



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

MANUAL DE CURSILLO PRE UNIVERSITARIO 1-2019

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Índice

Introducción	4
1. Universidad “Dr. José Matías Delgado”	6
2. Escuela de Ciencias de la Comunicación	8
2.1 Objetivo general de la carrera	8
2.2 Objetivos específicos	8
2.3 Descripción de la carrera	9
2.4 Perfil del profesional en Ciencias de la Comunicación	10
2.5 Áreas de formación de la carrera	11
2.6 Áreas de desempeño laboral	11
2.7 ¿Qué es la Escuela de Ciencias de la Comunicación?	12
2.8 Principios de la ECC	13
2.9 Pensamiento Estratégico	14
2.10 Productos comunicacionales	14
3. Requisitos de ingreso para aspirantes de la carrera	15
3.1 Título de bachiller	15
3.2 Comprar la solicitud de ingreso	15
3.3 ¿Cómo redacto el ensayo personal?	16
3.4 Test hábitos de estudio – Prueba OVO	17
3.5 Tests psicológico	17
3.6 Entrevista	18
3.7 Resultados del cursillo – APROBADO o REPROBADO	18
4. Descripción del cursillo de nuevo ingreso 1-2019	18
4.1 Objetivo general	18
4.2 Objetivos específicos	19
4.3 Descripción	19
4.4 Porcentajes de evaluación	20
4.5 Examen de suficiencia	20
4.6 Políticas de calidad del cursillo	20
4.7 Criterios de evaluación	22
4.7.1 Observación de comportamiento	22
4.7.2 Valoración de sus actividades y notas	22
5. Agenda	¡Error! Marcador no definido.
6. Calendarización	24

7. Principales contactos	26
8. Flujograma de proceso de ingreso a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación	28
8.1 Mapeo de Procesos	32

Introducción

Una invitación muy personal

¡Bienvenidos!

Estimados estudiantes: están a un paso de iniciar una de las etapas más importantes de sus vidas, pues no cabe duda que el estudio universitario es el que les permitirá consolidar una profesión y fortalecer los cambios y procesos más significativos de sus propias existencias. En esta etapa tendrán la oportunidad de potenciar las capacidades y competencias que contribuirán a la transformación y mejoramiento de su propia persona, de su desarrollo psicosocial y del entorno social en general.

Les invitamos a que conozcan y se incorporen a este proceso de formación integral, ofreciéndoles en primera instancia este Manual en el que encontrarán: nuestra misión, visión, objetivos, programas, el perfil y los requisitos para integrarse a la comunidad educativa.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad “Dr. José Matías Delgado” es una comunidad educativa cuya meta es la formación para el éxito profesional de cada uno de los alumnos que quieran desarrollarse en los diferentes campos de la comunicación.

Trabajamos desde la óptica de la comunicación integral, que toma en cuentas los distintos saberes de disciplinas como el mercadeo, la publicidad y la sociología, entre otras. El mundo está inmerso, actualmente, en un proceso de globalización que logra la ampliación de los mercados en un contexto sumamente competitivo. Es en dicho contexto donde las diversas plataformas de comunicación se convierten en vehículos y dan lugar al desarrollo de contenidos fundamentales para hacer que las marcas no solo sobrevivan sino que destaquen. El desarrollo tecnológico acelerado y los cambios de la sociedad impactan directamente a la comunicación digital. Estas realidades exigen desarrollar en los profesionales un liderazgo cada vez más exigente para poder satisfacer las demandas de las empresas de hoy. Debemos formar hombres y mujeres profesionales con una visión integral y con la capacidad para afrontar el presente y el futuro. Para ello, nuestros graduados reúnen una formación de calidad que contribuye a que desarrollen aptitudes claramente definidas y moldeadas en los diferentes programas de estudio.

La ECC se enfoca en tres ejes importantes: Investigación, Proyección Social y Docencia. Nuestra apuesta educativa es facilitar que nuestros alumnos adquieran las pautas de la motivación personal y la confianza en sí mismos, capacitándoles en cuatro grandes áreas, a saber:

- **Formación humana y social**
- **Formación desde una comunicación integrada**
- **Formación para la investigación**
- **Desarrollo de habilidades en el uso de la tecnología, la información y la comunicación**

Nuestra labor se desarrolla través de un nuevo pensum, moderno y amplio, que permite a nuestros estudiantes enfrentar de mejor manera los retos de la comunicación de hoy y del mañana.

Esto no sería posible sin un equipo de maestros y profesores, todos profesionales en los diferentes campos del saber con muchos años de experiencia. También contamos con profesionales con la fuerza de la juventud que comienzan enfrentar de lleno los nuevos desafíos de la comunicación en El Salvador y en Centro América.

Desde nuestros comienzos como Escuela, hace más de veinticinco años, hemos estado siempre a la vanguardia de las comunicaciones, tomando en cuenta siempre el desarrollo tecnológico. El mundo virtual y el Internet nos brindan ahora una pluralidad internacional y cultural, así como la vinculación de los distintos saberes, para ofrecer una visión de trescientos sesenta grados en torno a la comunicación.

Invitamos a los jóvenes, a los hombres y mujeres de las nuevas generaciones, a que conozcan y se animen a formar parte de este proceso de formación integral y a integrarse a la gran comunidad educativa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Dr. José Matías Delgado.

**Mg. Ricardo Chacón
Director
Escuela Ciencias de la Comunicación**

1. Universidad Dr. José Matías Delgado

Misión y Visión institucional

Misión

Formar, por medio de la docencia, la proyección social y la investigación, profesionales capaces de integrarse y desarrollarse en un entorno nacional e internacional, con alta competencia, espíritu de investigación e innovación, sólida moralidad, profunda sensibilidad humana y clara visión de futuro.

Visión

Tener consolidada y proyectada la excelencia académica dentro de un proceso de acreditación permanente, nacional e internacional, manteniendo el liderazgo institucional y asegurando que sus graduados compitan exitosamente en un mundo globalizado.

Fundación de la Universidad

Nuestra institución fue fundada en 1997 y un año después inició sus actividades académicas con tres facultades: Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales “Dr. Isidro Menéndez”, Facultad de Cultura General y Bellas Artes “Francisco Gavidia” y Facultad de Economía “Dr. Santiago Barberena”.

Durante los primeros diez años, la universidad trabajó de manera descentralizada en diferentes locales. En 1982 adquirió un terreno propio en donde se construyeron los edificios que permitieron el traslado de las distintas dependencias en 1986. Para 1998 recibió una donación de ocho manzanas en la finca El Espino, lugar donde se iniciaron las construcciones de las nuevas edificaciones en 2001. Tres años después las facultades de Economía y de Jurisprudencia y Ciencias Sociales iniciaron sus funciones en dicho campus.

Actualmente la Universidad “Dr. José Matías Delgado” cuenta con diecinueve carreras, ocho maestrías y más de veinte diplomados.

Lema y escudo

Omnia Cum Honore, “Todo con Honor”, es el lema que caracteriza a esta universidad, cuyo escudo institucional está representado por la leyenda “Universidad Dr. José Matías Delgado San Salvador, C.C. XV de Septiembre de MCMLXXVII”, alrededor de un círculo dividido en cuatro cuarteles, donde aparecen los siguientes símbolos:



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

- **La Cruz de Lorena** que simboliza la fe en el Espíritu.
- **Un volcán** que reconoce los esfuerzos y el sufrimiento del pueblo salvadoreño.
- **Un castillo** representando la tradición castellana, y
- **Un signo autóctono maya** como símbolo de la fusión de las dos culturas.

Servicios universitarios generales

- **Servicios académicos:** centros de cómputo, bibliotecas, librería, Editorial Delgado, centro de copias e impresiones Innovación Digital y señal de internet en puntos clave.
- **Actividades extracurriculares:** deportes, teatro, coro, agrupaciones musicales.
- **Servicios de salud y orientación:** clínica médica, clínica de asistencia psicológica, orientación vocacional y educativa, brigadas de evacuación, primeros auxilios y atención a conatos de incendios.

