



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: TRANSPORTACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES 0

a) Generalidades

		Código:	TAV 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	18 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	V	Duración /Hora Clase Minutos:	50
		Área curricular:	Profesional	Número /Hora Clase por Ciclo:	80
		U.V.:	4	Horas Teóricas/ Semanales:	1
				Horas Prácticas/ Semanales:	4

b) Descripción de la Asignatura:

La materia comprende el desarrollo desde los antecedentes de las agencias de viajes, su evolución, desde la transportación de personas en forma aérea o terrestre, cruceros y fluviales, por los principales destinos turísticos.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Describir el desarrollo de las agencias de viajes desde sus actividades principales, hasta los servicios que ofrecen y sus relaciones con el resto de empresas turísticas.

Procedimental:

Ejercitar actitudes en términos de atención al cliente bajo la óptica de clientes satisfechos, por los servicios recibidos por una agencia de viajes.

Actitudinal:

Valorar el aspecto legal que consideran y cumplen las agencias de viajes y su integración al desarrollo del turismo mundial



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

d) Contenidos:

UNIDAD I ANTECEDENTES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Contenido:

- 1.1 Funciones básicas de las agencias de viajes.
- 1.2 Clasificación de las Agencias de Viajes
 - 1.2.1 Por sus ingresos: intermediaria, organizadora y operadora
 - 1.2.2 Por su magnitud y su operación: minorista y mayorista.
 - 1.2.3 Por su carácter administrativo: agencias y sub agencias.
- 1.3 Organización de una Agencia de Viajes
 - 1.3.1 Descripción de puestos de una Agencia de Viajes.
- 1.4 Necesidad de una Política de Turismo.

UNIDAD II EL SERVICIO DE TRANSPORTACIÓN AÉREA

Contenido:

- 2.1 IATA, sus funciones y su relación con las Agencias de Viajes.
- 2.2 Terminología básica del servicio del transporte aéreo
- 2.3 BSP
- 2.4 Manejo de manuales
- 2.5 OAG e itinerario nacionales e internacionales.
- 2.6 Procedimientos para reservar servicios aéreos.
- 2.7 Procedimiento Manual (vía telefónica)
 - 2.7.1 Sistemas automáticos de reservaciones (Worldspan, Apollo, Sabre, etc.)
 - 2.7.2 Reservaciones vía internet. Elaboración de documentos valorables
 - 2.7.3 Boletos Nacionales
 - 2.7.4 Boletos Internacionales
 - 2.7.5 O.S.T.
 - 2.7.6 Revisados
 - 2.7.7 MCO Y OCM

UNIDAD III SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE

Contenido:

- 3.1 Renta de autobuses
 - 3.1.1 Requisitos de arrendamiento de automóvil
 - 3.1.2 Cotización del servicio
 - 3.1.3 Seguros colectivos



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

- 3.2 Renta de autos
 - 3.2.1 Requisitos de arrendamiento de automóvil
 - 3.2.2 Cotización del servicio
 - 3.2.3 Los seguros de automóvil
- 3.3 Ferrocarriles en Europa
 - 3.3.1 El Eurailpass
 - 3.3.1.1 Modalidades del Eurailpass
 - 3.3.1.2 Restricciones para su venta
 - 3.3.2 Ferrocarriles Asiáticos

UNIDAD IV: CRUCEROS MARÍTIMOS Y FLUVIALES

Contenido:

- 4.1 Definición de un crucero.
- 4.2 Categorías de cruceros
- 4.3 Servicios y actividades que incluyen los cruceros
- 4.4 Principales rutas de cruceros
- 4.5 Principales compañías navieras
- 4.6 ¿Cómo vender un crucero?
- 4.7 Características de los barcos

UNIDAD V: DESTINOS MÁS UTILIZADOS POR EL TURISTA CENTROAMERICANO

Contenido:

- 5.1 Turismo en la región
 - 5.1.1 Temporada alta
 - 5.1.2 Temporada baja
- 5.2 Tránsito
 - 5.2.1 Destino inicial
 - 5.2.2 Destino final
- 5.3 Migración
 - 5.3.1 Leyes Migratorias

e) Estrategia Metodológica:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 20% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

Clases magistrales, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

Dinámicas Grupales: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 80% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:

Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

Exposiciones Grupales: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

Investigaciones Bibliográficas y de campo: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN	FRANCISCO DE LA TORRE	TRILLAS	MÉXICO	2002	3
AGENCIA DE VIAJES	MIGUEL ANGEL ACERENZA	TRILLAS	MÉXICO	2001	3
GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA	CÉSAR RAMÍREZ CAVASSA	TRILLAS	MÉXICO	2003	3



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

EMPRESAS TURÍSTICAS					
------------------------	--	--	--	--	--

*En proceso de adquisición