



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

Autoridades Universidad
Dr. José Matías Delgado:

Dr. David Escobar Galindo, Rector

Dr. José Enrique Sorto Campbell,
Vice Rector

Autoridades Facultad
Economía, Empresa y Negocios:

Ing. Roberto Alejandro Sorto Fletes,
Decano

Lic. Ana Patricia Linares,
Secretaria General

Revista Electrónica
"Ventana Económica"

Rosalía Soley Reyes
Coordinadora de Investigación y
Directora VENTANA ECONOMICA

CONTENIDOS

EDITORIAL	1
EL PAIS DE LOS CUARENTA MINUTOS	
Andrea Cuéllar	
EL RENTISMO Y SUS DAÑOS AL CAPITALISMO	2
Eduardo Antonio Zepeda Reyes	
COMO PERROS Y GATOS..."	3
Olme J. Contreras	
Tratados Comerciales entre Centroamérica y la Comunidad de Países del Caribe (CARICOM)"	4
José Roberto García Prieto Lemus	
LA CRISIS DEL MODELO ENERGÉTICO	5
Gabriel Francisco Ramos Soley	
¿EL MEJOR DE LOS MUNDOS?	6
Josué Guadrón	
LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y SOCIAL HOY EN DÍA	7
Francisco Otoniel Sandoval Rodríguez	
INFLUENCIA DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SACACOYO, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD	8
Cátedra Desarrollo Económico Gerd Saelzer	
Por: Paola Castellanos, José Carlos Castro, Francisco Coto, Fernando Herrera, Aura Molina, Lourdes Peña y Kelly Villamariona	
LA ECONOMIA FEMENINA: ¿POR QUÉ LOS HOMBRES NECESITAN A MAS MUJERES ARRIBA?	
Susan A. Clancy	

VENTANA ECONÓMICA



ISSN 2071-3401

Revista Electrónica DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATIAS DELGADO

El Salvador

Año 5 No. 5 mayo 2013

EDITORIAL

EL PAIS DE LOS CUARENTA MINUTOS
Andrea Cuéllar, Coordinadora Área de Turismo

Muchas veces se desea conocer y viajar a otros países, que muy probablemente se encuentran lejos de nuestro querido y amado El Salvador; conocer su cultura, idioma, tradiciones, historia, playas, montañas; tener esa experiencia de interactuar con las personas locales y sobre todo, aprender y degustar su gastronomía. Mas sin embargo, la mayor parte del tiempo no nos damos cuenta que El Salvador, el pulgarcito de América, posee una inigualable riqueza en su gastronomía, tradiciones, cultura, fiestas, atractivos naturales y más. Nos olvidamos que vivimos en el país de los 40 minutos, puesto que muchos atractivos turísticos se tienen a tan solo 40 minutos de la ciudad, gracias a que vivimos en un país pequeño, pero IMPRESIONANTE por todas sus riquezas.

Si, IMPRESIONANTE, así es como nos distinguen fuera y dentro del país, impresionante por su gente, por el carisma que nos caracteriza, los paisajes gracias a su naturaleza, y nuestra gastronomía. El Salvador es único y cuando consideres salir de viaje fuera del país, piénsalo, no dos sino tres ve-

ces, QUEDATE!! y verás que hay mucho por descubrir.

Por ejemplo: Sonsonate y Santa Ana tan emotivas y representativas por sus catedrales y devoción por la religión, una buena opción para visitar, ubicada en la Zona Occidental del país; en donde se puede aprender de la cultura y religión, la mezcla perfecta que hacen ambos para realizar Turismo, conocer y descubrir algo nuevo.

En la Zona Central del país, a tan solo 30 minutos de la capital, se puede disfrutar de las majestuosas playas y farallones en el Puerto de La Libertad, en el departamento de la Libertad, playas hermosas que encantan por sus espléndidos y románticos amaneceres y atardeceres; olas grandiosas en donde se puede practicar el surf, una variada y exquisita gastronomía, principalmente mariscos para ser sabrosamente degustados por el paladar. Además, las maravillosas playas del departamento de La Paz, en donde se puede disfrutar y relajar con el único y especial sonido relajante del mar. En la Zona Oriental del país, el

departamento de San Vicente reconocido por sus ricos y exquisitos dulces artesanales que remontan a recordar nuestras tradiciones, fiestas y saborear los exquisitos frutos que la madre naturaleza da. Al visitar San Vicente, no puedes perderte la asombrosa experiencia de ir a las famosas molindas, en donde se puede apreciar el proceso artesanal de la fabricación de estos productos, valioso atractivo de este destino; otro lugar interesante por visitar.

En fin, El Salvador posee destinos espectaculares para visitar y poder compartir con las personas y disfrutar de la naturaleza, pero sobre todo: **"mantener vivas nuestra tradiciones"**.



"EL RENTISMO Y SUS DAÑOS AL CAPITALISMO"

Por: Eduardo Antonio Zepeda Reyes, estudiante de Economía Empresarial, cátedra de Teorías del Desarrollo, Facultad de Economía, Empresa y Negocios, UJMD

Los seres humanos buscan satisfacer sus necesidades por naturaleza. Este "instinto" es lo que lleva a todos los humanos a organizarse en sociedad y realizar actividades económicas con el objetivo de esta satisfacción. A lo largo de la historia han existido diversos modos o sistemas en los cuales la sociedad se organiza para poder satisfacer estas necesidades de la mejor forma. El Sistema Capitalista sostiene que los mercados son fuerzas naturales, como el viento la marea, para las cuales resulta inútil tratar de manipularlas, y lo mejor, es simplemente ajustarse a ellas de la mejor manera. Existen evidencias históricas como el Milagro Alemán o el auge de la Economía Estadounidense que demuestran la eficacia de este sistema. Sin embargo, eventos como la Gran Depresión o la Crisis Financiera del 2008, también exponen sus debilidades. Todo lo ideado o creado por humanos tiene sus defectos, y estos defectos son la causa para la crítica de este sistema. Desde enfoques de inequidad, individualismo, egoísmo hasta la más reciente literatura que habla de una falla muy peculiar de este modelo, el cual se denomina el Rentismo.

Uno de los grandes principios del Capitalismo es el hecho de que cada individuo es libre de elegir lo mejor para él, siempre y cuando éste acarree las consecuencias de sus actos. Lo anterior, es el principal slogan que los políticos utilizan cuando se trata de defender al Capitalismo. Ahora bien, La mayoría de países capitalistas tienen la mayor parte de sus riquezas concentradas en una pequeña porción de su población. Esto lleva a esa pequeña porción a optar por un sistema sin intervención, sin restricciones ni controles, que les permita aprovechar al máximo la ventaja de tener mayor capacidad adquisitiva y poder enriquecerse aún más, a costa de la otra gran porción de la población. Los medios de comunicación, la propaganda y el miedo son las principales herramientas que los mismos capitalistas usan para alcanzar este objetivo. Cuando Adam Smith explicó el funcionamiento del

mercado en su obra "La Riqueza de las Naciones", no tenía presente todas estas formas que las personas idearían para aprovecharse el mismo sistema.

El Capitalismo que una vez permitió el auge de diversas naciones en todo el mundo ha sido corrompido por los mismos capitalistas que se aprovechan y explotan los defectos que el sistema presenta. Un ejemplo claro de esto se ve en una compañía de ideales capitalistas, General Motors, la cual, por razones no tan claras, tuvo la necesidad de recibir un presupuesto de 5,500 Millones de Dólares de parte del Sistema Federal de Reserva de Estados Unidos (FED) para poder "salvar" sus operaciones. Los mismos que exigen que el gobierno no interfiera en el mercado, ahora exigen su intervención, solicitando dinero que esta financiado por los impuestos de todo el país. Esta dependencia de una empresa con el gobierno, es lo que se denomina el Rentismo. El Rentismo se define como la conducta económica centrada en la búsqueda de favores y beneficios estatales, lo cual en la práctica trata es de evitar el mayor esfuerzo del trabajo productivo, creativo y competitivo. Esta acción que difiere de los principios del capitalismo es la nueva tendencia que las grandes compañías han visto como una forma de obtener ventaja ante sus competencias.

Ahora bien, la culpa no la tiene solamente las empresas privadas, parte de la culpa también esta en el hecho que el gobierno tiene demasiada intervención en la economía. En otras palabras, de lo que depende el rentismo, es de las conexiones que tienen varias empresas en un gobierno que controla o interfiere la industria, lógicamente mientras haya más control de mercado por parte del gobierno, más poder va a tener la empresa que controla al gobierno. Es por esto que la solución mas obvia es reducir la interferencia gubernamental. El hecho de que el gobierno interfiera abre la posibilidad a que las empresas busquen sus beneficios y, si éste no

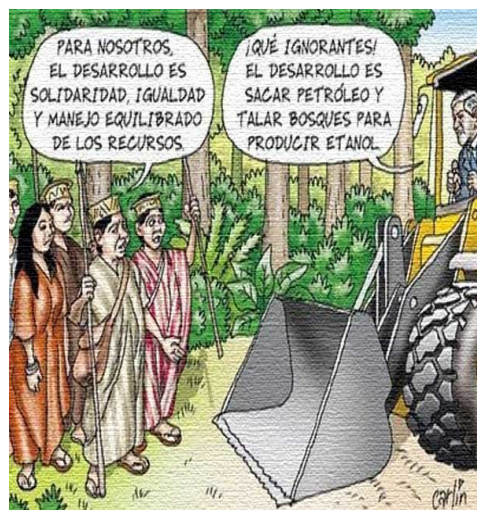
interfiere, obligará a que las empresas compitan por sí mismas y con sus propios recursos.

El Rentismo no es más que una enfermedad del sistema capitalista. Y como toda enfermedad, es posible idear curas para sanarlas. Si bien en la actualidad no existe una solución completa para el Rentismo, existen ciertas otras maniobras que pueden ayudar a controlarlo. Tales son las restricciones al poder y las leyes que permitan transparencia. A menudo se piensa que entre mas poder de regulación tenga el estado, menor será la corrupción que pueda haber entre las empresas y el estado. Sin embargo, la raíz del problema es la capacidad que el gobierno tenga para poder manipular recursos que puedan beneficiar a las empresas. Es decir, entre mas grande y mas poder tenga el estado, mayores serán los incentivos de las empresas para obtener conexiones políticas. Quizás existan curas parciales, sin embargo la mejor solución es atacar la raíz, es decir hacer el gobierno mas pequeño y eficiente, teniendo su poder restringido mediante leyes que lo puedan permitir.

Bibliografía

<http://www.pensarenvenezuela.org.ve/publicaciones/orlando%20ochoa/0%20Ochoa%20Art%20364eu%20Rentismo%20y%20socialismo%20EI%20Univ%2012-4-07.pdf>

Fuente: Google



“COMO PERROS Y GATOS...”

Por Olme J. Contreras, estudiante de Economía Empresarial, cátedra de Teorías del Desarrollo, Facultad de Economía,, Empresa y Negocios. UJMD

Dado el título de este ensayo, podría parecer que es para dar una opinión sobre la película infantil lanzada en el 2001 en la que (como bien explica el título) tiene como trama central la pelea entre perros y gatos. Lastimosamente, ese no es el caso en esta ocasión...

El título refleja algo muy lamentable y triste, y es que en el Encuentro Nacional de la Empresa Privada 2013 (ENADE 2013) en el que supuestamente se trata de buscar el diálogo y el consenso para estar “en sintonía” y ayudar al país, no se dio nada de eso.

En cambio, las dos partes, es decir, el gobierno (representado por el Presidente de la República, Mauricio Funes) y la empresa privada (representada por el Presidente de la ANEP, Jorge Daboub) se mostraron muy poco conciliadoras y muy poco dispuestas a llegar a compromisos o puntos medios para sacar adelante el “barco” o para no hacerlo naufragar.

El Presidente de la República mostró un derroche de arrogancia (como siempre) en este evento, dejó muy claro lo prepotente que es y se dedicó a mentir principalmente.

Una de las mentiras más relevantes de su discurso fue (y se cita): “Este servidor y el gobierno no se someten a la voluntad de cúpulas partidarias o económicas”. No es necesario ni explicar este punto, todo salvadoreño sabe que esto es una vil falacia. Si hay alguien sujeto a intereses económicos, ese es Mauricio Funes.

Otra mentira del Presidente de la República fue (y se cita): “La responsabilidad compartida implica de hecho la voluntad de asumir culpas propias, de enmendar errores y de someternos al juicio de nuestros compatriotas”. Es irónico que la misma persona que ha pasado durante 4 años de su

gobierno culpando a los “20 años de ARENA” hable de asumir responsabilidades. También es irónico que hable de “someterse al juicio de sus compatriotas” porque cuando se le trata de criticar hace uso de su usual arrogancia y prepotencia, como que no se le pudiera criticar, como que él todo lo hiciera bien. Tal vez lo dice porque en este último año está dispuesto a rectificar errores del pasado, pero bueno, puede que esperar eso sea rayar en el optimismo o en la inocencia.

Y por último (pero no menos importancia) el Presidente tilda de “ratas” a los empresarios de El Salvador: “...es decir, el capitán, el conductor del barco, abandonó el barco y faltó decir también, que aquellos que podían por su experticia, por su capacidad, ayudar para que el barco no naufrague, no lo hicieron. Bien dicen que cuando naufraga un barco los primeros en salir son las ratas”. Uno podría preguntarse si el Presidente sabe que El Salvador es el último país de toda América Central en cuanto a inversión, ya que a partir de este comentario podría pensarse que él aun no lo sabe porque todavía se da el lujo de insultar a los inversores del país. Es más que obvio que un inversor va a poner en juego su dinero en otro país si el país en el que está no tiene un clima de inversión apropiado. No hay que olvidar, que el rol de la empresa no es hacer obras de caridad como muchas personas piensan hoy en día, sino maximizar sus beneficios.

Ahora bien, la intervención de Jorge Daboub se puede resumir en la siguiente frase: “Vos me necesitas a mi para estar bien y si yo estoy mal es por tu culpa”. Así de “sutil” lo dijo.

Mencionó el gran número de beneficios que genera la empresa privada en la economía del país, el gran número de empleos que genera y la gran cantidad de im-

puestos que representa para financiar al Estado Salvadoreño. Nadie dice que esto es falso, el principal motor de una economía es la empresa privada ya que genera empleos y por tanto ingresos para las familias; y también, genera un ingreso para el Estado. Sin embargo, si el objetivo de ENADE es generar consenso y diálogo entre estas partes, ¿Por qué decirlo así? ¿Dónde queda la diplomacia y la educación?

Saliendo del contexto de ENADE y entrando a la realidad del país, solo se puede decir lo siguiente: Esta es la triste realidad de El Salvador, una pelea constante entre perros y gatos que nunca están de acuerdo en algo. Si bien es cierto que los problemas del país no se van a arreglar en un solo día en el salón de eventos de un lujoso hotel, pero se podría haber observado por lo menos una iniciativa, una chispa por mínima que sea. “Todo arde si se le aplica la chispa adecuada” dice la canción.

Es preocupante e indignante para un joven interesado en su país el hecho de ver esto y surge la siguiente pregunta: ¿Qué se puede hacer? Se puede hacer mucho. En el presente se puede estar pendiente siempre de lo que pasa en el entorno nacional, estar siempre ejerciendo presión sobre los tomadores de decisiones que estén cerca. En el futuro se puede hacer mucho más aun, ya que en el futuro los que ocuparán esos cargos de poder serán los mismos jóvenes de hoy.

