

## Nombre de la Asignatura: Taller de Fotografía 2

### a) Generalidades

<b>Número de Orden: 25</b>	<b>Código: TFO2</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s):</b>  <b>Taller de Fotografía 1 (TFO1)</b>	<b>Ciclo Académico: V</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área:</b> <b>Fundamentación</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 80</b>
	<b>U. V.: 4</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 3</b>

### b) Descripción de la Asignatura:

La materia tiene por objeto que el alumno aprenda y sepa utilizar herramientas avanzadas dentro del campo de la fotografía, a fin de que pueda aplicarlas a la creación de mensajes visuales de alto grado de penetración. Asimismo, se busca ampliar la capacidad creativa en cuanto a la visualización y creación de imágenes de alta calidad, a fin de que cumpla con asignaciones específicas provenientes de fuentes externas a la Universidad, desarrollando de esta manera el concepto de fotógrafo profesional.

La materia se estructura de tal manera que el alumno obtenga los conocimientos necesarios para crear imágenes fotográficas de alta calidad y para manipular éstas física y digitalmente, de manera que logre expresar exactamente el mensaje que busca transmitir por medio de ellas.

### c) Objetivo General de la Asignatura:

Proporcionar al alumno las bases cognoscitivas y técnicas para que pueda crear imágenes fotográficas de alta calidad, aplicando dichos conocimiento a los requerimientos de una asignación específica.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

- Que el alumno identifique correctamente los diferentes componentes de un estudio fotográfico, los conceptos de diferentes aplicaciones profesionales de la fotografía y del tratamiento digital de la imagen, así como que comprenda plenamente el proceso de toma y el funcionamiento de cada una de las herramientas utilizados en dicho proceso.

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

- Que el alumno maneje los diferentes tipos de equipos, software y hardware necesarios para la realización de diferentes procesos fotográficos y pos fotográficos, aplicando correctamente las técnicas y procedimientos correspondientes a cada uno de ellos.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

- Que el alumno adquiera un alto sentido crítico y de análisis hacia el contenido de una imagen fotográfica; que sea capaz de discernir y evaluar la efectividad y la oportunidad del contenido iconográfico, desarrollando al mismo tiempo una disposición hacia la fotografía como medio de comunicación de primer orden, debido a la preferencia hacia el mensaje visual que impera en la sociedad actual.
- Que el alumno desarrolle un alto sentido ético y crítico en lo referente al uso de la fotografía como medio de comunicación social y de persuasión y que sea capaz de evaluar la oportunidad y las consecuencias tanto morales como legales del uso de la imagen.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Fotografía de estudio**

1. El estudio fotográfico
  - 1.2 El espacio
  - 1.3 Modelos y utilería
  - 1.4 El equipo básico
  - 1.5 El equipo profesional
    - 1.5.1 Componentes
    - 1.5.2 Funcionamiento
    - 1.5.3 Posibilidades creativas

## **UNIDAD II: Fotografía publicitaria**

2. Fotografía publicitaria
  - 2.1. La asignación
  - 2.2 La visualización
  - 2.3 La realización

## **UNIDAD III: La animación cuadro por cuadro**

3. La Animación cuadro por cuadro
  - 3.1 El equipo necesario
  - 3.2 Los modelos y el set
  - 3.3 El guión
  - 3.4 La realización

## **UNIDAD IV: La fotografía periodística**

4. Fotografía periodística
  - 4.1 Reportaje fotográfico
  - 4.2 El momento decisivo
  - 4.3 Ética periodística aplicada a la fotografía

## **UNIDAD V: La fotografía artística**

5. Fotografía Artística y Conceptual
  - 5.1 La visualización de un estímulo proporcionado
  - 5.2 El auto análisis y la visualización del resultado de este.

## **UNIDAD VI: Tratamiento digital de la imagen**

6. El retoque digital
  - 6.1 Equipo necesario
  - 6.2 Digitalización de la imagen
  - 6.3 El programa de retoque fotográfico
  - 6.4 La impresión.
  - 6.5 La fotografía de alta definición (H.D.R.)
  - 6.6 La fotografía de 360 grados
    - 6.6.1. Equipo necesario

### e) Estrategia Metodológica:

La materia será impartida mediante el método teórico, que implicará el 40% y otro-práctico, correspondiente al 60%. Se utilizarán recursos audiovisuales para reforzar los conocimientos teóricos y para crear en los alumnos un archivo visual que les permita desarrollar su creatividad. Se asignarán trabajos de investigación para refuerzo de la sección teórica y se realizarán prácticas y se asignarán ejercicios ex-aula para el desarrollo de los conocimientos prácticos.

Se implementarán salidas de campo para realizar prácticas en locación. Se realizarán visitas a las diferentes muestras del arte fotográfico que se realicen durante el transcurso del ciclo.

Se animará y asesorará a los alumnos para que presenten sus trabajos a los concursos de fotografía que surjan durante el desarrollo de la cátedra, así como a realizar exposiciones de sus trabajos para someterlos al juicio del público.

### f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Técnica Fotográfica</i>	Hedgecoe, John	Ed. Everest	La Coruña, España	2000	3
<i>Nuevo Manual de Fotografía: Ideas creativas</i>	Hedgecoe, John	CEAC	Madrid, España	1999.	3
<i>La Luz, Estudio Práctico De Fotografía</i>	Varios	LIBSA	Madrid, España	2000	3
<i>El arte de la fotografía en color</i>	Hedgecoe, John	Blume	Madrid, España	2001	3
<i>El placer de fotografiar creativamente</i>	Varios	Kodak	Rochester, U.S.A.	1990.	3
<i>Achieving Photographic Style</i>	Freeman, Michael	Image Press Inc	New York, U.S.A.	1992.	3
<i>Como Hacer Buenas Fotografías</i>	Freeman, John	Edit. Agata	Madrid, España	1996	3