Por otra parte, los estudiantes cuentan con un seguro médico estudiantil por accidentes con el Hospital de Diagnóstico, el cual cubre hasta \$1,500.00 con un deducible de \$10.00 (presentando carné de ciclo activo). Además, el servicio de ambulancia aplica únicamente en el Área Metropolitana de San Salvador, llamando al *600.

Para mayor información, puede comunicarse con la coordinación de Red Médica ACSA a los teléfonos 2261-8245 o al 7160-9589.

- **Servicios financieros:** sucursal de banco Davivienda (campus 1, edificio 1), cuyo horario de atención es de lunes a viernes de 8 a. m. a 12 del mediodía y de 3 a 6 p. m.

Para mayor información sobre reglamentos, calendario Institucional, procedimientos, servicios en línea, deberá consultar el sitio web oficial: www.ujmd.edu.sv

2. Escuela de Ciencias de la Comunicación¹

Una de las cuatro escuelas que conforman la Facultad de Ciencias y Artes “Francisco Gavidia” es la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), que tiene bajo su cargo el desarrollo y supervisión de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

2.1 Objetivo general de la carrera

Formar comunicadores con sólidos conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos, con una fuerte base ética y un alto nivel de competencias, recursos necesarios para contribuir al desarrollo integral del país desde su campo profesional.

2.2 Objetivos específicos

- Actualizar constantemente las herramientas y la metodología de enseñanza adecuada para implementar prácticas comunicativas profesionales en El Salvador y Latinoamérica.
- Potenciar en los estudiantes la importancia de la investigación para el desarrollo de proyectos en las áreas de publicidad y mercadeo, comunicación y cultura, periodismo y comunicación organizacional.
- Fomentar el pensamiento crítico y reflexivo sobre la función y uso de los medios de comunicación análogos y digitales en el diseño y ejecución de propuestas apegadas a su naturaleza y de beneficio para grupos específicos.
- Fortalecer el desarrollo de aptitudes ético-profesionales que permitan al estudiante el diseño y puesta en marcha de proyectos comunicacionales orientados al bien común.
- Desarrollar en los estudiantes el sentido de cooperación, inclusión y pertenencia.
- Reforzar la cultura del emprendimiento en las comunicaciones, con especial énfasis en el área de fundamentación de la carrera.
- Procurar el desarrollo de habilidades comunicacionales para una selección y evaluación crítica de la información y de sus fuentes, así como para la integración y uso ético de la información y también de las herramientas tecnológicas de la información y comunicación.

¹ Escuela de Ciencias de la Comunicación. Plan de estudio de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 2018-2023, pp. 11, 12, 14.

2.3 Descripción de la carrera

El campo de las Ciencias de la Comunicación es una disciplina multidisciplinaria que enriquece cualquier área de las ciencias sociales y naturales; por lo tanto, la comunicación contribuye a la transformación del país en una sociedad posindustrial que crece y se desarrolla alrededor de la información, y que aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana en lugar de un aumento del consumo material.

La globalización, entendida como un modelo de gestión de la empresa que da respuesta a la creciente complejidad del entorno competitivo, lleva a cabo la creación del fomento de competencias a escala mundial, con el fin de maximizar sus beneficios y consolidar sus cuotas del mercado, utilizando así las diversas disciplinas de las ciencias de la comunicación para mejorar el desarrollo social y económico de un país. Los especialistas han sabido aprovechar los nuevos escenarios propuestos desde la web 1.0 hasta la formulación de la web 3.0 llamada “el Internet de las cosas”.

Este entorno digital incide en El Salvador, obligando a periodistas, productores audiovisuales, publicistas y comunicadores culturales salvadoreños a empoderarse y asumir un rol participativo por excelencia, para producir contenido multimedia y trasmedia para un lector ávido y prosumidor. Los prosumidores son definidos por la Fundación del Español Urgente como personas que, por tener un conocimiento de nivel especializado, son tanto usuarios de un bien o servicio, por ejemplo noticias, como productores o fabricantes del mismo gracias a mecanismos como internet, que rompen la nítida distinción tradicional entre consumidor y productor. Bajo este panorama, la carrera de Ciencias de la Comunicación toma en cuenta y desarrolla los siguientes aspectos para que sus estudiantes sean profesionales con las siguientes habilidades:

- Comunicadores multidisciplinarios que tengan una relación inmediata con la información.
- Capaces de hacer búsquedas, localizaciones, procesamientos y distribuciones de la información mediante cualquier plataforma digital.
- Excelentes seleccionadores de imágenes, videos, audios y cualquier otro material que enriquezca las plataformas para las cuales reproducen información, sean estos publicistas, comunicadores estratégicos, periodistas o productores de proyectos culturales en comunicación.
- Capaces de diseñar mensajes coherentes para aquellos sectores que contribuyen al crecimiento del país como la salud, la educación, el medio ambiente y la economía, entre otros.

Hoy más que nunca el comunicador debe tener una cultura general muy amplia, además de dominar la teoría y la práctica para hacer comunicación a través de las diferentes áreas de la carrera como son la cultura, el periodismo, el mercadeo, la publicidad, las redes sociales y la Internet, además de poder trabajar en comunicación organizacional e institucional.

Se pretende que nuestros estudiantes no solamente tengan los fundamentos de este campo de estudio, sino que sean capaces de crear mensajes positivos por medio de las diferentes plataformas propias de la sociedad contemporánea.

La carrera es teórico-práctica, lo que permite a los estudiantes tener una mejor comprensión del proceso de su formación académica y profesional. Tiene una duración de 10 ciclos (5 años de estudio), período en el que se cursan 47 asignaturas que equivalen a 172 Unidades Valorativas. Su modalidad es presencial.

El método educativo bajo el que se rige la carrera es el humana-constructivista, cuya base es “aprender haciendo” para formar profesionales con calidad humana, capaces de enfrentar los retos que demanda la sociedad actual.

2.4 Perfil del profesional en Ciencias de la Comunicación

El graduado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) es un profesional que posee amplio conocimiento en la comunicación estratégica. Esto, ligado con el manejo de las tecnologías de la información y de los medios de comunicación, le permite diseñar mensajes y productos transmediáticos apegados al contexto social y a las necesidades de sus públicos específicos. Los estudiantes desarrollan una labor sostenida en una fuerte base investigativa. También adoptan el uso de diversas herramientas que complementan sus conocimientos en el área humanística y fortalecen sus valores éticos y sociales. Además, la carrera estimula la capacidad emprendedora, fortaleza necesaria para que puedan especializarse en uno de los campos de las Ciencias de la Comunicación: Publicidad y Mercadeo, Comunicación Organizacional, Periodismo o Comunicación y Cultura.

2.5 Áreas de formación de la carrera

El Plan de Estudio 2018 está estructurado en tres áreas de formación muy útiles para llevar un mejor control de las asignaturas cursadas. Estas son:

- **Área de Conocimiento General:** agrupa las quince primeras asignaturas donde obtendrás información básica sobre el campo de la comunicación.
- **Área de Fundamentación:** cubre las asignaturas del ciclo IV al VII, con las que comprenderás la conexión entre las Ciencias de la Comunicación y áreas del conocimiento como la literatura, la política y la legislación. En esta etapa de la carrera descubrirás el uso de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales.
- **Área de Profesionalización:** abarca las asignaturas de profesionalización y las materias optativas (VIII, IX y X ciclo). En esta etapa podrás elegir una especialización y recibirás asignaturas complementarias que aportarán a tu comprensión del área de la comunicación que hayas seleccionado.

Por otra parte, las asignaturas están agrupadas en los siguientes **ejes curriculares:**

- Uso profesional de la tecnología, información y comunicación (31 U.V)
- Formación humana, social, ética y emprendedora (28 U.V.)
- Comunicación Estratégica (25 U.V.)
- Medios de Comunicación (24 U.V.)
- Investigación (19 U.V.)

2.6 Áreas de desempeño laboral

El profesional graduado de la ECC podrá incorporarse a cuatro campos laborales prioritarios relacionados con su elección de profesionalización:

- ✓ Comunicación Organizacional e Institucional:

Relacionista público, comunicador institucional, comunicador organizacional, periodista institucional, productor multimedia.

- ✓ Agencias de publicidad y departamentos de mercadeo:

Redactor creativo (*copy*), gestor de comunidades digitales (*community manager*), ejecutivo de cuenta, ejecutivo de medios y publlirrelacionista, investigador de mercado y/o públicos, audiencias.