El Presidente John F. Kennedy una vez dijo: “no te preguntes qué puede hacer tu país por ti, sino qué puedes hacer tú por tu país”. Es tiempo de empezar a pensar así.



¿En que consisten los Tratados de Libre Comercio? Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo comercial que puede ser bilateral, regional o bi-regional, que busca, entre otros, ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países o regiones participantes, básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este tipo de acuerdos comerciales se rigen por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países.

Un TLC no necesariamente conlleva una integración económica, social y política regional, como es el caso de Centroamérica, la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Comunidad Sudamericana de Naciones. Si bien estos fueron creados para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestaria, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes, elementos ausentes en un TLC.

Históricamente el primer TLC fue el Tratado Franco-Británico de Libre Comercio (o Tratado de Cobden-Chevalier) firmado en 1860.^{1/}

Tratado de Libre Comercio Costa Rica y CARICOM

El 9 de marzo de 2004, después de tres rondas de negociación, Costa Rica y la Comunidad del Caribe (CARICOM, por sus siglas en inglés)^{2/} suscribieron un tratado de libre comercio en Jamaica. Las negociaciones Costa Rica-CARICOM fueron lanzadas en octubre de 2002 en Trinidad y Tobago, convirtiéndose así en el primer acuerdo comercial entre CARICOM y un país centroamericano.^{3/}

Su vigencia es data desde que el Poder Legislativo de Costa Rica ratificó el TLC, el 9 de agosto de 2005. Costa Rica y Trinidad y Tobago intercambiaron instrumentos de ratificación y el acuerdo entró en vigor para estos países el 15 de noviembre de 2005. El Tratado entró en vigor para Costa Rica y Guyana el 30 de abril de 2006, para Costa Rica y Barbados el 1 de agosto de 2006 y para Costa Rica y Belice en febrero de 2011.

CARICOM representa un mercado de aproximadamente 15 millones de habitantes y un área geográfica de aproximadamente 500,000 km². Una alianza estratégica incentivaría a una integración de los factores de producción dando como resultado un producto de mejor calidad y

precio. Permitiría la cooperación entre las empresas de manera tal que se maximicen los beneficios y se promuevan ganancias mutuas.^{4/}

Acuerdo Comercial entre Panamá y Trinidad y Tobago

Panamá y Trinidad y Tobago el 12 de marzo de 2012 Panamá y Trinidad y Tobago firmaron un acuerdo de alcance parcial para facilitar el comercio de bienes y energía. Los documentos suscritos son un acuerdo comercial parcial para la apertura del mercado a productos alimentarios e industriales y un memorando en materia energética.

Un acuerdo de alcance parcial es el tipo de acuerdo bilateral más básico en materias arancelarias que persigue liberar parcialmente el comercio de listados acotados de productos. Normalmente se le concibe como una primera etapa en un proceso de apertura mayor a largo plazo.

El equipo de la Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales de Panamá realizó amplias consultas con el sector público y privado ante de concretar el acuerdo, este es un paso normal y hasta obligatorio en las negociaciones de acuerdos comerciales las gremiales empresariales y el sector público dan importantes insumos a los equipos negociadores para sus encuentros en las rondas de negociación.

Con el acuerdo, Panamá podrá exportar a Trinidad y Tobago con facilidades quesos, leche, pescados y carnes, entre otros, mientras que el país caribeño tendrá trato preferencial para venderle productos industriales.

En energía, Panamá comprará a Trinidad y Tobago gas butano y gasolina, y facilitará la instalación de un almacén de depósito del país caribeño para distribución en América Latina.

Trinidad y Tobago es un importante productor de derivados del petróleo y un país "interesante" para empresarios panameños, añadió el funcionario.

A través de esta negociación, Panamá busca materializar una estrategia de integración comercial con los países del Caribe miembros de CARICOM y el acercamiento a otras instancias.^{5/}

En 2009, la balanza comercial entre Panamá y Trinidad y Tobago superó los 100 millones de dólares, de acuerdo con datos del Ministerio de Comercio e Industria de Panamá.

Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala y Trinidad y Tobago

Guatemala y Trinidad y Tobago finalizaron en septiembre de 2011, la cuarta ronda de negociaciones para alcanzar un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica (AAP), con el que buscan fortalecer las relaciones comerciales.^{6/} Del 13 al 15 de abril de 2013 se llevó a cabo en la ciudad de Puerto España, Trinidad y Tobago, la quinta ronda de negociación, con la finalidad afinar el protocolo del acuerdo comercial.

Trinidad y Tobago vende al mercado guatemalteco hierro y acero, abonos y fertilizantes, lámina y alambre, productos químicos y gases industriales.

Durante esa ronda, los equipos negociadores de ambos países discutieron sobre reglas de origen y acceso a mercados que comenzaron a negociar en agosto de 2011 en Trinidad y Tobago. También se hará una revisión legal al texto del acuerdo explicó el ministro guatemalteco de Economía, Sergio de la Torre, al inaugurar la cuarta ronda de negociaciones.

El funcionario dijo que el texto del AAP "está prácticamente finalizado y solo está pendiente de que se afinen algunos detalles de las reglas de origen y acceso a mercados". De la Torre comentó que la economía de Trinidad y Tobago es complementaria a la de Guatemala.

"Los trinitarios son fuertes en la industria del petróleo y sus derivados, gas y otros productos industriales, como el acero y sus manufacturas; nosotros somos un importante productor agroalimentario, de manufactura liviana, con un eficiente sector de servicios", subrayó

1/ Tratado comercial entre el Reino Unido y Francia el 23 de enero de 1860

2/ CARICOM está conformada por 15 países miembros, en su mayoría ex-colonias británicas en el Caribe

3/ Sistema de Información sobre Comercio Externo, SICE, Organización de Estados Americanos, página Web, www.sice.oas.org

4/ CARICOM, página web, www.caricom.org

5/ Sección de Economía, Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá. 12 de marzo de 2012

6/ Rotativo El Periódico de Guatemala, 1 de octubre de 2012

El ministro destacó que el acuerdo comercial que se negocia desde abril del 2011 y es estratégico para Guatemala, porque Trinidad y Tobago es "un atractivo mercado" por su economía que está basada en la industria.

El país caribeño que ha tenido un crecimiento sostenido por arriba del 6% en los últimos años constituye la puerta de entrada al mercado del Caribe, señaló el ministerio de Economía en un comunicado.

"Para Guatemala las relaciones con los países del Caribe en materia comercial, de inversión y cooperación extranjera son muy importantes, y estos factores se ven potenciados y fortalecidos con herramientas como el AAP", anotó.

En el 2011, Guatemala exportó a Trinidad y Tobago productos por 14,42 millones de dólares, mientras que las importaciones sumaron 12,5 millones de dólares, según las estadísticas oficiales.

Primera ronda de negociación Centroamérica y CARICOM

Con la idea de buscar una diversificación a los destinos de las exportaciones de interés Centroamericanas, en la ciudad de San Salvador, del 14 al 16 de noviembre de 2007 se tuvo la III Reunión de Coordinación de CA-4 y Panamá en miras de una adhesión al TLC suscrito por Costa Rica con CARICOM.^{ZI} Este fue el primer y único encuentro que se realizó para buscar suscribir un acuerdo comercial entre Centroamérica y CARICOM; Luego el equipo negociador de CARICOM se ha excusado informando que su equipo técnico es muy pequeño y que tenían un compromiso previo.

Durante los tres días de duración del evento se reunieron 5 mesas técnicas de comercio establecidas para la negociación: Acceso a Mercados, Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros, Solución de Controversias y Servicios e Inversión. De igual manera los Jefes Negociadores celebraron una reunión en conjunto para tratar diversos aspectos generales de la negociación así como recibir los resultados del trabajo de las mesas técnicas.

Los principales objetivos del TLC con CARICOM son los de aprovechar las oportunidades y el poder adquisitivo que ofrecen los mercados caribeños para los productos de la región, así como la búsqueda de la eliminación de barreras no arancelarias y de cualquier otra medida que restrinja las exportaciones de la región.

Las negociaciones comerciales con CARICOM se encuentran totalmente estancadas debido a que el equipo negociador

de ese grupo de países se encuentra enfocado en un acuerdo comercial con Canadá. Por ello, nuestro país ha buscado un acercamiento bilateral con Trinidad y Tobago para intentar lograr un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) o bien un TLC.

Es por ello, que la agenda comercial del país se ha incluido a Suramérica y al Caribe, por lo que ya se alistan las negociaciones de un acuerdo de alcance parcial y un TLC con Ecuador, Belice y con Trinidad y Tobago, respectivamente, según lo ha manifestado el Lic. Mario Roger Hernández, Viceministro de Economía.

También, el Viceministro de Economía indicó que las economías de las islas son complementarias con las del istmo y espera que en un corto plazo se firmaría el documento.

En el 2011, El Salvador, a través del Viceministro Hernández realizó visitas oficiales a Belice para negociar un AAP y Trinidad y Tobago, como parte de los primeros acercamientos para negociar un posible TLC.^{8/}

En base a una fuente del Ministerio de Economía de El Salvador hemos indagado que desde la visita del Viceministro Hernández por algunos países de CARICOM en el 2011 hasta abril 2013, no se registran avances en las negociaciones entre nuestro país y el Caribe.

Una alianza estratégica entre el Caribe y Centroamérica se traduciría en oportunidades que podrían traer ganancias interesantes para ambas regiones, por ejemplo:

- ◆ El fortalecimiento de la institucionalidad, lo que daría un estímulo notable al comercio intra-regional y a las decisiones de inversión.
- ◆ Fortalecimiento de normas que faciliten el comercio intra-regional.
- ◆ Cooperación e intercambio de información que faciliten los procedimientos de aduanas y de defensa comercial en la región.
- ◆ Infraestructura y energía: Incentivar las inversiones y su integración

Mejoramiento en la producción, y por consecuencia cambios en la competitividad y en la eficiencia de la producción, además de aprovechar las economías de cobertura, que se basa primordialmente en la diversificación de productos o mercados.

Ventajas y desventajas de los Acuerdos Comerciales

Los tratados de libre comercio traen consigo beneficios que están relacionados no sólo con aspectos de tipo comer-

cial, sino que son positivos para la economía en su conjunto: permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos); facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares.

Así como también, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora. Asimismo, la apertura comercial genera una mayor integración del país a la economía mundial, lo que hace posible reducir la volatilidad de su crecimiento, el nivel de riesgo-país y el costo de financiamiento de la actividad privada en general.

Sin embargo, la experiencia ha mostrado que no todos los sectores de la economía se benefician de igual manera con los Acuerdos Comerciales. Hay sin duda productos de mayor sensibilidad en el proceso de negociación que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial. Sin embargo, los efectos negativos sobre ciertos productos también pueden atenuarse y de mejor manera si se toma las medidas adecuadas para impulsar su competitividad o en todo caso incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento.

Debido a que toda economía tiene productos y sectores sensibles ningún acuerdo comercial abarca el 100% de las mercancías que se producen en una economía, es por ello que siempre existen exclusiones que atienden a dichas sensibilidades.

Los acuerdos comerciales no son la panacea o una tabla de salvación para una economía como la de nuestro país. Los mismos solo contribuyen a hacer mas fluida una relación comercial entre dos países o regiones y esta en los empresarios el aprovechar las ventajas arancelarias que estos acuerdos conllevan. El Gobierno por si mismo no puede reactivar una economía o un sector exportador, sino mas bien mediante a este tipo de herramientas comerciales que pone a disposición del empresariado la posibilidad de hacer empresas o sectores mas competitivos.

^{ZI} Ministerio de Economía de El Salvador. Dirección de Comunicaciones,.

^{8/} Periódico El Mundo, periodista Daniel Trujillo, jueves 29 diciembre 2011

La energía ha sido una de las bases que ha sostenido el sistema económico de las sociedades, principalmente a partir de los combustibles fósiles. El ser humano ha utilizado el ingenio y la tecnología para explotar, suministrar y distribuir la energía para la producción y consumo, tanto de bienes como de servicios.

Actualmente la matriz energética mundial se compone así: el 85% la representa fuentes no renovables, 10.2% de biomasa, el 2.3% de la energía se genera de manera hidráulica y el 0.3% solar, eólica y geotérmica.

La tendencia es el crecimiento del uso de energías renovables, ya que las demás fuentes agotan los recursos que el planeta posee. Los gobiernos de las grandes potencias ya conocen que sus recursos para producir energía se agotan, esto hace que suban los precios de los productos que provienen de ellos y que afecten directamente a todos los usuarios, distorsionando la economía mundial. Por lo que los líderes mundiales han planteado como objetivo, reducir el 20% la dependencia de fuentes de energía provenientes de recursos no renovables.

El planteamiento del actual modelo energético, cambia de un modelo basado en fuentes fósiles hacia otro basado en fuentes renovables; siendo necesario plantearse la pregunta: ¿Los métodos actuales de generación (producción) de energía son sostenibles?.

Antes de discutir el futuro y describir el nuevo modelo energético mundial, se debe analizar el modelo actual y conocer las principales causas de su insostenibilidad y las propuestas que se están implementando y discutiendo. A continuación

se exponen los principales argumentos de cada fuente de energía:

a) Petróleo

La industria del petróleo es altamente contaminante, como se demuestra con la ocurrencia del desastre ocasionado en el Golfo de México en el 2010, por el derrame en un pozo de extracción de la compañía inglesa BP, que afectó durante cinco meses el Golfo de México, con el derrame de 700 millones de litros de crudo. Las causas del desastre fueron errores en procedimientos de diseño y mantenimiento de las operaciones; con lo que también se ocasionó la muerte de miles de especies de flora y fauna marina. El desastre del Golfo de México es considerado el Chernóbil de la industria petrolera.

Lo anterior se suma a varios eventos que han impactado y dañado los recursos naturales. El uso de esta fuente de energía, a pesar de este evento, no se puede frenar debido a que la economía mundial aún depende de este tipo de fuentes. Lo que se evidencia más con la renovación de los permisos de funcionamiento de la compañía BP en el 2011, la inversión de 20,700 millones anuales en investigación para apertura de nuevos pozos y el ataque a áreas antes no explotadas, como Groenlandia por las compañías Caim Energy y Gammel.

Además del riesgo expuesto, otro argumento que profundiza el problema, es que este tipo de energía basa su funcionamiento en la explotación de un recurso finito, que por ello se convierte en un recurso escaso, con tendencia continua al incremento de precios y con ello se distorsiona la economía.

Otro elemento de insostenibilidad del petróleo, como fuente de ener-

gía, es su impacto en la crisis económica mundial y en la crisis climática, por su contribución a la producción de los gases efecto invernadero; que según el Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático, consideran que estas fuentes fósiles han producido el 80% de los gases de efecto invernadero en un periodo de cincuenta años.

b) Energía Nuclear

TEPCO en Fukushima, Japón, Chernóbil y Three Miles Island, son algunos de los resultados del uso de energías provenientes de la fisión nuclear y muestras de la insostenibilidad de este método de generación de energía. La opción nuclear es considerada alta en inversión y su impacto en el entorno al existir fallos o accidentes, han sido a la fecha catastróficos. Chernóbil fue considerado en el nivel máximo en una escala de 7, Fukushima después del terremoto 9.3 escala Richter, ha sido considerado de la misma manera por Japón, con la liberación de radiación del 10% en comparación de la planta en Ucrania.

