

**Nombre de la Asignatura: Géneros Periodísticos**

**a) Generalidades:**

<b>Número de Orden: 37, 38 ó 39</b>	<b>Código: GPE0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito(s): Redacción 2 (RED2)</b>	<b>Ciclo Académico: VIII</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Optativa</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

**b) Descripción de la Asignatura:** A partir de una combinación de teoría y práctica, la asignatura proporcionará al estudiante las bases necesarias para el dominio de los géneros periodísticos escritos en sus diferentes plataformas (prensa, radio, TV, virtual y documental). El estudiante estará en condiciones de experimentar cada uno de los géneros y medir su aptitud y competencia en ellos desde una perspectiva de potencial laboral.

**c) Objetivo General de la Asignatura:**

Proveer al estudiante las técnicas indispensables y la práctica suficiente para la elaboración de discursos informativos en cada uno de sus géneros.

**Objetivos Cognitivos (conocer):**

El estudiante conocerá en la teoría y sobre todo en la práctica las posibilidades informativas de cada género periodístico, sus alcances y limitaciones, los requerimientos para su eficiente factura y las modalidades en que se ha desarrollado en las diferentes áreas del trabajo periodístico.

**Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

El estudiante estará en condiciones de redactar piezas noticiosas, de análisis, investigación, crítica y opinión en las áreas de interés de su especialización con solvencia y profesionalismo, desde la nota seca hasta el reportaje, la crónica y las versiones integrales del periodismo multimedia.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

Propiciar que el estudiante se desarrolle como un profesional eficiente, ágil y competitivo en el vertiginoso y cambiante mundo del periodismo del siglo XXI, tanto por medio de un dominio pleno de los géneros tradicionales como por su capacidad para adaptar sus conocimientos a las nuevas plataformas integrales del periodismo virtual

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Primera aproximación a los géneros. La noticia**

1. Normas generales
2. Normas específicas
3. La Noticia
  - a. Qué es noticia
  - b. Cómo se construye una noticia
  - c. La pirámide invertida, ventajas y desventajas
4. Alcance y utilización del género seco
5. Ejemplos y práctica del género seco
  - a. El tiempo de la acción
  - b. Título, antetítulo, sumario, entradilla y lead
  - c. El capital simbólico y la narración

#### **UNIDAD II: Crónica y reportaje**

1. ¿Cómo y para qué?
2. Teoría del despiece
3. El trayecto de la crónica
4. De lo duro y de lo blando
5. Reportaje informativo
6. Reportaje informe
7. Reportaje de preguntas
8. Reportaje de perfil
9. Prácticas especializadas

#### **UNIDAD III: Entrevista y opinión**

1. Análisis y ensayo
2. Entrevista: modelos
3. Técnica del entrevistador
4. Editorial

5. Columna
6. La crítica
7. Técnicas y criterios de la edición
8. El estilo personal y el estilo institucional

**e) Estrategia Metodológica:**

Montada sobre el concepto de taller –aprender haciendo- esta asignatura comporta un 50% de clases expositivas y de discusión de los principios teóricos y técnicas de las diferentes corrientes de los géneros periodísticos; el otro 50% estará dedicado a la práctica continua de los diferentes géneros, mesas de discusión y evaluación bajo un formato editorial y presentación de trabajos en los géneros correspondientes sobre temas de la realidad nacional salvadoreña.

**f) Bibliografía:**

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en Biblioteca</b>
<i>Nuevo diseño de revistas</i>	Leslie, Jeremy	Editorial Gustavo Gilli.	Barcelona, España	2003	3
<i>Periodismo y Creatividad</i>	Hall, Kevin	Trillas	México	1995	3
<i>Periodismo de Investigación</i>	Caminos, José María	Editorial Ariel	Barcelona, España	1998	3
<i>Periodismo Interpretativo</i>	Reynaga, Julio del Rio	Trillas	México	1994	3
<i>Idea y Vida del Reportaje</i>	Ulibarri, Eduardo	Editorial Trillas	México	1994	3
<i>Los elementos de la edición</i>	Plotnick, Arthur	Editorial Publigraphics	México D.F. México	1989	3
<i>La publicidad en Internet</i>	Mary Meeker	Ediciones Garnica, S.A.	Argentina	2001	3
<i>El estilo del periodista</i>	Grijelmo, Álex	Taurus / Santillana	España	2003	3