- ✓ Agencias de producción audiovisual, departamentos de comunicación:

Productor audiovisual, comunicador para organizaciones, guionista y/o director de proyectos multimedia, comunicador audiovisual.

✓ Medios de comunicación Informativos:

Redactor, locutor, multimedia, editor, coeditor, fotoperiodista y presentador de televisión.

2.7 ¿Qué es la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Aparte de conocer en qué se fundamenta la carrera de Ciencias de la Comunicación, es importante proporcionar a ustedes información adicional sobre aspectos importantes relacionados con la Escuela en la que nuestra labor se desarrolla.

Fundación

El funcionamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación comenzó en 1978, como parte de la Facultad de Cultura General y Bellas Artes “Francisco Gavidia”. A partir de 1980, al desatarse el conflicto armado, la universidad hizo un esfuerzo muy intenso para mantenerse viva y en crecimiento. Como parte de ese esfuerzo, en 1982 se adquirió un terreno de seis manzanas y media, en el kilómetro ocho y medio de la Carretera a Santa Tecla, donde de inmediato comenzaron a ser construidas las instalaciones actuales. Eso permitió que en 1985 las dos Facultades con más alumnos: Economía y Jurisprudencia y Ciencias Sociales, se trasladaran a lo que ahora es conocido como campus 1.

De acuerdo al licenciado Ernesto Tejada, docente tiempo completo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, esta fue dirigida, en sus inicios, por el doctor Pedro Escalante Arce, en el período de 1983 a 1985. El decano de la facultad era el arquitecto Luis Salazar Retana. En 1986 el arquitecto Salazar Retana la dirección de la ECC sin abandonar su cargo como decano hasta 1998, cuando el licenciado Ricardo Chacón asumió la dirección de la ECC.

Nuestra escuela tiene el honor de haber contado con docentes como los reconocidos escritores Hugo Lindo, David Escobar Galindo, Luis Gallegos Valdés, Lovey Argüello, el publicista Pedro Moreno, los pintores Héctor Hernández, Walterio Iraheta y Mauricio Linares, así como el periodista y político Flavio Villacorta, el cineasta Juan José Salazar, el ingeniero y músico Ángel Duarte y el actor y director de teatro Jorge Alberto Jiménez.

Según recuerda el licenciado Tejada, la ECC nació en infraestructuras separadas. En un primer momento, la ECC funcionó en la 73 avenida norte, en la colonia Escalón. Luego, la ECC se trasladó a otro local situado entre la 95 av. Norte y calle Masferrer. Durante el conflicto armado (1980-1992), el horario de clases de los estudiantes se tuvo que alterar debido a los toques de queda, lo que obligó a que se impartieran clases solamente los

sábados y domingos durante todo el día. Para aquel entonces, el rector de la Universidad era el doctor Guillermo Trigueros.

En la década de 1990, las instalaciones de la ECC se trasladan al actual campus I, momento cuando la universidad solamente contaba con docentes hora clase. Esta situación cambió a partir de 1996, cuando se contrató personal de medio tiempo: Carmen González Huguet, Luis Ramírez, Boris Barraza, Ernesto Tejada y Jaime Escobar, este último perteneciente a la Escuela de Arquitectura, entidad que formaba parte de la Facultad de Cultura General y Bellas Artes. Al año siguiente, los seis docentes fueron contratados a tiempo completo, siempre durante la administración del director de aquella época: el arquitecto Luis Salazar Retana.

Para 1999, debido al incremento de estudiantes se construyó un nuevo edificio, el número seis del campus 1, que hasta el día de hoy ocupa la ECC, específicamente en la segunda y tercera plantas. En dichas instalaciones la ECC cuenta con diez aulas, oficinas administrativas, sala de docentes y los laboratorios de fotografía, radio y televisión.

En la actualidad, por el incremento en el número estudiantes, la ECC cuenta con once docentes a tiempo completo y tres docentes a medio tiempo. En los últimos dos años la ECC ha graduado 257 alumnos.

2.8 Principios de la ECC

Los principios son el resultado de lo que deseamos al formar profesionales en Ciencias de la Comunicación, basándonos en algunos de los valores institucionales y en el código de ética de la UJMD. Estos se clasifican en:

- Principios de dignidad o respeto: imagen, opiniones e integridad como ser humano.
- Principio de justicia al velar por el cumplimiento de los derechos y deberes de todo ciudadano, incluidos en el marco normativo del Estado y relacionados con el campo de las comunicaciones.
- Principios de libertad de expresión, responsabilidad y veracidad sobre la información divulgada y la imagen proyectada.

2.9 Pensamiento Estratégico

- **Misión**

Forjar profesionales con una visión estratégica sobre la comunicación, humanistas y con una formación ética-empresarial, capaces de utilizar los medios masivos como las herramientas propias del mundo digital para contribuir a fortalecer la democracia teniendo como base la verdad, la transparencia y la solidaridad.

- **Visión**

Llegar a ser el referente nacional y regional en la formación de profesionales competitivos a nivel latinoamericano que vinculan la calidad humana y el uso de la tecnología innovadora aplicada a las comunicaciones y el emprendimiento.

- Valores
 - ✓ Humanismo
 - ✓ Ética
 - ✓ Innovación
 - ✓ Emprendimiento

2.10 Productos comunicacionales



Es un periódico digital hecho por los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), orientado por profesionales en comunicación y periodismo. El proyecto editorial es de carácter formativo experimental y transformará los trabajos académicos en noticias del día. Además, será un espacio para debatir temas nacionales e internacionales, a fin de analizarlos desde la comunicación.



Es una revista impresa que muestra las habilidades de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y genera contenidos relevantes y complementarios para los alumnos.

3. Requisitos de ingreso para aspirantes de la carrera

- a) De acuerdo con el artículo 17 de la Ley de Educación Superior, se establece que los requisitos de ingreso para iniciar estudios de educación superior son los siguientes: Haber obtenido el título de bachiller o poseer un grado equivalente obtenido en el extranjero y reconocido legalmente en el país.
- b) Comprar la solicitud de ingreso.
- c) Entregar un ensayo en español sobre por qué desea estudiar Ciencias de la Comunicación. El ensayo debe incluir un perfil del aspirante.
- d) Someterse a la Prueba OVO (orientación vocacional). Esta prueba la realizará en la UJMD la Unidad de orientación y servicio al estudiante.
- e) Prueba de aplicación de test psicológico (TSI) por parte de la Escuela de Psicología.
- f) Realizar una entrevista con el personal asignado de la ECC
- g) Aprobar el cursillo exclusivo para aspirantes de nuevo ingreso, de acuerdo al art. 2 del Reglamento General Académico de la Universidad. El cursillo tiene una duración de tres semanas consecutivas.

También, ya siendo parte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, debes tener en cuenta lo siguiente:

- Debes realizar un examen de ubicación para establecer nivel de dominio del idioma inglés, con el fin de que puedas seguir estudiándolo durante la carrera para obtener el puntaje TOEIC (405-600) que se solicita como requisito de graduación de la licenciatura. Deberás firmar una carta compromiso por la que te obligas a cumplir con el dominio requerido al finalizar la carrera.

3.1 Título de bachiller

Ese es otorgado por la institución o centro educativo que acredita que el aspirante finalizó sus estudios de bachillerato y aprobó la PAES. Por ende, este requisito certifica que tienes el nivel académico necesario y suficiente para continuar sus estudios superiores.

3.2 Comprar la Solicitud de ingreso

- ✓ Debes comprarla en la colecturía del Campus 1, Edificio #1
- ✓ Valor de la solicitud \$45
- ✓ Debes completarla y entregarla en la Secretaría de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
- ✓ Edificio #6 – segundo nivel

3.3 ¿Cómo redacto el ensayo personal?

Objetivo

Evaluar la capacidad de análisis, argumentación y síntesis del aspirante, a través de un ensayo orientado a la reflexión sobre educarse en los medios tradicionales y digitales.

