

## Nombre de la Asignatura: Proyecto Informativo Televisivo

### a) Generalidades:

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Número de Orden: 44</b>  | <b>Código: PIT0</b>                          | <b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b> |
| <b>Pre- Requisito (s):</b><br><br><b>Electiva 2: Proyecto Informativo Radial (PIR0)</b> | <b>Ciclo Académico: X</b>                    | <b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>   |
|   | <b>Área: Profesionalización (Periodismo)</b> | <b>Número/Hora Clase por Ciclo: 112</b>  |
|   | <b>U. V.: 5</b>                              | <b>Horas Teóricas/Semanales: 3</b>       |
|   |  | <b>Horas Prácticas/Semanales: 4</b>      |

### b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura aborda temáticas actualizadas que se aplican a la práctica televisiva, sobre todo a la de los informativos o noticieros. A partir del conocimiento de la tecnología y la metodología del tratamiento de la información y de la capacidad de realización y producción televisiva, los estudiantes desarrollarán programas noticiosos y una revista de corte informativo, de acuerdo a las políticas del medio y de las características de los públicos usuarios con los que se quiere comunicar.

### c) Objetivo general de Asignatura

Manejar la información desde su origen hasta su exposición pública en la televisión, tomando en cuenta la realidad nacional, las características del medio y de sus audiencias.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

- Conocer la realidad de la industria de la televisión en El Salvador
- Especificar el origen de la información, su selección y tratamiento

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

- Gestionar el manejo de la información en formato televisión
- Conocer la tecnologías de comunicación alternas y su uso de y por la televisión
- Proveer la estética de los informativos
- Practicar la redacción informativo noticioso, ajustada a los requerimientos de las características del medio y de sus audiencias
- Emplear la gestión de dinámicas propias de la televisión: entrevista, mesa redonda, reportaje, revista, noticiero y otros.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

- Desarrollar una actitud propositiva y crítica ante los nuevos aprendizajes, dentro del campo televisivo.
- Comprometerse como futuro comunicador social, con los principios y valores morales y éticos que debe practicar.
- Valorar unas adecuadas relaciones interpersonales entre los integrantes del personal que labore en una empresa (reporteros, periodistas, corresponsales y presentadores) en la que tiene que desempeñar alguna tarea o trabajo,

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Características de la televisión informativa de El Salvador Contenidos:**

1. Pioneros de la televisión noticiosa en El Salvador. Teleprensa
2. Espectro de la teledifusión salvadoreña
3. Estaciones de televisión noticiosas salvadoreñas
4. Programas informativos televisivos disponibles en El Salvador contemporáneo
5. Análisis de la oferta

#### **UNIDAD II: Información TV. Producción**

1. Recopilación de la información
2. Tratamiento, Preparación y selección de noticias
3. Edición y distribución de noticias
4. Fuentes informativas del periodismo televisivo. Contactos. Agenda de fuentes

5. Fuentes nacionales e Internacionales
6. Interacción: el público como fuente de opinión e información
  1. Encuestas
  2. Correo electrónico
  3. Llamadas telefónicas
  4. Sondeo callejero
7. Continuidad informativa de las agendas
8. Coberturas informativas
9. La separación de noticias según sus temas
  1. Temáticas: Política, Cultura, Judicial, Educación, Economía, Sociedad y Deportes
10. Recursos técnicos
  1. Soportes Sonoros
  2. Soportes visuales
  3. Identificadores, pantallas y logos. La imagen de la corporación. La imagen del programa noticioso
  4. Transmisiones desde exteriores
  5. Nuevas tecnologías incorporadas a la Televisión

### **UNIDAD III: Redacción periodística en TV. Producción**

1. Imagen y estética de los informativos televisivos
2. El programa noticioso. Estructura
3. La minuta informativa
  1. La noticia
  2. La crónica
  3. Reportaje armado
  4. Reportaje en directo
  5. Debate, tertulia y mesa redonda
  6. Encuestas y sondeos de opinión
4. Información televisiva y síntesis
5. Pirámide invertida en la noticia de televisión. Categorización de lo fundamental
6. Inmediatez, brevedad y claridad en los mensajes informativos televisivos
7. Investigación y preparación de temas
8. Búsqueda y preparación de interlocutores
9. Equipos de trabajo: productor, jefe de piso, camarógrafos, editores, redactores, productores, técnicos, presentadores, tramoyistas, maquilladores, vestuario y luminotecnia, secuenciadores y otros
10. Conducción
11. Batería de preguntas
12. Tiempo de emisión

### e) Estrategia Metodológica

La asignatura se desarrollará en un 43% a través de las cátedras participativas; el otro 57% será eminentemente práctico; se realizarán discusiones, talleres y laboratorios cuyo propósito será el manejo de la información en televisión. Al final del curso se comprobará el cumplimiento de los objetivos con la creación de un noticiero televisivo.

### f) Bibliografía:

| <b>Nombre de la Obra</b>                              | <b>Autor</b>                | <b>Casa editora</b> | <b>País</b>            | <b>Año de edición</b> | <b>Número de ejemplares en biblioteca</b> |
|---|-----------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|---|
| <i>Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión</i> | Llorens, Vicente            | Paidós              | Barcelona, España      | 1995                  | 3   |
| <i>El desafío educativo de la televisión</i>          | Pérez Tornero, J.M.         | Paidós              | Barcelona, España      | 1994                  | 3   |
| <i>Televisión subliminal</i>                          | Ferrés, Joan                | Paidós              | Barcelona, España      | 1996                  | 3   |
| <i>Manipulación de la información televisiva</i>      | Vilches, Lorenzo            | Paidós              | Buenos Aires Argentina | 1995                  | 3   |
| <i>Manual de Producción de Televisión</i>             | Zettl, Herbert              | Cengage             | México                 | 2010                  | 3   |
| <i>Como Escribir Guiones de Televisión</i>            | Fernández Labriola, Rodrigo | Longseller-         | Argentina              | 2005                  | 3   |
| <i>Producción de vídeo. Disciplinas y Técnicas</i>    | Burrows, Thomas D.          | Mc Graw Hill        | México                 | 2003                  | 3   |

### Otra bibliografía

|   |   |              |               |      |                          |
|---|---|--------------|---------------|------|--------------------------|
| <i>Producción de video, Disciplinas y Técnicas</i>                          | Burrows, D.<br>Gross, Lynne S;<br>Foust, James C;<br>Wood, Donald | Mc Graw Hill | México        | 2002 | En proceso de compra (3) |
| <i>Manual de Producción de Televisión</i>                                   | Zettl, Herbert  | Thomson      | España        | 2000 | En proceso de compra (3) |
| <i>Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión</i> | Barroso, J.   | IORTV        | Madrid España | 1994 | En proceso de compra (3) |