



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

VENTANA ECONOMICA



ISSN 2071

Revista Electrónica
**DE LA FACULTAD DE ECONOMIA,
EMPRESA Y NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO

El Salvador

Año 3, Diciembre 2011

Autoridades
Facultad Economía, Em-
presa y Negocios:

Dr. David Escobar Galindo
Rector

Ing. Roberto Alejandro Sor-
to Fletes
Decano

Lic. José Hernández y
Hernández,
Vice Decano

Lic. Ana Patricia Linares,
Secretaría General

Revista Electrónica
"VENTANA ECONOMICA"
Rosalia Soley Reyes,
Coordinadora de Investiga-
ción y Editora

CONTENIDOS

Editorial INGRESO A LA UNIVERSIDAD Rosalia Soley Reyes	1
CONSECUENCIAS POR LA AUSENCIA DE VÍNCULOS UNIVERSIDAD/ EMPRESA Y GOBIERNO José Francisco Guzmán	2
VIVENCIA CON LA PRO- PUESTA DE MURRAY N. ROTHBARD Francisco Raúl Alvarado Guandique	3
COMPETITIVIDAD SISTEMI- CA ANALISIS COMPARATI- VO Elisa Chávez Montalván, Andrea Rossana Ayala,	4
MI PRIMER AÑO SIN TI Rosaura Lemus Gutierrez	5

Editorial INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Rosalía Soley Reyes

Múltiples factores intervienen para que el ingreso a la universidad, una vez finalizada la educación secundaria, sea una realidad. Ser bachiller es el primer eslabón de ascenso académico para la juventud y de otros que no importando la edad lo logran. Se considera que 7 de cada 10 jóvenes bachilleres, quieren ir a la universidad, pero por diferentes factores no lo alcanzan a concretar. Estas realidades se constituyen en barreras que no permiten dar el salto de calidad necesario, como por ejemplo el miedo, que evidencia la incertidumbre de la transición de la secundaria a la universidad, a lo desconocido, a la presión familiar, entre otros.

Por otro lado, también se enfrentan a aspectos como

la situación económica particular de cada familia, las reformas educativas poco atinadas y los cambios que se han dado en los pensum de la secundaria, el nivel de calidad de los centros de estudios de donde salen, etc. que hace que los jóvenes no se sienten capaces de lograr una profesión y prefieran trabajar en cualquier área, pero no se arriesgan a un fracaso.

Al analizar sobre quienes logran llegar a la universidad, se puede determinar que los que tienen respaldo económico de sus familias por pertenecer a un estrato social de buenas posibilidades, logran en su mayoría entrar y

concretar una profesión, siguiendo los de clase media, que tienen como perspectiva profesionalizarse para mejorar, y se dificulta más a los que se encuentran en otra situación, para lo cual tienen que trabajar y hacer un doble esfuerzo de trabajar y estudiar al mismo tiempo.

Un estudio realizado por Frischenschlanger y colaboradores, en el año 2005, determinó que los factores que más afectan el rendimiento académico a nivel universitario son: capacidad de aprendizaje, hábitos de estudio, problemas de salud, integración social, satisfacción y habilidad para manejar el estrés.

El panorama no es tan sombrío, la oferta académica ha aumentado grandemente y los costos varían, ya sea por el tipo de carrera que se seleccione o la conformación del mercado mismo, en el que cada centro de estudios superiores define hacia que estrato poblacional se dirige y en esa forma las oportunidades para estudiar aumentan.

En muchos de los centros de educación media, existen programas con los cuales se les crean condiciones a los estudiantes para que se preparen para ingresar a la universidad, por medio de orientaciones y talleres, de tal forma, que la universidad no representa una dificultad más a enfrentar. Pero lo fundamental es la capacidad de cada estudiante y el interés que traen por llegar a ser profesionales.

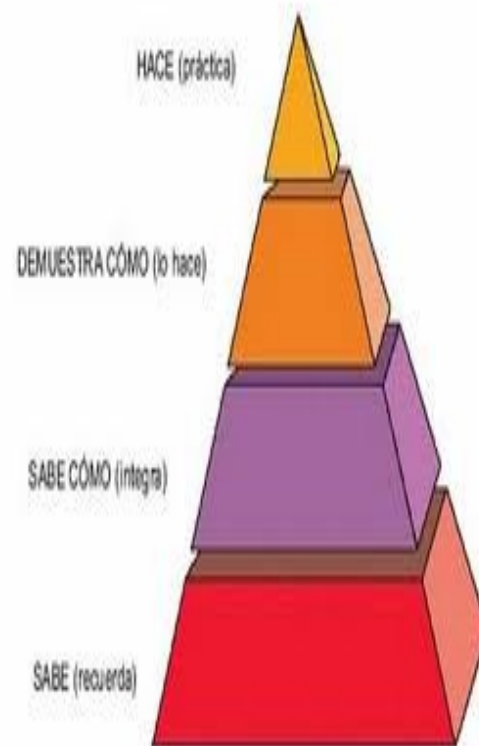
¿Por qué reflexionar sobre esto? En muchas ocasiones se tiene la costumbre de comentar que cada año los grupos de jóvenes que ingresan a la universidad llegan cada año con mayores deficiencias y que estas deficiencias se acentúan dependiendo de la

procedencia del estudiante. Lo cual creo que es una falacia.

