



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: DERECHO MERCANTIL Y LABORAL 0

a) Generalidades

		Código:	DML 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Pre-Requisito (s):	20 Materias aprobadas	Ciclo Académico:	V	Duración /Hora Clase:	50
		Área curricular:	Profesional	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	3
				Horas Prácticas/ Semanales:	1

b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura relaciona aspectos de la disciplina del Derecho, como su definición, características y otros temas afines e introductorios que el estudiante debe conocer desde su etapa de formación, los cuales le permitirán incursionar en el mercado competitivo y globalizado que exige conocimientos mínimos legales en su quehacer profesional, y de forma sucinta el marco jurídico que atañe al comerciante individual y social con sus respectivas obligaciones profesionales, tanto mercantiles como laborales.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Cognitivo:

Conocer y asimilar los diferentes aspectos jurídicos mercantiles aplicables a la empresa, para el desempeño profesional que le proporcione seguridad jurídica a la actuación de la empresa.

Procedimental:

Ejercitar por medio de ejemplos prácticos los aspectos relevantes de las diferentes leyes estudiadas y que pueden surgir dentro del accionar empresarial.

Actitudinal:

Valorar la importancia de las diferentes leyes estudiadas como alternativa a la solución de los problemas jurídicos que se le generen a las empresas en el campo mercantil.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

d) Contenidos:

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO

Contenido:

1. Definición
2. Características del derecho
3. Fundamentos del derecho
4. Estudio e importancia de la estructura de la ley
5. Clasificación de la norma jurídica
6. Fases de formación de la ley vigente

UNIDAD II: NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL

Contenido:

1. Origen y clasificación de las personas jurídicas
1. Definición y conceptos fundamentales del derecho mercantil
2. Sujetos del derecho mercantil
3. Clasificación de la sociedad mercantil
4. Semejanzas de las sociedad mercantil
5. Ventajas y desventajas de la sociedad mercantil
6. Obligaciones profesionales del comerciante

UNIDAD III VISION GENERAL DE LOS TITULOS VALORES

Contenido:

1. Definición
2. Clasificación
3. Características
4. Actos cambiarios

UNIDAD IV NOCIONES DE DERECHO LABORAL

Contenido:

1. Definición de derecho laboral
2. Sujetos laborales
3. Contenido y características del contrato individual de trabajo
4. Obligaciones, prohibiciones y derechos de patronos y trabajadores
5. Interpretación y remuneración de las figuras: interrupción de labores, reducción de jornada y suspensión de contrato



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

6. Reglamento interno de la empresa. Importancia y su relación con el Código de Trabajo
7. Jornada de trabajo. Importancia y consecuencias jurídicas
8. Prestaciones laborales: remuneración y diferencias
9. Formas de finalización del contrato de trabajo

e) Estrategia Metodológica:

El 75% de las horas asignadas, se dará prioridad a estrategias de aprendizaje altamente significativas, orientadas al desarrollo de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales. Por lo tanto serán de carácter variado y acorde a las necesidades, intereses y problemas de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y contextualizadas en función de la realidad.

El otro 25% del total de horas, particularmente, se le dará prioridad a lo procedimental, de tal manera que el estudiante hasta donde sea posible tenga la oportunidad de aprender haciendo y sobre todo investigando aspectos relacionados con su contexto, para lo cual vinculará la teoría con la práctica., reflejando en su quehacer valores y aptitudes que manifiesten su conciencia social.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Código de Trabajo	Vázquez López, Luis.		El Salvador	2010	5
Constitución de La República de El Salvador	El Salvador. Constitución	Imprenta Nacional de El Salvador	El Salvador		3
Código de Comercio	Mendoza Orantes, Ricardo		El Salvador	2008	3