

## Nombre de la Asignatura: Investigación Cuantitativa

### a) Generalidades

<b>Número de Orden: 8</b>	<b>Código: ICT0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s): Teoría de la Investigación (TIN0)</b>	<b>Ciclo Académico: II</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Fundamentación</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 80</b>
	<b>U. V.: 4</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 3</b>

### b) Descripción de la Asignatura:

Con esta materia los estudiantes serán capaces de plantear y estructurar un problema de investigación cuantitativa, utilizando herramientas conceptuales y aplicándolo a la realidad comunicativa salvadoreña. El curso se centrará en un método científico de 10 fases, desde la elaboración hasta presentación de resultados de investigación.

### c) Objetivo General de la Asignatura:

Aplicar el enfoque cuantitativo a un caso de la realidad salvadoreña relacionado con las comunicaciones.

#### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

Adquirir el conocimiento sobre las características, proceso y bondades del enfoque de investigación cuantitativo.

Construir, a partir de la teoría y la práctica, un tema con el método cuantitativo.

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

Diseñar, a partir de la estructura de investigación cuantitativa, una tesis, su resumen ejecutivo y una presentación de los resultados en flash o PowerPoint.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

Tomar conciencia de la importancia y responsabilidad que conlleva cuantificar un tema de investigación.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Planteamiento del problema**

1. Estructura del trabajo de investigación
2. Criterios para plantear un problema
3. Cómo se enuncia científicamente un problema
4. Elementos para plantear un problema
  1. Objetivos de la investigación
  2. Preguntas de investigación
  3. Justificación de la investigación
  4. Criterios para evaluar la importancia potencial de una investigación
  5. Viabilidad de la investigación
  6. Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema
  7. Consecuencias de la investigación

#### **UNIDAD II: Diseño de la investigación**

1. Revisión de la literatura
  - 1.1. Construcción del marco referencial
  - 1.2. Funciones y etapas
2. Alcances de la investigación
  - 2.1. Estudios Exploratorios, Descriptivos, Correlacionales, Explicativos y Causales
3. Formulación de Hipótesis
  1. Características y tipos de hipótesis
  2. Definiciones operacionales y teóricas
  3. Variables dependientes e independientes

### **Unidad III: Metodología de la investigación**

1. Selección de la muestra
  - 1.1. Universo y población
  - 1.2. Tipos de muestra
2. Recolección de los datos cuantitativos
  - 2.1. Preguntas cerradas y abiertas
  - 2.2. Instrumento de medición
  - 2.4. Cuadro de vaciado
  - 2.5. Tabulación

### **Unidad IV: Análisis y presentación de resultados**

1. Análisis de los datos
  - 1.1. Programas de análisis
  - 1.2. Cruce de información
2. Prueba de hipótesis
3. Reporte de los resultados

#### **e) Estrategia Metodológica:**

Esta materia tiene contenido teórico y práctico. El 40% será dedicado a la revisión teórica, y será evaluado con laboratorios, parciales y aplicaciones prácticas. El otro 60% consiste en realizar una investigación cuantitativa sobre temas relacionados con las comunicaciones. Para esta práctica, los estudiantes propondrán el problema a investigar, trabajarán en comisiones y presentarán una tesis sobre este.

Durante este curso, los alumnos tendrán dos parciales, los que serán promediados con sus respectivos laboratorios, ejercicios y tareas ex aula. La práctica inicia desde la unidad II. A partir de esta, ellos presentan su tema de investigación, y a la par de la teoría van estructurando su investigación hasta que finaliza en el reporte de resultados que es el último capítulo que se verá en la unidad IV.

**f) Bibliografía:**

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en Biblioteca</b>
<i>Metodología de la Investigación/Cuarta edición</i>	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.	México	2006	10
<i>Cómo hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas</i>	Gidalberto Bonilla	UCA Editores	El Salvador	2000	11
<i>Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica</i>	Rojas Soriano, Raúl	Plaza y Valdés	México	2001	3
<i>Cómo preparar el anteproyecto de Investigación y la Tesis de Graduación</i>	Maymo Rasiel Meléndez	Ediciones Mayvisión	El Salvador	2007	3
<i>La Investigación de la Comunicación de Masas</i>	Wolf, Mauro	Paidós	Barcelona, España	1985	3