En un rápido sondeo entre algunos de los estudiantes de nuevo ingreso para el ciclo 1, 2012, he podido constatar que varios han obtenido la nota de la PAES arriba del 7, entre ellos tres con promedio de 9 y que la mayoría procede de institutos públicos, colegios católicos y evangélicos, ubicados en las ciudades aledañas a la Universidad (ej. Santa Tecla, Lourdes, Sonsonate, Santa Ana, Ciudad Arce, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, Chalatenango, Sacacoyo, San Salvador).

Sabemos que el ingreso a la Universidad es un cambio escabroso, dada la exigencia requerida en el ritmo de vida y las diferentes metodologías de enseñanza-aprendizaje de los docentes. Pero el compromiso del docente universitario también tiene que ver mucho con la permanencia del estudiante en la universidad, ya que al igual del valor que se le tiene que dar al aprendizaje cognoscitivo en las diferentes áreas, debe existir al mismo tiempo una orientación para mejorar

los hábitos y técnicas de estudio, que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades y actitudes de responsabilidad y autoexigencia, con lo cual se puede lograr al mismo tiempo mejorar la autoestima de cada uno. Contribuyendo a que se fortalezcan las cualidades de integridad, responsabilidad y madurez, podremos contar con profesionales competentes, tornándose en agentes de cambio para el desarrollo socioeconómico del país.



Hasta el presente El Salvador ha sido un importador neto de ciencia y tecnología, un mero adaptador de procesos, usuario neutral y virtual, espectador de la revolución científico-tecnológica en marcha.

Los recursos naturales y la contaminación en sus diversas formas muestran fuertes índices de deterioro lo que ha conducido a pérdidas significativas y a veces irreversibles en el suelo, aguas subterráneas, derrumbes, azolvamiento de presas hidroeléctricas, disminución de caudales de ríos, extinción de especies animales y vegetales, agotamiento de recursos costeros, cambios climáticos y otros. Esta situación en realidad es bastante dramática y se vuelve sombría si se considera el fuerte crecimiento poblacional y la insuficiente capacidad regulatoria del Estado.

En el espacio académico no se escucha si en el sistema financiero público existe al menos una línea de crédito básica

para financiar proyectos y actividades científico-tecnológicas ni tampoco un fondo de desarrollo científico y tecnológico que promueva la investigación básica y aplicada, y estimule la creatividad y formación de cuadros humanos.

Al igual que en el público, en el sistema financiero privado, ha sido muy limitado en dar soporte financiero para los proyectos y actividades en referencia. De hecho, la lógica de la ciencia, tecnología e innovación no ha pesado en la agenda del sistema financiero ni en la agenda pública.

Y siempre en el terreno educativo, la calidad de la educación, su pertinencia y dinámica constituyen un fuerte obstáculo para la formación de recursos humanos. La infraestructura existente para evaluar la enseñanza y la experimentación en ciencia si bien ha mejorado notoriamente (en algunas de las muchas universidades) aún es obsoleta en ciertos casos e insuficiente, ya se trate de docentes, equipo, laboratorios, bibliotecas, materiales, acceso a información técnica especializada, aplicación del método científico y administración.

Algunas universidades e institutos tecnológicos argumentan que están en proceso de mayor tecnificación. Sin embargo, al sondear la mayoría evidencia una marcada debilidad (por no decir nula) en infraestructura de investigación, limitada difusión de los resultados de investigación y no hay especialidades en campos fundamentales de la ciencia y tecnología.

Los mecanismos de enlace Universidad-Empresa y Gobierno son virtualmente débiles, la enseñanza y formación está bastante divorciada del mercado y de las tendencias del mundo productivo empresarial, la divulgación de los resultados de investigación es muy limitada, y la empresa privada de ordinario es muy tradicionalista y prefiere ser una importadora neta de tecnología.

El sector empresarial tiene una característica muy bien marcada, y es la falta de voluntad y búsqueda de razones explicativas y en rigor, la insuficiente

competencia, la débil cultura de la innovación y la calidad y el no saber trabajar en equipos con objetivos compartidos. Pero también la caracteriza y la determinan vis a vis el carácter familiar empresarial, dimensión operacional y principalmente las barreras ideológicas.

Ante el contexto anterior, tristemente algunos sectores profesionales y no profesionales suelen sostener que la mayor riqueza del país es su gente, sus recursos humanos, especialmente la clase trabajadora, cuyo empuje y laboriosidad sostienen que es puesta de ejemplo también en el exterior. Sin ignorar la validez histórica y contextual de dicha tesis, debe señalarse que esa mano de obra sufre un proceso de desarrollo muy relativo (minúsculo), ya que es una mano de obra barata, abundante y con ventaja comparativa estática.

En el mundo moderno, la calidad, destrezas y conocimientos de la mano de obra constituyen un imperativo para que ésta sea una aliada de la innovación empresarial. Sin embargo, la concepción sobre su papel y los programas de capacitación, en la práctica, siguen siendo tradicionales, con predominio de oferta y de aprovechamiento de fondos que hay que gastar.

La escasez de redes de información científica y tecnológica (de

salud, educación, medio ambiente, alimentos y sector agropecuario) no se han convertido en apoyo para la innovación, logro de ventajas competitivas y en la superación del estancamiento que han perpetuado.

