

## Nombre de la Asignatura: Lenguaje Cinematográfico 1

### a) Generalidades:

<b>Número de Orden: 41, 42 ó 43</b>	<b>Código: LCII</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s): Televisión (TLV0)</b>	<b>Ciclo Académico: IX</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Optativa</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

### b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura aborda la obra cinematográfica, cuya importancia en el universo cultural contemporáneo excede el ámbito de los medios masivos de comunicación para convertirla en uno de los ejes fundamentales de la producción artística en la actualidad. Analiza los códigos cinematográficos a través de la semiótica de la imagen, del sonido, la puesta en escena y los efectos especiales en el todo de la película, como elemento esencial para todo comunicador que se desempeñe en los diversos ámbitos de su incumbencia, sobre todo en los campos periodísticos y de producción audiovisual.

### c) Objetivo General de la Asignatura:

Propiciar la adquisición de instrumentos específicos para leer, interpretar y utilizar los códigos cinematográficos, orientado hacia la crítica cinematográfica, así como ilustrar la historia del cine, tratar de precisar lo mejor posible el origen y el uso de los efectos del lenguaje visual y sonoro, y dar ejemplos seleccionados de los clásicos de la cinematografía. Elaborar modelos de análisis aplicables a la crítica cinematográfica.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

- Saber decodificar el trabajo de la cámara, a los decorados y de la creación de diversas modalidades de espacios y tiempos para resaltar la lógica de la narración, las teorías estéticas del cine con la dimensión y los conceptos de la semiótica cinematográfica. Revisar y actualizar los aportes del enfoque semiótico al estudio de la relación del cine y su espectador.
- Explorar la interrelación de los aportes de la filosofía contemporánea sobre la recepción del mensaje cinematográfico

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

- Aplicar los aportes de la semiótica a la interpretación y creación del discurso cinematográfico
- Identificar escuelas, períodos, tendencias y directores de cine de autor.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

- Desarrollar la capacidad apreciativa del crítico cinematográfico
- Reconocer los rasgos de estilo de las corrientes estéticas fundamentales de la historia del cine
- Generar divulgadores informados y formados en la apreciación estética del cine

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Elementos visuales del lenguaje cinematográfico**

1. Iconicidad
  - a. Punto
  - b. Línea
  - c. Forma
  - d. Color
2. Denotación y connotación
3. Simplicidad o complejidad
4. Originalidad o redundancia
5. Apreciación en obras

## **UNIDAD II: Los caracteres fundamentales de la imagen cinematográfica**

1. Realidad material con valor figurativo
2. Realidad estética con valor afectivo
3. Realidad intelectual con valor significante
4. La actitud estética
5. La función creadora de la cámara
  - a. Encuadres
  - b. Distintos tipos de planos
  - c. Ángulos de toma
  - d. Movimientos de la cámara
6. Los elementos fílmicos no específicos
  - a. Iluminación
  - b. Vestuario
  - c. Decorados
  - d. El color
  - e. La pantalla
  - f. El desempeño actoral (80)
7. Las elipsis
  - a. Elipsis de estructura
  
  - b. Elipsis de contenido
  - c. Enlaces y transiciones
8. Enlaces de orden plástico
9. Enlaces de orden psicológico
10. Metáforas y símbolos
11. Los fenómenos sonoros
  - a. Los ruidos
  - b. La música
  - c. El punto de escucha
12. El montaje
  - a. Fundamentos psicológicos del montaje
  - b. Definiciones y reglas
  - c. Funciones creadoras del montaje
  - d. Cuadros de montaje
  - e. El montaje rítmico
  - f. El montaje ideológico
  - g. El montaje narrativo
  - h. El cine, arte del montaje
13. Los diálogos
  - a. Los distintos tipos de diálogo
  - b. Los procedimientos narrativos secundarios
  - c. Procedimientos objetivos
  - d. Procedimientos subjetivos
  - e. El sueño

- f. La ensoñación despierta
  - g. El vértigo
  - h. El desvanecimiento
  - i. La alucinación
  - j. La muerte
14. El espacio
15. El tiempo
- a. distintas estructuras temporales del relato
  - b. Pasado y futuro.

### **UNIDAD III: Introducción a las escuelas cinematográficas**

- 1. El cine mudo en Estados Unidos
- 2. El cine mudo europeo
- 3. Impresionismo
- 4. Surrealismo
- 5. Expresionismo alemán
- 6. Neorrealismo italiano
- 7. Cinema verité y Nouvelle Vague francesa
- 8. Star system: Hollywood
- 9. Cine post-moderno

#### **e) Estrategia Metodológica**

Las clases magistrales de contenido teórico-técnico constituirán el 50% del tiempo de clase; el restante 50% estará dedicado a la apreciación y discusión del lenguaje cinematográfico a través del trabajo directo con los films seleccionados para la cátedra, investigaciones bibliográficas y las presentaciones públicas de los trabajos realizados por los estudiantes.

**f) Bibliografía:**

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>El Guionismo,</i>	Adame Godar, L.	Editorial Diana	España	1993	3
<i>Estética del Discurso Audiovisual</i>	Huertas, L.F	Editorial Mitre	España	1994	3
<i>Introducción al Lenguaje Audiovisual</i>	González Morantes	Editorial Mitre	España	1994	3
<i>El guión. Elementos, Formatos, Estructuras</i>	Linares, M.J	Alhambra	España	1992	3
<i>Interpretación del Film</i>	Cassetti, F.	Aguilar	España	1993	3

**Otra bibliografía**

<i>Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje</i>	Aumont, J. y otros	Paidós	España (Barcelona)	1995	En proceso de compra (3)
<i>Teoría y técnica cinematográficas</i>	Eisenstein, S. M.	Rialp	España (Madrid)	1989	En proceso de compra (3)
<i>Iniciación al lenguaje del cine</i>	Fernández, C.	Ministerio de Cultura (España)	España (Madrid)	1976	En proceso de compra (3)
<i>Los cinco principios básicos de la cinematografía. Manual del montador de cine</i>	Mascelli, J. V.	Bosch	España (Barcelona)	1998	En proceso de compra (3)
<i>La gran historia del cine</i>	Moix, T.	Blanco y negro	España (Madrid)	1995	En proceso de compra (3)