



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

**Nombre de la Asignatura:** SOCIEDAD Y EMPRESA 0

### a) Generalidades:

		<b>Código:</b>	SYE 0	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	16
<b>Prerrequisito (s):</b>	Bachillerato	<b>Ciclo Académico:</b>	II	<b>Duración /Hora Clase:</b>	50
		<b>Área curricular:</b>	Básica	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	64
		<b>U.V.:</b>	3	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	3
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	1

### b) Descripción de la Asignatura:

Esta asignatura incluye conceptos básicos sobre: 1. Concepciones sociológicas fundamentales sobre el trabajo como fuente de las relaciones sociales y satisfacción de las necesidades básicas del ser humano. 2. Los patrones sociales que genera la actividad laboral en el seno de la empresa como un marco micro y macro social. 3. Metodología de la sociología para mejorar la eficiencia en la producción y las relaciones interpersonales. 4. El trabajo como fuerza social para proyectar la vida social e individual. 5. Perspectivas generalmente usadas en la interacción social, Teoría de Conflictos y estructura social.

### c) Objetivos Generales de la Asignatura:

#### **Cognitivo:**

Examinar la función de la sociología en la empresa para mejorar las relaciones interpersonales en el proceso laboral.

#### **Procedimental:**

Analizar el entorno macro y micro social para mejorar la eficiencia en el proceso productivo.

#### **Actitudinal:**

Estudiar las relaciones interpersonales en los procesos laborales con la finalidad de comprender el contexto de la empresa.



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

### d) Contenidos:

#### UNIDAD I: BASES DE LA SOCIOLOGÍA

##### Contenido:

- 1.1 Perspectiva Sociológica
  - 1.1.1 Conceptualización de la sociología
  - 1.1.2 Imaginación Sociológica
  - 1.1.3 Sociología y Sentido Común
- 1.2 Interacción Social
  - 1.2.1 Vida Cotidiana
  - 1.2.2 Construcción Social de la Realidad
  - 1.2.3 Análisis Dramatúrgico
- 1.3 Grupos sociales
  - 1.3.1 Primarios
  - 1.3.3 Secundarios
  - 1.3.4 Referencia
- 1.4 Desigualdad Social
  - 1.4.1 Estratificación social
  - 1.4.2 Estratificación por Género
  - 1.4.3 Envejecimiento y Tercera edad
- 1.5 Instituciones sociales
  - 1.5.1 Familia
  - 1.5.2 Educación
  - 1.5.3 Religión
  - 1.5.4 Política
- 1.6 Estructura Social
  - 1.6.1 Elementos de la Estructura Social
  - 1.6.2 Movilidad social
  - 1.6.3 Clases Sociales
- 1.7 Comportamiento colectivo
  - 1.7.1 Violencia en las masas
  - 1.7.2 Comportamiento Colectivo como rompimiento del orden social
  - 1.7.3 Movilización de los discapacitados
- 1.8 Urbanización
  - 1.8.1 Sociedad y Medio Ambiente
  - 1.8.2 Demografía
  - 1.8.3 Crecimiento de las Ciudades

#### UNIDAD II: SOCIOLOGIA INDUSTRIAL



## **Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo**

### **Contenido:**

- 2.1 Sociología Industrial
  - 2.1.1 Concepto de la Sociología Industrial
  - 2.1.2 Sociología Industrial como Sociología Especial
  - 2.1.3 Alcance de la Sociología Industrial
- 2.2 Efectos Sociales de la industrialización
  - 2.2.1 Revolución Industrial
  - 2.2.2 Análisis de los Autores Clásicos de la Industrialización
  - 2.2.3 Industrialización Capitalista
  - 2.2.4 Sociedad Postindustrial
- 2.3 Modelo Económico y Estratificación Social
  - 2.3.1 Cambios Socioeconómicos
  - 2.3.2 Estructura Económica de la Desigualdad
- 2.4 Realización Personal en el Trabajo
  - 2.4.1 Carácter Alienante del Trabajo
  - 2.4.2 División del Trabajo
  - 2.4.3 Carácter central del Trabajo en la Vida
- 2.5 Desarrollo Social del Trabajo
  - 2.5.1 Organización Social del Trabajo
  - 2.5.2 Desempleo y Subempleo
  - 2.5.3 Autoempleo
- 2.6 Relaciones laborales
  - 2.6.1 Prejuicios Laborales
  - 2.6.2 Sexismos Laboral

