



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: FUNDAMENTOS DE TURISMO 0

a) Generalidades:

		Código:	FTU 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	Bachillerato	Ciclo Académico:	III	Duración /Hora Clase Minutos:	50
		Área curricular:	Profesional	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	2
				Horas Prácticas/ Semanales:	2

b) Descripción de la Asignatura:

La materia abarca el conocimiento, entendimiento y aplicación práctica con una serie de conceptos que le permitan al estudiante conocer el fenómeno turístico, su quehacer, sus proyectos, su importancia y así mismo que se identifique con el sector. A su vez, que conozca las diferentes tipologías de turismo y que forme juicios de valores que le permitan visualizar la gran amplitud del sector.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Describir las características del fenómeno turístico mundial, regional y nacional, y demostrar la importancia del sector, como factor clave generador de divisas, empleo y crecimiento económico.

Procedimental:

Aplicar los conocimientos teóricos referentes a las diferentes temáticas del fenómeno turístico de la realidad salvadoreña.

Actitudinal:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Valorar la importancia del desarrollo turístico en el país y cooperar como un ente multiplicador, promocionando los beneficios para la población salvadoreña.

d) Contenidos:

UNIDAD I: GENERALIDADES DEL TURISMO

Contenido:

- 1.1 Conceptos del Turismo (diferentes enfoques)
- 1.2 Características, importancia y objetivos del fenómeno del Turismo
- 1.3 Tipología de turismo a escala mundial
- 1.4 Historia del turismo (Desde su origen a la actualidad)
- 1.5 Instituciones regulatorias del turismo a nivel mundial y local.
- 1.6 Historia del turismo a nivel local versus impacto económico y social
- 1.7 El porqué de la necesidad de una Política de Turismo.

UNIDAD II COMPONENTES DEL MERCADO TURÍSTICO

Contenido:

- 2.1 Bienes y Servicios Turísticos
- 2.2 Recursos Turísticos
- 2.3 Recursos Turísticos específicos
- 2.4 Destinos Turísticos
- 2.5 Oferta turística
- 2.6 Oferta Turística Complementaria.
- 2.7 Servicios Turísticos Generales
- 2.8 Destinos, Productos y servicios más demandados
- 2.9 Formas para hacer la Oferta turística más competitiva y atractiva
- 2.10 Demanda Turística.
- 2.11 Características de la demanda turística
- 2.12 Clasificación del Mercado turístico
- 2.13 Importancia del mercado turístico visto como demanda.

UNIDAD III PLANIFICACIÓN DE LA TEORÍA DEL TURISMO

Contenido:

- 3.1 Generalidades de la Teoría de la Planificación Turística
 - 3.1.1 Conceptos
 - 3.1.2 Características, objetivos e importancia de la planificación turística
 - 3.1.3 Esquema de la planificación turística



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

3.1.4 Aplicación práctica a la realidad turística salvadoreña

UNIDAD IV

LEGISLACIÓN DEL TURISMO MUNDIAL

Contenido:

- 4.1 Legislación del Turismo
 - 4.1.1 Importancia, características y objetivos
 - 4.1.2 Conceptualización General
 - 4.1.3 Leyes aplicables al Turismo mundial y local
 - 4.1.4 Política de Turismo y Plan de Turismo

UNIDAD V: ATRACTIVOS Y POLOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Contenido:

- 5.1 Atractivos y Polos de Desarrollo Turístico
 - 5.1.1 Conceptos de Atractivos
 - 5.1.2 Importancia, características y objetivos de los Polos
 - 4.1.5 Estrategia de Desarrollo Turístico a corto mediano y largo plazo.
- 5.2 Reflexiones Finales del Turismo en El Salvador y a nivel regional.

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 50% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

Clases magistrales, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

Dinámicas Grupales: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 50% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:

Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; así mismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Exposiciones Grupales: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

Investigaciones Bibliográficas y de campo: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
TURISMO. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Osorio Acosta, Estefanía. Pastor, Vicente Jaime Acosta, Javier, Gallego Llorca, Santiago Murgui Izquierdo	Universidad Politécnica de Valencia	España	2009	3
RECOPIACIÓN DE LEYES DEL TURISMO. EL SALVADOR	El Salvador- Ministerio de Turismo -	Ministerio de Turismo.	EL SALVADOR	2012	4
ECONOMÍA Y TURISMO	Machón, Francisco	Mc Graw Hill	España	2004	3
UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO	Jenkins Carson	SINTESIS	España	1997	1
ENCICLOPEDIA PRACTICA DE TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	Oceano Centrium	OCEANO	España	1992	2
INTRODUCCIÓN AL TURISMO	MANUEL GURRIA DIBELLA,	TRILLAS	MÉXICO	2004	*



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

ELEMENTOS DE TURISMO	Quezada Castro, Renato	Universidad Estatal a Distancia (UTUR)	Costa Rica	2000	*
MARKETING INTERNACIONAL DE LUGARES Y DESTINOS.	Kotler , Philip; Gartner, David; Rein, Irving; Haider, Donald	Pearson Educación	México	2007	*

*En proceso de adquisición