

**Nombre de la asignatura: Producción Multimedia**

**a) Generalidades:**

<b>Número de Orden: 45, 46 ó 47</b>	<b>Código: PMM0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s):  Diseño y Gestión de Sitios Web (DGW0)</b>	<b>Ciclo Académico: X</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Optativa</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

**b) Descripción de la asignatura:**

La asignatura parte del conocimiento previo de los principales temas relacionados con los diferentes lenguajes multimedia, entendiendo éstos como la combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega al público por computadora u otros medios electrónicos; así como el conocimiento de la estructuración de los diferentes formatos que intervienen en su diseño y en el conocimiento e identificación de los géneros multimedia. El programa de la asignatura se centra en las aplicaciones prácticas de la plataforma. Se plantea la puesta en marcha de un proyecto multimedia completo de aplicación en la publicidad, las relaciones públicas, la educación, el periodismo o las ciencias sociales

**c) Objetivo General de la Asignatura:**

Aplicar la plataforma multimedia en tanto que tecnología digital que integra diversos datos a través de la computadora (combinación de imágenes, movimiento y sonido) con amplia capacidad interactividad y como una poderosa opción en las comunicaciones, como medio de difusión y de intercambio en los campos de las ciencias sociales, el ocio, la publicidad, las relaciones públicas, la educación y el periodismo.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

- Conocer, conceptualizar y saber utilizar todos los elementos y técnicas necesarios para poner en marcha una producción multimedia
- Desarrollar la comprensión y las habilidades necesarias en las distintas funciones de cada programa susceptible de intervenir en la producción multimedia
- Estudiar el público meta y sus expectativas de acuerdo al tipo de producción que se realice

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

Sensibilizar al comunicador ante la multimedia, que debe ser considerada como una tecnología que posibilita la creatividad mediante los sistemas de computación, y que la producción y creación por computadora reduce el derroche de recursos técnicos y económicos

Investigar a profundidad un tema y desarrollarlo creativamente con los recursos multimedia

Manejar el software o programas pertinentes que permitirán trasladar a un producto concreto el concepto concebido para un lenguaje multisensorial

Aplicar varias herramientas de los programas de software adecuados a la producción multimedia, como son FREE-HAND, PHOTOSHOP, Corel Draw, Paint, BMP, GIF, JPEG, MIDI, WAV y otros

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

- Tener la capacidad de diseñar y producir un proyecto multimedia que se apegue a las necesidades educativas, sociales y culturales de los diferentes públicos
- Generar una actitud favorable hacia la continua investigación, discusión y proposición de proyectos editoriales audiovisuales.

## **d) Contenidos:**

### **UNIDAD I: Utilización del lenguaje multimedia**

1. Integración creativa de texto, sonido, imágenes, animación y video
2. Multimedia interactiva e hipermedia
3. Productos multimedia y lenguaje HTML
4. Usos del multimedia
  - 1.1 Educación y entrenamiento con ayuda de computadoras
  - 1.2 Información y referencias
  - 1.3 Entretenimiento y juegos
  - 1.4 Presentaciones
  - 1.5 Puntos de información (kioscos) interactivos
5. Propuestas de proyecto de producción en alguna de las áreas descritas en el programa

### **UNIDAD II: Aplicación del programa del “Director”**

1. Comandos de lingo del Director
2. Comandos para la manipulación de las propiedades de los objetos
  1. Color
  2. Tamaños
  3. ubicación horizontal y vertical en el escenario
3. Distintos comportamiento para el Director
4. Los Xtras. Uso de archivos
5. Los botones y su uso en multimedia
6. El cast de los botones
7. Preparar botones para su uso en Internet
8. Exportación del proyecto a Web
9. el uso del video en Director
10. La creación del disco de la producción

### **UNIDAD III: Producción multimedia**

1. Producción de un multimedia de tipo manual
  1. Manual operativo
  2. Manual instructivo o de entrenamiento
2. Producción de un multimedia político
3. Producción de un multimedia educativo
4. Producción de un multimedia publicitario
5. Producción de un multimedia turístico
6. Definición, análisis y determinación de necesidades de audiencias:  
Investigación documental, investigación de campo e investigación online
  1. Objetivos
  2. Tema
  3. Justificación para diseñar el proyecto
  4. Evaluación del proyecto
  5. Plan de trabajo (roles, tareas y objetivos intermedios a desarrollar)
  6. Estudio de costos (presupuesto)
  7. Desglose de responsabilidades
  8. Plan de acción y montaje
  9. Presentación del producto
  10. Evaluación

#### **e) Estrategia Metodológica:**

La asignatura se desarrollará un 50% teórica y un 50% práctica.

A partir de una revisión bibliográfica, del análisis y de la síntesis de ese material (la revisión bibliográfica la conforman un conjunto de libros, revistas, publicaciones, monografías y documentos en soporte electrónico, que se encuentra situada en las salas de ICT, Página WEB, INTERNET, Trabajos de Curso, Revistas y para sintetizar todas las citas, apuntes, datos tomados al respecto), se emprenderá la realización de la interfase, utilizando los softwares más actualizados. Para la realización de las imágenes se utilizará Adobe Photoshop 7.0. La presentación y análisis de los resultados, en los que se obtendrá la interfase de la MULTIMEDIA y un producto realizado por cada grupo de trabajo. Se harán revisiones periódicas del proceso de producción.

### f) Bibliografía

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
<i>Estética del Discurso Audiovisual</i>	Huertas, L.F	Editorial Mitre	España	1994	3
<i>Introducción al Lenguaje Audiovisual</i>	González Morantes	Editorial Mitre	España	1994	3
<i>La Revolución de los blogs</i>	José Luis Orihuela Colliva	La esfera de los libros	España	2006	3
<i>La Comunicación no Verbal</i>	Knapp, Mark L.	Paidós	México	2009	3
<i>Comunicación en un Mundo Cambiante .</i>	Dobkin, Bethami A.	Mc Graw Hill	México	2003	3
<i>Signos, Símbolos, Marcas, Señales</i>	Fritiger, Adrian	GG Diseño	Barcelona, España	1997	3

### Otra bibliografía

<i>Documentación Multimedia. El tratamiento automatizado de la información periodística, audiovisual y publicitaria</i>	López Yepes, Alfonso	Universidad Pontificia de Salamanca	Salamanca, España	1993	En proceso de compra (3)
<i>La documentación electrónica en los medios de comunicación</i>	Marcos Recio, Juan Carlos	Fragua	Madrid, España	1999	En proceso de compra (3)
<i>La magia de multimedia</i>	Jamsa, Kris	McGraw Hill	México	1994	En proceso de compra (3)