El número de servicios que presta el Centro de Información Tecnológica (CIT) de CONACYT y su cobertura son muy limitados y se debe reconocer que no existe la adecuada gestión que permita vincular más y mejor los mismos con el sector empresarial en general.

Los sectores más directamente involucrados con la ciencia y tecnología - Estado, Universidades e Institutos Tecnológicos, Empresa Privada y Gremios Profesionales, no muestran una interrelación relativamente dinámica ni vías comunicantes con convergencia de esfuerzos, lo cual refuerza la tendencia hacia una débil institucionalidad y a una limitada identificación con la cultura de la ciencia y tecnología.

Lo anterior califica y revela que en El Salvador y por encima de los deseos formales a varios niveles e instancias técnico-administrativas, no existen las bases para una Cultura de Ciencia, Tecnología e Innovación. La

concepción e identificación no están introyectadas al interior del aparato estatal, empresas, gremios, sistema educativo y mucho menos en los núcleos familiares, aunque se señalan nuevas formas de pensar, de gestión en el proceso de ciencia y tecnología, una reforma educativa importante, cierta innovación tecnológica y perspectivas de perfeccionar e integrar mucho mejor el accionar y la irradiación de sus resultados.

La ausencia de vínculos de ese trinomio viene a impactar en la actividad innovadora, en el avance tecnológico, en la obtención de nuevos productos o procesos de producción o de mejoras sustanciales de las ya existentes. Impacta también en la necesidad de crear nuevos productos que tengan la capacidad de acumular capital o que adopten el rol que tenía el café.

Las instituciones de educación superior en lugar de aumentar la deuda en materia de investigación y desarrollo experimental (I+D) la disminuyeron en el 2008. Área clave para definir los avances de un país, sobre todo, en la generación de nuevos conocimientos que deriven en aplicaciones novedosas.

Se impacta negativamente

en proyectos de I+D entre universidades con organismos públicos y privados de investigación e innovación tecnológica; en la materialización de nuevos productos o procesos, así como en la creación de prototipos; en proyectos de demostración, en diseño y elaboración de muestrarios para el lanzamiento de nuevos productos y además en la concepción de software avanzados.

No se muestra interés por el progreso científico o tecnológico mediante el desarrollo de nuevos teoremas y algoritmos o mediante la creación de sistemas operativos y lenguajes nuevos

No se visoran luces de creación de centros de

investigación en el seno de empresas grandes como de las universidades; en la mejora de procesos y productos, algunas empresas ni muestran intenciones de crear departamentos de investigación y desarrollo.

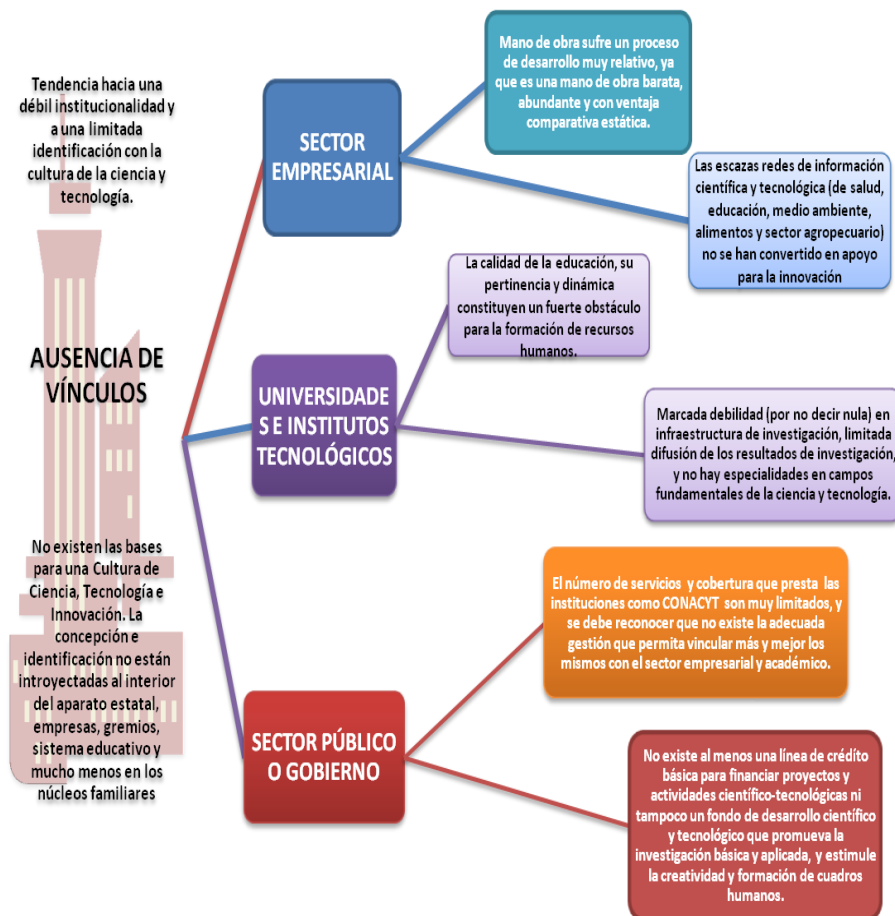
No interesa entonces para estos agentes de cambio, la investigación científica y tecnológica como herramienta de transformación económica y social.

