

Nombre de la Asignatura: **Ciberperiodismo**

a) Generalidades

Número de orden: 41, 42 ó 43	Código: CPE0	Duración del ciclo en semanas: 16
Pre-requisito(s): Prensa (PSA0)	Ciclo académico: IX	Duración/Horas clases: 50 minutos
	Área: Optativa	Número/Hora clase por ciclo: 64
	U.V.A.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la asignatura

Esta asignatura inicia contextualizando al alumno con los nuevos paradigmas de la comunicación para posteriormente ahondar acerca de la historia y evolución del ciberperiodismo a escala nacional e internacional. Asimismo, esta asignatura permitirá que el estudiante obtenga las herramientas necesarias para redactar y reportear haciendo uso de los nuevos medios de la comunicación; además, descubrirá el nuevo perfil que se dibuja para el profesional de las comunicaciones, como el papel que las audiencias o públicos están adquiriendo en la actualidad.

c) Objetivo general:

Establecer un marco teórico general sobre los inicios y evolución del ciberperiodismo que permita descubrir el proceso actual de producción de información como las ventajas que los nuevos medios de comunicación poseen para mantener al tanto a las audiencias.

Objetivos Cognitivos (conocer):

Conocer los nuevos paradigmas de la comunicación digital interactiva y cómo estos se reflejan en el ejercicio del ciberperiodismo.

Analizar el uso que las audiencias están haciendo de los nuevos medios de comunicación y cómo estos les permite transformarse en productores de información.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Utilizar las nuevas herramientas tecnológicas para la creación de textos periodísticos y mensajes que mantengan informados a audiencias específicas.

Objetivos Actitudinales (ser):

Reflexionar sobre las nuevas exigencias que la cultura digital interactiva demanda del profesional de las comunicaciones.

d) Contenido:

UNIDAD I: El ciberperiodismo

1. Paradigmas de la e-comunicación
2. Web 2.0 y periodismo
3. Aproximación al concepto de ciberperiodismo
4. Características del ciberperiodismo
5. Etapa actual del ciberperiodismo
6. Nuevas rutinas productivas

UNIDAD II: Redacción ciberperiodística

1. Nuevos métodos de reportería
2. ¿Cómo bloguear?
 - a. Concepto, estructura e historia del weblog
 - b. El weblog y la emergencia de los medios sociales
 - c. Tipos de weblogs
 - d. Cómo optimizar un weblog
 - e. Videoblogs
3. Gestores de contenidos (CMS)
 - a. Wordpress, La Coctelera, Blogia.com
4. ¿Cómo producir un podcast?
5. Prestigio y credibilidad del ciberperiodismo
6. Nuevos productos periodísticos online
7. Ciberperiodismo y mercado

8. Aspectos jurídicos
9. Ciberperiodismo en El Salvador

UNIDAD III: Periodismo 3.0: periodismo ciudadano

1. Audiencias y medios
2. Los orígenes del periodismo cívico
3. El periodismo como conversación
4. Perfil profesional del ciberperiodista
5. Hacia una definición del ciberperiodista
6. Funciones del ciberperiodista
7. Formación continuada en el ciberperiodismo

e) Estrategia metodológica

La asignatura se desarrollará un 50% teórico y un 50% práctico.

- Los alumnos leerán los documentos, folletos o libros que la catedrática designe, con el propósito de tratar los temas leídos en discusiones de clase, las que buscarán ejemplificar esos temas con acontecimientos de actualidad.
- Los alumnos y alumnas realizarán investigaciones y presentaciones sobre algunos temas de la materia que les serán asignados previamente.
- Los estudiantes presentarán al final del curso un trabajo práctico que refleje los conocimientos adquiridos durante el ciclo de estudio
- La clase contará con la presencia de profesionales invitados para desarrollar desde su campo, y de la práctica, algunos temas incluidos en el curso.

f) Bibliografía:

Nombre de la obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en Biblioteca
<i>La revolución de los blogs</i>	Orihuela, José Luis	La esfera de los libros	España	2006	3
<i>Blogger</i>	Della Chiesa, Walter	Anaya	Madrid, España	2007	3
<i>La Comunicación no Verbal</i>	Knapp, Mark L.	Paidós	México	2009	3
<i>Comunicación en un Mundo Cambiante.</i>	Dobkin, Bethami A.	Mc Graw Hill	México	2003	3
<i>Historia de la Sociedad de la Información</i>	Mattelart, Armand.	Paidós	Barcelona, España	2007	3

<i>Signos, Símbolos, Marcas, Señales</i>	Fritiger, Adrian	GG Diseño	Barcelona, España	1997	3
<i>La organización en la Era de la Información: Aprendizaje, Innovación y Cambio</i>	Andreu, R. y otros	IESE		1995	3
<i>El futuro anticipado. Sociedad tecnológica y medios de comunicación</i>	Cabrerizo Plazo, F.J.	Fundesco	Madrid	1986	3
<i>Interacción en interfaces de recuperación de información: conceptos, metáforas y visualización</i>	Marcos, Mari Carmen	Trea	Gijón España	2004	3

Otra bibliografía

<i>Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital</i>	Briggs, Mark	Knight Foundation	Estados Unidos	2007	En proceso de compra (3)
<i>Ciberperiodismo: periodismo especializado</i>	Parra Valcarce, David	Síntesis	España	2004	En proceso de compra (3)
<i>Redacción periodística en Internet</i>	Salaverría Aliaga, Ramón	Ediciones Universidad de Navarra	España	2005	En proceso de compra (3)