Posterior a todas estas catástrofes mundiales, con un gran impacto a la humanidad, la economía ha dejado en evidencia su futuro próximo. En Japón las acciones de la empresa luego del desastre bajaron 12%. Esto sumado al riesgo de afectación a la salud humana generadas por la liberación de Yodo y Cesio en las fuentes marinas. Se desconoce el efecto final de este evento, comparado con las 93,000 muertes de Chernóbil; aún no existe otra comparación, pero el impacto será grande si no se toman medidas preventivas para evitar el deterioro y el poner en riesgo la seguridad alimentaria de la población.

Países como Alemania, al desactivar un gran porcentaje de las plantas nucleares ha puesto en evidencia que este tipo de generación de energía no perdurará en el tiempo.

c) Biocombustibles

Los biocombustibles es la alternativa más reciente, pero que ha causado grandes impactos negativos a las poblaciones en menor tiempo. Lo anterior, a título personal, se considera así por poner en riesgo la seguridad alimentaria del mundo, destinar tierras para la producción de combustibles y no para la alimentación, ha sido un error cometido por muchos gobiernos. Un ejemplo del mal uso de las tierras, se está llevando a cabo en África en este momento, Ghana destinará miles de hectáreas para la producción de *Jatropha* para exportarse y producir biodiesel. Teniendo en cuenta que en este país el uso de vehículos es limitado o casi nulo.

Esta alternativa de generación de energía, ha causado profunda discusión entre los participantes, la población no aprueba el hecho de destinar tierras que pueden producir alimentos para este fin. Los precios de productos como maíz y soya se han elevado por ser destinados para la producción de etanol y así han afectado a muchas industrias alimentarias y principalmente a los habitantes, poniendo en riesgo la seguridad de alimentos a nivel mundial. La producción de biocombustibles en general distorsiona la producción y el consumo de bienes necesarios, principalmente los alimentos.

d) Energías renovables: el nuevo modelo energético

Al observar a grandes empresas que durante años han destinado su capital para la producción de combustibles fósiles, actualmente están destinando parte del mismo en métodos alternativos y renovables. Lo anterior, es evidencia de un cambio en el comportamiento

del fenómeno energético de una forma positiva.

Empresas árabes petroleras invirtiendo en opciones eólicas marinas, que aprovechan los fuertes vientos de distintas zonas; energía geotérmica, represas hidroeléctricas a pequeña escala, energía generada aprovechando las olas, producción de energía geotérmica, basura, desechos de producciones agrícolas, entre otras opciones. Es posible ya que estamos en una etapa de transición energética que no se puede detener. Como muestra de ello, la Unión Europea ha establecido para el 2020 producir energía de manera renovable en un 15%.

El punto clave, es poder definir qué alternativas son amigables para el planeta y para la población, lo cual ya se hizo, los gobiernos y empresas han invertido grandes sumas de dinero en investigación. Sol, viento, agua y biomasa serán las principales fuentes de energía en el 2050 (80%), según las Naciones Unidas. Reconocer que el modelo actual es insostenible es un paso grande para la humanidad, El 60% de las emisiones de gas invernadero provienen de fuentes no renovables de energía, estas son altamente responsables por todos los daños que el cambio climático ha generado al mundo.

En El Salvador resulta urgente buscar una alternativa al patrón energético actual y al tradicional concepto de desarrollo, también la búsqueda de medidas en el futuro inmediato que permitan conciliar los intereses de reproducción de las presentes y las futuras generaciones. El BID y otras instituciones están financiando proyectos en mejoras energéticas; el país está encaminado hacia un nuevo modelo, que obviamente tardara muchos años más de lo que han avanzado las grandes potencias, pero es evidente y dependerá de las decisiones de nuestros representantes el camino que tomará el país en este sentido.

No podemos seguir arriesgándonos, las alternativas no renovables representan un peligro y riesgos muy altos para todos los ecosistemas que los rodean; a diario los recursos naturales se encuentran expuestos a su deterioro por la explotación de este tipo de fuentes. Actualmente, el mundo depende de ellas, la economía gira en torno al petróleo, guerras encaminadas por obtener poder sobre este recurso. Pero si las decisiones en años próximos son adecuadas y no favorecen únicamente a las grandes multinacionales sino a la población en general y a preservar nuestro planeta, la humanidad podrá seguir creciendo de manera sustentable y sostenible.

Referencia bibliográfica

Jiménez Marcos, A., 2013. Desarrollo Sostenible: La crisis del modelo energético. ISEADE/FEPADE. San Salvador, El Salvador.

Fuente: Google



El libro de Pascual Serrano es una crítica al tipo de "democracia" que existe en la actualidad, pero a diferencia de otros críticos, él muestra evidencias con una rica recolección de casos, en donde no se cumple la tan añorada y vendida democracia.

Muchos hablan y se pronuncian contra la democracia por ser una "utopía", por no cumplir y hacer para lo que realmente fue creada: "representar a la gran mayoría". Claro está, que el tipo existente de democracia es la indirecta, ya que se escogen a las personas que nos representaran y tomaran las decisiones que mayor beneficio da a la población.

Quiero presentar unos casos del libro de Pascual Serrano, ya que si carece de evidencia la crítica no queda sustentada, primero habla de una disyuntiva entre el derecho a voto o a techo, esto porque en España muchas personas estaban haciendo protesta para poder tener acceso a una vivienda, porque no tenían hogar, pero el problema está en el costo de estos inmuebles, que excede por mucho de su valor real; también existían problemas por conseguir los suelos donde construir. Pero, ¿qué pasa en realidad? En España existen muchas casas que fueron construidas durante la crisis inmobiliaria y otras que fueron embargadas, vemos que ya hay casas construidas para ser habitadas, pero el gobierno ha permitido que pocos sean los dueños de muchas cosas y que muchos se queden sin nada, a tal punto de llegar a humillarse en protesta para poder acceder a algo a lo que todos tenemos "derecho": el de un hogar, y no es solo este, también el derecho al trabajo, algo de lo que se carece en estos tiempos en España, en El Salvador, etc. Y es donde entra una disyuntiva, si nos hubieran dado derecho a elegir se hubiera preferido el derecho al hogar o trabajo antes que el derecho al voto, que es para el beneficio de pocos.

Entonces, entra otra pregunta que es más crítica aun, y es ¿a quien

representan? Tenemos el caso que del 74% de los españoles que manifestó en un estudio, ser partidario de que se aumentara la edad de jubilación; y la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas mostró que el 80% estaban en contra de ampliar la edad de jubilación. Sin embargo, la primera votación del parlamento español, donde plantearon reformas en la dirección de aumentar esa edad, solo tuvo los votos en contra de nueve diputados de un total de 340. Realmente, ¿estaban apoyando lo que la gran mayoría quería?

Otros casos son lo de permitir que multinacionales bajasen el sueldo de los trabajadores, ya que si no aceptaban, estas grandes empresas se irían a otro país dejando a estos sin trabajo. Es aquí en donde difiero con Pascual Serrano, ya que presenta muchos casos, que muestran que la democracia no es como nos la han vendido, ni cerca está de serlo. Pero también es cierto, que hay ejemplos que están sesgados o solo ve la difícil situación.

La realidad en el mundo actual en donde el capital es libre de trasladarse, es una propuesta que no gusta mucho, pero negar que nuestro entorno económico es así de competitivo, sería estar buscando el edén, y está clara la postura en contra de la existente democracia, que favorece solo a cierto sector de la población y en esto si estoy de acuerdo.

¿Ser persona o empresa?

Durante la lectura del libro de Pascual Serrano, se encuentra una pregunta que genera gran interés, sobre que trae más beneficios ahora, ¿el simple hecho de ser un ser humano de carne y huesos ó una "empresa", entidad que carece de sentimientos? La verdad es que con el capitalismo existente en estos días, en donde estas entidades son las que más ingresos perciben y son las que menos impuestos pagan, también tienen mayores beneficios de parte del Estado, se les

facilitan los mecanismos para hacer cualquier cantidad de procedimientos, a tal punto que entre países se busca brindar más beneficios a ellas con tal de que traigan mayor IED; y Pascual Serrano plantea un caso, cuando quiso anular su contrato telefónico no pudo, ya que siempre le ponían algún tipo de traba, trató de implementar cualquier clase de mecanismos para conseguir que le anularan este contrato, la única forma con la cual pudo conseguir su objetivo, fue por medio de otra empresa telefónica, ya que al cambiar teléfono entre ellas se pusieron de acuerdo para anular el contrato.

Como se ve, hay un pacto entre estas entidades, que respetan pero no es el mismo caso con las personas. y ¿qué hace el Estado? Nada, continuar brindándoles mayores beneficios. Esto me recuerda el caso de Estados Unidos de Walmart, en donde aseguran a sus trabajadores si estos mueren, para que así las aseguradoras les brinden \$85,000 y hasta un millón en algunos casos; pero que pasa con las familias, ¿qué les toca recibir a ellos? Nada, ellos no obtienen beneficios monetarios más que el derecho de pagar la caja del muerto y velarlo; este caso se dio a la luz en un documental de Michael Moore. Entonces, vemos que el Estado y las personas que elegimos para que voten y velen por nuestros beneficios no hacen más que taparse los ojos y dejar que estas entidades y empresas se salgan con las suyas, ya no es un tema de ideología: si socialista o capitalista, estamos hablando de los derechos humanos, de lo que es correcto y que no lo es, porque entiendo la competencia, los beneficios que esta trae; pero si vamos abusar de nuestros asalariados y favorecer más a entidades que no padecen emociones; en definitiva, este no es el sistema que permitirá que nos desarrollemos y avancemos como seres humanos.

Nuestro Sistema Capitalista

Yo soy un defensor hasta cierto punto del sistema de libre empresa, que cree en la competencia y se que funciona para generar ganancias, pero también estoy consciente que hay abusos que así como la naturaleza humana es egoísta para algunos, para otros es de asociarse y trabajar juntos; entonces, ¿que es lo que falla? Para contestar esta pregunta quiero recordar al economista Dr. Salvador Arias, quien en una discusión en clases en la Universidad Dr. José Matías Delgado dijo: "... que el problema no eran los modelos, defendiendo su punto de vista marxista sino que lo que fallaba era el mismo gobernante". Entonces, reflexionando, si el capitalismo es un esquema que brinda competencia y crecimiento económico, también falla por la naturaleza de quienes gobiernan, ya que tienen que aprovechar la no regulación para beneficiarse; y es en este punto, que el sistema pasa a ser totalmente degenerado llegando a convertirse en capitalismo de amigos.

Tiempos de crisis y mayor beneficio

Para el periodo del 2008-2009, cuando la crisis financiera dio su estallido para el mundo entero, vemos que mientras países entran en recesión, empresas quiebran y trabajadores quedan desempleados; a los banqueros y a los corredores de bolsa no les fue tan mal que se diga, es mas, fue en donde mayores márgenes de ganancia se obtuvo, porque ellos apostaban sobre las acciones basura que ellos mismos habían catalogado como buenas, haciendo así que todo inversionista común invirtiera y perdiera, mientras ellos conocían la verdad generando riqueza.

Pero aquí no termina todo, cuando los Estados Unidos intentó entablar juicio a estas personas no lograron conseguir nada, ya que se defendieron diciendo que su única responsabilidad fue expresar una calificación que ellos consideraban y que era opción del inversionista si

crear ó no sobre esto. Pero la cosa resultó más grave aún, cuando se reveló la cartera de cliente de ciertos bancos, en la que muchos de los representantes del Estado estaban allí metidos con favores y préstamos, a una tasa de interés mas baja, esto genera que al momento de las decisiones, los gobernantes que nos representan estén sesgados al decidir a favor del pueblo o del banquero que le presta beneficios. Pero no termina aquí el caso, con el dinero de los impuestos de los EE.UU. se salvó a estas entidades bancarias que habían llegado a la quiebra, cuyos presidentes y corredores se habían beneficiado mucho mas.

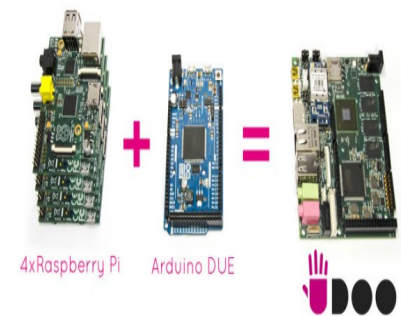
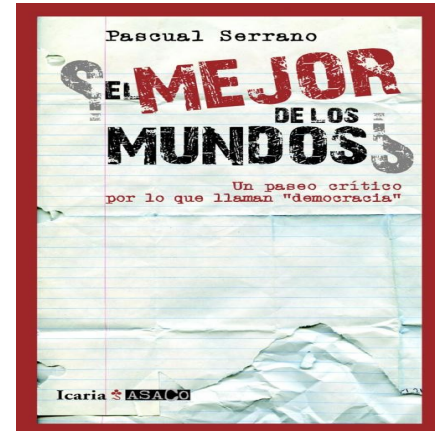
Al ver este panorama todo se ve negro y sucio por como se maneja la situación, se les brinda mucho beneficio a las entidades como empresas y bancos, para dejar a un lado a las personas que representan, se dice que la democracia no es como nos la vendieron, que no existe en si; como dije anteriormente, los sistemas pueden ser correctos al igual que los modelos económicos, pero el problema somos nosotros, los seres humanos. Aunque no todos, sino los que nos representan porque son imperfectos.

Al momento de tomar la decisión de salvar los bancos ó no, se vio con malos ojos, pero la verdad es que si esta decisión no se tomaba, la economía mundial podría estar peor hoy. También entra el término riesgo moral, que en palabras simples explicaría que al salvar nosotros los bancos, podrían existir incentivos para cometer los mismos errores, ya que no pagaron las consecuencias de sus acciones.

Una gran democracia debe progresar o pronto dejará de ser o grande o democracia.

**Theodore Roosevelt
(1858-1919)**

Fuente: Google



Desde el punto de vista social, la empresa es una asociación de personas que, poniendo en actividad los elementos que dispone, procura a sus miembros y a sus familias. Ya no se puede pensar en la empresa privada simplemente como un mecanismo para la producción de mercancías, servicios y beneficios; o como un organismo biológico luchando para mantenerse vivo dentro de un ambiente. La empresa privada es hoy en día un sistema social con un gran impacto sobre las personas que la componen, y en la economía de un país. Estas personas tienen una influencia recíproca en la sociedad en que participan. Por lo tanto preocuparnos no sólo cómo se producen y distribuyen los productos, sino también el tipo de publicidad que se utiliza, la manera en que se empleen los recursos naturales, la disposición de los desperdicios y el impacto de todos esos factores en el fraguar de nuestros valores sociales. La empresa aporta y postula muchos valores sociales y pensamos que es fundamental establecer un profundo contacto con esos, entre los que se destacan: El valor del individualismo, a la libertad para emprender algo sin temor, a la libre contratación, el de la participación, el de la asociación voluntaria, entre otros.

Una empresa es una sociedad industrial o mercantil y es la unidad económica de base en que se desenvuelve el proceso productivo. En éste se combinan los factores productivos para conseguir un producto que obtenga el máximo beneficio: económico o social, según los casos, es decir tiene un beneficio económico lo que es el empresario a través de la empresa privada y un beneficio social el gobierno esto a través de la empresa pública.

