

Nombre de la Asignatura: Literatura Aplicada a las Comunicaciones

a) Generalidades:

Número de Orden: 23	Código: LAC0.	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s):	Ciclo Académico: V	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Fundamentación	Número/Hora Clase por Ciclo: 80
	U. V.: 4	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 3

b) Descripción de la Asignatura:

Partiendo de un riguroso análisis estilístico de obras literarias de primer orden, la asignatura servirá para estudiar los mecanismos técnicos utilizados por los escritores para darle cuerpo y solidez a su obra, y para que a partir de esas destrezas, el estudiante pueda aplicar estos mecanismos y recursos (retórica, síntesis, tropos y figuras literarias, verosimilitud, persuasión y otros), así como la dimensión de la literatura como conocimiento de la sociedad y del ser humano, a su práctica laboral como comunicador.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Que el estudiante aprenda a conocer la realidad social y la condición humana a través del trabajo imaginativo de la literatura, al tiempo que adquiera destrezas y técnicas de redacción llevadas a sus máximas posibilidades expresivas por escritores de primer nivel en la lengua castellana

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Que el estudiante amplíe y desarrolle su capacidad imaginativa y creativa a través del dominio de técnicas de escritura literaria que tengan una aplicación práctica en el ámbito de las comunicaciones profesionales.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Que, a través de un proceso de transferencia de habilidades, el estudiante optimice su dominio del lenguaje escrito y sus aplicaciones concretas a la práctica periodística, publicitaria, de relaciones públicas o de comunicación organizacional.

Objetivos Actitudinales (ser):

- Propiciar que el comunicador se convierta en un lector analítico de obras literarias; desarrollar su capacidad de síntesis y cimentar su expresión escrita y oral por medio de un sólido dominio de los recursos literarios aplicados a diverso tipo de discursos.

d) Contenidos

UNIDAD I: Literatura y realidad

Bases históricas del español hispanoamericano

- a. Un mundo anterior a Occidente: Netzahualcóyotl, el rey poeta
- b. Nuestros primeros periodistas: Los cronistas de Indias
- c. La colonia y el barroco americano: Sor Juana Inés de la Cruz
- d. Las jóvenes repúblicas, mundo de los criollos: el costumbrismo
- e. La retórica castellana: del Siglo de Oro español al presente
- f. Principales tropos literarios
- g. Las unidades aristotélicas en la estructura del relato

UNIDAD II: Literatura y medios de comunicación. Puntos de contacto

Narrativa latinoamericana del siglo XX: creación de identidad y creación de lenguaje

- Juan Rulfo, mestizaje y violencia
- Alejo Carpentier, barroquismo polémico e historia
- Jorge Luis Borges, erudición metafísica
- Julio Cortázar, la imaginación al poder
- Gabriel García Márquez, violencia y fatalidad de América Latina
- Mario Vargas Llosa, la literatura como trabajo de ingeniería
- Jorge Ibarguengoitia, instrucciones para vivir en México

Narrativa latinoamericana del siglo XXI: globalización y multiculturalismo

- Juan Villoro
- Luis Sepúlveda
- Ángeles Mastretta
- Laura Restrepo

Técnicas literarias aplicadas al periodismo, técnicas periodísticas aplicadas a la literatura

- Literatura y discurso mediático y publicitario: síntesis, ley de la economía de medios
- Literatura y comunicaciones en la era de las TIC.

UNIDAD III: Literatura para una sociedad en conflicto: el caso de El Salvador

- Salarrué y el imaginario colectivo nacional
- Claudia Lars y el yo poético
- Alberto Masferrer, el minimum vital para un país feudal
- Roque Dalton, la literatura como arma ideológica
- David Escobar Galindo, el espíritu de armonía desde la clase dominante
- Horacio Castellanos Moya: la literatura para un mundo sin referentes éticos
 - El desarrollo de los medios de comunicación en El Salvador del siglo XXI
 - Análisis periodístico de la realidad
 - El mercado como “conversación”: Los desafíos del comunicador en un mundo globalizado

e) Estrategia Metodológica:

La materia está centrada en la lectura de obras literarias completas, según listado que aparece más arriba. Las clases magistrales (40%) cumplen la función de proporcionar al estudiante los elementos teóricos y técnicos necesarios para el análisis e interpretación de las obras. Las exposiciones, redacción de ensayos y piezas periodísticas relacionadas con el tema (60%) constituyen la puesta en práctica por parte del alumno de los conocimientos adquiridos y del proceso de transferencia de habilidades transversales a su trabajo de

comunicador. También, la lectura en voz alta y la discusión colectiva de las obras y de su relación con la realidad nacional e internacional tienen como finalidad el propiciar que el estudiante establezca puntos de contacto entre la realidad y la literatura, al tiempo que hace una práctica de lectura en público, importante para su desarrollo profesional.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa Editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>La experiencia literaria</i>	Reyes, Alfonso	Fondo de Cultura Económico	Colombia	1993	3
<i>Una introducción a la teoría literaria</i>	Eagleton, Terry	Fondo de Cultura Económica	México	1998	3
<i>Teoría de la expresión poética</i>	Bousoño, Carlos	Gredos	España	1952	3
<i>Teoría de la Literatura</i>	Aguiar e Silva, Víctor Manuel	Gredos	España	1963	3
<i>Origen de la Literatura y el Arte Moderno</i>	Hauser, Arnold	Guadarrama	España (Barcelona)	1980	3
<i>Teoría Literaria</i>	Wellek, René y Warren, A.	Gredos	España	1960	3