



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA 0

a) Generalidades

		Código:	INT 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	MTU 0	Ciclo Académico:	VII	Duración /Hora Clase Minutos:	50
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

La materia abarca el conocimiento, entendimiento y aplicación práctica de la Investigación científica, su metodología y técnicas, para efectuar estudios en el Sector Turismo, que contribuyan en su desarrollo.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Identificar la metodología a utilizar para elaborar trabajos de investigación turística.

Procedimental:

Formula una investigación en el sector turístico, utilizando los diferentes métodos y técnicas de la investigación científica, que contribuyan con ideas o sugerencias de aplicación.

Actitudinal:

Valorar la aplicación de la investigación científica en la resolución de problemas en el sector turístico, que contribuyan a la toma de decisiones de gran impacto.

d) Contenidos:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

UNIDAD I: NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

Contenido:

- 1.1 Concepto de investigación científica
- 1.2 Importancia de la investigación científica
- 1.3 Otros métodos de investigación
- 1.4 Método del proceso de Investigación Científica

UNIDAD II: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Contenido:

- 2.1 Tema de la investigación.
- 2.2 Problema de investigación.
- 2.3 Objetivos de la investigación.
- 2.4 Título del tema de investigación.
- 2.5 Elaboración del planteamiento del problema.
- 2.6 Justificación y limitaciones de la investigación.
- 2.7 Tipos de investigación.
- 2.8 Marco de Referencia de la Investigación
 - 2.8.1 Etapas para la elaboración del Marco Filosófico – Antropológico de una investigación.
 - 2.8.2 Funciones del Marco Teórico
 - 2.8.3 Aspectos a considerar para la elaboración del Marco Conceptual
- 2.9 Hipótesis de Investigación.
 - 2.9.1 Concepto de hipótesis
 - 2.9.2 Función de las hipótesis
 - 2.9.3 Clases de hipótesis
 - 2.9.4 Procedimiento para verificar hipótesis.
- 2.10 Variables
 - 2.10.1. Tipo de variables
 - 2.10.2. Control de variables
 - 2.10.3 Conceptualización y operacionalización de las variables.

UNIDAD III: OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Contenido:

- 3.1 Técnicas de Investigación Cuantitativas
 - 3.1.1 Entrevistas
 - 3.1.2. Observación
 - 3.1.3 Correo Electrónico



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

- 3.1.4 Encuesta
- 3.2 Técnicas de Investigación Cualitativas
 - 3.2. 1 Grupos focales y grupos de discusión
 - 3.2.2 Experimentos
 - 3.2.3 Técnicas proyectivas

UNIDAD IV: PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Contenido:

- 4.1 Tabulación de la información.
- 4.2 Elaboración de gráficos
 - 4.2.1 Tipos de gráficos
- 4.3 Análisis de la información.

UNIDAD V: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

Contenido:

- 5.1 Elaboración de las Conclusiones
- 5.2 Determinación de sugerencias con base en a las conclusiones obtenidas.
- 5.3 Elaboración del reporte final.
 - 5.3.1 Redacción de la introducción
 - 5.3.2 Diseño del índice de la investigación y de tablas
 - 5.3.3 Conformación de la Bibliografía y Anexos
 - 5.3.4 Preparación de la presentación y defensa oral

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 50% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

Clases magistrales, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

Dinámicas Grupales: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 50% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

Exposiciones Grupales: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

Investigaciones Bibliográficas y de campo: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Segunda Edición	Bernal, César Augusto	Pearson Prentice Hall.	México	2006	2
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Propuesta, Anteproyecto y Proyecto. Cuarta Edición	Lerma González, Héctor Daniel	ECOE Ediciones	Colombia	2009	5
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Cuarta Edición.	Hernández Sampieri	Mc GrawHill	México	2006	7
PRESENTACIÓN DE INFORMES. El documento final de investigación. Segunda Edición.	Lerma González, Héctor Daniel	ECOE Ediciones	Colombia	2006	3
CÓMO LEER MEJOR. Séptima Edición.	Aristizábal, Alberto	ECOE Ediciones	Colombia	2007	*

*En proceso de adquisición