En sentido económico, la empresa es un conjunto de medios humanos y materiales que, a través de la producción y de la presentación de servicios busca la obtención de beneficios. En un sentido económico específico, la empresa se define como la unidad de producción o cambio basada en el capital y que persigue la obtención de beneficios, mediante la explotación de riquezas de la publicidad, de crédito o de cualquier otro medio. Es importante que tengamos

en cuenta que toda empresa requiere una organización; esto es, la combinación e integración de los factores de la producción según un plan que establece el empresario. La historia de la empresa es una disciplina intermedia entre la historiografía y la ciencia económica, que recientemente ha pasado a convertirse en disciplina académica. Tiene como objeto el estudio del desarrollo histórico de la empresa, unidad de producción en el sistema capitalista o en la economía de mercado. Desde tiempos remotos las necesidades de las personas han producido efectivamente sistemas para satisfacer las necesidades de estas mismas en base a sus consumos, sin conceptualizar esta terminología, pero la asociatividad produce este sistema llamado empresa, que es un manejo inconciente de recursos disponibles por el hombre.

A través de su inteligencia involucra la organización, la distribución de tareas, seguridad, coordinación, etc. Con el tiempo las personas debieron limitarse en muchos aspectos, lo que los llevó a unirse, organizarse, clasificarse y también a desplazarse de las zonas en que vivían, se mezclaron las culturas y se comienzan los traspasos de técnicas, experiencias, y un sin número de oficios que se masificaron. Las necesidades principalmente alimenticias, de bienes y servicios fueron creciendo con los aumentos demográfico e instintivamente se comienzan a crear los intercambios entre distintas personas de distintos lugares, y se intercambiaban pescado por papas, carnes por ropa, o por madera, etc., en fin, esta acción de cambiar cosas produce en el tiempo una suerte de beneficios comunes y la regularidad de estos intercambios crean lazos que evidentemente se mantienen en el tiempo. Los nuevos métodos de intercambio y avances tecnológicos, se le asigna valor a las cosas, presentándose un escenario completamente distinto al normalmente usado, ya que esto les daba a las personas el poder de adquirir cualquier producto y venderlo, con el paso del tiempo, la cantidad de bienes y servicios no eran suficientes en forma individual, por lo tanto, se ven en la necesidad de agruparse.

La empresa tuvo paso por etapas; la primera etapa se caracteriza por el énfasis en la dimensión técnica y como unidad simple, es decir, orien-

tada a una transformación primaria y artesanal de los factores y dotada de una organización sencilla. En la segunda etapa, la empresa sigue conceptuándose como unidad simple, en cuanto a su estructura productiva, aunque como consecuencia del incremento del comercio internacional y colonial y del desarrollo político-económico de los Estados surgen nuevas formas societarias (de las sociedades personalistas a las sociedades anónimas) y nuevos planteamientos organizativos para lograr los objetivos comerciales. Por ello se comienza a definir a la empresa como "unidad comercial o técnico económica". El gran desarrollo de la empresa se produce con el modelo de capitalismo industrial (el cual surge con la primera Revolución Industrial) que se caracteriza por la aplicación de maquinaria a la producción. En él, la empresa se configura como una unidad compleja, tanto por los aspectos productivos como por los restantes aspectos jurídicos y sociales, aunque son los primeros los más relevantes, razón de que se defina como "unidad económica de producción".

Las empresas, hoy en día, constituyen el pilar fundamental y esencial en el desarrollo económico de nuestro país, sin la existencia de ellas, sería imposible el avance y el progreso de la humanidad. Los entornos dinámicos, tanto económicos, sociales, políticos y tecnológicos en los que vivimos actualmente, hace necesario que toda empresa lleve a cabo funciones de planeación, organización, ejecución y control para así cumplir exitosamente con los objetivos que la empresa tiene trazados.

Además las organizaciones exitosas cuentan con tecnología de punta que las hace más eficientes y competitivas. A todo ello se agrega además, la gran responsabilidad de las Universidades, especialmente de las escuelas de Administración, de los Postgrados en ciencias Administrativas de estar actualizado en los tópicos gerenciales que la gerencia moderna necesita para ser altamente competitivo y desde luego aval en el crecimiento y desarrollo de la organización. Necesariamente en este aspecto la gerencia de una empresa debe desanclarse de las viejas técnicas administrativas en que muchas todavía permanecen, generar los cambios necesarios para afrontar las amenazas, así como la oportunidad

que el entorno manifiesta, por supuesto, que la gerencia debe preocuparse que su equipo de trabajo cuente con los conocimientos que son necesarios para garantizar un buen desempeño, rendimiento en la organización, preocuparse de capacitar, desarrollar el talento humano que tiene bajo su cargo.

Concretamente, la gerencia de una empresa debe saber aprovechar las oportunidades que el presente demanda y preocuparse por tomar en cuenta aquellos aspectos positivos que nos legan las organizaciones del Siglo XXI como las ya señaladas, además que las organizaciones exitosas no solo anteceden el cambio, lo producen. Tomar muy en cuenta, que las organizaciones exitosas motivan a sus trabajadores mediante un fuerte liderazgo, políticas de incentivos, preparación, sueldos acordes al mercado, reconocimiento a su desempeño. Debe la gerencia considerar que las organizaciones exitosas tienen estructuras flexibles que facilitan los procesos, ello conlleva a que hay más delegación y repartición de responsabilidades y una comunicación efectiva, más

participación, más integración de equipo. La manera de saber aprovechar del éxito de las empresas que estas se adaptan fácilmente a las nuevas tecnologías, así como preocuparse que el personal involucrado adquiera los conocimientos relacionados con los productos, los procesos, los métodos de producción, las maquinarias y los equipos en general, los materiales requeridos, que se utilizan, como contar también con los métodos de organización más adecuados a fin de fabricar el producto demandado.

A todo ellos además se puede agregar, que la gerencia debe estar atenta ante la necesidad de corregir, la baja sistematización de procedimientos y documentación. Establecer, desarrollar programas de control de gestión. Planeas alternativas para enfrentar las contingencias. Tener más visión a mediano y largo plazo que defina estrategias coherentes y estructuradas en función de objetivos bien definidos. Por último insistimos en destacar la importancia para la gerencia de evaluar sus recursos en todos sus aspectos, pero especialmente, no des-

cuidar el capital humano, el talento que se tienen e incentivar a través de los estímulos adecuados el que se manifieste la capacidad de innovación, creatividad, flexibilidad, velocidad, que puede generar nuevos cambios, y especialmente adaptarse a ellos.

Como conclusión las empresas constituyen una unidad económica imprescindible en el desarrollo y avance del proceso económico de nuestro País y del mundo. Estas unidades económicas son organismos creadores de fuentes de trabajo y a su vez se convierten en satisfactorias de las necesidades colectivas de la comunidad a través de la producción de bienes y servicios. El establecimiento y el logro de los objetivos son misiones retadoras y gratificantes para cualquier empresa y los obstáculos administrativos que tendrán que ser superados para lograr el éxito son sorprendentemente similares en todas las empresas y principalmente el éxito de la organización depende de su estructura organizativa, para así contribuir de la mejor manera al progreso de nuestro País y del mundo.

EVOLUCION DE LA ECONOMIA

El Salvador se mantiene con la menor Inversión Extranjera Directa (IED) en C.A. (informe CEPAL: "La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2012")

Las cifras de la CEPAL reiteraron que, aunque la IED que recibió el país en 2012 reflejó el mayor crecimiento porcentual, fue la más baja de Centroamérica. El Salvador continúa siendo el menos atractivo de la región para los capitales de otras naciones. El Salvador con apenas el 5.8% de toda la inversión extranjera que ingresó a la región, durante el año pasado, que fue de \$8,876 millones, según el informe "La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2012", de CEPAL.

Panamá y Costa Rica reportaron flujos de \$3,020 millones y \$2,265 millones, respectivamente. Guatemala \$1,207 millones, Honduras y Nicaragua alcanzaron \$1,059 y \$810 millones. El Salvador, \$516 millones.

En cuanto al crecimiento, en términos por-

centuales El Salvador avanzó 34%, al aumentar \$130 millones la IED de 2012, frente a la de 2011, que fue de \$385 millones.

"El mayor crecimiento reportado (en Centroamérica) fue de El Salvador (34%), seguido por Guatemala (18%), Panamá (10%), Costa Rica (5%) y Honduras (4%), mientras que los ingresos de IED en Nicaragua cayeron un 16%", según el documento.

Comparando la diferencia absoluta entre la IED que ingresó en el 2011 y la del 2012 fue la tercera más alta. El Salvador fue superado por Panamá, cuya IED aumentó el año pasado \$265 millones, y por Guatemala, que reportó \$181 millones más.

En general, la IED en América Latina y el Caribe alcanzó en 2012 la cifra récord de \$173,361 millones, impulsada por el crecimiento económico de la región y los altos precios de las materias primas. Esto supone un incremento del 6.7% respecto de los \$153,448 millones de capitales extranjeros

que se invirtieron en la región en 2011

En cuanto al origen de las inversiones, el 24% correspondió a empresas de Estados Unidos, el porcentaje más elevado de los últimos cinco años.

Fuente Google



"INFLUENCIA DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SACACOYO EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD."

Cátedra Desarrollo Económico 0, Catedrático coordinador investigación: Ing. Gerd Saelzer

Por: Paola Castellanos, José Carlos Castro, Francisco Coto, Fernando Herrera, Aura Molina, Lourdes Peña, Kelly Villamariona

Resumen Ejecutivo: Plan Estratégico para el Desarrollo del Municipio de Sacacoyo, departamento de La Libertad

Sacacoyo un municipio dentro del departamento de de la Libertad con sus inconfundibles paisajes y sus imponentes montañas, es uno de los municipios de la microrregión El Bálsamo que recibe inmediatamente al turista, con una población estimada de 14,982 habitantes; donde la mayoría de negocios son familiares de subsistencia, con gente que tiene iniciativa propia para poder salir adelante por sus propios medios, el municipio cuenta con una casa de la mujer, casa de la juventud, parques, miradores, una granja de pato Pekín, etc.

Sin embargo, Sacacoyo está ubicado en la posición 42 de Pobreza Extrema Baja en el Mapa Nacional de Pobreza (FLACSO-FISDL 2005). Su cobertura en agua potable es de 87% y la cobertura de energía eléctrica es del 95%, es un municipio que tiene acceso a los servicios básicos e inclusive la mayoría de las personas porta teléfono celular.

Las principales actividades económicas del municipio son: la agricultura, la producción agropecuaria, industria y comercio, manufactura y ganadería.

Sacacoyo posee dos fechas importantes de celebración patronal y tradicional donde pone en manifiesto la devoción a su religiosidad:

- La lavada de ropa de San Simón que se realiza el 15 de octubre, que consiste en una procesión hacia la fuente llamada El Zapote
- Fiesta patronales en honor a San Simón del 14 al 20 de diciembre.

En el presente trabajo se quiere dar la respuesta a la pregunta ¿En qué medida los factores económicos y sociales influyen en el desarrollo socioeconómico del municipio de Sacacoyo?, para poder responder a esta, nos basamos primeramente en la teoría con fuentes secundarias, y luego con fuentes primarias basadas en datos de primera mano por medio de entrevistas y encuestas, en un tiempo determinado: iniciando el 8 de abril y finalizado el 21 de mayo del presente año. Se realizaron dos tipos de encuestas: una dirigida a las empresas del municipio y otra dirigida las personas que pertenecen al municipio. Con la ayuda de un análisis FODA es que se determinaran las propuestas para el municipio.

Al realizar las encuestas y obtener los

datos de las mismas, observamos que la mayoría de las empresas los propietarios son las mujeres, que son micro empresas ya que estas cuentan con menos de 10 empleados y la mayoría se dedican al comercio (Tiendas) y por ende estas no pueden expandirse, llevar sus productos fuera del municipio inclusive la materia prima que estas personas adquieren llegan de afuera del municipio, lo que implica mayores costos y que conlleva a no tener desarrollo, un factor muy importante a destacar es la delincuencia ya que esto no solamente afecta a los negocios sino a la población en general no únicamente del municipio sino a turistas que quieren llegar a conocer el municipio, hay que tener en cuenta que la delincuencia es un factor que no solo afecta al municipio sino que es un problema nivel de país.

Con respecto a la salud es deficiente el servicios medico no existen hospitales cerca, solamente cuenta con un seguro social y una unidad de salud, lo cual los lleva a que si tienen alguna emergencia grave tienen que transportarse hasta otro departamento o municipio cercano para poder recibir ayuda médica.

Un dato curioso es que la respuesta que dieron los propietarios o personas encargadas de los negocios es que dijeron que no reciben remesas, pero al realizar la encuesta de personas la mayoría de las personas dijeron que si reciben remesas.

A medida se ha realizado el trabajo, se ha ido percibido que hay muchos factores que todavía faltan a desarrollar en el municipio para así hacer de este un ambiente armónico, que sus comerciantes puedan impulsar sus productos, hacer crecer sus negocios, es por ello que se ha desarrollado una serie de estrategias para poder cumplir y darle la respuesta que se buscaba a la pregunta antes mencionada en el planteamiento del problema.

Introducción

Sacacoyo es un municipio en La Libertad, que está entre Lourdes y Sonsonate, colinda con las municipalidades de Colón, Ciudad Arce, Jayaque, Tepecoyo, y Armenia. Sacacoyo posee una extensión territorial de 61.4 km² y una población estimada de 14,982 habitantes; en su zona urbana se divide en los barrios El Centro, El Calvario y San Simón y en su zona rural en los siguientes cantones y caseríos: Ateos: El Tigre, Rio Frio y La Estación, La Montañita: Amatemarín y El

Cerrón, Buena Vista: Ticuma, Las Peñitas y El Cujín

En el presente trabajo se analiza la Influencia de los factores demográficos, económicos y sociales en el desarrollo socioeconómico del municipio de Sacacoyo, departamento de la libertad. Se utilizaron mecanismos como la obtención de información con fuentes primarias y secundarias, así mismo la investigación posee un diseño no experimental donde los investigadores se limitan a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre dichas variables y sus efectos, igualmente la investigación posee un diseño transeccional donde la recolección de datos es un único tiempo es decir periodo del 8 de abril y finalizado el 21 de mayo del presente año.

Para dinamizar la economía nacional un elemento clave es generar un ambiente propicio para la inversión y la formación de capital fijo; para ello dos factores resumen las condicionantes: el riesgo y el costo del país, para lograr crear un ambiente adecuado de negocios en el municipio

El municipio debe considerar que las estrategias como actividades son a realizar a corto, mediano y largo plazo con el fin de elaborar un plan de acción que dinamice y garantice la puesta en práctica y un beneficio a toda la población. Así mismo contemplando todas las particularidades del municipio siendo ajustadas ala dinámica de desarrollo, acciones gubernamentales, alianzas estratégicas, y posibles financiamientos.

El objetivo de avanzar en sus procesos de desarrollo local debe llevar a los municipios del país a unir sus esfuerzos, de manera que les permita compartir y potenciar mutuamente sus procesos. En la perspectiva de un proceso gradual de reorganización política administrativa territorial, los municipios deben empezar a caminar, como lo están haciendo algunos, hacia la constitución de micro regiones, pero estas deben tener como punto de partida los procesos de desarrollo local de cada uno de los municipios que desean trabajar conjuntamente.

