



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: HISTORIA Y PATRIMONIO CULTURAL
SALVADOREÑO 0

a) Generalidades:

		Código:	HPC 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Pre-Requisito (s):	FTU 0	Ciclo Académico:	IV	Duración /Hora Clase:	50 Minutos
		Área curricular:	Profesional	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

La Historia de El Salvador, ha pasado por diversos períodos que han incidido en sus aspectos económicos, políticos y sociales. La materia comprende los conocimientos básicos sobre cada uno de estos períodos con el propósito de convertirlos en el simiente de la Identidad Salvadoreña para los futuros profesionales en Turismo; implica el estudio de los tipos de patrimonio y de los bienes tangibles e intangibles que le conforman, permitiendo ello la valorización de la Historia Salvadoreña y de sus recursos culturales como fundamento en la Identidad turística del país.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Identificar los diferentes períodos históricos de El Salvador que han marcado la situación actual del país, y que podrán potenciarse como recursos turísticos.

Procedimental:

Debatir sobre los diferentes períodos de la historia del país y sus respectivos impactos en el desarrollo económico.

Actitudinal:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Valorar la Historia y Patrimonio Cultural de El Salvador como recursos potenciales para la Identidad del país y la generación de valor en los diferentes territorios.

d) Contenidos:

UNIDAD I: DE LA HISTORIA DE LA ÉPOCA PRECOLOMBINA AL PROCESO DE INDEPENDENCIA.

Contenido:

- 1.1 Conceptualización.
- 1.2 Época precolombina.
 - 1.2.1 Período pre-clásico.
 - 1.2.2 Período clásico.
 - 1.2.3 Período pos clásico.
- 1.3 Conquista de El Salvador.
- 1.4 Época Colonial.
 - 1.4.1 Consolidación del dominio español.
 - 1.4.2 Reformas Borbónicas.
- 1.5 Proceso de Independencia.

UNIDAD II: DE LA INDEPENDENCIA A LA ÉPOCA ACTUAL

Contenido:

- 2.1 Independencia.
- 2.2 Desde las diferencias entre liberales y conservadores hasta el proceso de la guerra civil.
- 2.3 Guerra civil.
- 2.4 Período pos guerra.
- 2.5 Impactos de la guerra en el desarrollo económico de El Salvador.
- 2.6 Impactos de la guerra en el desarrollo político de El Salvador.
- 2.7 Impactos de la guerra en el desarrollo social de El Salvador.

UNIDAD III: PATRIMONIO SALVADOREÑO

Contenido:

- 3.1 Conceptualización de Patrimonio.
- 3.2 Tipos de Patrimonio.
 - 3.2.1 Patrimonio Natural.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

- 3.2.1.1 Participación de la UNESCO en la definición del Patrimonio.
- 3.2.1.2 Patrimonio Natural en el mundo y la región Centroamericana.
- 3.2.2 Patrimonio Cultural.
 - 3.2.2.1 Patrimonio Cultural Tangible en El Salvador.
 - 3.2.2.1.1 Patrimonio Tangible mueble en El Salvador.
 - 3.2.2.1.2 Patrimonio Tangible inmueble en El Salvador.
 - 3.2.2.2 Patrimonio Cultural Intangible en El Salvador.
 - 3.2.2.2.1 Lenguaje.
 - 3.2.2.2.2 Costumbres.
 - 3.2.2.2.3 Tradiciones.
 - 3.2.2.2.4 Leyendas.
 - 3.2.2.2.5 Mitos.
 - 3.2.2.2.6 Música, entre otros.
- 3.3 Ley especial del Patrimonio Cultural Salvadoreño.

UNIDAD IV: HISTORIA Y PATRIMONIO COMO IDENTIDAD TURISTICA SALVADOREÑA

Contenido:

- 4.1 Conceptualización de Identidad.
- 4.2 Componentes de la Identidad en el Producto Turístico.
- 4.3 Valor histórico versus Valor Turístico.
- 4.4 Diferenciación territorial a través de la historia.
- 4.5 Casos de éxito internacional que vinculan la historia y el patrimonio con el valor turístico de los pueblos.
- 4.6 Productos turísticos Salvadoreños con identidad Histórica y Patrimonial.

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 50% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

Clases magistrales, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

Dinámicas Grupales: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 50% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

Exposiciones Grupales: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

Investigaciones Bibliográficas y de campo: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
HISTORIA DE EL SALVADOR TOMO I	MINED	MINED	El Salvador	1994	3
Geografía e Historia de Centroamerica	Osvaldo Sanchez	Universidad Estatal de San Carlos	Guatemala	1998	3
EL SALVADOR HISTORIA GENERAL	Martínez Peñate Oscar	NUEVO ENFOQUE	El Salvador	2002	5
VEINTE AÑOS DE HISTORIA EN EL SALVADOR (1969-1989), escritos políticos	Ellacuría, Ignacio	UCA EDITORES	El Salvador	1991	*
*MARKETING DEL PATRIMONIO	CAMARER O IZQUIERD	Ediciones Pirámide, S.A.	España	2008	*



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

CULTURAL	O, CARMEN; GARRIDO SAMANIEG O, MARÍA JOSÉ				
HISTORIA DE EL SALVADOR. ANÁLISIS SOCIALES, ECONÓMICO S Y CULTURALES	UCA	UCA EDITORES	El Salvador	2001	*
LEY ESPECIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE EL SALVADOR	El Salvador. Asamblea Legislativa	Asamblea Legislativa	El Salvador	1996	*

*En proceso de adquisición