No interesa entonces escudriñar y saber que la ciencia y la técnica son la trama en el desarrollo y que son efecto y causa en la transformación de la estructura económica y social de muchos países de los cuales se depende.

No interesa para concluir la creación de ciencia y

tecnología, ya se acomodaron los empresarios a la lucha por sus intereses económicos, políticos e ideológicos; y las universidades a la obtención de rentabilidad sin importar la calidad académica de la demanda y el gobierno a pedir y pedir en el extranjero sin mejorar el sistema educativo entre otros aspectos urgentes de mejora.

Es decir, este trinomio ya se adaptó a las lamentables condiciones sociales y económicas del país y principalmente a la dependencia de tecnología extranjera; adoleciendo cada vez más de capacidad científica.



BIBLIOGRAFÍA

1. Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología. CONACYT, Junta Directiva, Dirección Ejecutiva y Depto. de Desarrollo Científico y Tecnológico. San Salvador, 21 de Agosto de 1997
2. Agencia de noticias Universidad Nacional de Colombia 22/09/2010
3. Sábato Jorge. La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina. Año 1998
4. Alegría Coto, José Roberto. Situación de la ciencia y la tecnología de El Salvador a partir de indicadores básicos: Integración en Sistema Nacional de Innovación. Año 2004
5. Periódico Digital Contrapunto. Importancia de la Investigación científica en El Salvador. 29 octubre 2010.

La intervención agresiva por parte del gobierno y sus implicaciones son un tema que es posible observar en la vida diaria, fuera del punto de vista de la política pública. Mientras leía la tesis de Rothbard con respecto a esto no pude evitar recordar cierta situación. Específicamente el tiempo que estuve en la iglesia, ayudando con la escuela dominical. ¿Qué tiene que ver esto con la intervención del Estado, se podrá preguntar el lector? Pues, en resumen, más de lo que cualquiera podría imaginar.

“Rombos para el comportamiento”

El sistema de rombos era un sistema utilizado para motivar al grupo de niños que atendía la escuela dominical de cierta iglesia. El sistema se basaba en entregar “rombos” a los estudiantes (una especie de medio de cambio) como incentivo para que estos demostraran un buen comportamiento. Se entiende como factores del buen comportamiento la participación en clase, el respeto a los demás y asistencia. Al final del mes los estudiantes

podían canjear sus rombos por bienes (de la tienda de la iglesia) cuyo precio estaba representado en cantidades específicas de rombos. Los bienes disponibles variaban, desde lápices por veinte rombos hasta mochilas con un valor de trescientos. Para cualquiera que ha leído el capítulo “The economics of violent intervention” del libro *Man, Economy and State* de Rothbard será capaz de deducir de esto dos cosas. Primero, esto no es más que una versión sencilla de una intervención binaria por parte de un “gobierno” que en este caso eran las autoridades de la escuela dominical. Y segundo, el tipo de intervención es la de la transferencia, donde se les entrega ingreso a los individuos con el fin que manifiesten un comportamiento específico.

Al observar este fenómeno desde el punto de vista económico el efecto de la entrega de los rombos a los niños puede ser representada de la siguiente forma.

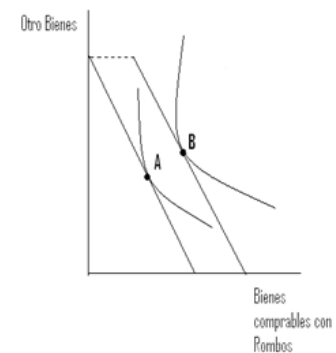


Figura 1(Restricción presupuestaria con puntos de utilidad)

Los rombos, al ser un medio de cambio semejante a cupones (foodstamps por ejemplo), permiten a los individuos incrementar su restricción presupuestaria con respecto a los bienes disponibles para intercambio con rombos. Al tener una restricción presupuestaria más amplia, los individuos también tienen la posibilidad de alcanzar una curva de utilidad mayor que la que tenían previamente. Es decir, pasar del punto A al punto B en la figura 1. Esto debería en teoría incentivar a los estudiantes a exhibir las conductas deseadas. Esto resulta terriblemente familiar y lo es. Es básicamente lo que la teoría de política pública pretende con un subsidio. Incrementar la

utilidad del individuo con el fin de lograr que el individuo manifieste una conducta específica. Y como todos sabemos, la intervención agresiva de un gobierno resulta en terribles ineficiencias.

En la práctica podemos observar que la medida en sí no fue cien por ciento efectiva. La falta de un criterio para repartir los rombos resultó en un exceso en la emisión de estos (típico de un subsidio mal diseñado). Como resultado, al haber más de estos cupones los precios de los bienes tuvieron que subir de acorde. Al subir el precio de los bienes la curva de utilidad alcanzada en la *figura 1* se hizo inalcanzable debido al nuevo valor de los rombos. Esto puso en duda la efectividad de los rombos como incentivo para la buena conducta, ya que los estudiantes recibían rombos con poco valor por lo que el costo de oportunidad de no comportarse de acuerdo a los estándares se redujo considerablemente. ¿Qué se quiere decir con esto? Que básicamente portarse mal se convirtió en una alternativa que producía mayor utilidad a los individuos que el trabajo duro que conllevaba portarse bien para alcanzar los altos precios de los bienes de la tienda. Aquí podemos observar otro elemento clave de la tesis de Rothbard. Cuando se subsidia con el fin de incentivar cierto comportamiento, se puede terminar incentivando lo opuesto.