Indicaciones sobre el contenido

Como parte del proceso de selección, el aspirante deberá redactar un ensayo argumentativo en el que dé respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Para ti qué significan las comunicaciones?
- ¿Por qué deseas estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación en esta universidad?
- Si logras ser aprobado en el cursillo, ¿cómo te ves en cinco años?
- ¿Qué impacto tendrá en tu vida personal y en la sociedad el estudio de esta profesión?
- ¿Cuáles son las habilidades que te permitirán desarrollarte en esta carrera?
- ¿Qué comunicador admiras y por qué?

Partes del ensayo: Título libre (de su autoría personal), introducción o planteamiento, desarrollo y conclusión. Deberá contener tres citas como mínimo que respalden las argumentaciones respectivas.

Indicaciones de presentación.

Formato: Hojas tamaño carta a una cara, escrito a computadora e impreso en blanco y negro. Margen perimetral de 2.5 centímetros. Tipografía: Calibri o Arial. Tamaño: 12 puntos.

- ✓ Interlineado a 1.5. Se permite el uso de negrilla para resaltar ideas o encabezados. Cantidad mínima 500 palabras y 1000 máximo. El ensayo **no debe ir acompañado de decoraciones o imágenes. El espacio será exclusivo para texto.** Incluir fuentes consultadas.
- ✓ **Datos personales:** Nombre completo, institución educativa de procedencia, año de graduación, carrera a la que aplica.
- ✓ **Fecha de entrega:** Del 26 de septiembre al 10 de noviembre. En Secretaría, debidamente identificado con el nombre.
- ✓ **Al aspirante que no cumpla con estas indicaciones no se le recibirá su ensayo personal.** Es relevante que, como futuros universitarios, los estudiantes de comunicaciones cumplan con las fechas y criterios de entrega.

IMPORTANTE: el ensayo es un filtro de ingreso, por lo que se debe entregar con la solicitud en la fecha indicada, ya que al momento de la entrevista esto servirá de guía para conocer más sobre la intención del aspirante para ser parte de la ECC.

Criterios de evaluación: de un total de cien puntos máximos posibles, los siguientes aspectos tendrán la ponderación indicada.

- Contenido pertinente a las preguntas arriba mencionadas: veinticinco puntos.
- Ilación lógica y construcciones gramaticales correctas. El texto debe ser claro, conciso y coherente: veinticinco puntos.
- Uso de los signos de puntuación. Se descontará un punto por cada error hasta un máximo de veinticinco puntos.
- Ortografía: el texto no debe contener ningún error de ortografía. Se descontará un punto por error hasta un máximo de veinticinco puntos.

3.4 Test Hábitos de estudio – Prueba OVO

- ✓ Cancelar \$15 dólares en Colecturía
- ✓ Hacer cita en la Unidad de orientación y Servicio al estudiante – Edificio #1
- ✓ Podrá realizarse la prueba en las siguientes fechas:

4. 9 oct. 2018
5. 17 oct. 2018
6. 26 oct. 2018
7. 06 nov. 2018

Horarios: Mañana / 8:25 am – 12m

Tarde / 1:25 – 5:00pm

* Fecha límite para realizarse la evaluación: **VIERNES 16 DE NOVIEMBRE**

3.5 Examen psicológico

El examen psicológico será realizado por parte de la Escuela de Psicología a todos los aspirantes del cursillo sin costo extra.

- ✓ **Fechas: Del 19 al 26 de noviembre – Únicamente de lunes a viernes**
- ✓ **Hora: De 8:00 a. m. – 5:30 p. m.**

* El día y la hora dependerán del grupo en el que el aspirante se inscriba. Se le notificará por las redes de la ECC o en su respectiva sección.

3.6 Entrevista

Esta tendrá una duración de quince a veinte minutos para permitir al entrevistador conocer las habilidades orales del aspirante, así como para indagar más sobre su deseo de estudiar comunicaciones y formar parte de la ECC. El ingreso de cada estudiante a la Escuela marca una enorme responsabilidad de su parte, ya que deberá proyectar una buena imagen y buscar que el conocimiento que adquiriera lo convierta en un ejemplo de profesional comprometido con el desarrollo, consciente de la importancia de las comunicaciones en la sociedad.

3.7 Resultados del cursillo – APROBADO o REPROBADO

En esta fase el aspirante deberá haber cumplido con todos los requisitos anteriores. En caso contrario, llevará desventaja con relación a los demás solicitantes y peligrará su aceptación en la Escuela de Comunicaciones.

El resultado se le dará a conocer personalmente al aspirante en Secretaría. De ser aceptado como nuevo miembro de la ECC, se está comprometiendo a regirse por todas las normas, valores y reglamento interno, tanto de la Escuela como de la UJMD. En caso de no ser aceptado, el aspirante puede intentarlo el siguiente ciclo.

4. Descripción del Cursillo de nuevo ingreso 1-2019

El cursillo preuniversitario brindará a los aspirantes una introducción de los aspectos que implican estudiar en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) como su historia, su prestigio, su filosofía y su metodología de enseñanza aprendizaje, así como las áreas de fundamentación y especialidades, para que valoren su incursión en el amplio estudio de las comunicaciones. De esta manera, la ECC pretende incidir positivamente en el desarrollo de su identidad como futuro comunicador.

4.1 Objetivo general

- Vincular estrechamente el plan estratégico de la UJMD con el de la ECC, con la intención de armonizar las normas y los reglamentos institucionales.

4.2 Objetivos específicos

- Crear las condiciones teóricas, técnicas y administrativas que fomenten el modelo educativo constructivista humanista que se está implementando en el quehacer pedagógico de la ECC.
- Promover gradualmente el uso de las herramientas tecnológicas colaborativas para facilitar el acceso al conocimiento.
- Diversificar las opciones de oferta académica para relacionar a los futuros comunicadores con otras áreas del conocimiento.

4.3 Descripción

El cursillo preuniversitario brinda al aspirante una introducción de los aspectos que implican estudiar en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), tales como su historia, su prestigio, su filosofía y su metodología de enseñanza y aprendizaje. Así mismo, proporciona un refuerzo en áreas indispensables para la formación y la práctica del comunicador: La investigación, las técnicas de estudio, la lectura, la redacción y la comunicación oral.

El cursillo se impartirá en la modalidad semi-presencial: la mitad de las clases será presencial, impartida por el catedrático, y la otra mitad será desarrollada a través de actividades evaluadas en línea. Las actividades realizadas a través del Internet serán establecidas anticipadamente por el catedrático para los días correspondientes en que haya de impartirse la materia. Catedrático y alumnos pueden acordar un horario conveniente a ambas partes para la revisión de las actividades en línea.

- Se impartirá cinco materias durante el cursillo:
 - ✓ Técnicas de estudio
 - ✓ Principios de investigación
 - ✓ Lectura Dirigida
 - ✓ Redacción y Comunicación Oral
 - ✓ Experiencia Universitaria
- **La nota mínima de aprobación del cursillo es de 7.0 (siete puntos cero) sin excepción.**
- El estudiante que apruebe el cursillo quedará facultado para inscribir las cinco materias del primer semestre de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. **No podrá inscribir materias correspondientes a ciclos más avanzados.**

- **Los resultados del cursillo de admisión serán publicados el jueves 13 de diciembre de 2018**
- Para el cursillo se dispone de veinte horas clase a la semana, durante tres semanas, para un total de sesenta horas. Cada materia se impartirá en dos sesiones semanales de dos horas clase cada una, cincuenta por ciento presencial y cincuenta por ciento en línea.

4.4 Porcentajes de Evaluación

- ✓ Cursillo 50%
- ✓ Ensayo 25%
- ✓ Entrevista 25%

Lo que hace un total del cien por ciento, por lo que se debe tener en cuenta que todas las pruebas son importantes para poder obtener, al menos, la nota mínima de aprobación.

