

## **Nombre de la Asignatura: Psicología de la Comunicación**

### **a) Generalidades:**

<b>Número de Orden: 11</b>	<b>Código: PSI0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s):</b>	<b>Ciclo Académico: III</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Fundamentación</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

### **b) Descripción de la Asignatura:**

En esta asignatura se parte de una indagación general sobre los principios psicológicos que intervienen de manera sustantiva en el proceso comunicativo; se toman en cuenta aquellos aspectos de la personalidad humana que propician una comunicación más efectiva y directa. Asimismo se estudian las técnicas de psicología aplicadas al proceso de la comunicación persuasiva y dirigida, tales como la información, la publicidad, la propaganda, el mercadeo y las relaciones públicas.

### **c) Objetivo General de la Asignatura:**

Indagar a profundidad sobre los procesos psicológicos y las técnicas de psicología aplicada en los procesos de comunicación individuales y sociales en tanto que instrumental de primera utilidad en el trabajo de los comunicadores.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

Distinguir las diferentes técnicas que aportan las escuelas funcionalistas, psicoanalistas, gestaltistas y otras en términos de hacer más eficaces y directos los procesos comunicativos.

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

Dominar las técnicas de la psicología aplicada y saber emplearlas de manera eficiente en el diseño y puesta en marcha de actos comunicativos estructurados e intencionados.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

Formar comunicadores conscientes de los amplios recursos que aportan las diversas escuelas de psicología, tanto en términos de análisis como de técnicas aplicables a potenciales audiencias a fin de elaborar sistemas comunicacionales más directos y competitivos en el campo laboral.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Psicología y comunicación. Bases psicológicas**

1. Conceptos de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Relación entre psicología y comunicación
4. Comunicación y modificación de la conducta
5. Persuasión. Comunicación individual y colectiva

#### **UNIDAD II: El proceso de la comunicación**

1. Modelos de comunicación según diferentes escuelas
2. Paradigmas:
  - a. antropológico
  - b. sociológico
  - c. semiótico
  - d. cibernético
3. Escuelas psicológicas y sus aportes a los procesos comunicativos:
  - a. Escuela psicoanalítica
  - b. Escuelas funcionalista / conductista
  - c. Escuela de la Gestalt

### **UNIDAD III: Comunicación como fenómeno psico-social**

1. La comunicación como instrumento del constructo social
2. La percepción individual. La percepción individual
3. Persuasión: punto de encuentro entre psicología y comunicación
4. Valores y motivaciones sociales
5. Participación de la psicología aplicada en:
  - a. publicidad
  - b. propaganda
  - c. Relaciones públicas
  - d. Comunicación e imagen corporativa
  - e. Ética y publicidad

#### **e) Estrategia Metodológica:**

La asignatura se desarrollará en un 50% a través de exposiciones magistrales impartidas por el catedrático, exposiciones, audiovisuales y conferencias de invitados especiales. El restante 50% será a partir de ejercicios prácticos. La asignatura busca ser activa y participativa, propiciar las discusiones, el estudio de casos, las investigaciones de campo, además de hacer evaluaciones periódicas a partir del material proporcionado por el catedrático.

**f) Bibliografía:**

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
<i>Psicología de la comunicación social</i>	Maletzke, Gerhar	CIESPAL	Ecuador	1979	3
<i>Psicología de la comunicación humana</i>	Musitu, Gonzalo	Lumen	Argentina	1993	3
<i>Psicodinámica de las fuerzas mentales inconscientes</i>	Blum, Charles	Marfil	España (Barcelona)	1975	3
<i>La era de la manipulación</i>	Wilson, Bryan Key	Diana	México	1977	3
<i>Apocalípticos e integrados</i>	Umberto, Eco	Lumen	España	1977	3
<i>Las formas ocultas de la propaganda</i>	Packard, Vance	McGraw Hill	España	1994	3
<i>Los Nuevos Lenguajes de la Comunicación</i>	Pèrez Rodríguez, María amor.	Paidòs	Barcelona, España	2004	3
<i>Técnicas de Comunicación</i>	Diez Freijeiro, Sara	Ideas propias	España	2005	3