### **UNIDAD III: SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA**

#### **Contenido:**

- 3.1 La empresa como Objeto de Estudio de la Sociología
  - 3.1.1 Concepto de la Sociología de la Empresa
  - 3.1.2 Origen de la Sociología de la Empresa
  - 3.1.3 La empresa como sistema social
- 3.2 Sociología de la Empresa
  - 3.2.1 Ámbito de la sociología de la empresa
  - 3.2.2 Aporte de la Sociología de la Empresa
  - 3.2.3 Burocratización de la Empresa
  - 3.2.4 Informatización de las Empresas
- 3.3 Dimensión Social de la Empresa
  - 3.3.1 Persona y Acción
  - 3.3.2 Teoría de la Acción
  - 3.3.3 Dimensión Social de la Empresa



## **Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo**

- 3.4 Responsabilidad Social de la empresa
  - 3.4.1 Antecedentes Históricos de la R. S. E
  - 3.4.2 Responsabilidad Social Corporativa
  - 3.4.3 Política Publica
- 3.5 Dirección de las Empresa
  - 3.5.1 Función Directiva en la Moderna Empresa
  - 3.5.2 Moralidad en la Empresa Publica y Privada
- 3.6 Liderazgo y Dirección
  - 3.6.1 Conceptualización del Líder
  - 3.6.2 Emergencia de un Líder
  - 3.6.3 Posición de un Líder
  - 3.6.4 Estilos de liderazgos
  - 3.6.5 Tipología del Liderazgo
- 3.7 Roles en las Organizaciones Empresariales
  - 3.7.1 Trabajo de Oficina
  - 3.7.2 Profesionales en el Mercado de Trabajo
  - 3.7.3 Poder de las Clases Profesionales
- 3.8 Responsabilidad de las empresas por el Medio Ambiente
  - 3.8.1 Responsabilidad por daños Ambientales en los Seres Humanos
  - 3.8.2 Responsabilidad con el Mundo Natural
  - 3.8.3 Economía Sustentable

### **UNIDAD IV: CULTURA y CAMBIO SOCIAL**

#### **Contenido:**

- 4.1 Identidad Salvadoreña
  - 4.1.1 Concepción Sociocultural
  - 4.1.2 Dinámica de las Identidades Nacionales
  - 4.1.3 Identidades Locales
- 4.2 Cambio Culturales
  - 4.2.1 Teoría sobre los Cambios Culturales
  - 4.2.2 Valores Post-materiales
  - 4.2.3 Estilos de Vidas
- 4.3 Globalización de la cultura
  - 4.3.1 Globalización como Conectividad Compleja
  - 4.3.2 Cultura como Dimensión de la Globalización
  - 4.3.3 Importancia de la Cultura para la Globalización
- 4.4 Movimientos Sociales
  - 4.4.1 Etapas de los Movimientos sociales
  - 4.4.2 Teorías de los Movimientos sociales
  - 4.4.3 Tipos de los Movimientos sociales



## Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

- 4.4.4 Movilización de Recursos
- 4.5 Conflicto Laboral
  - 4.5.1 Teoría del Conflicto
  - 4.5.2 Negociación Colectiva
  - 4.5.3 Acuerdos Sociales
- 4.6 Política Social
  - 4.6.1 Concepto de Estado
  - 4.6.2 Desarrollo de la Política Social
  - 4.6.3 Estado de Bienestar
- 4.7 Transformación de la Sociedad
  - 4.7.1 Raíces Históricas del Subdesarrollo en El Salvador
  - 4.7.2 El Salvador y las Transformaciones a nivel Mundial
- 4.8 Transformación del Estado
  - 4.8.1 Conceptualización del Neoliberalismo
  - 4.8.2 Aspectos Ideológicos
  - 4.8.3 Neoliberalismo y Globalización

### e) Estrategia Metodológica:

El estudiante construirá su propio conocimiento a partir de los elementos otorgados por el docente, a través de las siguientes actividades de aprendizaje:

El 75% del total de horas, el docente guiará el aprendizaje a través de *clases magistrales y dialogadas*, con apoyo en los resultados de las investigaciones de campo y bibliográficas realizadas por los alumnos donde se dé un intercambio de opiniones y argumentos sobre el tema que se desarrolla.

El otro 25% del total de horas, destinará tiempo para el desarrollo de laboratorios y resolución de los casos y discusión de problemas que se relacionan con la materia.

Estas actividades quedan a consideración del catedrático, pudiendo utilizar otros métodos y técnicas alternativos que favorezcan el proceso de enseñanza - aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo definido por la Universidad.

### f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Sociología con aplicaciones en países de habla hispana	Gelles, Richard J.. Levine, Ann	Mc Graw-Hill/Intera mericana	México	2000	5



### Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Diccionario de sociología	Orlando Greco	Valleta Ediciones	Argentina	2008	3
Sociología	Petter Berger	McGraw – Hill	México	2009	*
Teoría de la Sociología Moderna	Ritzer, George	McGraw – Hill	México	2009	*
Sociología Industrial	López Pinto, Rafael	McGraw – Hill	México	2009	*

\*en proceso de adquisición