4.5 Examen de suficiencia

- Aquellos estudiantes que por motivos de fuerza mayor comprobables y aceptables no pudieran inscribirse a tiempo en el cursillo, deberán someterse a un examen de suficiencia basado en el material utilizado durante dicho proceso.
- Los estudiantes que se sometan a exámenes de suficiencia también deberán entregar el Ensayo.
- ✓ **El examen de suficiencia** tendrá lugar el **jueves 3 de enero de 2019 a las 9 a. m.** **(Única fecha y hora)**

4.6 Políticas de calidad del cursillo

Para la adecuada convivencia entre los aspirantes y los profesionales, el aprovechamiento del tiempo y las experiencias de aprendizaje, así como el cuidado del entorno y las medidas de seguridad, la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha estipulado las siguientes indicaciones para el Cursillo:

✓ **ASISTENCIA Y PUNTUALIDAD**

- La asistencia es de carácter relevante en cada sesión, salvo que sea su acto de graduación. Si ese fuera el caso, deberá justificar su ausencia con una carta de la Institución que entregará de manera anticipada al Coordinador de su respectivo grupo de Cursillo.

- La puntualidad es una virtud que se exige desde el Cursillo preuniversitario.

✓ **USO DEL SALÓN**

- El salón estará ordenado y limpio. Será su responsabilidad mantener su zona de trabajo de la misma manera, aspecto relevante para la higiene, el trabajo efectivo y el respeto al otro.
- Queda prohibido manchar pupitres, piso y/o paredes.
- Se debe dejar libres los pasillos de circulación y las puertas para facilitar el tránsito y la evacuación en caso de sismo. Para ello, su bolsón y materiales los guardará debajo del pupitre.
- En cuanto a la ingesta de alimentos y bebidas, se permitirá portar botella transparente con agua, no bebidas energizantes, ni mucho menos alcohólicas. No se permitirá mascar chicle, ni ingerir alimentos dentro del salón.
- El Decreto Legislativo No. 771 que contiene la actual “Ley para el control del tabaco”, en su artículo 6 establece que está prohibido fumar en “...los centros educativos y deportivos públicos y privados”.
- Por su parte, el artículo 7 establece que: “Los responsables o propietarios de los lugares establecidos en el artículo anterior colocarán letreros visibles que indiquen claramente que se prohíbe el consumo de tabaco. Este letrero tendrá las características establecidas en el reglamento de la presente Ley. Los propietarios o responsables de los establecimientos y lugares mencionados en el Art. 6, en donde se prohíbe el consumo del tabaco, están obligados a reconvenir a aquellos que violen lo establecido en el inciso anterior, pudiendo solicitar el auxilio de la Policía Nacional Civil si fuere necesario”.
- Fumar en un centro educativo público o privado se considera una infracción grave a la Ley antes mencionada y está penado con una multa de uno a diez salarios mínimos. El salario mínimo vigente en la actualidad es de \$304.17 dólares mensuales.
- Se prohíbe el uso de celulares y audífonos, excepto si el docente lo indica por motivos académicos.

✓ **CONSIDERACIONES SOBRE LA PRESENTACIÓN PERSONAL**

- Debes vestir en forma adecuada. Se permite la vestimenta casual, dentro de los límites del decoro.

✓ RESOLUCIÓN DE DUDAS Y COMENTARIOS

- Si tienes dudas respecto a las indicaciones de actividades, consulta **al docente encargado de la asignatura en la que tiene dudas**, ya que él que conoce el procedimiento de la asignatura.
- Si tienes dudas sobre el ensayo, fechas de publicación de resultados, exámenes institucionales y demás procesos consulta en Secretaría, al licenciado Ernesto Tejada Cáceres o a la licenciada Belky Yamileth Morales, quienes son las únicas personas autorizadas para brindarte información sobre el cursillo.
- Si tienes comentarios y sugerencias sobre alguna actividad, podrás dejarlas por escrito en la Encuesta de Satisfacción de Nuevo Ingreso que se les entregará al finalizar el proceso (viernes 5 de enero, con los exámenes institucionales).

4.7 Criterios de evaluación

A cada aspirante se le evaluará con tres recursos: observación de comportamiento en la semana del cursillo, valoración de sus actividades y notas y evaluación de su ensayo personal. Estos se describen a continuación:

4.7.1 Observación de comportamiento

Cada aspirante tiene una ficha personal del cursillo, donde se registrará generalidades de su conducta, permisos, ausencias, entrega de documentos (orientación vocacional, ensayo y exámenes institucionales, entre otros). Este documento lo administrará posteriormente la Coordinación Pedagógica para darle seguimiento a cada uno de los aspirantes.

Objetivo: Identificar en el aspirante la habilidad para relacionarse de forma respetuosa con las otras personas, y de manera proactiva y motivadora, con capacidad de toma de decisiones para conducir a metas comunes, respetando las particularidades del otro.

4.7.2 Valoración de sus actividades y notas

Los aspirantes a estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación realizarán diferentes actividades durante el cursillo, ya sea de manera individual o en grupo. Estas actividades tendrán una ponderación que al final representará una nota, la cual deberá ser igual o mayor a 7.0 (Siete punto cero) como promedio total de todas las asignaturas desarrolladas a lo largo de las tres semanas de clase.

✓ Deliberación de resultados.

Al finalizar el Cursillo Preuniversitario de 2019, un equipo evaluador multidisciplinario en el área de las comunicaciones procederá a evaluar su desempeño académico y el Ensayo Personal, tomando también en cuenta las observaciones de la conducta del aspirante que realizó cada coordinador de grupo.

Los resultados se brindarán el jueves 13 de diciembre de 2018, en la Secretaría de la ECC.

5. Agenda

Los aspirantes recibirán una cordial bienvenida e introducción a la Universidad y a la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Se les proporcionará un ejemplar de la revista de la ECC.

A lo largo de las tres semanas del cursillo se realizará diversas pruebas que solicita la UJMD. Antes de que inicie el cursillo se les recibirá su Ensayo Personal como insumo para la valoración inicial de cada estudiante. Y durante las tres semanas del cursillo se les programará la entrevista.

HORARIO DE EXÁMENES INSTITUCIONALES / ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2018

Hora	Actividad	Unidad encargada
Dependerá de la sección y del grupo.	Curso de nuevo Ingreso Comprende las asignaturas que se desarrollarán durante las tres semanas del cursillo. Ubicación de los estudiantes, pasar lista, bienvenida, indicaciones generales.	Escuela de Ciencias de la Comunicación (Docente encargado)
	Cuestionario de datos personales.	Escuela de Psicología
	Test de integración social y psicopatologías PSY – E.	Escuela de Psicología
	Test de hábitos de estudio. Prueba OVO * Mientras hacen el examen, el docente encargado del grupo pasa lista.	Unidad de Orientación y Servicio al Estudiante
	Encuesta de satisfacción RCI-15.	
	Entrega de ensayo y entrevista El ensayo se entregará con la solicitud. Es decir, el ensayo se entrega antes de iniciar el cursillo. La entrevista se programará y se efectuará, previa cita, durante el desarrollo del cursillo.	Escuela de Ciencias de la Comunicación

6. Calendarización

Inscripción al Cursillo 2018 y entrega de indicaciones.

- ✓ Fechas: Del 27 de septiembre hasta el 20 de noviembre de 2018.
- ✓ Hora: De 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- ✓ Lugar: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Reunión general de Coordinadores y docentes de apoyo.

- ✓ Fechas: 13 de noviembre de 2018.
- ✓ Hora: De 2:30 a 4:00 p.m.
- ✓ Lugar: Edificio 6, segundo nivel, aula 206.

Resultados del Cursillo ECC 2018

Los resultados se brindarán el 13 de diciembre de 2018, en Secretaría. Este resultado es personal y no puede enviar a nadie a recogerlo, a menos que esté fuera del país o se encuentre enfermo. Sólo así podrá enviar a un pariente a recoger la evaluación de la ECC.

Horarios de las secciones y grupos – Cursillo Pre universitario Nuevo ingreso.

- **POR LA MAÑANA**

- Sección 1.1

- ✓ Días de clase presencial: lunes, martes y miércoles
- ✓ Aula: 203
- ✓ Horario: Comienza a las 8.10 y finaliza a las 11.30 am.

- Sección 1.2

- ✓ Días de clase presencial: lunes, martes y miércoles
- ✓ Aula: 203
- ✓ Horario: Comienza a las 8:10 a. m. y finaliza a las 1:30 p. m.

