

Nombre de la Asignatura: Proyecto Editorial Audiovisual

a) Generalidades

Número de Orden: 40	Código: PEA0	Duración del Ciclo en Semanas: 16 semanas
Pre-Requisito (s): Electiva 1: Proyecto Editorial Impreso (PEI0)	Ciclo Académico: IX	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Profesionalización (Comunicación y Cultura)	Número/Hora Clase por Ciclo: 112
	U. V.: 5	Horas Teóricas/Semanales: 3
		Horas Prácticas/Semanales: 4

b) Descripción de la Asignatura:

Este curso inicia con la introducción y desarrollo de los principales temas relacionados con el lenguaje y narrativa audiovisual, lo cual permitirá adentrarse en el estudio de la redacción de guiones, conocimiento e identificación de los géneros audiovisuales. Teoría fundamental para llegar a plantear un proyecto editorial audiovisual completo, el cual quedará plasmado en un demo o piloto, que se realizará con la ayuda de los conocimientos adquiridos en todo curso y con el uso de programas como Adobe Premiere y adobe Audition. El proyecto quedará listo para ser producido en una segunda fase.

c) Objetivo General de la Asignatura:

- Obtener una visión integral de los procesos editoriales.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Conocer e identificar todos los elementos y técnicas necesarios para plantear un proyecto editorial.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Manejar el software o programas pertinentes que permitirán trasladar el concepto del proyecto a un lenguaje audiovisual.
- Diseñar un proyecto editorial audiovisual que se apegue a las necesidades educativas, sociales y culturales de los diferentes públicos.

Objetivos Actitudinales (ser):

- Generar una actitud favorable hacia la continua investigación, discusión y proposición de proyectos editoriales audiovisuales.
- Desarrollar la comprensión y las habilidades necesarias en las distintas funciones editoriales.

d) Contenidos:

UNIDAD I: Comprensión del lenguaje audiovisual

Lenguaje y narrativa audiovisual:

- Planos, Movimientos de Cámara, Punto de vista, Settings, lentes, formatos
- Relación de los objetivos de acción de los protagonistas y antagonistas.
- Movimiento como soporte narrativo, seguimiento de la acción.
- Eje de acción, Continuidad.
- En relación a la independencia de registro, movimientos a secas con evidencia de uso de cámara.
- Obstáculos físicos.
- El plano como estructura narrativa.
- El sonido

UNIDAD II: Cómo redactar guiones para televisión y cine

- ¿Qué es un guión?
- Selección y redacción del tema
- Redacción de argumento
- Definición de personajes
- Primero, segundo y tercer bloque
- Reescribir el guión
- Guiones en colaboración

Géneros y formatos audiovisuales

- Cine
- Ficción
- Entretenimiento
- Informativos
- Documentales
- Nuevas Tendencias
- Corporativo

UNIDAD III: De la idea al proyecto audiovisual: Preproducción

Diseño del proyecto audiovisual

- Mandante
- Mandato
- Definición, análisis y determinación de necesidades de audiencias: Investigación documental, investigación de campo e investigación online
- Objetivos
- Tema
- Justificación para diseñar el programa
- Evaluación del guión y storyboard
- Plan de trabajo (roles, tareas y objetivos intermedios a desarrollar)
- Estudio preliminar de costos (presupuesto)
- Desglose del guión
- Plan de rodaje

UNIDAD IV: Edición audiovisual

Guía para el manejo de Adobe Premiere y Adobe Audition.
Programa piloto (proyecto)

e) Estrategia Metodológica:

La asignatura se desarrollará un 43% teórica y un 57% práctica. Se realizarán exposiciones por parte de la catedrática y los estudiantes. Se harán lecturas de documentos, folletos o libros que el catedrático designe, con el propósito de tratar los temas leídos en discusiones de clase, las que buscarán ejemplificar esos temas con acontecimientos de actualidad. También, investigaciones bibliográficas y de campo. Se buscará la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, por ejemplo el manejo de Adobe Premiere y Adobe Audition, para la realización del programa piloto y al final del curso la elaboración de un trabajo práctico.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión</i>	Llorens, Vicente	Ed. Paidós	Barcelona, España	1995	3
<i>El desafío educativo de la televisión</i>	Pérez Tornero, J.M.	Ed. Paidós	Barcelona, España	1994	3
<i>Manipulación de la información televisiva</i>	Vilches, Lorenzo	Ed. Paidós	Buenos Aires	1995	3
<i>Manual de Producción de Televisión</i>	Zettl, Herbert	Cengage	México	2010	3
<i>Como Escribir Guiones de Televisión</i>	Fernández Labriola, Rodrigo	Longsellers-	Argentina	2005	3
<i>Producción de video. Disciplinas y Técnicas</i>	Burrows, Thomas D.	Mc Graw Hill	México	2003	3

Otra bibliografía

<i>Televisión, realización y lenguaje audiovisual</i>	Castillo Pomedá, José María	Plaza	España	2009	En proceso de compra (3)
<i>Teoría y técnica de la producción audiovisual</i>	De Marzal, Felici Javier	Tirant Lo Blanch	España	2008	En proceso de compra (3)
<i>Taller de guión de Gabriel García Márquez. Me alquilo para soñar</i>	García Márquez, Gabriel	Ollero & Ramos	Colombia	2006	En proceso de compra (3)