El ejemplo mostrado en la lectura es el subsidio al desempleo que busca reducir la pobreza, pero incentiva al individuo a no trabajar para recibir el subsidio, efectivamente haciendo que se quede en la pobreza. La similitud es sumamente interesante.

La administración de la escuela dominical implementó dos políticas para tratar de compensar los efectos producidos por el exceso de rombos. La primera política trató de restringir la cantidad de bienes que se pueden comprar a uno por persona. Cuando recordé esto no pude evitar un par de risas. ¡Efectivamente se había pasado de una intervención binaria (considerada de las más benignas) a una intervención autística donde no solo se estaba distorsionando la conducta de los individuos, sino que además se le estaba imponiendo límites a lo que podían hacer con su propiedad! Sin saberlo la administración de la escuela dominical estaba implementando una intervención triangular, en este caso específico, un control de producto.

No falta decir que esta medida resultó ser aun más ineficiente. Primero porque el consumidor es obligado a pasar del punto donde maximiza su utilidad al punto donde solo puede comprar un bien (comprable con rombos), es decir, pasar del punto A al punto B en la *figura 2* (*después de este párrafo*). Esto tiene el resultado de eliminar el incentivo para el buen comportamiento después de que el estudiante reúna la cantidad de rombos necesaria para comprar la unidad permitida. Es decir, una vez el estudiante cumple con la cantidad de rombos que necesita para comprar el bien que él quiere simplemente deja de portarse bien. Esto no permite que el sistema de rombos cumpla su propósito, que es el de incentivar el buen comportamiento. Como efecto secundario los bienes de la tienda se estancaban ya que no se podía vender o distribuir lo que se hubiera podido en una condición normal lo que resultó en que los premios rara vez se rotaban. Similar a lo que podría pasar en un mercado donde se limita lo que un productor puede vender, simplemente se

dejaran de producir nuevos bienes.

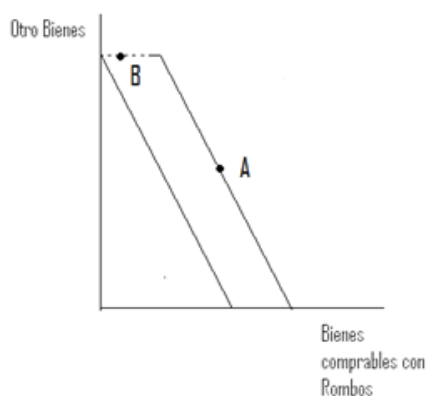


Figura 2 (*Restricción presupuestaria con puntos de utilidad*)

Otra medida tomada por la iglesia para tratar de contrarrestar el exceso de rombos fue el de discriminación por clases (de estudio) y edad. En la escuela dominical hay tres clases divididas en orden de edades. Se pretendía cobrar el precio más alto a la clase con más rombos circulando y cobrar menos a la clase con menos rombos circulando. De esta forma el ingreso real de las clases iba a ser el mismo, ya que el precio de los bienes iba a reflejar la cantidad de rombos disponibles en cada clase. Esta política parecía efectiva al verlo de forma superficial, pero generaba ciertos problemas. El primero yace en ajustar los precios de forma efectiva con respecto a cada clase, ya que no se hizo una cuenta de la cantidad de rombos disponibles por ser demasiado difícil. El segundo problema está

en que no hay una restricción que permita establecer que rombos pertenecen a que clase. Y esto es algo que difícilmente se puede hacer. Si esto resulta difícil en esta escala ridículamente pequeña, no es de asombrarse cuando el estado falla en diseñar correctamente sus subsidios y termina generando las ineficiencias de las que nos habla Rothbard.

Debido a esto se abrió posibilidad que individuos de la clase con más rombos le dieran sus rombos a la clase con menos rombos para que estos compraran los bienes por ellos. Esto le quita su efectividad a la política y además elimina el incentivo para el buen comportamiento, ya que los individuos de las clases con menos rombos pueden obtener cantidades grandes de rombos a través de sus compañeros de otras clases sin necesidad de mostrar buen comportamiento. Además de anular totalmente el incentivo, simplemente se distorsionaba el mercado y no se permitía a los individuos obtener su utilidad *ex ante*, que es básicamente en este caso, la cantidad de buen comportamiento que se hubiera manifestado en un "mercado" sin restricción,

se dejó de manifestar. Por naturaleza iban a haber estudiantes con mayor potencial para el buen comportamiento que otros, como diría Rothbard, "especialización". Sin embargo con todas estas políticas esto es algo más que se perdió.