- **POR LA TARDE**

- Sección 1.3

- ✓ Días de clase presencial: lunes, martes y miércoles.
- ✓ Aula: lunes, martes y miércoles: 302 edif. 6 tercera planta
- ✓ Horario: Comienza a las 11:50 a. m. y finaliza a las 3 p. m.

- **POR LA NOCHE**

- Sección 2.1

- ✓ Días presenciales: lunes, miércoles y viernes
 - ✓ Aulas: lunes y martes: Aula 201 edif. 6 segunda planta.
 - ✓ Viernes: Aula 204 edif. 6 segunda planta
 - ✓ Horario: Comienza a las 4:20 p. m. y finaliza a las 7:40 p. m.

Requisitos de documentación para alumnos de nuevo ingreso.

- **Como parte del proceso de Preinscripción el solicitante deberá entregar la siguiente documentación:**

- ✓ Solicitud de ingreso y estudio socio-económico.
 - ✓ Fotocopia del Título de Bachiller.
 - ✓ Partida de nacimiento original.
 - ✓ Recibo de agua, luz o teléfono de lugar de residencia.
 - ✓ Dos fotografías 3 x 4 centímetros.
 - ✓ Talonario o constancia de cuota cancelada del centro de estudios de procedencia.
 - ✓ Los títulos obtenidos en el exterior deberán presentarse debidamente incorporados al MINED.

Estudiantes extranjeros

- Deberán presentar, además de los documentos solicitados arriba, su título debidamente apostillado en el país de origen, apostillado también por el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador y debidamente incorporado por el Ministerio de Educación de El Salvador.

Entrega de documentación para expediente.

- ✓ Fechas: 3 y 4 de enero de 2019. **Sólo para estudiantes de nuevo ingreso.**
 - ✓ Hora: De 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
 - ✓ Lugar: Edificio 6, segundo nivel, Secretaría.

Inscripción presencial de ciclo I

- **Nuevo ingreso.**
 - ✓ Fechas: lunes 14 de enero de 2019.
 - ✓ Hora: De 8:00 a.m. a 11:30 a.m. y de 2:30 p.m. a 5:00 p.m.
 - ✓ Lugar: Edificio 6, segundo nivel, aula 203

- **Ingreso por equivalencias.**
 - ✓ Fechas: lunes 14 de enero de 2019
 - ✓ Hora: De 8:00 a.m. a 11:30 a.m. y de 2:30 p.m. a 5:00 p.m.
 - ✓ Lugar: Edificio 6, segundo nivel, aula 203

Inicio de clases ciclo 01 -2018

- ✓ Fechas: lunes 21 de enero de 2019
- ✓ Hora: Según horario de asignaturas inscritas
- ✓ Lugar: Se indicará en las carteleras ubicadas en primer nivel, segundo nivel y en la página de la ECC - Edificio 6

Nota importante

Todo aspirante a estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación deberá realizar un examen de ubicación para establecer su nivel de dominio del idioma inglés, con el fin de que pueda seguir estudiándolo durante la carrera para obtener un desempeño en el TOEIC de entre 405 y 600 puntos, resultado que se solicita como requisito de graduación de la licenciatura; por lo que el estudiante firmará carta de compromiso para cumplir con el dominio requerido al finalizar la formación de la carrera.

7. Principales contactos

- ✓ Director: Magíster Ricardo Oswaldo Chacón Andrade
Correo: rchacon@ujmd.edu.sv
- ✓ Coordinadora Académica: Magíster Silvia Callejas
Correo: sccallejasc@ujmd.edu.sv
- ✓ Coordinadora Administrativa: Magíster Belky Morales
Correo: bjmoralesh@ujmd.edu.sv
- ✓ Coordinadora Servicio Social: Licenciada Marta Guadalupe Palacios
Correo: mgpalacios@ujmd.edu.sv
- ✓ Coordinadora Proyección Social: Licenciada Yamilet Henríquez
Correo: yhenriquezd@ujmd.edu.sv
- ✓ Coordinadora Investigación: Licenciada Ericka Funes
Correo: efunes@ujmd.edu.sv

✓ Encargado del Cursillo: Licenciado Ernesto Tejada
Correo: etejadac@ujmd.edu.sv

✓ Tutor de Pasantías y Editor del periódico digital TU ESPACIO: Magíster Kevin Eduardo Salazar
Correo: kesalazarr@ujmd.edu.sv

✓ Administradora de la Revista Matías Plus+: Magíster Paola Camilot
Correo: pacamilotr@ujmd.edu.sv

• **Secretaría**

✓ Xiomara Hernández – Asistente de Dirección
Correo: xbhernandezh@ujmd.edu.sv
✓ Carlos Trigueros – Colaborador Administrativo
Correo: actriguerosl@ujmd.edu.sv

✓ Teléfonos: 22781011 ext. 156 y el 22129400
✓ Horarios de atención en Secretaría: De lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

