

Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

Nombre de la Asignatura: RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS 0

a) Generalidades

		Código:	RYC 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	20 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	VII	Duración /Hora Clase Minutos:	50 minutos
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

La materia está diseñada para analizar el comportamiento de las expectativas de los turistas y las demandas del turismo a nivel regional, considerando la identificación de rutas turísticas, sistematización y parámetros mundiales aplicados al sector. Así mismo se orientará al análisis de las características físicas que poseen los destinos turísticos regionales e internacionales para poder aplicarlos al destino local con el fin de crear rutas y/o circuitos turísticos. Una vez desarrollados estos conceptos, la materia se orienta hacia el desarrollo de rutas y circuitos turísticos a nivel Nacional, Regional e Internacional con enfoque práctico.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

Objetivo Cognitivo: Identificar el comportamiento del turismo a nivel mundial en cuanto a demanda y expectativas de los mercados turísticos, así como los conceptos correspondientes al desarrollo de Rutas y Circuitos Turísticos a nivel Nacional e Internacional.

Objetivo Procedimental. Aplicar diferentes técnicas para el diseño y promoción de Rutas y Circuitos Turísticos.

Objetivo Actitudinal: Proponer opciones para organizar destinos potenciales a través de Rutas y Circuitos turísticos Nacionales, Regionales e Internacionales.

d) Contenidos:

UNIDAD I: CONCEPTOS GENERALES

Contenido:

- 1.1 Atractivos Turísticos
 - 1.1.1 Atractivos Turísticos
 - 1.1.2 Planta Turística
- 1.2 El espacio Turístico
 - 1.2.1 Zona Turística
 - 1.2.2 Área Turística
 - 1.2.3 Centro Turístico
 - 1.2.4 Complejo Turísticos
 - 1.2.5 Unidad Turística
 - 1.2.6 Núcleos Turísticos
 - 1.2.7 Conjunto Turístico
 - 1.2.8 Corredores Turísticos

UNIDAD II: LAS REGIONES TURISTICAS

Contenido:

- 2.1 Descripción del turismo regional
 - 2.1.1 Generalidades
 - 2.1.2 Importancia
 - 2.1.3 Clasificación



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

- 2.1.4 Polos de desarrollo regional
- 2.1.5 Polos de turismo
- 2.2 Regiones Turísticas
 - 2.2.1 Generalidades
 - 2.2.2 Importancia
 - 2.2.3 Identificación de regiones
- 2.3 Planes nacionales de turismo
- 2.4 Legislación sobre espacios, terrestres, aéreos y marítimos.

UNIDAD III: IMPORTANCIA DE RUTAS Y CIRCUITOS TURISTICOS.

Contenido:

- 3.1 Conceptos y generalidades
- 3.2 Importancia de las rutas turísticas
 - 3.2.1 Rutas Locales (nacionales)
 - 3.2.2 Rutas Regionales
 - 3.2.3 Rutas Internacionales
- 3.3 Para qué y porque es necesario elaborar rutas turísticas.
- 3.4 Importancia de los circuitos turísticos
 - 3.4.1 Circuitos locales (nacionales)
 - 3.4.2 Circuitos Regionales
 - 3.4.3 Circuitos Internacionales
- 3.5 Para qué y porque es necesario elaborar circuitos turísticos.
- 3.6 Estudio de casos de rutas y circuitos turísticos exitosos a nivel local, regional e internacional.

UNIDAD IV: PROGRAMACION Y OPERACIÓN DE RUTAS Y CIRCUITOS.

Contenido:

- 4.1 Motivaciones de los turistas
- 4.2 El producto turístico determinante para la creación de una Ruta o circuito Turístico.
- 4.3 Paquetes Turísticos
 - 4.3.1 Confección de itinerarios
 - 4.3.2 Selección de prestadores turísticos
- 4.4 Elaboración de manuales y tarifarios para la comercialización de paquetes, Rutas y Circuitos.
 - 4.4.1 Cotizaciones y costos
 - 4.4.2 Puntos de equilibrio
- 4.5 Nuevas Tecnologías aplicadas al diseño de circuitos turísticos.

Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

UNIDAD V: REALIZACION FÍSICA DE CIRCUITOS

Contenido:

- 5.1 Detalle de procesos y documentación requerida para la elaboración de Rutas y Circuitos turísticos.
 - 5.1.1 Licencias
 - 5.1.2 Formularios
 - 5.1.3 Seguros
 - 5.1.4 Evaluaciones Post-Viaje
- 5.2 Conducción de grupos en circuitos aéreos, terrestres, marítimos.
- 5.3 Transportes
- 5.4 Realización física de un circuito.

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en un 50% con horas teóricas; este porcentaje podrá lograrlo mediante:

Clases Magistrales: explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente. El docente puede apoyarse con conferencias de profesionales referentes del Sector Turismo y de la Operación Turística, con el propósito de generar un valor adicional a las competencias de los estudiantes.

Dinámicas Grupales: ayudarán al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados turísticos.

Análisis de casos: en los cuales el estudiante pueda identificar modelos exitosos aplicados a nivel nacional e internacional.

En el 50% de horas restantes se realizará la parte práctica en la cual el estudiante deberá: Diseñar Rutas y/o Circuitos definiendo sus respectivos costos, precios, estrategia de comercialización y de evaluación post-viaje. Para esta parte el docente podrá apoyarse en:

Visitas a Destinos con algún grado de potencial turístico, empresas e instituciones relacionadas con el sector.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Circuitos turísticos: programación y cotización	Chan, Nélica	Ediciones Turísticas	Argentina	2011	3
Los nuevos negocios turísticos	Puig, Adela	Valletta Ediciones.	Argentina	2006.	3
Recopilación de normas de calidad turística salvadoreñas y buenas prácticas turísticas de Centroamérica	El Salvador- Ministerio de turismo y corporación salvadoreña de turismo.	Consejo nacional de ciencia y tecnología.	El Salvador	2010	3
Planeación y Administración turística	Goelner Chavez	LIMUSA	México	2005	2
Planificación del espacio turístico	Roberto Boullòn	TRILLAS	México	2003	*
Los Municipios Turísticos	Roberto Boullòn	TRILLAS	México	2003	*

*En proceso de adquisición