Debe de existir una relación Ganar-Ganar donde se establecen condiciones adecuadas para el logro de objetivos tanto como para el inversionista como el municipio, generando un desarrollo local mediante la generación de mejores condiciones de vida para la población.

Capítulo I

Antecedentes del Municipio de Sacacoyo

1.1 Historia del Municipio

.La fundación de esta comunidad se remonta a pretéritos y lejanos años de la época precolombina y fue llevada a cabo por tribus yaquis o pipiles. En idioma náhuatl, Sacacoyo significa "en el camino de coyoles y zacates", pues proviene de zacat, zacate, hierba; coyo, coyol o corazón de árbol, y o, ohti, camino.

.Época colonial

En 1550 Sacacoyo tenía unos 300 habitantes. El alcalde mayor de San Salvador, don Manuel de Gálvez Corral, dijo que en 1740 San Simón Sacacoyo apenas contaba con 12 indios tributarios (unos 60 habitantes). En 1807, según el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa, Sacacoyo era "pueblo de indios... de muy corta población y sus jornaleros de las haciendas de añil". Entre 1835 y 1842 se le llamaba Coyitoo Collito, para diferenciarlo de Tepecoyo, su hermano gemelo.

.Municipio del distrito de Opíco ingresó en el departamento de San Salvador, el 12 de junio de 1824. El 22 de mayo de 1835 al 5 de abril de 1842, fue municipio del mismo distrito, pero en el departamento de Cuscatlán. A partir de esta última fecha entró a formar parte nuevamente del departamento de San Salvador.

.En un informe municipal de Sacacoyo, el 22 de noviembre de 1860, consta que su población era de 195 personas. En cuanto a edificios públicos; posee su iglesia, una casa conventual y el cabildo, los cuales son cubiertos de teja. Las autoridades se forman de una municipalidad compuesta de un alcalde, un regidor y un síndico, un juez propietario de paz y un suplente.

.Ingresó como municipio en el distrito de Nueva San Salvador, departamento de La Libertad, por Decreto Legislativo del 28 de enero de 1865, aun cuando, por olvido, no es citado como tal en el documento original.

-Extinción del municipio

Durante la administración de don Pedro José Escalón y por decreto Legislativo del 12 de abril de 1905, se extinguió el pueblo de Sacacoyo y se anexó como cantón al municipio de Tepecoyo.

-Re erección del municipio

Durante la administración del general don Fernando Figueroa y por Decreto Legislativo del 11 de mayo de 1907, se restituyó el título de pueblo a Sacacoyo.

-Transición de título

Tuvieron que transcurrir más de 90 años para que la Asamblea Legislativa durante la administración de don Pedro Leopoldo Montoya y por decreto legislativo #658 de fecha 26 de octubre de 2005 le otorgara a Sacacoyo el título de villa.

Caracterización del Municipio

1.2 Ubicación Geográfica

Sacacoyo es un municipio en La Libertad, que está entre Lourdes y Sonsonate, colinda con las municipalidades de Colón, Ciudad Arce, Jayaque, Tepecoyo, y Armenia. Sacacoyo posee una extensión territorial de 61.4 km² y una población estimada de 14,982 habitantes; su zona urbana se divide en los barrios El Centro, El Calvario y San Simón y en su zona rural en los siguientes cantones y caseríos:

.Ateos: El Tigre, Río Frio y La Estación

.La Montaña: Amatemarín y El Cerrón

.Buena Vista: Ticuma, Las Peñitas y El Cujín

Riegan al pueblo de Sacacoyo los ríos: Ateos, Talnique, Chuchucato y Frío. El río Ateos se forma de la confluencia de los ríos Talnique y Shutía, a 4.8 kilómetros al este del pueblo de Sacacoyo, su longitud es de 2.6 Km. El Río Talnique se forma de la confluencia de la quebrada la montaña y otra quebrada a 2.6 kilómetros al este de Talnique con una longitud de 1.7 Km. También riegan al municipio las quebradas: Las Peñitas, Ticuma, Los Encuentros, La Quebradona, Buena Vista y El Zope.

Está limitado por los siguientes municipios: al Norte por Ciudad Arce; al Este, por Colón; al Sur, por Jayaque y Tepecoyo; y al Oeste, por Armenia (departamento de Sonsonate). Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13° 45'48" LN (extremo septentrional) y 13°42'59" LN (extremo meridional); 89°24'25" LWG (extremo oriental) y 89°29'28" LWG (extremo occidental). (Alcaldía Municipal).



1.4

1.4 Población

La información oficial reporta un total de 14.674 habitantes de los cuales el 52% son mujeres y el 48% hombres. El rasgo etnográfico que más se destaca el mestizaje. En la actualidad se calculan 10.361 personas en edad económicamente activa. Sin embargo sólo 5.597 de estas personas están trabajando (63% hombres y 36% mujeres) (PNUD Informe 262.2005). De otro lado el 39.4% de la población de Sacacoyo se encuentra debajo de la línea de la pobreza y 495 hogares (2.223 personas) reciben remesas (PNUD Informe 262.2005).

1.5 Educación

Sacacoyo cuenta con cinco Centro Escolares entre los que se encuentran: La Montaña, San Antonio, Las Palmeras o de Buena Vista, Sacacoyo y Centro Escolar de Párvulos.

1.6 Vivienda

Las viviendas en su mayoría son construidas con materiales de bahareque, adobe y la combinación de adobe con sistema mixto en las comunidades de la zona urbana y rural, cuya característica principal son los altos niveles de pobreza, que profundizan la vulnerabilidad de las familias que viven en dichas condiciones. Debido a ello el terremoto del 13 de enero de 2001 dejó un saldo de 909 viviendas totalmente destruidas, 297 con daños considerables y 365 familias por reubicar de los caseríos la Estación, Amatemarín, Desvío El Tigre y Comunidad Nueva Esperanza (Todos del Cantón Ateos). Es decir, que de un total aproximado de 2505 familias, el 62.6% fueron afectadas directamente (Alcaldía Municipal).

1.7 Aspectos políticos

El municipio está organizado por una Alcaldía, una Unidad de Salud, el Juzgado de Paz, la Policía Nacional Civil (PNC) y 13 Centros Educativos que se organizan con las directivas y cabildos de la comunidad. Sacacoyo está gobernado por su Alcalde Municipal, Don Leopoldo Montoya, del partido ARENA, y su Concejo Municipal que es de 10 miembros en total.

Desde 2004, el municipio desarrolla esfuerzos de incorporación de la ciudadanía a la gestión municipal, legalizando a través de una ordenanza la constitución de comités de Contraloría Ciudadana. También se creó un Comité de Desarrollo Local que tiene un enlace directo con el Concejo Municipal a través de un regidor como parte de un plan estratégico municipal 2000-2010.

Hay historial de amplia participación ciudadana a través de directivas y los desaparecidos Adecos (Asociación de Desarrollo Comunal) quienes dan a conocer las inquietudes y necesidades de la comunidad en cabildos abiertos. Uno de los logros de estos cabildos es el adoquinado de calles principales y la continuidad con el resto de ellas. También se puede mencionar la ampliación y fundación de Centros Escolares.

Con respecto al acceso a servicios básicos, de acuerdo a la Alcaldía Municipal el municipio tiene acceso al agua potable y la energía eléctrica la cual se ha proporcionado a quienes la necesitan, llegando hasta sus cantones.

1.8 Aspectos económicos

Sacacoyo está ubicado en la posición 42 de Pobreza Extrema Baja en el Mapa Nacional de Pobreza (FLACSO-FISDL 2005). Su cobertura en agua potable es de 87% y la cobertura de energía eléctrica es del 95%.

Las principales actividades económicas del municipio son: la agricultura, la producción agropecuaria, industria y comercio, manufactura y ganadería.

La agricultura es la mayor fuente de subsistencia para los pobladores del municipio. La tierra ha perdido fuerza por su mal uso, por lo que los pobladores utilizan sus residuos

para fertilizarla y abonarla en vez de quemarlos. Sus principales productos agrícolas son el maíz, café, frijol, arroz, frutas y verduras. El café corresponde únicamente a una fuente de ingresos indirecta para el municipio, ya que su producción se da en un beneficio ubicado en Tepecoyo. Los habitantes se benefician con los salarios y la venta del mismo.

Su producción agropecuaria corresponde a granos básicos, café y frutas y crianza de ganado vacuno, porcino, caballo y mular y aves de corral.

En cuanto a la industria podemos encontrar en el municipio:

- ⇒ Industria agrícola, en la que sobresale el beneficio de café.
- ⇒ Industria manufacturera, con la fabricación de ladrillos y tejas de barro.
- ⇒ Industria mecanizada, donde destaca una planta procesadora de hule y una tenería de la fábrica de calzado ADOC.

En cuanto al comercio local hay diversidad de negocios como tiendas, venta de productos lácteos, carnicerías, comedores, zapaterías, entre otros.

En el caso de la manufactura, se elaboran en Sacacoyo cepillos para lavar ropa, lava pachas y lava inodoros cuya fabricación se realiza en hogares. La producción es en parte comercializada en el país y en parte exportada por Guatemala.

Con respecto a la ganadería los animales que se crían se venden en los tianguis (ventas informales en las calles) en los municipios de Opíco, Quezaltepeque y Armenia, entre otros, y utilizados para transportar carga y para yuntas de bueyes, según información de la Alcaldía Municipal.

1.9 Aspectos turísticos

Con sus inconfundibles paisajes y sus imponentes montañas, Sacacoyo es uno de los municipios de la microrregión El Bálsamo que recibe inmediatamente al turista

Este municipio posee gran potencial turístico entre ellos Caminatas hacia el mirador el cerrón, Imponente infraestructura del parque turístico de Sacacoyo, su gente, su comida, su religiosidad se pone de manifiesto en sus fiestas patronales, En el

mes de agosto, la iglesia católica celebra el Festival de maíz, evento muy visitado por turistas, así mismo posee atracciones turísticas como el río Chuchucato, la finca La Mechuda por poseer un mini Zoológico de aves exóticas y tours de montaña en motos, Finca Papedro caracterizada por la crianza de Peligüey y la finca Pato Pequín por su crianza de Patos.

Sacacoyo posee dos fechas importantes de celebración patronal y tradicional donde pone en manifiesto la devoción a su religiosidad:

- ⇒ La lavada de ropa de San Simón que se realiza el 15 de octubre, que consiste en una procesión hacia la fuente llamada El Zapote; las mujeres llevan en sus cabezas unas batallas con las ropas de San Simón para lavarlas en dichas vertientes, los pobladores que poseen enfermedades o diversas dolencias se lavan sus zonas lastimadas con el agua con la que la ropa del santo fue lavada generando testimonios de curaciones y milagros. La celebración es acompañada de música cristiana y pólvora dando paso a las fiestas patronales
- ⇒ Fiesta patronales en honor a San Simón del 14 al 20 de diciembre.

Este municipio se caracteriza por poseer bellos paisajes así como también las granjas de crianza de patos y aves de diferentes especies (nativas y exóticas), y poseer una de las fincas para realizar actividad de motocross de montaña, siendo los fines de semana con mayor atracción hacia la aventura extrema.

Sacacoyo se caracteriza por una gama de miradores turísticos:

- ⇒ Mirador natural de pato Pequín
- ⇒ Mirador natural El Cerrón
- ⇒ Mirador natural La Montañita, Mirador Sol Mina
- ⇒ Mirador artificial

Para fomentar el desarrollo comercial de carácter turístico se ha iniciado con una serie de "Festivales" con el fin de promover y dar a conocer los lugares turísticos, artesanías, gastronomía, festividades culturales, medio ambientales propias del municipio

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Antecedentes del desarrollo económico

La economía del desarrollo surgió durante los años sesenta como una rama de economía debido a la preocupación sobre el bajo nivel de vida en tantos países de América Latina, África, Asia y Europa Oriental en relación a regiones industrializadas como Europa Occidental, Estados Unidos y Japón. Era preciso mejorar el nivel de vida de las regiones pobres del planeta, y se pensaba que para acelerar este proceso sería necesario un modelo económico alternativo.

Inicialmente, la economía del desarrollo proponía que el Estado debía tomar un rol prominente para modernizar la economía, y en menor proporción la empresa privada.

Un ejemplo de estas teorías es la llamada Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). El modelo ISI consistía en promover el desarrollo de los mercados a través del desarrollo de la industria doméstica de la economía guiada por el Estado. Bajo este esquema, el Estado subsidiaría la producción industrial, y aplicaría proteccionismo a través de barreras arancelarias para impedir competencia extranjera. Se trataba de un modelo de desarrollo del mercado interno: el mercado de un mismo país produciría localmente lo que necesitara para generar empleo local y así dinamizar su economía. En efecto, las consecuencias positivas de este esquema fueron: el aumento del empleo local, la generación de un estado de bienestar y garantías de protección al trabajador, la baja dependencia de mercados extranjeros, la mejora de los términos de intercambio, la mejora el empleo del personal calificado, etc. Sin embargo, como resultado del amplio rol del estado y la falta de eficiencia provocada por las dificultades al comercio externo, los resultados negativos de largo plazo fueron: excesiva burocracia, hiperinflación y corrupción. Por esta razón, el esquema ISI quedó descontinuado.

Para revertir estos daños, desde los noventa, las economías en desarrollo vuelven al modelo neoliberal, es decir, se volvió a dejar en manos de particulares y de empresas privadas el mayor número de actividades económicas posible. Esto implicaba minimizar el rol del Estado en la economía, liberar el comercio internacional (aplicar aranceles mínimos), reducir el rol del estado en la economía, privatizar los servicios públicos, flexibilizar el mercado laboral, y simplificar las regulaciones fiscales. El neoliberalismo brindó una nueva dinámica económica a los países en desarrollo.

Las propuestas de la economía neoliberal son principalmente:

Políticas monetarias restrictivas: Aumentar tasas de interés o reducir la oferta de dinero hasta lograr una inflación cercana a cero y evitar el riesgo de devaluaciones de la moneda. Los partidarios del neoliberalismo creen que estas medidas, evitan los llamados ciclos del mercado.

Políticas fiscales restrictivas: Aumentar los impuestos sobre el consumo y reducir los impuestos sobre la producción, la renta personal y los beneficios empresariales. También proponen eliminar regímenes especiales y disminuir el gasto público.

Liberalización/desregulación: Los partidarios de políticas neoliberales defienden la liberalización o desregulación para el comercio como para las inversiones por considerarlas positivas para el crecimiento económico. Igualmente se considera positiva la eliminación de muchas reglas y restricciones, reduciéndolas a un mínimo necesario (sobre todo la garantía del régimen de propiedad y de la seguridad). En particular abogan por aumentar la movilidad de capitales y la flexibilidad laboral.

Privatización: Se considera que los agentes privados tienden a ser más productivos y eficientes que los públicos y que el Estado debe adelgazarse para ser más eficiente y permitir que el sector privado sea el encargado de la generación de riqueza.