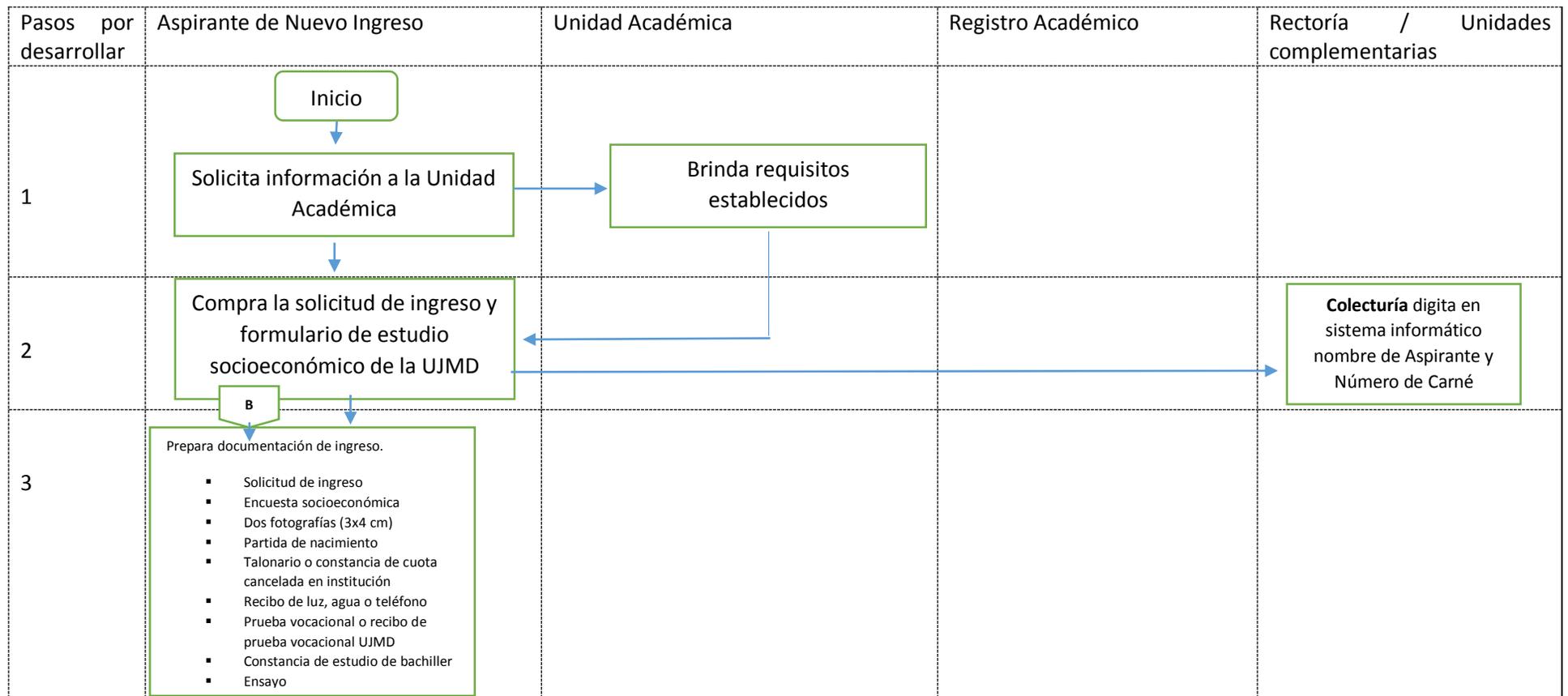
Pagos

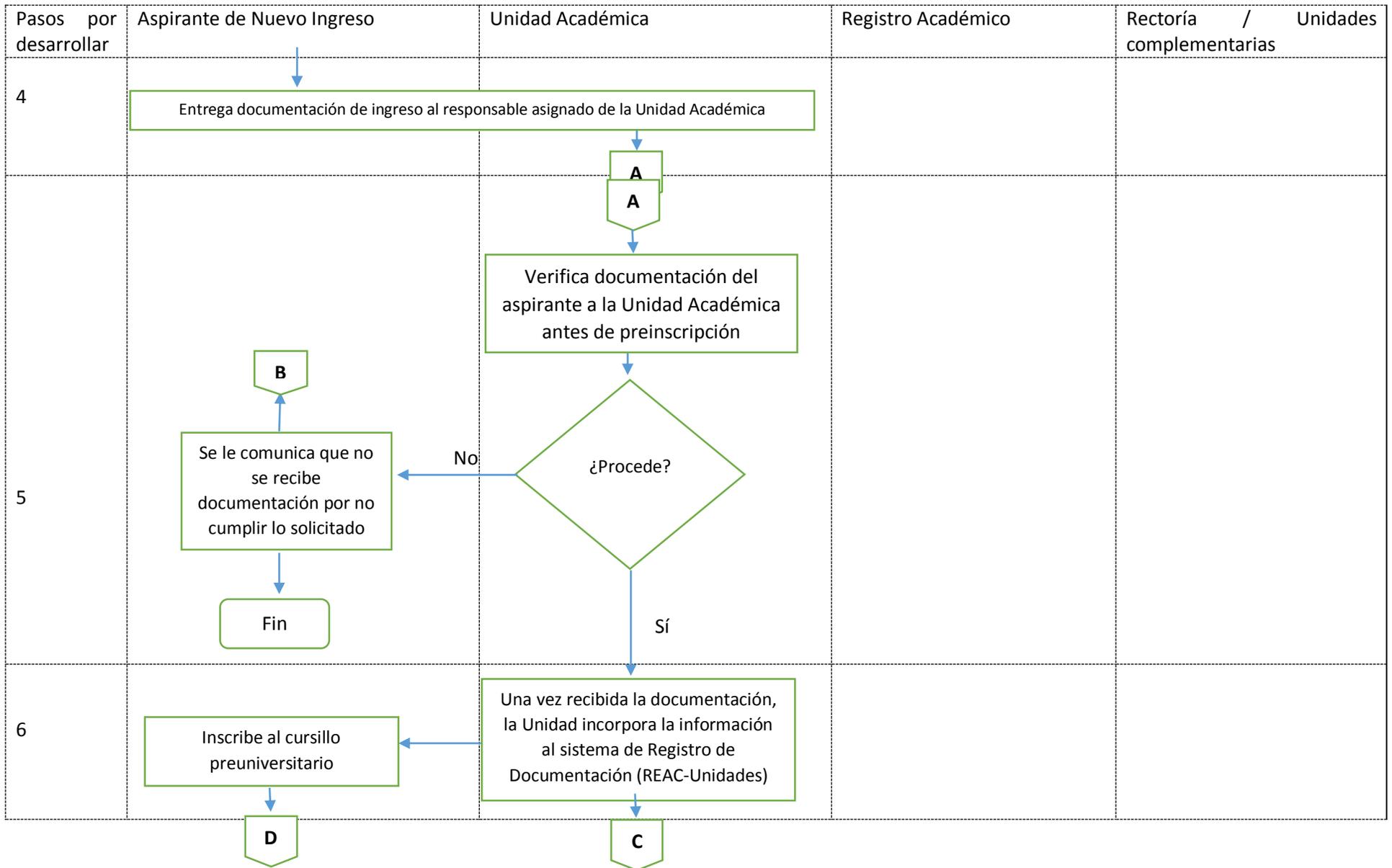
✓ **Talonario de pagos:** Si usted aprobó el cursillo, pasar a la ventanilla de la Escuela Ciencias de la Comunicación, para solicitar su talonario de pagos. Deberá cancelar matrícula, otros gastos y primera cuota en colecturía de la UJMD o en Banco.

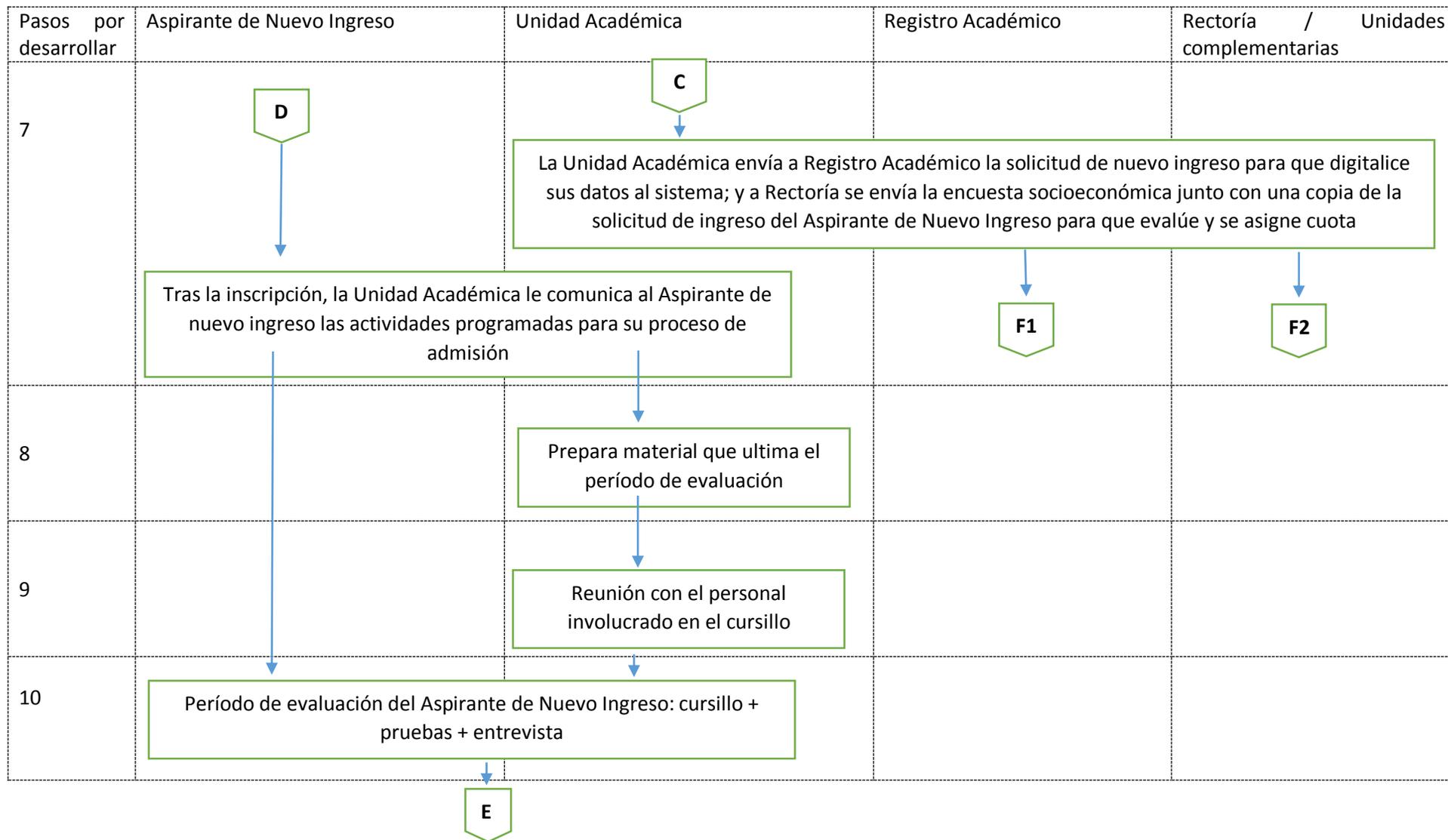
✓ Bancos autorizados: **Promérica y Davivienda.**