Al final la única solución eficiente era quitar toda la intervención de golpe. La política de los rombos fracasó pero los resultados permanecieron. Los estudiantes se habían acostumbrado al sistema y a pesar que el sistema estaba lleno de ineficiencias, el sistema se seguía pidiendo. ¿Qué podía hacer la administración de la escuela dominical con un grupo de individuos que ya dejaron de manifestar su inclinación natural a portarse bien o mal en este nuevo entorno libre de intervención? No me queda más que hacer la obvia comparación con un estado que quita un subsidio, por ejemplo el subsidio a la luz eléctrica, o el subsidio al gas. O el subsidio al transporte. ¿Qué se puede hacer una vez se ha

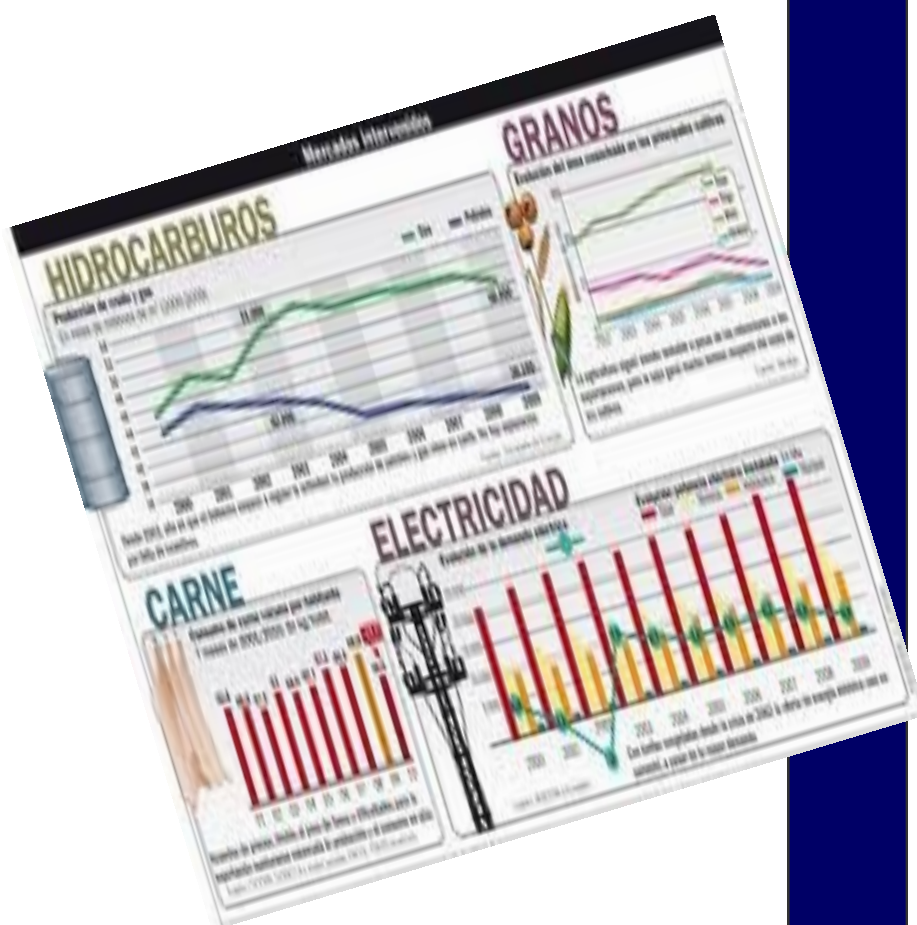
ha jugado con la conducta de los individuos, y se ha modificado esta de manera innecesaria? Realmente es algo en que pensar. Si en primer lugar el sistema de rimbos no se hubiera implementado la administración de la escuela dominical no hubiera perdido el dinero que perdió regalando bienes por un comportamiento que debía ser natural. Quizás se pudo haber invertido en mejorar el material didáctico de los estudiantes, o comprar mejores recursos de enseñanza que en el largo plazo hubieran resultado en mayor utilidad para ellos. En resumen se hubiera estado mejor dejando las cosas como estaban.

Lo interesante de todo esto es que podemos observar la dificultad de intervenir en un entorno ridículamente pequeño. Nos deja pensando en que posibilidad puede tener un gobierno de intervenir correctamente en un país o en un bloque económico. Las similitudes entre las "políticas" de esta escuela dominical y cualquier gobierno son increíbles. ¿Acaso las mismas políticas que se usan para enseñar a los niños, se aplican a individuos racionales y adultos? ¿El gobierno nos mira a todos como niños? Son interrogantes que nacen después de analizar esta temática desde esta perspectiva tan simple y nos deja la conclusión que el gobierno,

cualquier gobierno, debe de elegir de manera sumamente **cuidadosa** aquello en lo que va a intervenir, esto en el caso que sea inevitable no intervenir, ya que claramente, lo mejor es no intervenir y dejar que los mercados (que lo pueden hacer), se equilibren de manera natural. En el caso de esos estudiantes de escuela dominical, se les negó de comportarse naturalmente. Quizás nosotros en este sistema económico terminamos siendo estos niños y solo resta pensar cómo podríamos estar si tan solo nos hubieran permitido accionar como debíamos.

Referencia:

1/ Rothbard, Murray N.: "Man, Economy and the State", capítulo 12: "The economics of violent intervention in the market"



A mediados del siglo XX América Latina había iniciado un importante decrecimiento económico de largo aliento, soportado en el proceso de industrialización por sustitución de importaciones, que en un principio las coyunturas de la depresión de 1929-1932 y la segunda guerra mundial de 1939 a 1945, impulsaron "de manera natural", y, que después el nuevo orden económico internacional surgido en Breton Woods (1948) y la política de desarrollo de los organismos supranacionales, estimularon de manera dirigida, en coordinación con los gobiernos de los Estados Nacionales latino americanos. La modernización latinoamericana bajo la estrategia de la Industrialización por sustitución de importaciones comprendió el período de 1935 a 1980 aproximadamente, el primer sub-período denominado de sustitución simple, se dio entre 1935 y 1959, el otro denominado de sustitución compleja, de 1960 a 1980.

