

Nombre de la Asignatura: Investigación Aplicada

a) Generalidades:

Número de Orden: 18	Código: IAP0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s):	Ciclo Académico: IV	Duración/Hora Clase: 50 minutos
Investigación Cuantitativa (ICT0)	Área: Fundamentación	Número/Hora Clase por Ciclo: 80
Investigación Cualitativa (ICL0)	U. V.: 4	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 3

b) Descripción de la Asignatura:

Esta asignatura tiene una orientación eminentemente práctica. A partir de los conocimientos teóricos y técnicos adquiridos en Investigación Cuantitativa e Investigación Cualitativa, se llevará a cabo una práctica investigativa sobre un hecho social, económico, comercial o cultural de primera importancia para El Salvador o para el sector interesado en el tema que se elija como objeto de estudio.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Realizar una práctica investigativa que permita cotejar en la realidad concreta del país los sistemas teóricos y las técnicas aprendidas en la formación académica. El resultado deberá ser una investigación que aporte sustantivamente a proponer soluciones a problemas de primer orden del país o a beneficiar a un sector social o económico con un trabajo que redunde en mejorar la actividad pública del sector involucrado.

Objetivos Cognitivos (conocer):

Facultar al estudiante, a través de la praxis, de los conocimientos fácticos que resultan de poner en marcha una investigación híbrida sobre un hecho fenómeno, problema o carencia existente, al cual el comunicador deberá aplicar su instrumental teórico y técnico.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Adquirir la experticia de investigación que aporta la práctica sustentada teóricamente y que pueda ser aplicada y adaptada a otros procesos investigativos como una habilidad adaptable a distintas realidades.

Objetivos Actitudinales (ser):

Formar un comunicador experto en el área de las investigaciones que pueda aportar a proyectos públicos y privados con conocimientos cimentados en prácticas investigativas concretas.

d) Contenidos:**UNIDAD I: Investigación híbrida o mixta**

1. En qué consisten las investigaciones mixtas o híbridas
2. Utilidad de las investigaciones mixtas o híbridas
3. Temas de investigación híbrida
4. Planteamiento de las investigaciones híbridas

UNIDAD II: Técnicas a utilizar en investigaciones mixtas

1. Métodos cuantitativos de investigación
2. Métodos cualitativos de investigación
3. Fusión de ambos métodos aplicados a un estudio

UNIDAD III: Diseño de la investigación mixta

1. Estructura de la investigación mixta
2. Las hipótesis en las investigaciones mixtas
3. Instrumentos y matrices para investigaciones mixtas
4. Trabajo de campo

UNIDAD IV: Análisis y presentación de resultados

1. Análisis cuantitativo y cualitativo. Cruce de información
2. ¿Cómo se presentan los resultados de las investigaciones mixtas?
3. Conclusiones y recomendaciones
4. Propuestas de mejoras
5. El resumen ejecutivo

e) Estrategia Metodológica:

- Los estudiantes leerán el material que les asigne el catedrático. Con ello se busca generar el debate y la discusión de la teoría aplicada a ejemplos concretos de casos salvadoreños.
- Desde un inicio, los estudiantes trabajarán en grupo y propondrán su tema de investigación o institución a la que realizarán la investigación mixta. Cada grupo tendrá que trabajar con la institución en cuestión, y presentar a este su propuesta, lo que no implica que dependerán de esta persona para realizar su estudio.

- El curso se desarrollará a través de clases presenciales, alternando teoría (40%) y práctica (60%); la participación de los estudiantes será por medio de debates y análisis de casos en clases, ejercicios grupales y juegos de roles y de posicionamiento ante los medios de comunicación. A éstos se dedica una especial atención ya que en sí mismos resultan actores imprescindibles.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Metodología de la Investigación/Cuarta edición</i>	Hernández, Roberto; Sampieri, Carlos Fernández-Collado; Pilar Baptista, Lucio	McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.	México	2006	15
<i>Cómo hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas</i>	Bonilla, Gidalberto	UCA Editores	El Salvador	2000	7
<i>Guía para realizar investigaciones sociales</i>	Rojas Soriano, Raúl	Plaza y Valdés	México	2005	4
<i>Teoría e Investigación de la comunicación de masas</i>	Lozano Rendón, José Carlos	Editoriales Pearson	México	2006	5
<i>La Investigación de la Comunicación de Masas</i>	Wolf, Mauro	Paidós	Barcelona, España	1985	3