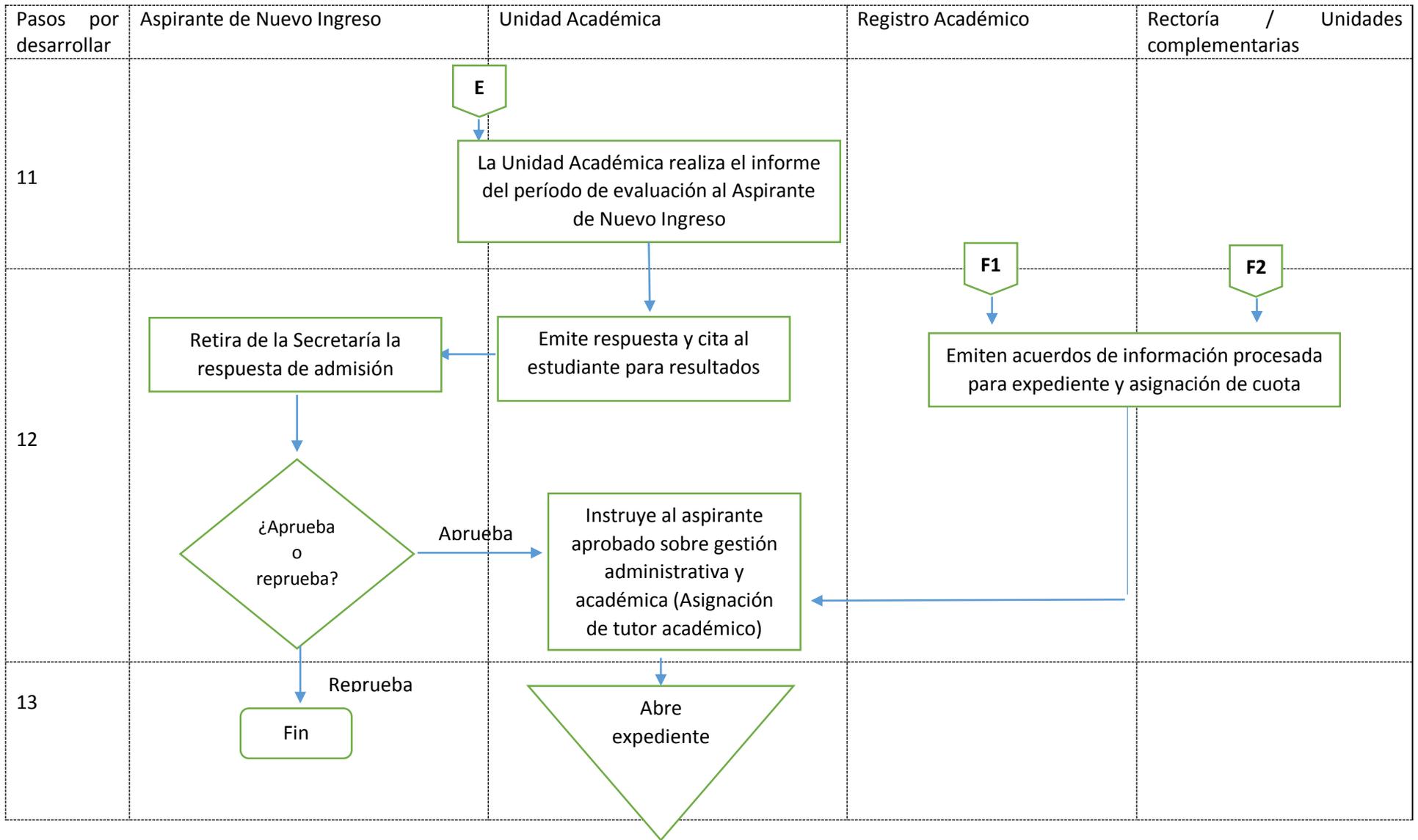
✓ Última fecha de pago: **04 de enero 2019** (Sin recargo).

8. Flujograma de proceso de ingreso a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación









8.1 Mapeo de Procesos

SUBPROCESO		Admisión de Aspirante de Nuevo Ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación			
No	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DOCUMENTOS	REGISTROS	NIVEL DE CRITICIDAD
1	Aspirante de Nuevo Ingreso solicita información a la Unidad Académica sobre ingreso	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Hoja informativa RCING-02 Hoja informativa – Plan 2018 Nuevo Ingreso RCING-03		3
2	Aspirante de Nuevo Ingreso cancela en colectoría el valor de trámite de nuevo ingreso	Colectoría	Solicitud de Nuevo Ingreso y Estudio socioeconómico	Recibo de pago	3
3	Colectoría digita en sistema informático el nombre y número de carné asignado	Colectoría		Sistema Informático	2
4	Aspirante entrega documentos de ingreso a la Unidad Académica	Aspirante de Nuevo Ingreso Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitud de ingreso ▪ Encuesta socioeconómica ▪ Dos fotografías (43x4 cm) ▪ Partida de nacimiento ▪ Talonario o constancia de cuota cancelada en institución ▪ Recibo de luz, agua o teléfono ▪ Prueba vocacional o recibo de prueba vocacional UJMD ▪ Constancia de estudio de bachiller ▪ Ensayo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitud de ingreso ▪ Encuesta socioeconómica ▪ Dos fotografías (3x4 cm) ▪ Partida de nacimiento ▪ Talonario o constancia de cuota cancelada en institución ▪ Recibo de luz, agua o teléfono ▪ Prueba vocacional o recibo de prueba vocacional UJMD ▪ Constancia de estudio de bachiller ▪ Ensayo 	3
5	Verificación de	Coordinación	Criterios de evaluación		

SUBPROCESO		Admisión de Aspirante de Nuevo Ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación			
No	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DOCUMENTOS	REGISTROS	NIVEL DE CRITICIDAD
	documentación del Aspirante de Nuevo Ingreso	Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reglamento Académico General de la Universidad ▪ Plan de Estudio 2018 ▪ Ley de Educación Superior 	Información Procesada en el REAC-Unidades	3
6	Inscripción de cursillo Preuniversitario	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Información aprobada en el REAC-Unidades Horario de cursillo	RCING-01 Horario de cursillo preuniversitario RCING-05 Listado de inscritos en cursillo	3
7	Prepara directrices de evaluación al Aspirante	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Manual Preuniversitario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Reunión de personal docente para: Evaluación de ensayo (lectura) y criterios de entrevista Reunión de personal docente que impartirá el cursillo	Manual Preuniversitario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	2
8	Envío de documentación a Registro Académico y Rectoría	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Envío de Solicitud y encuesta socioeconómica	Base de datos de alumnos de nuevo ingreso Reporte: NOMBRE_AC.RP Copia de envío de este.	2
9	Período de evaluación del Aspirante de Nuevo Ingreso	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Fase 1 Clases de cursillo Fase 2 Test de hábitos de estudio Test psicológico Fase 3 Entrevista	RCING-05 Listado de inscritos en cursillo Listado de alumnos citado para entrevista Lista de cotejo de entrevista Lista de cotejo de ensayo	3
10	Informe de Unidad Académica sobre el	Coordinación Administrativa con	Notas entregadas por docentes de cursillo Informe de la entrevista	Informe al Jefe de Unidad RCING-07 Listado de Notas de Cursillo	2

SUBPROCESO		Admisión de Aspirante de Nuevo Ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación			
No	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DOCUMENTOS	REGISTROS	NIVEL DE CRITICIDAD
	período de evaluación	apoyo de auxiliar administrativo	Informe de ensayo		
11	Elaboración de carta de aceptación o rechazo al Aspirante de Nuevo Ingreso	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Carta de dictamen firmada por el Jefe de Unidad	Listado de aprobados y reprobados	3
12	Aspirante retira carta de aceptación o rechazo de ingreso	Aspirante	Carta emitida	Listado de firma de recibido	2
13	Unidad Académica solicita la entrega del Título de Bachiller e información inicial para el proceso de inscripción para el ciclo académico 1	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Título de bachiller Carta compromiso	Carta compromiso	3
14	Unidad abre expediente académico	Coordinación Administrativa con apoyo de auxiliar administrativo	Expediente académico	Expediente académico	3

Codificación de prioridades Alta (3) – Media (2) – Baja (1)

