

Nombre de la Asignatura: Emprendedurismo

a) Generalidades

Número de Orden: 33	Código: EPD0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s):	Ciclo Académico: VII	Duración/Hora Clase: 50 min
	Área: Fundamentación	Número/Hora Clase por Ciclo: 80
	U. V.: 4	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 3

a) Descripción de la Asignatura:

Esta asignatura permitirá al estudiante desarrollar sus habilidades y destrezas como emprendedor en el área de las comunicaciones, al tiempo que lo potenciará como un líder en su entorno profesional. La materia brinda al estudiante un perfil del emprendedor, sus características, así como lo que significa el liderazgo y su importancia en el medio de las comunicaciones. A través de los trabajos a realizar, se incentivará la creatividad de los estudiantes, el trabajo en equipo y bajo presión, que son dos de las principales características del área laboral del comunicador. También busca propiciar el acercamiento con la realidad laboral salvadoreña para darle una dimensión práctica al proceso de aprendizaje.

b) Objetivo General de la Asignatura:

Instruir al estudiante en los procesos básicos del emprendedurismo y liderazgo, a fin de proporcionarle los conocimientos necesarios para hacer de cada uno de ellos un comunicador profesional e independiente, un empresario en potencia dentro del mercado salvadoreño, con amplias competencias en un mercado globalizado.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Familiarizar a los estudiantes en la cultura emprendedora, potenciando e identificando sus características emprendedoras para desarrollarlas.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Orientar y poner en marcha el potencial creativo-empresarial que tiene cada estudiante para aplicarlo en su plan de negocios, de acuerdo al área específica en la que encuentre con las condiciones para desarrollarse

Objetivos Actitudinales (ser):

- Asimilar el concepto de ser un emprendedor; potenciar las capacidades y habilidades de un líder, ampliando así los horizontes que le permitan ejercitar la mente con técnicas y actividades creativas orientadas a buscar su independencia profesional.

d) Contenidos:

UNIDAD I: Emprendedurismo y liderazgo

1. ¿Qué es el emprendedurismo? Definición, conceptos operativos.
2. Concepto de liderazgo y características básicas del líder
3. Tipos de liderazgo
4. Trabajo en equipo
5. Diferencias entre equipo y grupo
6. Catarsis en los equipos de trabajo
7. Independencia y autonomía

UNIDAD II: El emprendedor

1. Quién es un emprendedor exitoso. Su perfil
2. Claridad de metas y objetivos. Cómo definirlos
3. El relacionista público de sí mismo y de su empresa
4. Asociatividad y alianzas tácticas y estratégicas. Cómo construirlas
5. Capacidad para enfrentar los riesgos inherentes a cada proyecto
6. Importancia del Emprendedurismo en el desarrollo del país
7. Los emprendedores exitosos nacionales, centroamericanos, latinoamericanos y del mundo.

UNIDAD III: Desarrollo de la Creatividad Empresarial

1. Innovación
2. Originalidad vrs. Creatividad
3. El Poder de la creatividad y la gestión de la misma
4. Competitividad y las diferencias individuales
5. Desarrollo del pensamiento creativo y técnicas creativas
6. Administración eficiente del tiempo

e) Estrategia Metodológica:

Un 40% de la materia se cubrirá a través de charlas magistrales sobre los contenidos teóricos; 60% será cubierto con el uso de diversas técnicas tales como: lecturas dirigidas, análisis de películas, exposiciones dialogadas, trabajos de investigación, ya sean estos bibliográficos o de campo.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Los 7 hábitos de La gente altamente efectivas</i>	Stephen R. Covey	Paidós	Buenos Aires	2003	3
<i>Comunicación en un mundo cambiante</i>	Dobkin, Bethami A.	Mc Graw Hill	México	2003	3
<i>La Comunicación en Acción</i>	Costa, Joan	Paidós	Barcelona, España	1999	3
<i>“De la idea a tu empresa”</i>	Sérvulo, Anzola	Limusa	Bolivia	2007	3
<i>La actitud emprendedora</i>	Sérvulo, Anzola	Limusa	Bolivia	2008	3

Otra Fuentes:

<i>Emprendurismo, cultura, clima y comunicación organizacional...</i>	Soria Romo, Rigoberto	Red Académica Iberoamericana Local Global	México	2008	Disponible en PDF
---	-----------------------	--	--------	------	-------------------