

## **Nombre de la Asignatura: Sociología de la Comunicación**

### **a) Generalidades:**

<b>Número de Orden: 16</b>	<b>Código: SOC0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s):</b>	<b>Ciclo Académico: IV</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Fundamentación</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

### **b) Descripción de la Asignatura:**

A partir del marco conceptual que aporta la sociología, en esta asignatura se analizan y evalúan los medios de comunicación en tanto que agentes socializadores y mediadores del tejido colectivo. Desde la perspectiva de diversas escuelas sociológicas, se estudia el proceso de socialización y se profundiza en el aporte que a este proceso hacen los medios de comunicación, en particular los de El Salvador.

### **c) Objetivo General de la Asignatura:**

Determinar críticamente el papel que juegan los medios de comunicación en el proceso de socialización, como actores del diálogo social, como factor de cohesión y de identidad en la cultura salvadoreña, desde una perspectiva histórica y social.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

- Comprender analíticamente la interrelación que existe entre la comunicación de medios masivos y la dinámica socio-cultural de El Salvador.
- Analizar y evaluar críticamente la influencia de los medios masivos de comunicación y su impacto en la sociedad salvadoreña.

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

- Desarrollar en el comunicador las habilidades analíticas y críticas que le permitan estudiar sistemáticamente los mensajes massmediáticos que influyen desde la agenda de los medios en la formación de opiniones y consensos al interior de la sociedad salvadoreña.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

- Fomentar en el comunicador una actitud de permanente observación del funcionamiento y dinámica propia de los medios masivos de comunicación como partícipes del diálogo social a través del cual la sociedad salvadoreña dirime sus problemas, diferendos, asimetrías, y a través del cual se discute el plan de nación frente a los retos de la modernidad global.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Sociología y Medios de Comunicación**

- 1- Perspectiva psico-social del proceso de socialización en El Salvador
  - a) El fenómeno del mestizaje cultural y la asimetría social histórica
  - b) El problema de la educación en el desarrollo de la república
  - c) Las diferencias de género reflejadas en los medios de comunicación a través de la historia nacional
2. Socialización primaria y secundaria
3. Participación de los medios de comunicación en el proceso de socialización

#### **UNIDAD II: Agentes socializadores**

1. La familia
2. La escuela
3. La religión y otros sistemas de creencias
4. Grupos de referencia
5. El individuo
6. Los medios de comunicación social

### **UNIDAD III: La socialización a través del lenguaje**

1. La lengua como base socializadora
2. Código elaborado
3. Código restringido
4. Participación de los medios de comunicación
5. Nuevos agentes globales: Internet y redes sociales
6. Los modelos externos en las culturas dependientes

### **UNIDAD IV: Socialización moral y sexual**

1. Teoría freudiana de la adquisición de valores morales
2. Teoría cognoscitiva de la adquisición de valores morales
3. Teoría conductista de la adquisición de valores morales
4. La identidad sexual como parte del proceso de socialización
4. Tipología del machismo
5. Tipología del hembrismo
6. Los géneros transexuales. Mitos y prejuicios
7. Participación de los medios de comunicación

#### **e) Estrategia Metodológica**

La cátedra se desarrollará en un 50% por medio de charlas expositivas a cargo del docente y de los alumnos, ya sea de manera individual o en grupos; se generará una constante discusión sobre los hechos contextuados que ofrece la realidad salvadoreña y el tratamiento de que ellos hacen los medios de comunicación. El otro 50% será práctico, y se llevará a cabo a través de un trabajo de campo en el que se aplicará la teoría vista en clase.

**f) Bibliografía:**

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
<i>Sociología de la Comunicación</i>	Bandera, Bernhard	Ariel	España (Barcelona)	1979	3
<i>Televisión y opinión pública</i>	Lyeneger, Shanto	Guernica	México	1989	3
<i>Acción e ideología. Psicología social desde Centro América</i>	Martín-Baró, Ignacio	UCA	El Salvador	1996	3
<i>Sociología de los medios masivos de comunicación</i>	McQuail, Denis	Paidós	Argentina	1969	3