

Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

Nombre de la Asignatura: TIPOLOGÍA DEL TURISMO 0

a) Generalidades:

		Código:	TTU 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	20 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	VI	Duración /Hora Clase Minutos:	50
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

La materia está diseñada para diferenciar las diferentes Tipologías de Turismo reconocidas a nivel mundial y permitirá que el estudiante sea capaz de identificarlas, aplicarlas y desarrolladas en el mercado turístico nacional e internacional.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Identificar las diferentes tipologías turísticas identificadas a nivel mundial, así como los diferentes métodos usados para identificarlas en los distintos territorios.

Procedimental:

Aplicar a casos concretos los diferentes elementos que permiten la vocación turística de los territorios; determinando la planta turística requerida para potenciarlos y comercializarlos.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

Actitudinal:

Proponer opciones de desarrollo turístico viables a nivel de país o región que permitan potenciar los recursos y orientar las debilidades a oportunidades de mejora vinculando el desarrollo local.

d) Contenidos:

UNIDAD I: ATRACTIVOS, RECURSOS TURISTICOS

Contenido:

- 1.1 Atractivos Turísticos
 - 1.1.1. Conceptualización
- 1.2 Recursos Turísticos
 - 1.2.1 Conceptualización
 - 1.2.2 Jerarquización de recursos
- 1.3 Combinación de atractivos y recursos
- 1.4 Planta Turística

UNIDAD II: VULNERABILIDAD DE TERRITORIOS

Contenido:

- 2.1 Conceptualización
 - 2.1.1 Tipos de Vulnerabilidad
 - 2.1.2 Mapeo de Vulnerabilidad
 - 2.1.3 Vulnerabilidad en El Salvador
 - 2.1.4 Implicaciones de la Vulnerabilidad en el Desarrollo Turístico
 - 2.1.5 Impacto de la Vulnerabilidad en la definición de Tipologías Turísticas
- 2.2 Casos prácticos
 - 2.2.1 Análisis de la Vulnerabilidad en El Salvador
 - 2.2.2 Análisis de Vulnerabilidad en la Región Centroamericana
 - 2.2.3 Atractivos y Recursos versus tipologías en los casos de estudio

UNIDAD III: TIPOLOGÍAS TURISTICAS.

Contenido:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

- 3.1 Tipologías Turísticas definidas por la OMT
- 3.2 Importancia de las Tipologías Turísticas
 - 3.2.1 Desarrollo Económico
 - 3.2.2 Desarrollo Social
 - 3.2.3 Desarrollo Ambiental
- 3.3 Tipologías Turísticas versus Identidad
 - 3.3.1 Conceptualización de Identidad
 - 3.3.2 Identidad basada en recursos por territorios
 - 3.3.3 Productos por región
 - 3.3.4 Pasos para desarrollar identidad
- 3.4 Oferta turística desde la Identidad del Territorio
 - 3.4.1 Recursos locales: tangibles e intangibles
 - 3.4.2 Puesta en valor de Recursos
 - 3.4.3 El desarrollo económico como resultado de la puesta en Valor

UNIDAD IV: PRODUCTOS TURÍSTICOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL, DIFERENCIACIÓN DE MERCADOS.

Contenido:

- 4.1 Conceptualización de diferenciación por valor agregado
- 4.2 La Elección de valor
 - 4.2.1 Conceptualización
- 4.3 Público objetivo
 - 4.3.1 Análisis de la demanda
 - 4.3.2 La decisión de compra
 - 4.3.3 Del producto turístico a la experiencia turística
- 4.4 Características de un producto turístico
- 4.5 Dimensiones del Producto Turístico
- 4.6 Actores y roles en la Creación de Productos Turísticos

UNIDAD V: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Contenido:

- 5.1 Identificación de Cliente
- 5.2 Identificación de Recursos
- 5.3 Identificación de Producto
- 5.4 Preparación de Producto
- 5.5 Rentabilización de Producto
 - 5.5.1 Costos
 - 5.5.2 Precio



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

5.5.3 Rentabilidad

5.5.4 Punto de equilibrio

5.6 Desarrollo Local a través de productos turísticos

5.6.1 Planeación participativa

5.6.2 Articulación de actores y

5.6.3 Asocio Público-Privado

5.9 Comercialización

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en un 50% con horas teóricas; este porcentaje podrá lograrlo mediante:

Clases Magistrales: explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente. El docente puede apoyarse con conferencias de profesionales referentes del Sector Turismo y de la Operación Turística, con el propósito de generar un valor adicional a las competencias de los estudiantes.

Dinámicas Grupales: ayudarán al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados turísticos.

Análisis de casos: en los cuales el estudiante pueda identificar modelos exitosos aplicados a nivel nacional e internacional.

En el 50% de horas restantes se realizará la parte práctica en la cual el estudiante deberá: Diseñar Rutas y/o Circuitos definiendo sus respectivos costos, precios, estrategia de comercialización y de evaluación post-viaje. Para esta parte el docente podrá apoyarse en:

Visitas a Destinos con algún grado de potencial turístico, empresas e instituciones relacionadas con el sector.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
METODOLOGI	Rocha	TRILLAS	México	1999	3



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

A DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO					
METODOLOGÍA EN EL TURISMO	Ponterio	TRILLAS	México	2000	3
DE TERREMOTOS, DERRUMBES E INUNDADOS. LOS RIESGOS AMBIENTALES Y EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE EN EL SALVADOR	Lungo, Mario ; Baires, Sonia -	LA RED / FUNDE.	El Salvador	1996.	3
PLANIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO	Bote Gomez Venancio	TRILLAS	Mexico	1990	1
TURISMO: Planeación y Gestión Estratégica	Estefanía Osorio Acosta Vicente Jaime Pastor Javier Osorio Acosta Javier Gallego Llorca Santiago Murgui Izquierdo	Editorial de UPV	España	2009	*
TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	Albert Blasco Peris	UNIVERSITAT DE GIRONA	España	2006	*
MARKETING PARA TURISMO	Kotler, Philip; Bowen John Makes, James	Pearson Educación	España	2004	*
PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	ROBERTO BOULLON	TRILLAS	MÉXICO	2003	*



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

*En proceso de adquisición