En aquella época, las sociedades latinoamericanas y particularmente las élites empresariales y políticas creyeron que la industrialización era la vía más adecuada para impulsar el desarrollo económico o, como se decía, permitiría superar el atraso de las sociedades latinoamericanas muy ruralizadas y conducir el progreso hacia la consolidación de la modernización urbana.

Existía un auge nacionalista fincado en las revoluciones políticas que antecedieron o acompañaron al proceso de industrialización, en los cambios en el bloque en el

poder que alteraron, la típica alianza histórica del siglo XIX entre la oligarquía terrateniente y comercial con el capital extranjero, que consolidó el régimen político del Estado Nacional latinoamericano.

La piedra de toque de la época fueron "la reforma agraria" y la "revolución agrícola", las economías latinoamericanas habían creado desde su pasado colonial, un sistema agrario y agrícola de haciendas o estancias y ranchos o fincas, donde se habían procesado los cambios económicos y sociales de Latinoamérica, consolidando un sector agropecuario mercantil, fuente del capital y de los primeros intentos de capitalismo industrial.

La industrialización emergente impulsó el desarrollo de la intermediación comercial y financiera entre campo y ciudad y al interior de las dinámicas urbanas en rápido crecimiento económico y demográfico. Dando pie a un sistema comercial y financiero especializado y funcional, el sistema comercial configuró eslabones de mayoreo, medio mayoreo, medio menudeo y menudeo por ramas de actividad y el sistema financiero se conformó a partir de una banca pública de desarrollo y una banca privada comercial, la primera monopolizada por el Estado y la segunda oligopolizada por el capital privado nacional.

En América Latina la industrialización o sustitución de importaciones creó un tipo de desarrollo económico diferente del norteamericano, que transformó nuestras sociedades rurales en sociedades urbanas, nos incorporó de lleno a la civilización de máquinas, desplazó en parte al trabajo familiar por el trabajo asalariado, transformó la matriz reproductiva del sistema económico a partir de la propia acumulación industrial, modernizó al sector agropecuario, revolucionó y diversificó al transporte etc.

Este desarrollo fue insuficiente, porque acentuó la especialización económica impidiendo mayor diversificación estructural, acentuó la heterogeneidad al reproducir la coexistencia de formas de producción diferentes, generó la marginalidad social como una forma de exclusión integral y de inclusión parcial al progreso económico, tal es el caso del minifundismo resultante de la interacción del atraso rural y el progreso económico.

La especialización y la heterogeneidad le dieron al sistema económico su apariencia de dualidad, donde la sociedad

moderna se conforma a partir de las ramas exportadora e importadora que configuran el sector externo, y, después a partir del propio sector industrial y el sector servicios y agropecuario modernizado; mientras que la sociedad tradicional se configura en la ruralidad mercantil y campesina y la urbanidad artesanal.

Competitividad Sistémica

Después de los 80`s, los programas de ajuste estructural se conciben para alentar los procesos de modernización económica, a través de la relocalización de las fuerzas del mercado y la reducción de la intervención gubernamental. Sin embargo, no se toma en cuenta que los países en desarrollo se caracterizan fundamentalmente por empresas y mercados frágiles y gobiernos débiles al mismo tiempo, y actores sociales sin fuerzas.

Si las reformas macroeconómicas fallan al establecer facultades regulatorias y gubernativas (reforma de gobierno y políticas, formación de complejos vínculos entre actores estratégicos) y la formación de tramas y estructuras sociales, las tendencias hacia la desintegración social serán mucho más exacerbadas. La competitividad sistémica sin integración social es un esfuerzo inútil.

Con el término sistémica se quiere puntualizar varios factores. En primer lugar, que sería incomprensible que una empresa logre ser competitiva por sí misma, es decir, sin el respaldo de un conjunto de proveedores y servicios orientados a la producción, así como sin la presión competitiva de contendores locales. En segundo lugar, un ambiente propicio para la competitividad se arraiga en los modos como una sociedad se organiza a sí misma, es decir, en sus instituciones generales específicas. Por lo tanto, sistémica se refiere a las relaciones externas que se van entrelazando a través de las estructuras específicas de gobierno.

En tercer lugar, el Estado tiene un rol importante que jugar en el desarrollo y la reestructuración industrial. Sin embargo, partimos de la experiencia de que los modos de gobiernos autocráticos, jerárquicos, ya están obsoletos. Emergen nuevas formas de gobierno basadas en un nuevo tipo de interacción entre el Estado y los actores sociales, y que comienzan a organizarse según redes horizontales. En cuarto lugar, hay fuertes interrelaciones entre cuatro niveles diferentes, que son el meta, macro, meso y micro nivel.

Las Demandas en el nivel micro

La competitividad crece en el nivel de la empresa. En

muchos países en desarrollo que siguieron políticas de industrialización orientadas hacia el mercado local, las compañías industriales han logrado tender un puente sobre el abismo que las separaba de los competidores extranjeros. Este abismo existe en términos de eficiencia, flexibilidad, calidad y responsabilidad requiriendo una reestructuración fundamental del proceso de producción. Por esta razón, las empresas deben fortalecer su capacidad innovadora, la administración financiera y los servicios de ventas.