En la actualidad, ante las desigual-

dades que existen en la sociedad, y para prevenir ciertos desequilibrios económicos, las economías de desarrollo realizan proyectos integrales que generan oportunidades para los sectores más desfavorecidos de la sociedad. A través por ejemplo de proyectos de educación realizados por ONG's, formalización de la economía, mejora de la seguridad social (en salud y en prevención de la delincuencia, por ejemplo), cuidado del medio ambiente, asistencia para el desarrollo empresarial, promoción del comercio exterior, regulación estatal favorable, desarrollo económico de localidades, etc.

2.2 Teorías del Desarrollo

Las teorías de desarrollo económico han sido desarrolladas con el propósito de explicar los diferentes niveles de desarrollos de los distintos países. Básicamente la pregunta que las teorías intentan responder es: ¿Por qué hay países pobres?

Teoría de la Modernización

El supuesto de esta teoría es que las sociedades modernas son más productivas, la población cuenta con un nivel más alto de educación y la población en general recibe más y mejores beneficios facilitando su productividad. De acuerdo a estas teorías entre más modernas son las sociedades, mayor será la definición del rol de las instituciones políticas. La modernización es un proceso considerado irreversible, las sociedades no pueden regresar al punto donde empezaron. El proceso no solo no es inevitable sino que también es deseable en el largo plazo.

Teoría de la Dependencia

Esta teoría está fuertemente influenciada por la teoría keynesiana en cuatro pilares fundamentales. Primero, en incentivar una fuerte demanda interna. Segundo, reconocer la importancia del sector industrial en el desarrollo de un país. Tercero, generar y distribuir mayor cantidad de ingresos a los trabajadores a manera de incentivar la demanda global. Y cuarto, un gobierno que opere de manera eficiente para facilitar las condiciones necesarias para el desarrollo.

Teoría de los Sistemas Mundiales

La teoría de los sistemas mundiales establece principalmente que existe una gran relación entre las ciencias sociales y la política y economía. Busca también cambiar el enfoque de estudiar variables independientes y pasar a un estudio de las variables como sistema. Y por último, reconocer las nuevas condiciones del sistema capitalista.

Teoría de la Globalización

Las características que se observan dentro de la teoría de la globalización son, primero el reconocimiento de los sistemas de comunicación globales y su creciente importancia. Segundo, aunque los mecanismos de comunicación se encuentran más integrados en los países más desarrollados, estos no dejan existir en los países con menos desarrollo. También que estos sistemas de comunicación implican una evolución de los patrones económicos, sociales y culturales de los países, hasta las pequeñas empresas se encuentran ahora comunicadas con el resto del mundo.

2.3 Desarrollo Local

El desarrollo significa mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población, empezando por las necesidades inmediatas: salud, alimentación, educación, trabajo, vivienda, ambiente limpio, sano y agradable. Para lograrlo es necesario llevar siempre hacia adelante un proceso que beneficie al conjunto de la población sin afectar a otros.

Este proceso implica organizar mejor el espacio donde vive la población y el entorno que la rodea, y además, ir construyendo o reconstruyendo un tejido de relaciones sociales y oportunidades económicas que permita vivir en armonía al conjunto de la población presente y futura. En este sentido, en el país, este espacio local se puede referir a una localidad, un municipio, un grupo de municipios circunvecinos o conectados unos con otros (una microrregión), un departamento, o una región. Esto es así si nos guía-

mos, principalmente, por los límites políticos administrativos del territorio.

Entonces, el término local no es propiamente un sinónimo de municipal o del municipio, aunque es como más frecuente se usa este término, para referirse al desarrollo de un determinado municipio o del conjunto de municipios del país. Desarrollo Local es la situación resultante y potenciadora de un proceso integral e integrador de componentes sociales, políticos, culturales, económico productivos, ambientales, que se da en un territorio delimitado en el que se involucra la población y que busca generar en la actualidad y a futuro, mejores condiciones de vida de la población y mejorar las condiciones de entorno, de un determinado territorio o localidad.

2.3.1 Contenido y componentes del Desarrollo Local.

2.3.1.1. La participación de la población local

Es el involucramiento de la gente en el quehacer del municipio o de un territorio determinado. Se refiere a la participación de la población, que es parte de esta unidad territorial, para conocer y analizar su situación, identificar y priorizar sus necesidades y problemas, proponer formas de atender esas necesidades y solucionar esos problemas.

Esta participación debe permitir también, velar por el buen desempeño de la administración pública, tanto del gobierno local como del gobierno central, así mismo, de cualquier instancia comunal y otras instituciones que tienen interés en apoyar alguno o varios aspectos del desarrollo local. Por tanto, el desarrollo local es y requiere de la participación de la población local.

2.3.1.2. Desarrollo de la infraestructura y los servicios básicos.

No podemos decir que un municipio tiene un alto grado de desarrollo

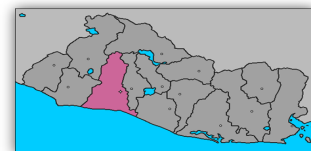
local si existen muchas necesidades básicas insatisfechas. Por tanto, para lograr el desarrollo local es necesario contar con la infraestructura y los servicios básicos que requiere la población local.

Está claro que son limitadas las posibilidades de desarrollo de una población que no cuenta con calles de acceso al municipio ni calles internas, o que éstas se encuentran en mal estado, o que carece de agua potable y energía eléctrica, o que le faltan locales adecuados para atender la educación y la salud de la población, o que no dispone de las instalaciones y/o las maquinarias y herramientas necesarias para poder crear riqueza.

2.3.1.4. Desarrollo de las personas.

Para atender las diversas actividades administrativas, técnicas, educativas, de salud, productivas, ambientales, etc., que se requieren en un municipio, es necesario contar con la población. La participación de la gente será más efectiva o podrá aportar de mejor manera si cuenta con más posibilidades para hacerlo, por tanto necesita de conocimientos y habilidades. Es decir, se trata de contar con gente que pueda sacar provecho del uso de los recursos; que le dé vida a la infraestructura o a las instalaciones, que las haga funcionar, y también que sepan utilizarlas y mantenerlas.

El desarrollo local debe fortalecer las capacidades locales del municipio o de la unidad territorial que se trate, en todos los aspectos que sean necesarios para mejorar la condición de vida de la población que habita en estos espacios. Se trata de educación, formación y capacitación, de la apropiación de valores que lleven a la práctica de la democracia, así mismo, de superar las desigualdades entre hombres y mujeres.



2.3.1.5. Crecimiento económico.

No podemos hablar de desarrollo sin crecimiento, tampoco podemos hablar de crecimiento económico del conjunto de municipio si existen colectividades locales que no están consideradas en el esfuerzo o en el resultado de ese crecimiento. Los problemas de estabilidad económica, falta de empleo y de ingresos, etc., son considerados prioritarios por la población local, resolverlos es una necesidad del desarrollo local que a su vez permitirá desarrollo o lograr mayor desarrollo.

Una clave estará en invertir parte de la riqueza generada, y siempre seguir haciéndolo, para seguir generando riqueza en forma permanente y a futuro; y en cómo hacer esta situación sostenible. Si los logros en el crecimiento económico de un municipio sólo puede disfrutarlo parte de su población pero no todos sus habitantes, o sólo un lugar pero no todas las localidades, lo más seguro es que generará desigualdades que afectarán las posibilidades de avanzar en el desarrollo local.

2.3.1.6. Reducir las desigualdades.

El ámbito de las desigualdades es amplio. Una de ellas es la desigualdad generada por la injusta e inadecuada distribución de los recursos o beneficios obtenidos en un municipio o territorio determinado, entre la población que lo habita. Esta desigualdad es una de las más críticas porque impide o puede desbalancear el desarrollo local, y además, porque repercute en otras desigualdades.

2.3.1.7. Respetar la capacidad de la naturaleza.

Si se logra mejorar la calidad de vida de la población, que es buena parte de lo que se busca con el desarrollo, pero a costa de sangrar a la naturaleza de una manera que esta no se recuperará, este desarrollo no será sostenible. De igual forma no habrá sostenibilidad, si la acción de la gente sobre el medio ambiente hace disminuir la productividad de la naturaleza de manera que esta no po-

drá proveer en el futuro los recursos con que contamos hoy. Esto significa que en la búsqueda del bienestar humano hay también límites que impone la naturaleza.

Este desarrollo del medio ambiente, significa cuidar la tierra, los animales, las plantas, el agua; crear un lugar donde se pueda respirar a gusto, sin contaminaciones, con abundante agua limpia; y cuidar todo lo que la naturaleza nos proporciona.

2.3.2. El desarrollo local debe unir esfuerzos entre municipios

El objetivo de avanzar en sus procesos de desarrollo local debe llevar a los municipios del país a unir sus esfuerzos, de manera que les permita compartir y potenciar mutuamente sus procesos.

En la perspectiva de un proceso gradual de reorganización política administrativa territorial, los municipios deben empezar a caminar, como lo están haciendo algunos, hacia la constitución de microrregiones, pero estas deben tener como punto de partida los procesos de desarrollo local de cada uno de los municipios que desean trabajar conjuntamente.

2.3.3. El desarrollo local es un compromiso nacional y tarea de todos y todas.

La perspectiva de que avance el desarrollo local en el país, en concreto de que avance en los municipios y microrregiones (grupos de municipios circunvecinos o conectados entre sí), no es un asunto exclusivo de los gobiernos municipales ni del conjunto del municipio; aunque está claro que es un reto para cada municipio, es también un reto para el país entero.

Por tanto, el desarrollo local requiere de un compromiso nacional:

Del gobierno nacional; si queremos que sea un proceso nacional se requiere del gobierno central, pero es un asunto que si solo lo asume el gobierno no se podrá impulsar, por lo que se vuelve tarea de todos. Son necesarias voluntad y decisión políti-

cas e inversión pública que corrija los desequilibrios territoriales en el desarrollo del país. Se requiere, por tanto, de una política y una estrategia nacional de desarrollo local, que enfrente el problema integralmente. Esto requiere de un Poder Ejecutivo y Legislativo enterados y pendientes de que los procesos marchen, respondiendo con agilidad y no entrapando los requerimientos de los procesos de desarrollo local.

2.4 Análisis FODA

El FODA o DOFA, (SWOT, por sus siglas en inglés), es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar a una estrategia, ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas, etc.

El cual permitirá conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización; permitiendo, de esta manera, obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados por tal organismo.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras:

1. Fortalezas
2. Oportunidades
3. Debilidades
4. Amenazas

Niveles del diagnóstico

El diagnóstico FODA, como aparece en el cuadro 1, está constituido por dos niveles; la situación interna y la externa. La primera está constituida por factores que forman parte de la misma organización y en los cuales ejerce control directo. En tanto que la segunda se refiere a los elementos que están fuera de la empresa, que se interrelacionan con ella y la afectan, pero que no controla directamente.

Cuadro 1

Factores Internos	Fortalezas	Debilidades
Factores Externos		
Oportunidades	FO Estrategia para maximizar F y O	DO Estrategia para minimizar D y maximizar O
Amenazas	FA Estrategia para maximizar F y minimizar A	DA Estrategia para minimizar D y A

Fuente: http://www.uventas.com/ebooks/Analisis_Foda.pdf

En la perspectiva interna se desarrollan las:

⇒ Fortalezas:

Elementos positivos que posee la empresa o sector y que constituyen los recursos para la consecución de objetivos. Algunos ejemplos podrían ser: claridad de objetivos, capacitación recibida, motivación, decisión, voluntad, formalidad en los tratos, responsabilidad, etc.

⇒ Debilidades:

Factores negativos que se tienen y que se constituyen en barreras u obstáculos para alcanzar las metas propuestas. Por mencionar algunos ejemplos: carencia de objetivos claros y alcanzables, falta de recursos, mal manejo de situaciones, mal manejo de recursos, informalidad, poca ética, desorden, etc.

En la perspectiva externa se desarrollan las:

⇒ Oportunidades:

Elementos del ambiente que la empresa o sector puede (debería) aprovechar para el logro efectivo de sus metas y objetivos. Estos pueden ser de tipo social, económico, político, tecnológico, etc. Algunas menciones serían: apoyo de otras organizaciones, nueva tecnología, una necesidad desatendida en el mercado, etc.

⇒ Amenazas:

Aspectos que pueden llegar a constituir un peligro para el logro de objetivos si no se previene o trabaja para evitarlos. Entre estos tenemos:

falta de aceptación, competencia, rivalidad, fenómenos naturales, situación económica, etc.

Capítulo III. Metodología de la Investigación

3.1 Obtención de información

Fuentes secundarias: Contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales. Revisión de libros sobre aplicaciones de la teoría impresa y digital, memorias de labores de entidades públicas, publicaciones periodísticas impresas y digitales.

Fuentes primarias: Contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual. Recolección de datos de primera mano por medio de entrevistas y encuestas.

3.2 Diseño de la Investigación

Diseño no experimental: los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

Transicional o transversal: Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Éste es el tiempo en el cual se realizaron las encuestas a la población objetivo que se determinó previamente, además de entrevistas y contacto directo con actores claves dentro del municipio.

3.3 Alcance de la investigación

Estudio correlacional: Estos tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más variables o conceptos. En esta investigación para plantear las estrategias socio-económicas que se ajusten al municipio se busca medir la relación entre factores económicos, sociales y de servicio e infraestructura con el nivel de desarrollo socioeconómico en el municipio de Sacacoyo.

3.4 Determinación del tamaño de la muestra

Se realizaron dos encuestas: para personas u para empresas. Por tanto se tomaron dos muestras en la encuesta de personas al tener una población mayor a 10,000 personas es necesario utilizar la fórmula para encontrar muestra de una población infinita, que se muestra como sigue:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,95 \cdot 0,05}{0,025^2} = 292$$

n= muestra

Valor Z con el 95% de confianza=1.96

P (nivel de confianza)=0.5

q (1-p)=0.5

Error permitido (e)=2.5%

El número de la muestra en la encuesta de personas es de n=292 para hacer las inferencias necesarias de la población en estudio.

Luego para la encuesta de empresas, se utilizó la fórmula siguiente:

n= 50

Valor Z con el 95% de confianza=1.96

p (nivel de confianza)=0.5

q (1-p)=0.5

Error permitido (e)=2.5%

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q} \quad n = 44$$

Capítulo IV.

Resultados de la Situación del Municipio de Sacacoyo

4.1 Análisis de resultados encuestas a empresas

Los dueños de negocios el 55% son mujeres y el 45% son hombres, lo anterior concuerda con el censo realizado en la zona donde se determino que existe más mujeres que hombres. En todos los negocios se pregunto la cantidad de empleados que poseían y se determino que en el municipio prevalecen las micro y pequeñas empresas, 91% de los negocios poseen de 1 a 10 empleados y un 9% de 10 a más empleados.

En cuanto al rubro al que se dedican las empresas en este municipio, el mayor porcentaje se dedica al comercio, representado por un 45% de los encuestados. Con porcentajes mucho menores siguen el sector agricultura con 23%, sector manufactura con 14% y con un 14% el sector ganadería. Del total de empresas encuestadas solo el 48% está inscrito en el registro de comercio y de ese porcentaje solo un 73% paga IVA.

En cuanto a la contribución de las MYPES con los impuestos municipales, según los datos arrojados por la encuesta un 27% paga impuestos por alumbrado eléctrico, 27% pagan impuestos de pavimentación, el 25% paga por fiestas patronales y el 15% paga por el servicio de recolección de basura.

