2. Dimensiones de la competitividad
    - 1.2.2.1. Eficiencia, productividad y competitividad
    - 1.2.2.2. Eficiencia y sector productivo
    - 1.2.2.3. Calidad
    - 1.2.2.4. Posicionamiento

#### **UNIDAD II: POLÍTICAS TURÍSTICAS, JUSTIFICACIÓN Y CONTENIDO**

##### **Contenidos:**

- 2.1. Conceptualización
- 2.2. Leyes y Políticas
- 2.3. Importancia de las Políticas
- 2.4. Política Turística en el marco de la Política Económica
- 2.5. Estructura de las Políticas Turísticas
- 2.6. Modelos de Políticas Turísticas regionales e Internacionales



## **Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo**

### **UNIDAD III: INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA**

#### **Contenidos:**

- 3.1. Conceptualización
- 3.2. Política de fomento de la actividad turística: Los Incentivos
- 3.3. Política de la Ordenación de la Actividad Turística: Normativa sobre turismo
- 3.4. Estadísticas básicas de Turismo
- 3.5. Plan Nacional de Turismo
- 3.6. Política de Ordenación y Planificación de Territorio
- 3.7. Ejes transversales
  - 3.7.1. Importancia
  - 3.7.2. Aplicación a las políticas turísticas
  - 3.7.3. Definición de ejes transversales

### **UNIDAD IV: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

#### **Contenidos:**

- 4.1. Conceptualización
- 4.2. Formulación de la Visión, Misión
- 4.3. Definición de Ejes transversales
- 4.4. Análisis del Sector
- 4.5. Análisis del Entorno
  - 4.5.1. Análisis de la cadena de Valor
- 4.6. Diagnostico Competitivo
- 4.7. Formulación de Fines y Objetivos
- 4.8. Elaboración de Indicadores
- 4.9. Formulación de Estrategias
  - 4.9.1. Análisis DAFO
  - 4.9.2. Matriz de Crecimiento-Participación del BCG

### **UNIDAD V: MODELO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

#### **Contenidos:**

- 5.1. Modelos de Planeación turística Regionales
- 5.2. Casos internacionales de Planificación Turística

#### **e) Estrategia Metodológica:**



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 20% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

*Clases magistrales*, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

*Dinámicas Grupales*: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 80% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:

*Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos*: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

*Exposiciones Grupales*: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

*Investigaciones Bibliográficas y de campo*: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.

### f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
TURISMO: Planeación y Gestión Estrategica	Estefanía Osorio Acosta Vicente Jaime Pastor Javier Osorio Acosta Javier Gallego Llorca	Editorial de UPV	España	2009	3



### Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

	Santiago Murgui Izquierdo				
LOS 6 PASOS DEL PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO	Gahan, Juan Adolfo -	Santillana	México	2010	3
MANUAL DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	Albert, Kenneth J.	McGraw-Hill	México	1984	3
ADMINISTRACION DEL TURISMO: PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN	Acerenza Miguel Angel	TRILLAS	México	1997	1
PLANIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO	Bote Gomez Venancio	TRILLAS	Mexico	1990	1
TURISMO, PLANEACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PERSPECTIVAS	Goeldner, Ritchie	Limusa Wiley	Mexico	2011	*

\*En proceso de adquisición.