

Nombre de la Asignatura: Periodismo de Precisión

a) Generalidades

Número de Orden: 45, 46 ó 47	Código: PEP0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s): Prensa (PSA0)	Ciclo Académico: X	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Optativa.	Número/Hora Clase por Ciclo: 64
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la Asignatura:

En esta materia los estudiantes conocerán los géneros periodísticos, las diferencias entre ellos; de manera más profunda, en qué consisten el periodismo de precisión y el de profundidad. Los estudiantes serán capaces de proponer un tema periodístico que será presentado en formato de reportaje. Para ello, aprenderán todas las técnicas necesarias de redacción, estructura, búsqueda de información e interpretación de datos. Asimismo, utilizarán las investigaciones cuantitativa y cualitativa aplicadas al periodismo de precisión.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Estudiar el impacto del periodismo de precisión en la realidad latinoamericana y, en específico, en la salvadoreña.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Conocer los géneros periodísticos y su uso
- Distinguir entre los tipos de fuentes y su aplicación
- Hacer uso de las técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa para la producción informativa

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Adquirir conocimientos básicos para encontrar información en medios impresos y digitales
- Identificar las diferencias entre periodismo de precisión y periodismo de profundidad
- Estructurar un reportaje sobre un tema de la realidad nacional, empleando el periodismo de precisión y de investigación

Objetivos Actitudinales (ser):

- Reflexionar sobre el impacto psicológico, que tienen los medios de comunicación, las distintas estructuras sociales
- Valorar la importancia que tiene los comunicadores en el área de periodismo, tanto en la vida cotidiana de los destinatarios, como en los ámbitos sociocultural, educacional y familiar.

d) Contenidos:

Unidad I: Los géneros y sus modalidades

1. Las fuentes de información
 - 1.1. Las fuentes oficiales
 - 1.2. Las fuentes ocasionales
 - 1.3. Los informantes
 - 1.4. Off the record, on the record y background
 - 1.5. Otras fuentes valiosas: encuestas o sondeos de opinión, análisis de contenido, grupos focales, indicadores sociales, experimentos de campo
 - 1.6. Estrategias para la búsqueda de información impresa y en Internet
2. Los géneros informativos
 - 2.1. La noticia
 - 2.2. La entrevista
 - 2.3. El reportaje
3. Los géneros de opinión
 - 3.1. Columna
 - 3.2. Editorial
 - 3.3. Reseña
 - 3.4. Crónica
4. Los géneros de entretenimiento
 - 4.1. Tirillas cómicas

- 4.2. Caricaturas
- 4.3. Horóscopos
- 4.4. Acertijos
- 4.5. Crucigramas
- 4.6. Ficción

Unidad II: Periodismo explicativo e interpretativo

1. Historia del periodismo explicativo e interpretativo
2. El reportaje
 - 2.1. Definición
 - 2.1. Características
 - 2.3. Método del reportaje
 - Reportaje e investigación social
 - Proyecto de investigación del reportaje
 - Recopilación de datos
 - Clasificación y ordenamiento de datos
 - Conclusiones y redacción
 - Escribir con creatividad y estilo

Unidad III: Periodismo de precisión

1. Historia del periodismo de precisión
2. Concepto de periodismo de precisión
3. Diferencias entre periodismo de precisión y de profundidad
4. La importancia de la investigación cualitativa en la construcción de noticias
5. Elementos claves para la investigación documental
6. ¿Cómo investigar desde Internet?
7. Matemáticas para hacer periodismo, importancia de los datos cuantitativos
 - 7.1. Obtención de datos numéricos
 - 7.2. Definición de número
 - 7.3. Proceso y manejo periodístico de variables numéricas
 - 7.4. Tipos de Datos
 - 7.5. Gráficas versus tablas

e) Estrategia Metodológica:

La asignatura se desarrollará un 50% teórica y un 50% práctica.

- La cátedra se desarrollará a través de una metodología de charlas expositivas y trabajos de parte de los estudiantes
- Los alumnos leerán el material que les asigne el catedrático. Con ello se busca generar el debate y la discusión de la teoría aplicada a ejemplos concretos de casos salvadoreños.
- Desde un inicio, los estudiantes investigarán, de manera individual, sobre un tema propuesto por ellos. El producto de esta investigación será presentado en formato de reportaje.
- Durante este curso, los alumnos tendrán dos parciales, que serán promediados con su participación en clase, laboratorios, ejercicios y avances de sus reportajes.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en Biblioteca
<i>Periodismo Interpretativo</i>	Reynaga, Julio del Rio	Trillas	México	1994	3
<i>Los elementos de la edición</i>	Plotnick, Arthur	Editorial Publigráficos	México D.F., México	1989	3
<i>Periodismo y Creatividad</i>	Hall, Kevin	Trillas	México	1995	3
<i>La Investigación de la Comunicación de Masas</i>	Wolf, Mauro	Paidós	Barcelona, España	1985	3
<i>Nuevo diseño de revistas</i>	Leslie, Jeremy	Editorial Gustavo Gili.	Barcelona, España	2003	3
<i>El Estilo de Periodista</i>	Grigelmo, Alex	Taurus	México	2008	3

Otra bibliografía

<i>Diseño de periódicos</i>	Vilmos, Radics y Aladar, Ritter	Ciespal	Ecuador	1986	En proceso de compra (3)
<i>El diseño de revistas</i>	Owen, W.	Editorial Gustavo Gili.	Barcelona, España	1991	En proceso de compra (3)
<i>Técnicas de enseñanza del periodismo</i>	Helga I. Serrano	Editorial Trillas	México.	1997	En proceso de compra (3)