

Nombre de la Asignatura: Comunicación y Educación

a) Generalidades

Número de orden: 45, 46 ó 47	Código: CYE0	Duración del ciclo en semanas: 16
Pre-requisito(s): Ética y Legislación de la Comunicación (ELC0)	Ciclo académico: X	Duración/Horas clases: 50
	Área: Optativa	Número/Hora clase por ciclo: 64
	U.V.A.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la asignatura

Esta asignatura inicia contextualizando al alumno con los términos de educación y comunicación para posteriormente ahondar acerca de la interdependencia entre ambas áreas. Todo ello servirá para comprender la necesidad y derecho que los ciudadanos del siglo XXI tienen sobre el conocimiento de los medios de comunicación tradicional y digital, así como el rol que la escuela, los padres de familia y las ONG desempeñan en este esfuerzo. El alumno también será capaz de advertir el papel que han estado cumpliendo los medios de comunicación en la educación formal e informal que le compete a las diferentes audiencias.

c) Objetivo general:

Establecer un marco teórico general sobre el área de la comunicación y educación, como un mapa de los inicios y evolución de la educación en medios, y de la participación que los MC están teniendo en la educación formal e informal.

Objetivos Cognitivos (conocer):

Comprender la importancia de la alfabetización en medios y el papel que la escuela, la familia, los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales cumplen en esa labor.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Diseñar proyectos de alfabetización de medios o proyectos mediáticos educativos, que responda a las necesidades de las diferentes audiencias.

Objetivos Actitudinales (ser):

Analizar y reflexionar sobre el rol de las audiencias, de acuerdo a la mirada de la comunicación y educación.

Reconocer la relación existente entre la comunicación y la educación para la generación de proyectos comunicacionales que busquen informar y educar a sus audiencias.

d) Contenido:

UNIDAD I: Relación entre comunicación y educación

1. Concepto de Educación, modelos educativos
2. Concepto de Comunicación. Relación de modelos educativos y modelos comunicacionales.
3. Comunicación y Educación. Definición
4. Enseñanza-aprendizaje bidireccional: Del educando oyente al educando hablante

UNIDAD II: Educación en medios

1. ¿Por qué enseñar los medios de comunicación social?
2. Alfabetización en medios tradicionales y digitales: definición, relevancia y ejemplos
3. Ubicación de la educación en medios
4. Medios de comunicación, familia, profesores y las ONG

UNIDAD III: Medios de comunicación en la educación formal e informal

1. Prensa educativa
2. Radio Educativa
3. Televisión Educativa
4. Medios de comunicación digital y educación
5. Análisis de proyectos nacionales e internacionales

e) Estrategia metodológica

La asignatura se desarrollará un 50% teórica y un 50% práctica.

- Los alumnos leerán los documentos, folletos o libros que el docente designe, con el propósito de tratar los temas leídos en discusiones de clase, los que buscarán ejemplificar con acontecimientos de actualidad.
- Los estudiantes realizarán investigaciones y presentaciones sobre algunos temas de la materia que les serán asignados previamente.
- Los estudiantes presentarán al final del curso un trabajo práctico que refleje los conocimientos adquiridos durante el ciclo de estudio
- La clase contará con la presencia de profesionales invitados para desarrollar desde su campo, y de la práctica, algunos temas incluidos en el curso.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Educación en Medios</i>	Buckingham	Paidós	Barcelona, España	2005	3
<i>Historia de la Sociedad de la Información</i>	Mattelart, Armand.	Paidós	Barcelona, España	2007	3
<i>Comunicación en un Mundo Cambiante</i>	Dobkin, Bethami A.	Mc Graw Hill	México	2003	3
<i>La Comunicación no Verbal</i>	Knapp, Mark	Paidós	México	2009	3

Otra bibliografía

<i>Educación en medios: Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea</i>	Buckingham, David	Paidós	España	2005	En proceso de compra (3)
<i>Una pedagogía de la comunicación</i>	Kaplún, Mario	Ediciones de La Torre	España	1998	En proceso de compra (3)
<i>Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica</i>	Pérez Tornero, José Manuel	Paídós	España	2000	En proceso de compra (3)