



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: MACROECONOMÍA 0

a) Generalidades

		Código:	MAC 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	IEC 0	Ciclo Académico:	III	Duración /Hora Clase:	50
		Área curricular:	Profesional	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	3
				Horas Prácticas/ Semanales:	1

b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura muestra la forma en que las variables agregadas de la economía influyen en las vidas de las personas y en la actividad de las empresas. Igualmente sienta las bases para el estudio del rol que juega y que debería jugar el Estado en la economía.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Explicar la naturaleza y el cálculo de las principales variables macroeconómicas que ayudan a la medición de la actividad de un país o de una región, para generar un criterio propio de la situación y perspectivas

Procedimental:

Desarrollar la capacidad de entender, interpretar y criticar el contenido económico de los fenómenos que afectan al país y al mundo.

Actitudinal:

Apreciar la utilidad de la situación macroeconómica para llevar a cabo procesos de planeación estratégica que ponderen adecuadamente las metas y objetivos empresariales y sectoriales en el tiempo.

d) Contenidos:

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Contenido:

- 1.1 ¿Qué es la Macroeconomía?
- 1.2 Temas clave que aborda la Macroeconomía
- 1.3 Origen de la Macroeconomía: Perspectiva histórica. La Gran Depresión.
- 1.4 Conceptos básicos
 - 1.4.1 Medición de la actividad económica agregada
 - 1.4.2 Variables reales y nominales
 - 1.4.3 Flujos y stocks
 - 1.4.4 Aspectos intertemporales
 - 1.4.5 Rol de las expectativas. Tipos.

UNIDAD II: LA DETERMINACIÓN DEL PRODUCTO

Contenido:

- 2.1 La Oferta Agregada
 - 2.1.1 Enfoque clásico
 - 2.1.2 Enfoque keynesiano
- 2.2 La Demanda Agregada (introducción)
- 2.3 Equilibrio de Oferta y Demanda Agregada

UNIDAD III: CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN

Contenido:

- 3.1 La función de Consumo
- 3.2 El ahorro como fuente de inversión
- 3.3 La restricción presupuestaria intertemporal
- 3.4 Teoría del ciclo de vida
- 3.5 Consumo, ahorro y la tasa de interés
- 3.6 Inversión
 - 3.6.1 La función de inversión
 - 3.6.2 Relación de la tasa de interés y la inversión
 - 3.6.3 Componente de sensibilidad
 - 3.6.4 El multiplicador de la Inversión
- 3.7 Consumo, ahorro e inversión en la visión de la Escuela Austríaca
 - 3.7.1 Frontera de Posibilidades de Producción relacionando Consumo e Inversión
 - 3.7.2 Triángulos de Hayek
 - 3.7.3 Mercado de fondos prestables



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

3.7.4 ¿Incrementar el Ahorro o expandir el Crédito?

UNIDAD IV: EL SECTOR GOBIERNO

Contenido:

4.1 Definiciones y destino del Gasto Público

4.2 El financiamiento del Gasto Público (ingresos del gobierno)

4.2.1 Criterios de una buena Política de Impuestos

4.2.1.1 Tasas bajas

4.2.1.2 Definición clara de la base impositiva

4.2.1.3 Neutralidad

4.2.1.4 Gravar solo ingresos generados dentro de las
fronteras del país

4.2.2 La curva de Laffer

4.3 El destino del Gasto Público

4.3.1 La curva de Rahn

4.3.2 Regla de oro de Dan Mitchell

4.4 Ahorro, inversión y endeudamiento del Gobierno

4.5 El Presupuesto del Gobierno y la Cuenta Corriente

4.6 Interacción entre el sector público y el sector privado

4.6.1 Rol apropiado del Gobierno

4.6.1.1 Sistema legal

4.6.1.2 Defensa

4.6.1.3 Seguridad pública

4.6.1.4 ¿Cuándo conviene inversión en capital humano y
físico?

4.6.1.5 ¿Por qué son inconvenientes las transferencias y el
gasto corriente?

4.6.2 Equivalencia Ricardiana

4.6.3 Otras interacciones

4.7 Introducción a las teorías del ciclo político

UNIDAD V: EL INGRESO DISPONIBLE

Contenido:

5.1 Relación con la función de Consumo

5.2 El destino del Ingreso: Relación de fuente y uso (Consumo, Inversión, Gasto Público, Impuestos, Transferencias y Ahorro) como equilibrio de la Oferta y Demanda Agregadas y el Ingreso

UNIDAD VI: EL SECTOR EXTERNO



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Contenido:

6.1 La Balanza de Pagos

e) Estrategia Metodológica:

La asignatura está diseñada para desarrollarse en un 75% en clases magistrales, y un 25% en horas prácticas, que comprende: discusiones de grupo, lecturas obligatorias y lecturas complementarias, metodología de casos.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Macroeconomía	N. Gregory Mankiw	Antoni Bosch	España	2000	3
Principios de macroeconomía	Karl Case y Ray Fair	Pearson	México	2008	7
Macroeconomía	Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer y Richard Startz	McGraw Hill	España	2004	12
Macroeconomía	Olivier Blanchard	Pearson	España	2006	2 (Biblioteca virtual Pearson)
Macroeconomía: Versión para Latinoamérica	Michael Parkin	Pearson	México	2010	4 (Biblioteca Virtual Pearson)
Macroeconomía avanzada	David Romer	McGraw Hill	España	2011	*
En busca del pleno empleo: Estudios de macroeconomía austríaca y economía comparada	Adrian O. Ravier	Unión Editorial, S.A.	España	2010	*

*En proceso de adquisición