



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

**Nombre de la Asignatura:** GEOGRAFÍA TURÍSTICA 0

### a) Generalidades:

		<b>Código:</b>	GET 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Prerrequisito (s):</b>	Bachillerato	<b>Ciclo Académico:</b>	IV	<b>Duración /Hora Clase Minutos:</b>	50
		<b>Área curricular:</b>	Profesional	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	64
		<b>U.V.:</b>	3	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	2
<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	2				

### b) Descripción de la Asignatura:

La materia comprende las relaciones entre la morfología territorial y ambiental del espacio que se dedica a la producción del turismo en diversas escalas territoriales y las características que lo especializan económica y socialmente. Así mismo en esta asignatura se toman en cuenta las características ambientales, incluidas la capacidad de carga y la distribución de los flujos turísticos. Le permite al estudiante identificar a la geografía como un instrumento para dar respuestas al sector turístico en cuanto a su planificación y desarrollo sostenible, pudiendo aplicar métodos y técnicas geográficas.

### c) Objetivos Generales de la Asignatura:

#### **Cognitivo:**

Obtener una visión clara acerca de la concentración de recursos turísticos y sus principales características

#### **Procedimental:**

Localizar regiones turísticas, tomando en cuenta los aspectos físicos, humanos y turísticos que le permitan diagnosticar las posibilidades de explotación y desarrollo sustentable de las zonas.



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

### **Actitudinal:**

Defender la valoración y lograr una explotación óptima de los atractivos, que le permitan el desarrollo social y económico de una región determinada.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: GEOGRAFÍA GENERAL**

##### **Contenido:**

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Divisiones de la Geografía.
- 1.3 Cartografía.
- 1.4 Regiones, Municipios y localidades.
- 1.5 Demografía.

#### **UNIDAD II: ORDENAMIENTO TURÍSTICO TERRITORIAL**

##### **Contenido:**

- 2.1 El Clima.
- 2.2 Características de los países desarrollados como emisores y receptores.
- 2.3 Estudio de la Capacidad de Carga.
- 2.4 Los flujos turísticos.
- 2.5 Los focos turísticos.
- 2.6 Vulnerabilidad de territorios.
- 2.7 Modelos de ordenamiento territorial más usados.

#### **UNIDAD III: TEORÍAS GEOGRÁFICAS**

##### **Contenido:**

- 3.1 El impacto físico del turismo.
- 3.2 El impacto sociocultural del turismo.
- 3.3 El impacto medioambiental del turismo.
- 3.4 Factores geográficos que influyen en el desarrollo económico de los pueblos.

#### **UNIDAD IV: TURISMO Y SOSTENIBILIDAD**

##### **Contenido:**

- 4.1 El crecimiento, composición y distribución de la población.



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

- 4.2 El proceso de urbanización y desarrollo industrial.
- 4.3 Turismo Sostenible

### UNIDAD V: ESTUDIO DE CASOS Y PROYECTOS

#### Contenido:

- 5.1 Geografía Turística de países con mayor desarrollo turístico mundial.
- 5.2 Geografía Turística de países con mayor desarrollo turístico en la región Centroamericana.
- 5.3 Geografía turística de los territorios Salvadoreños: Zona Oriental, Occidental y Central.

#### e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 50% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

*Clases magistrales*, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

*Dinámicas Grupales*: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 50% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:

*Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos*: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

*Exposiciones Grupales*: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

*Investigaciones Bibliográficas y de campo*: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

### f) Bibliografía:

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
Geografía mundial del turismo	Barrado, Diego	SINTESIS	Madrid	2009	5
Geografía Recreativa	Stephen Smith	TRILLAS	México	1992	3
Marketing para el desarrollo del Turismo	Roberto Boullon	TRILLAS	México	2003	3

\*En proceso de adquisición