

Nombre de la Asignatura: Diseño y Producción Audiovisual

a) Generalidades:

Número de Orden: 29	Código: DPA0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s):	Ciclo Académico: VI	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Fundamentación	Número/Hora Clase por Ciclo: 80
	U. V.: 4	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 3

b) Descripción de la Asignatura:

En esta materia se impartirán técnicas y procesos de creación y producción audiovisual a partir de cuatro ejes fundamentales: Director, guionista, realizador y productor o gestor de materiales individuales en áreas relacionadas con el documentalismo, el arte y la publicidad.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Conocer, analizar y utilizar los procesos de planeación, producción y difusión de audiovisuales desde el punto de vista de la organización y gestión audiovisual.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Conocer los recursos humanos, técnicos y tecnológicos que intervienen en la creación de los productos audiovisuales en su soporte televisivo y videográfico.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Que el comunicador tenga la capacidad de planificar, gestionar y dirigir los recursos humanos y financieros, así como utilizar eficientemente los recursos técnicos y tecnológicos necesarios en la producción de audiovisuales.

Objetivos Actitudinales (ser):

- Que el estudiante asuma la importancia que tienen las competencias técnicas para el desarrollo autónomo de un proyecto audiovisual
- Que el estudiante tome conciencia de la importancia del trabajo en equipo.
- Que el estudiante desarrolle su capacidad creativa, a través de la adaptación de información a un medio de expresión integral y bajo calendarios de trabajo cerrados.

d) Contenidos:

UNIDAD I: Marco teórico del audiovisual

1. Conceptos básicos de la técnica audiovisual
2. Fases del proceso de producción
3. De la idea al guión técnico
4. Mesa de trabajo. Equipo de producción

UNIDAD II: Preproducción. Producción

1. Fases de elaboración del guión
2. Desglose del guión
3. Story-line. Story-board
4. Elementos de la producción
 - a. Composición
 - b. Luz
 - c. Color
 - d. Manejo de la cámara
 - e. Descomposición de planos
 - f. Elipsis y transiciones
5. Locaciones en exteriores
6. Locaciones en interiores
7. Casting
8. Documentación y fuentes
9. Otros participantes (entrevistas, foros, declaraciones)

UNIDAD III: Producción. Plan de rodaje

1. Profesionales creativos
2. Profesionales técnicos
3. Plan de trabajo. Presupuesto
4. Montaje
5. Sonorización
6. Presentación del producto
7. Balance final de la producción

e) Estrategia Metodológica

La asignatura tendrá un fuerte componente teórico (conceptual y técnico) (40%), en virtud de la naturaleza de la disciplina, pero además tendrá un sólido componente práctico (60%) bajo el concepto de “Taller”: aprender haciendo. Se realizarán exposiciones teóricas sobre los temas, de parte del docente como de los estudiantes. Al finalizar el Curso, los estudiantes realizarán la producción de un cortometraje, donde harán uso de las técnicas aprendidas durante el desarrollo del Curso.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Análisis sobre la teoría narrativa del cine de animación como estrategia en el proceso creativo para enriquecer los spots publicitarios animados</i>	Chavarría Carranza, Amada Emperatriz. Toruño Salazar, Erick Asdrúbal	Tesis de grado	El Salvador	2009	3
<i>Introducción a la tecnología audiovisual. televisión, video, radio</i>	Martínez Abadía, José	Paidós	España (Barcelona)	1997	3
<i>La televisión: Una metodología para su aprendizaje</i>	Soler, LLorenc	Ediciones G. Gilli	México	1991	3
<i>Comunicación en un Mundo Cambiante</i>	Dobkin, Bethami A.	Mc Graw Hill	México	2003	3
<i>Estética del Discurso Audiovisual</i>	Huertas, L.F	Editorial Mitre	España	1994	3
<i>Introducción al Lenguaje Audiovisual</i>	González Morantes	Editorial Mitre	España	1994	3

Otra bibliografía

<i>Gramática del lenguaje audiovisual. San Sebastián</i>	Amar Rodríguez, V. M	Grupo Comunicar Ediciones	España	2004	En proceso de compra (3)
----------------------------------------------------------	----------------------	---------------------------	--------	------	--------------------------