

Nombre de la Asignatura: Fotografía Creativa

a) Generalidades

Número de Orden: 41, 42 ó 43	Código: FCR0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s): Taller de Fotografía 2 (TFO2)	Ciclo Académico: IX	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Optativa	Número/Hora Clase por Ciclo: 64
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la Asignatura:

La materia tiene por objeto que el alumno aplique técnicas y herramientas avanzadas de la fotografía, a fin de poderlas aplicar para la creación imágenes que le permitan expresar su concepto de la realidad y su percepción del entorno en que se desarrolla. Asimismo se busca que desarrolle su creatividad y su capacidad de visualización y realización con el fin de producir mensajes visuales de alto impacto y contenido, tanto en el nivel profesional como personal.

La materia se estructura de tal manera que el alumno obtenga los conocimientos necesarios y desarrolle su capacidad de manera que produzca fotografías que tanto denotativamente como connotativamente expresen el pensamiento y la intención del autor.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Que el estudiante adquiera un nivel cognoscitivo y práctico que le permita el desarrollo de su creatividad en el ámbito de la fotografía artística, logrando al mismo tiempo la capacidad de proponer mensajes visuales innovadores.

Objetivos Cognitivos:

Que el estudiante logre el dominio del lenguaje fotográfico y la forma de aplicarlo para lograr nuevas propuestas visuales que sean un reflejo tanto de su individualidad como del entorno en que se desenvuelve.

Objetivos Procedimentales:

Que el estudiante genere una propuesta conceptual y estética a partir de la propia experiencia y el análisis de la forma, la figura y el color.

Objetivos Actitudinales:

Que el estudiante sea crítico de la cultura visual en que se desenvuelve, que cuestione su realidad y sea capaz de proponer por medio de la imagen retos y críticas hacia su medio social.

d) Contenidos:

Unidad I: El retrato

- 1.1 Retrato artístico
- 1.1.2 Retrato en estudio
- 1.1.3 Retrato en locación
- 1,2 Equipo necesario
- 1.2.1 Técnicas de iluminación.
- 1.3 El autorretrato

Unidad II: Naturaleza muerta y bodegón

- 2.1 Naturaleza muerta
- 2.2 El bodegón
- 2.3 Diseño y preparación del set
- 2.4 Iluminación

Unidad III: Perfil cultural

- 3.1 Perfil étnico
- 3.1.1 Selección del lugar

- 3.1.2 La búsqueda
- 3.1.3 Creación del perfil fotográfico

Unidad IV: Fotografía de Glamour

- 4.1 Selección de línea
- 4.1.2 Casting
- 4.1.3 Planificación de la toma
- 4.1.4 Realización

Unidad V: Proyecto personal

- 5.1 Selección del tema
- 5.2 Planificación del proyecto
- 5.3 Realización
- 5.4 exposición

Unidad VI: Creación y presentación de portafolio

- 6.2 El estilo personal
- 6.2.1 Selección de obras
- 6.2.1 perspectiva profesional
- 6.2.2 Perspectiva personal
- 6.3 Montaje

e) Estrategia Metodológica:

La materia será impartida mediante el método teórico-práctico con fuerte énfasis en la segunda categoría, otorgándosele por lo tanto una ponderación de la siguiente manera: Sección teórica 50%, sección práctica 50%.

Se utilizarán recursos audiovisuales para reforzar los conocimientos teóricos y para crear en los alumnos un archivo visual que les permita desarrollar su creatividad.

Se realizarán prácticas y se asignarán ejercicios ex-aula para el desarrollo de los conocimientos prácticos y teóricos. Se implementarán salidas de campo para realizar prácticas en locación. Se realizarán visitas a las diferentes muestras del arte fotográfico que se realicen durante el transcurso del ciclo.

Se animará y asesorará a los alumnos para que presenten sus trabajos a los concursos de fotografía que surjan durante el desarrollo de la cátedra, así como a realizar exposiciones de sus trabajos para someterlos al juicio del público.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>El retrato fotográfico</i>	Jonathan Hilton	Somohano s.a. de c.v.	México	1997	3
<i>Food Shots</i>	Roger Hichs y Frances Schutz	Rotovisión s.a.	Suiza	1994	3
<i>La Luz, Estudio Práctico De Fotografía</i>	Varios	LIBSA	España	2000	3
<i>El arte de la fotografía en color</i>	John Hedgecoe,	Blume	España	2001	3
<i>Achieving Photographic Style</i>	Michael Freeman,	Image Press Inc	U.S.A.	1992.	3
<i>Nuevo Manual de Fotografía: Ideas creativas</i>	Hedgecoe, John	CEAC	Madrid, España	1999	3
<i>Técnica Fotográfica</i>	Hedgecoe, John	Ed. Everest	La Coruña, España	2000	3
<i>Como hacer buenas fotografías: Elementos esenciales, técnicas de composición, aspectos técnicos</i>	Hedgecoe, John	Blume	Madrid, España	2003	3