

Nombre de la Asignatura: Presupuesto y Diseño de Proyectos

a) Generalidades:

Número de Orden: 37, 38 ó 39	Código: PDP0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s):	Ciclo Académico: VIII	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Optativa	Número/Hora Clase por Ciclo: 64
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura imparte un método integral de teoría, estructura normada, diseño y presupuesto de proyectos en áreas específicas de interés en las comunicaciones: investigación académica y periodística, publicidad, mercadeo, relaciones públicas, redes sociales, asesoría de imagen, el campo político partidario-electoral y otras. El método de trabajo permite adaptar la estructura a las variantes de proyectos que puedan generarse, tanto en el campo académico como profesional.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Dotar al comunicador el instrumental técnico-conceptual para el diseño de proyectos sustentables, desde la identificación del problema o del fenómeno hasta la puesta en marcha en la práctica de la propuesta, así como de las modalidades de consecución de los recursos financieros necesarios para impulsarlo.

Objetivos Cognitivos (conocer):

Dominar los aspectos prácticos de la redacción y puesta en marcha de proyectos académicos o profesionales factibles y que respondan a una necesidad real o a un fenómeno concreto de la realidad nacional.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Capacitar al comunicador en la gestión financiera y diseño de proyectos sustentables en el área específica de su interés profesional.

Objetivos Actitudinales (ser):

Desarrollar en el comunicador la capacidad de transferir habilidades de un área del conocimiento y la técnica a otras en que le sean de utilidad práctica.

d) Contenidos:

UNIDAD I: Criterios para la presentación de una propuesta de proyecto

1. Formatos de proyectos y contenidos. Observaciones generales
2. Carátula y tabla de contenido
 - a. Nombre y logo de la organización o equipo que presenta el proyecto
 - b. Nombre del proyecto (debe permitir identificar la naturaleza del proyecto, a la vez que la solución del problema previamente identificado)
 - c. Mes y año de elaboración de la propuesta
 - d. Contacto dentro de la institución o equipo (nombre del funcionario, teléfono, fax, correo electrónico, dirección)
3. Estructura del proyecto
 - 3.1. Información general
 - a. Nombre del proyecto
 - b. Entidad responsable
 - c. Período de duración
 - d. Localización
 - e. Monto total a financiar
4. Resumen ejecutivo

UNIDAD II: Cuerpo del proyecto

1. Introducción y diagnóstico
2. Definición del problema o del fenómeno y sus causas
3. Objetivo del proyecto
4. Actividades y cronograma de ejecución
5. Personal
6. Sostenibilidad
7. Presupuesto
8. Evaluación
9. Monitoreo

UNIDAD III: Práctica. Presentación de proyectos

1. Recopilación de información
 - a. Concepto
 - b. Proyecto
 - c. Presupuesto
2. Necesidad a la que responde el proyecto
3. Descripción del proyecto
4. Cronograma
5. Monitoreo
6. Resumen ejecutivo

e) Estrategia Metodológica

Al inicio del ciclo de estudio, se explicará a los estudiantes

- Los objetivos y competencias a lograr en el desarrollo de esta asignatura
- Los sub-temas del contenido correspondiente a la sesión.

Se explorará brevemente los conocimientos previos de los estudiantes.

La asignatura se desarrollará en un 50% a través de las cátedras participativas; el otro 50% será eminentemente práctico; se realizarán discusiones, talleres y laboratorios cuyo propósito será el diseño y elaboración de presupuesto de proyectos. Al final del curso se comprobará el cumplimiento de los objetivos con la creación de un proyecto en el área de las comunicaciones.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<u>Gestión de proyectos</u>	Heerkens Gary R.	McGraw-Hill Interamericana	Madrid España	2002	9
<u>Fundamentos de la dirección y gestión de proyectos</u>	Poveda Bautista, Rocío.- González Cruz y otros	Limusa.	México, D.F	2008	5
<i>Técnicas de investigación social</i>	Chow, Napoléon	Educa	Costa Rica	1982	3
<u>La gestión de proyectos</u>	Davidson, Jeff	Pearson.	Madrid España	2001	3

Otra bibliografía

<i>Cómo elaborar un proyecto</i>	Ander-Egg, Ezequiel	Lumen/HV Manitas	Argentina	2000	En proceso de compra (3)
<i>Diseño y evaluación de proyectos de desarrollo</i>	Bobadilla, Percy	PACT	Perú	1998	En proceso de compra (3)
<i>Curso Breve para Escribir Propuestas</i>	Varios Autores - The Foundation Center	The Foundation Center	Estados Unidos	2004	En proceso de compra (3)