La materia prima utilizada por los negocios en el municipio es obtenida principalmente fuera del municipio, de acuerdo a un 89% de las empresas encuestadas, y solamente un 11% la adquiere dentro del municipio, esto se debe a la poca disponibilidad de materia prima en la zona, esto según un 77% de las empresas que adquieren la materia prima fuera del municipio y un 23% afirmo que es debido a los precios.

Con respecto a la mano de obra que contratan en las MYPES el 84% considera que es difícil contratar nuevos empleados y únicamente un 16% considera que es sencillo. Este factor es ocasionado por la falta de preparación de las personas dentro del municipio donde de acuerdo a la encuesta realizadas a las personas el mayor porcentaje ha cursado entre el segundo y tercer ciclo en la escuela lo que genera también un constante cambio de personal en las MYPES las cuales un 73% cambia en corto plazo y un 27% a mediano plazo. Lo anterior hace difícil que los negocios puedan crecer. En base a los criterios de los propietarios de los negocios un 73% afirma que la mano de obra no es calificada mientras un 27% considera que si es calificada. De acuerdo a un 73% del 70% que estableció que no es calificada es debido a la falta de educación de los mismos y un 30% afirma que es por falta de preparación técnica.

En la mayoría de negocios los pro-

pietarios no capacitan a sus empleados, en base a las empresas encuestadas solo un 45% si las capacitan mientras el 55% no lo hace. Los propietarios que si capacitan a sus empleados un 55% les capacita en habilidades y el otro 45% en actualizaciones.

En cuanto a la venta de productos, del total de empresas encuestadas el 73% dice vender el producto dentro del municipio, y un 27% lo hace fuera del municipio. De este último porcentaje el 100% afirma que no obtienen u obtuvieron ayuda de alguna institución para poder vender sus productos fuera del municipio.

Conociendo que la mayoría de negocios son familiares era importante saber si las remesas juegan un papel importante en las mismas pero en base a las encuestadas se determino que estas no reciben ayuda monetaria fuera del país.

Con respecto a los factores que favorecen la venta de productos y servicios, los propietarios argumentan que las actividades culturales contribuyen en un 48%, los eventos religiosos en un 29% y los eventos deportivos en un 23%. Por otro lado, los factores que afectan sus negocios son mayormente la delincuencia de acuerdo a un 70% de los encuestados y el 30% restante lo atribuyen poca demanda en la zona. Dentro de los aspectos que los dueños de los negocios expresan podrían favorecer sus ventas se encuentran, con un 41% incrementar y promover las atracciones turísticas un 41% mejorar la infraestructura de las vías de acceso y circulación dentro del municipio, 18% mejorar los mercados y un 11% los parques.

Para verificar la colaboración de las empresas con la municipalidad, se les pregunto si habían colaborado en algún proyecto de ayuda al municipio, a lo cual el 52% respondió afirmativamente y el 48% dijo que no. De las respuestas afirmativas un 41% dice haber colaborado en proyectos relacionados a las fiestas patronales, un 23% dice colaborar proyectos en el municipio y un 36% colabora con proyectos para jóvenes.

Situación actual de las empresas dentro del Municipio de Sacacoyo

En base al resultado de las encuestas realizadas en el municipio de

Sacacoyo a cierto número de empresas, se observó que la mayoría de propietarios de los negocios pertenecen al género femenino, representado por un 55% de los negocios que se entrevistaron. Al mismo tiempo se observó que la mayoría de estos negocios poseen menos de 10 empleados y suelen ser administrados por la misma familia, por lo tanto el tamaño de las empresas es a nivel micro.

Debido a la poca preparación técnica y educativa de la población en el municipio la mayoría de estos negocios se dedican al comercio (tiendas, comedores, frescos, frutas), y podemos observarlo ya que estas representan un 45% de los encuestados.

Uno de los problemas que enfrentan los negocios dentro del municipio es la poca disponibilidad de materia prima lo que les obliga a buscar las mismas fuera del municipio, esto genera mayores costos para los negocios, creando poca utilidad y evitando que las mismas puedan progresar.

De acuerdo a estos resultados el 48% de los encuestados están inscritos en el registro de comercio, es decir que prevalece el sector informal en el municipio

En relación al personal calificado en el municipio se observó que las empresas realizan alta rotación de personal un 73% de las encuestadas lo hace en un corto plazo, es decir de 1 a 3 meses. Debido a lo anterior las empresas se han visto en la necesidad de capacitar a los mismos, sin embargo como el mayor porcentaje de los negocios son micro empresas solo un 45% invierte en capacitación, la cual suele ser relacionada en actualizaciones y habilidades.

Se ha observado por medio de la investigación que la venta de los productos/servicios en su mayoría son realizados únicamente dentro del municipio lo que concuerda con lo dicho anteriormente sobre el tamaño de las empresas, las cuales no tienen la rentabilidad necesaria para salir del municipio, ya que únicamente cuentan con los ingresos que generan del negocio. A pesar que las remesas es un factor relevante dentro de nuestra economía, los negocios antes mencionados no reciben este tipo de ayuda siendo el 100% de los encuestados afirmando

.lo dicho.

Uno de los principales problemas que enfrentan los negocios es la ineficiente estructura vial con la que cuenta el municipio, debido de que el transporte de materia prima se vuelve dificultoso, así como también el acceso de personas externas es menor por lo que el mercado de ellas es mínimo, lo que ha provocado que la mayoría de estos negocios sean de subsistencia.

Otro problema que deben sobre llevar los negocios es la delincuencia ya que se conoce que la mayoría de estas personas piden renta a los negocios lo que imposibilita a un más el crecimiento de las mismas

4.2 Análisis de resultados de las encuestas

Salud:

La proporción de personas con seguro social en el municipio es muy baja, solo el 30% de los encuestados contestaron que contaban con seguro social, mientras que el 70% dijo que no contaban con éste.

El municipio no cuenta con un hospital cerca, evidenciado por el alto porcentaje de personas que contestaron no a esta pregunta (82%) pero el municipio si cuenta con unidades de salud, el 91% de las personas contesto que había una unidad de salud cerca.

Las unidades de salud son activas, un 90% dijo saber que su unidad de salud más cercana realizaba campañas de salud y solo un 10% dijo que estas no realizaban ninguna campaña.

Servicios:

Con el servicio de energía eléctrica, el 87% de las personas encuestadas manifestaron que contaban con esta en su hogar y el 88% de estas personas considero el servicio como eficiente, por lo que en este aspecto el municipio se encuentra en buen estado.

El servicio de agua es muy eficiente, 77% de la gente entrevistada cuenta con servicio de agua potable y todos estos consideraron que el servicio funcionaba de manera adecuada.

Un 75% de los encuestados contesto que cuenta con teléfono celular, este es el principal medio de comunicación de los habitantes del municipio.

Educación:

Un 86% de los entrevistados respondió que sabía leer y escribir y un 88% había recibido educación formal.

Respecto al nivel educativo alcanzado, 18% de los entrevistados cursó hasta primer ciclo, 27% hasta segundo ciclo, 25% hasta tercer ciclo, 19% bachillerato, 6% estudios técnicos y un 5% contaba con estudios universitarios. La mayor causa de abandono de los estudios fueron razones económicas con un 46% seguido de falta de oportunidad con un 30% y falta de interés con un 24%.

De la población entrevistada solo un 10% contestó que hablaba otro idioma además del español, y en cuanto al interés de aprender otro idioma la opinión está muy dividida con un 54% a favor y un 46% en contra.

Nivel de empleo y factores sociales:

De los encuestados 129 de las personas (88% del total de empleados) que contestaron que recibían servicio eléctrico también se encontraban empleados en este momento. También de estas personas 94 (73% de los empleados con energía eléctrica) manifestaron que su empleo se encontraba dentro del municipio, esto significa que la mayoría de personas empleadas que cuentan con el servicio de energía eléctrica dentro de su hogar cuentan con empleo dentro del municipio.

Mientras que 125 de las personas (85% de los empleados) que contaban con servicio de agua potable se encuentran empleados actualmente. De este grupo 93 (74%) manifestó que su empleo se encontraba dentro del municipio.

Si consideramos que el total de personas encuestadas que se encontraban empleadas es de 147 resulta claro que el poseer los servicios de electricidad (88% de los empleados) y agua potable (85% de los empleados) es un buen indicador y además una condición que facilita el empleo.

Infraestructura y nivel de empleo:

De la muestra las personas que contestaron que contaban con un centro de salud cercano 139 también contestaron que se encontraban empleados en este momento, esto representa un 94% del total de per-

sonas empleadas en la muestra, por lo que es importante considerar un servicio de salud efectivo como una condición determinante para el desempleo. De estos 98 (71%) contestaron que se encontraban empleados dentro del municipio, por lo que la gran mayoría de gente que cuenta con una unidad de salud cerca consigue empleo dentro del municipio.

Situación actual de las personas del Municipio de Sacacoyo

Mediante la realización de encuestas a una muestra en la población de Sacacoyo, se observó que el mayor porcentaje de la población es del sexo femenino, lo anterior ratifica censos realizados con anterioridad donde se determina que prevalece el sexo femenino al masculino en el municipio. En relación a la zona donde habitan, se considera urbano. Una forma de conocer las condiciones en que viven las personas es por medio del conocimiento del espacio con las que estas cuentan en su hogar; en promedio por cada casa habita entre 2 a 7 personas.

En relación al ambiente de negocios, un 71% de las personas encuestadas poseen un negocio propio y el rubro al que pertenecen en su mayoría son comerciales. Esto se debe a la poca preparación técnica y educativa que las personas poseen para realizar negocios que requieran mayor capacidad. El 91% de estas empresas poseen menos de 10 empleados por lo que se consideran micro y cabe mencionar que en la mayoría de casos la misma familia se encarga de manejar el negocio, lo anterior genera que estas personas se mantengan empleadas. Lo cual tiene mucho sentido al observar que las personas encuestadas un 71% trabajan dentro del municipio.

Las remesas es un factor importante en el desarrollo y crecimiento de los hogares en nuestro país sin embargo en este municipio solo un 17% recibe remesas, esto quiere decir que dependen únicamente de los ingresos generados por su empleo o negocio lo cual se vuelve un amenaza para las mismas ya que al poseer únicamente una educación de segundo a tercer ciclo no se cuentan con las herramientas necesarias

para mejorar su situación lo que ha llevado a que la mayoría de negocios sean de subsistencia como tiendas, pupuserías, venta de ropa etc. A pesar de las personas no poseer una educación adecuada, las mismas consideran que esta sirve mucho para mejorar la situación en la que viven, y que la razón principal por la que estas dejaron o abandonaron la escuela fue por problemas socioeconómicos.

Por la globalización en que nos encontramos es importante manejar otro idioma para alcanzar un mejor desarrollo pero dentro del municipio solo un 10% tiene cierto conocimiento para hablar otro idioma, aunque si les gustaría poder aprender otro idioma.

Una de las principales causas del poco desarrollo dentro del municipio es la falta de atención médica ya que no existe un hospital en la zona lo que lleva a las personas a buscar atención médica en otro municipio, por lo tanto el costo de mantenerse saludable es alto y evita en cierta medida la poca productividad de la personas en el municipio.

Un dato importante es que la mayoría de hogares poseen acceso a energía eléctrica y agua sin embargo se observa poco uso del mismo para las actividades productivas.

CAPITULO V Análisis FODA del Municipio de Sacacoyo

Factores internos:

Fortalezas

- Capacidad para crear negocios propios.
- Cuenta con Casa de la Juventud (ADEJUS), apoyo cultural y educativo a los jóvenes. Prevención de violencia.
- Buena ubicación geográfica, debido a que la calle de acceso se encuentra conectada a una de las principales carreteras del país.
- Personas consideran que la educación es realmente importante para el desarrollo de las economías.

Debilidades

- Dificultad para contratación de personal-Alta rotación de personal-No calificado
- Falta de atención médica de

calidad.

- No venden sus productos fuera del municipio-no hay empresas que apoyen.
- Poca presencia policial en el municipio/ no hay cuerpo de agentes

Factores externos: Oportunidades

- Apoyo por parte del Gobierno Central a la promoción del turismo de la Microrregión el Bálsamo.
- Impulsar el crecimiento del sector comercial.
- Visita constante al país de turísticas que gustan de zonas rurales que demuestran la cultura salvadoreña.

Amenazas

- Situación de violencia en el país.
- Vulnerabilidad ambiental.
- No hay atracción a la inversión

Capítulo VI

Conclusiones.

1. Debido al bajo rendimiento educativo de las personas en el municipio, las mismas poseen únicamente la capacidad de realizar trabajos que no involucren métodos industriales, estrategias de mercado etc. Es por ello que la mayoría de negocios existentes se dedican al comercio elemental y generalmente sus ganancias únicamente les permiten subsistir.
2. ese a lo anterior, los habitantes de Sacacoyo tienen alta capacidad de desarrollo de pequeños negocios lo cual pudo observarse por el equipo investigativo. Esta capacidad puede ser determinante para el desarrollo turístico de la zona.
3. Los negocios cuentan con la capacidad de mejorar y ampliar sus productos, que sean atractivos al turismo ya que se encuentran ubicadas en una zona donde prevalece el origen de la cultura salvadoreña.
4. la educación dentro del municipio es baja por lo tanto la mayoría de negocios cuentan con personal no calificado, lo que obliga a tener una alta rotación

de personal y en ocasiones los mismos negocios son dirigidos por personas con bajo nivel educativo lo que imposibilita su crecimiento.

La delincuencia, por su parte, si bien no fue medida en las encuestas, es una variable cualitativa que pudo ser observada por el equipo investigativo en el transcurso del proyecto. Se vive un ambiente de inseguridad latente, especialmente para aquel ajeno al municipio, debido a la poca presencia policial en la zona lo que imposibilita atraer turísticas.

6. El municipio cuenta con infraestructura, condiciones ambientales aceptables que podrían ser utilizadas para la atracción turística: zonas de camping, grandes miradores, zonas de esparcimiento, vías para motocross.
7. La calidad y el acceso a los servicios básicos (agua y energía eléctrica) son eficientes en la zona. Sin embargo no son utilizados en actividades productivas.
8. Se demostró que el acceso a la salud facilita emplear personal, ya que el 94% de las personas con empleo en la muestra tenían una Unidad de Salud cerca de su hogar. Asimismo, del total de encuestados, un 86% de las personas que tienen una unidad de salud cerca, contestó que las mismas se mantenían activas dentro de la comunidad dando a conocer sus servicios y educando a la población sobre enfermedades estacionales. Por lo tanto se determino que contar con servicios de salud en la zona tiene un alto impacto en el bienestar de los habitantes del municipio y esto a su vez se ve reflejado en la inserción de las personas a actividades productivas.

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS FO:

1. Obtener apoyo de cooperativas para negociar préstamos a bajas tasas de interés, por ejemplo podría llegarse a un acuerdo con FEDECACES, una cooperativa financiera importante a nivel

Nivel nacional para crear una sucursal dentro del municipio debido a la cantidad de microempresas existentes y de esta manera impulsar su crecimiento mediante la inyección de capital.

2. Desarrollar conjuntamente con el gobierno central campañas para promocionar la zona turística de Sacacoyo, mediante la creación de festivales gastronómicos, camping en la zona alta del municipio, y aprovechar esta iniciativa para impulsar el crecimiento del sector servicio a través de la inversión en hotelería y hostales.
3. Fortalecer la seguridad diurna y nocturna creando un plan de seguridad conjunto a la policía de turismo POLITUR.

ESTRATEGIAS FA:

1. Sacacoyo tiene la oportunidad de fortalecer las bases productivas de su municipio por medio de la cultura en valores y el desarrollo de la educación en los jóvenes habitantes de la zona. La alternativa más factible y viable para maximizar este factor es por medio del apoyo del gobierno local a programas educativos impulsados por organizaciones sin fines de lucro.
2. Sacacoyo cuenta con infraestructura destinada al apoyo de los jóvenes (ADEJUS) la cual se destinaría como centro de capacitación educativa. El desarrollo educativo estaría a cargo de la ONG TRAVEL TO TEACH (T2T) el fin de esta ONG es ayudar en un país donde hay menos recursos que en los países desarrollados. Al mismo tiempo genera una experiencia más rica del país y de su cultura al contrario de solo fomentando el turismo. TraveltoTeach organiza trabajos voluntarios en varios países en Asia sureste y Latinoamérica. T2T tiene su sede principal en Tailandia, en El Salvador T2T cuenta con una cede en santa tecla, aprovechando la buena vía de acceso que tiene Sacacoyo por medio de la carretera que conduce de San Salvador a Sonsonate. Se podría movilizar el personal hacia el lugar destinado como centro de capacitación educativa impulsando los programas educativos en idioma inglés y computación.

3. Con esta estrategia de atraer la atención y recursos de una ONG despertaría el interés internacional en el desarrollo del municipio, teniendo como resultado la atracción de inversión tanto nacional como extranjera. Con estos recursos se reduciría el alto grado de impacto que sufre el municipio por su vulnerabilidad ambiental dado que se fomentaría más los negocios comerciales y no tanto los agrícolas, el apoyo que la alcaldía consistiría en aumentar el número de elementos policiales dentro y alrededor del municipio, así como facilitar y brindar seguridad a las infraestructura, personal, equipo y demás recursos materiales que las ONG instalarían para lograr poner en marcha los programas de desarrollo.

ESTRATEGIAS DA:

1. Gestionar a través de FOSALUD, para mejorar el servicio de salud existente, mediante la ampliación de los horarios de atención a 24 horas, aumentar el personal médico, y disponibilidad de ambulancias; de esta manera las personas no tendrán que transportarse hasta un lugar lejano, y así poder evitar también que tengan un costo de viaje e inclusive no correr peligros como asaltos en los buses.
2. Realizar una feria de emprendedores junto con CDMYPE (Centro de desarrollo de micro y pequeñas empresas) obteniendo apoyo y creando alianzas para poder potenciar las microempresas, hacerlas crecer y llevarlas fuera del municipio; e incluso las empresas grandes podrían ayudar al municipio invirtiendo en él a través de cadenas de distribución.
3. La alcaldía debe realizar una propuesta hacia la policía nacional civil del departamento de La Libertad y a la fuerza armada para que tengan más agentes policiales y soldados, y junto con ellos deben realizar estrategias para poder combatir la delincuencia en el municipio, poniendo mano dura y tener seguridad ciudadana.
4. La alcaldía debe estar alerta, y debe de buscar los puntos más vulnerables del municipio, arreglar muros para evitar deslaves, lim-

piar tragantes para que no se tapen y evitar inundaciones, debe de tener listo por lo menos 3 albergues por cualquier emergencia, e incluso hacer contacto con alguna ONG para que esta le ayude a haber cualquier suceso ambiental.

5. La alcaldía debe de organizarse y trabajar con CDMYPE, para que puedan realizar capacitación tres veces a la semana, para que las personas no simplemente tengan su conocimiento básico de estudio sino también que les enseñen otro tipo de actividades como : Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, asesoría empresarial, para que estas personas amplíen su conocimiento y motivarlos a que en su trabajo sean excelentes, y así poder tener personal capacitado y evitando la rotación de personal.

ESTRATEGIAS DO:

1. La seguridad ciudadana es una condición necesaria para atraer nueva inversión privada, y mantener, ampliar, fortalecer la inversión ya existente en el municipio y así mismo la atracción de la misma. Por lo tanto es adecuado Coordinar acciones con los cuerpos nacionales de seguridad a proteger las zonas más afectadas por delincuencia, aumentando la presencia policial. Mediante la creación de centros de vigilancia en puntos estratégico. A fin de garantizar la protección de las personas y/o empresas en el municipio de manera que se genere un ambiente de confianza
2. Garantizar la protección de recursos naturales y patrimonio cultural con la creación de programas educativos que fortalezcan el crecimiento y desarrollo educativo de los habitantes. Organizaciones como AIESEC (ONG conformado por jóvenes estudiantes y graduados que buscan crear liderazgo) podrían trabajar de la mano junto a la alcaldía para hacer realizar lo antes mencionado.
3. El progreso de comunicación entre el gobierno local y la ciudadanía, mejora la prestación de servicios públicos, fomenta una ciudadanía más participativa y activa en los procesos de desarrollo local, la

ayudando a la construcción y fortalecimiento del tejido social del municipio. La alcaldía podría trabajar en conjunto con CESAL (ONG española) en el establecimiento de programas de enseñanza en computación, inglés, emprendedurismo.

- 4- En cuanto a la atención médica local se deben generar las condiciones en las unidades de salud que le permitan a la ciudadanía mantener buena salud, suministrando lo mejor posible de aparatos de diagnósticos, medicinas, herramientas debido a la falta de hospital en la región.
- 5- Mejoramiento en la red vial interna del municipio y su conexión con los municipios que integran la microrregión El Bálsamo. Debido al bajo presupuesto en las municipalidades para realizar una inversión de esta magnitud será preciso solicitar ayuda a organismos internacionales que velen por el desarrollo de los países tercermundistas como el PNUD, ya presente en la zona.

PROPUESTAS

- Trabajar en conjunto con la policía nacional civil y POLITUR a fin de crear un plan de seguridad dentro del municipio que permita contar con mayor presencia policial en las zonas más afectadas por la delincuencia mediante la creación de centros de vigilancia en estos puntos estratégicos.
Objetivo: garantizar la protección de las personas y empresas promoviendo un ambiente de confianza para su desarrollo, hecho que fortalecería el turismo en el lugar.
- Fortalecer las bases productivas del municipio a través del desarrollo educativo. Podría trabajarse conjuntamente con ONG que busquen ayudar a comunidades donde se carece de recursos como TRAVEL TO TEACH que organiza trabajos voluntarios impulsando programas educativos en idioma inglés y computación o AIESEC una or-

ganización de jóvenes presentes en El Salvador que busca promover el liderazgo en los jóvenes.

Objetivo: la creación de mano de obra calificada que pueda impulsar los negocios y reducir la delincuencia mediante el establecimiento de una cultura en valores.

- Buscar el apoyo de cooperativas financieras que deseen establecerse en el mercado para negociar préstamos a bajas tasas de interés por ejemplo podría llegarse a un acuerdo con FEDECASES una cooperativa importante a nivel nacional para crear una sucursal en el municipio.
Objetivo: impulsar el desarrollo de las microempresas mediante la inyección de capital.
- Gestionar capacitaciones de emprendedurismo a los microempresarios por medio de CDMYPE que les permita ampliar su visión de mercado y junto con la ayuda del gobierno municipal crear ferias o eventos que permitan promocionar sus productos.
Objetivo: promover el crecimiento de los negocios y buscar promocionar la zona turística de Sacacoyo.
- Promover atención médica de calidad dotando a las unidades de salud con las herramientas adecuadas (medicinas, aparatos médicos, ambulancia, etc.) para hacer frente a los diversos tipos de enfermedades y modificar el horario de servicio de manera que pueda brindarse una atención de 24 horas debido a la lejanía de hospitales en la zona.
Objetivo: impactar en la productividad de las personas ofreciendo salud de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ⇒ Econlink "Economía del Desarrollo" 15 de abril de 2013 <http://www.econlink.com.ar/modelo-isi>
- ⇒ The Economist online Glossary "Development economics" 12 de abril de 2013 <http://>

www.economist.com/economics-a-to-z/d#node-21529621

⇒ Banco Mundial (2009). Development Economics through the Decades: A Critical Look at 30 Years of the World Development Report Washington DC: Publicaciones del Banco Mundial, ISBN 978-0-8213-7255-5

⇒ Neoliberalismo. Wikipedia. <http://es.wikipedia.org/wiki/Neoliberalismo>

⇒ Industrialización por Sustitución de Importaciones. Wikipedia. http://es.wikipedia.org/wiki/Industrializaci%C3%B3n_por_sustituci%C3%B3n_de_importaciones

⇒ Concepto de FODA: <http://es.scribd.com/doc/59398153/FODA-concepto>

⇒ Informe Preliminar sobre los Municipios de la Cordillera del Bálsamo – Sacacoyo, Tepecoyo, Talnique, Comasagua, Chiltiupán y Jayaque” – Programa Ecoturismo Para El Desarrollo De Una Región, El Salvador, 2011.

⇒ Aproximación Diagnóstica Municipal sobre Condiciones Internas, Posible Sostenibilidad y Acceso Ciudadano a la Información Pública”, ISD, 2007

⇒ Sitio Web del FISDL (www.fisdل.gob.sv), 2012

⇒ http://www.esa123.com/temas_elsalvador_tema.php?id_tema=64&id_tema_categoria=2

⇒ <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/13312397-sacacoyo-la-libertad>



Hoy en día, las mujeres en Latinoamérica tienen igual o mayor educación formal que los hombres. Asimismo, la participación de las mujeres en la fuerza laboral ha venido creciendo de una manera exponencial, donde hoy en día se estima que las mujeres componen aproximadamente el 50% de la fuerza laboral profesional.

Sin embargo, a pesar de ello, las posiciones de alto mando a través de las distintas industrias siguen estando dominadas por los hombres. El porcentaje de mujeres en las juntas directivas y en los equipos ejecutivos permanece estático en alrededor de un 15%, y solamente un 3% si hablamos de los CEOs de las empresas de la Lista Fortune 500. De acuerdo al *Latín Business Chronical*, solamente el 1.8% de las empresas latinoamericanas están dirigidas por mujeres.

Es más, al realizar un promedio de las dos medidas que miden el empoderamiento de las mujeres en el reporte de la Brecha de Género del Foro Económico Mundial (participación económica y empoderamiento político), vemos que actualmente El Salvador se encuentra en la posición número 89 en el mundo en cuanto al empoderamiento femenino.

Algunos se preguntaran ¿y qué importa? Datos del Centro de Liderazgo de la Mujer de INCAE indican que a la mayoría de los líderes (hombres) del sector público y privado no les importa.

Debería de importarles ya que en el Siglo XXI, la diversidad de género en el liderazgo es un factor crítico para la competitividad organizacional.

Basado en datos públicamente disponibles de la lista de Empresas Fortune 500, a través 5 distintos

sectores se puede observar un vínculo claro entre la diversidad de género en los equipos de alto mando gerencial y el desempeño financiero corporativo. Aquellas empresas con la más alta representación de mujeres en sus equipos de alta dirección experimentan un mejor desempeño financiero. Su Retorno sobre el Capital (ROE) es 35% más alto, y la Rentabilidad Total del Accionista (TRS) es 34 % más alta.

Si bien es cierto que una correlación no indica causalidad. Sin embargo, aquí encontrará dos razones concretas sobre el porqué es probable que sí sean las mujeres las que causen este efecto positivo:

La primera razón tiene que ver con el creciente poder de mercado de las mujeres. Dentro de los últimos 50 años la participación de la mujer en la fuerza laboral ha sido desbordante. Mundialmente las mujeres hoy en día controlan alrededor de USD \$20 billones en gastos anuales, y esta cifra se espera que crezca a USD \$28 billones para el 2016, lo que los economistas están llamando el mercado emergente más grande en la historia del mundo (más grande que la China y la India combinadas).

Una reciente encuesta realizada por el grupo de Consultoría de Boston (BCG) reveló que como la mayoría de las organizaciones están siguiendo sus prácticas de negocio de manera usual y fallando explotar la forma en que estas pueden satisfacer las necesidades de este nuevo mercado femenino, las mujeres en las economías desarrolladas y en vías de desarrollo se sienten muy desatendidas.

Lograr aprovechar y satisfacer las necesidades de este nuevo mercado requiere de un entendimiento del mismo. Además de ello, las mujeres ahorran, gastan e invier-

ten su propio dinero de una manera muy distinta que lo harían con el dinero de alguien más. Desarrollar los productos y servicios necesarios para atraer la economía femenina requiere de más mujeres en la mesa de la toma de decisiones. La segunda razón tiene que ver con el manejo estratégico del talento. Las mujeres son la mitad de la fuerza laboral profesional, pero los líderes son seleccionados solamente de la otra mitad.

Esto significa que existe un desperdicio absurdo de recursos, aun si estuviésemos en circunstancias normales, pero no lo estamos. En los últimos 10 años ha habido una tendencia mundial de deceleración poblacional (disminuciones abruptas en la tasa de fertilidad), y por ello lo que se nos avecina es una guerra de talento. La competitividad de cualquier empresa requerirá de su habilidad de atraer, retener y promover el mejor talento. Las mujeres no solamente son la mitad de ese talento (si se buscan a personas con títulos universitarios), pero también ellas representan el mercado de crecimiento más grande en el mundo.

La diversidad de género no tiene que ver con los valores, más bien tiene que ver con el valor agregado. La diversidad simplemente es una buena estrategia.

*INCAE Business School.

NORMAS DE PUBLICACIÓN EN VENTANA ECONOMICA

Esta publicación es propiedad de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Los artículos publicados en la Revista Electrónica “Ventana Económica” expresan exclusivamente la opinión de sus autores. La reproducción de los artículos es permitida siempre que se indique la fuente. Los textos deberán ser inéditos. Deberán enviarse en formato electrónico e impreso.

Le invitamos a enviar sus aportes los cuales deberán tener una extensión de 2 a 15 cuartillas; presentarse en tipografía Verdana No. 11; el interlineado entre renglones será de un espacio; los márgenes superior, inferior y derecho de 2.5 centímetros, y el margen izquierdo de 3.0 centímetros. Cada artículo tendrá el nombre de su autor, profesión, u otra información que lo identifique. Las referencias bibliográficas seguirán el sistema Autor-Año.

Puede enviar sus aportes a la siguiente dirección:
Revista Ventana Económica
Universidad Dr. José Matías Delgado
Facultad de Economía, Empresa y Negocios
Campus 2, calle El Pedregal y Avenida Finca El Espino, frente a Escuela Militar. Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. Teléfono: (503) 2212-9400 ext. 185.
También pueden enviarse por correo electrónico a:
rsoleyr@ujmd.edu.sv

Todo docente que personalmente realice una investigación o que dentro de sus materias con sus estudiantes tengan trabajos que consideren importantes de ser publicados, comunicarse con su respectiva coordinación.

Economía Empresarial
jrvelasqueze@ujmd.edu.sv

Finanzas Empresarial
caamartinezz@ujmd.edu.sv

Contaduría Pública
jngomez@ujmd.edu.sv

Gerencia Informática
alghironh@ujmd.edu.sv

Mercadotecnia
meortiz@ujmd.edu.sv

Turismo
alecuellar@ujmd.edu.sv

Administración de Empresas
sepaezc@ujmd.edu.sv

Área Cuántica
chvargasg@ujmd.edu.sv