Las Demandas sobre la regulación del Estado en el macro nivel

Obviamente, la existencia de condiciones estables en el sistema es crucial para la actividad industrial que quiere la maximización del beneficio en el más corto plazo posible. A continuación se señalan los puntos más destacados para el análisis de este nivel:
*una política económica que no actúe erráticamente, proporcionando así estabilidad y, quizás aún más importante, predictibilidad.

*Una política presupuestaria apropiada

*Un funcionamiento del sistema de precios, una política monetaria y una moneda fuerte; en este punto, el Banco Mundial tolera tasas de inflación en el orden del 20%

*Un esquema impositivo y un régimen de comercio exterior transparente y claro

*Un sistema financiero que funcione adecuadamente.

Las demandas en el meso nivel

Dentro del sistema del ajuste estructural de la década del 80, las reformas macroeconómicas se vieron como la llave para estimular la reestructuración del micro-nivel al ampliar la competitividad industrial. Las teorías neoliberales de distribución y comercio exterior apuntaban específicamente hacia el funcionamiento adecuado de los mercados internacionales de tecnología y la optimización de los procesos de toma de decisiones encarados de manera descentralizada. Rechazaban las políticas industriales y tecnológicas.

Algunos países en desarrollo tuvieron éxito dentro del sistema de los programas de ajuste estructural para estabilizar las condiciones económicas del sistema, revelando así el rol central

tan desestimado de la política económica, para el desarrollo de la competitividad sostenida. Pero en la reactivación de sus economías fracasó al materializarla.

La razón es de que no han sido desarrolladas las capacidades industriales y, para empeorar las cosas, en algunos casos factores estratégicos importantes (por ejemplo, la educación e I-D) fueron muy debilitados por las medidas de ajuste dirigidas al equilibrio del presupuesto.

Esta experiencia refleja de que la competitividad busca un progreso constante de factores de ubicación estratégica, lo que a su vez deriva en una búsqueda de adaptación activa de estructuras entre los niveles macro y micro.

A esto llamamos el nivel medio. Lo más importante es reconstruir y expandir las regiones económicas, los asentamientos industriales y optimizar continuamente las exportaciones.

Demandas en el nivel meta

La competitividad sistémica sin integración social es un esfuerzo inútil. Construir la competitividad sistémica es entonces un proyecto de transformación social que va más allá de la corrección de las condiciones macroeconómicas del sistema.

El proceso de cambio social estructural supone salvaguardar la autonomía de las instituciones y organizaciones sociales de los abusos en que pueda incurrir el gobierno. La desvinculación entre Estado y sindicatos

asociaciones industriales y universidades, pendiente en muchos países, incrementará la autoresponsabilidad con potenciales de creatividad social. Los principales grupos de la sociedad deben aprender que resguardando al gobierno de los grupos más influyentes y privilegiados, pueden establecer un juego de máxima positividad. Sólo un gobierno relativamente

Autónomo es capaz de orientar sus actividades hacia intereses sociales y económicos globales. Basados en una separación categórica de gobierno, industria y actores sociales emergen los subsistemas funcionales autónomos. Ellos pueden entonces ser desarrollados por 1) procesos de aprendizajes específicos, 2) flexibilidad y responsabilidad y 3) diálogo y esfuerzos para buscar cooperativamente las soluciones óptimas que involucran al gobierno y a los actores sociales.

En conclusión, construir la competitividad sistémica se basa entonces en:

*Fortalecer las fuerzas de mercado reduciendo la sobre regulación y creando condiciones estables de sistema para la macro política.

*Aliviar al gobierno e incrementar su eficiencia fortaleciendo las fuerzas del mercado y delegando las tareas de control en

actores no gubernamentales, articulando actores privados y públicos, fortaleciendo principios subsidiarios y de solidaridad social y creando redes de política sectorial.

Fortalecer la capacidad social de auto-organización como la precondition para la emergencia de sólidos modelos sociales de organización y formas complejas de gobierno.

Integrar el mercado en sistemas institucionales efectivos cuidando optimizar los potenciales económicos de desarrollo y neutralizando las tendencias destructivas de una economía de mercado (políticas sociales y ambientales).

ANALISIS SISTEMICO

Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
<p>M i c r o n i v e l</p> <p>Capacidad de gestión y Estrategia Empresarial</p>	<p>En el período 1998-2009, El Salvador registró un aumento del número total de establecimientos. En este período se registró un incremento de la participación del sector empresarial en el producto interno bruto (PIB) nacional total. Aunque las microempresas constituyen la mayoría de los establecimientos del país, se registró una disminución de su participación en el total de negocios del 96% al 88% en el período 1998-2009. Las cifras disponibles de empleo muestran una menor participación de las microempresas con establecimiento en el total del empleo generado. Las tasas de crecimiento del empleo en términos anuales, se encuentra que el crecimiento del empleo de las MYPE equivale a una asa del 1,8% anual. Ver Anexo 1</p>	<p>De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial se ha desarrollado el proyecto denominado: "Fomento a la Actividad Empresarial Uruguaya: Apoyo al sector de Pequeñas y Medianas Empresas para Facilitar el Acceso a los Mercados de Exportación" este tiene como objetivo la creación de mecanismos institucionales y de capacidad técnica para facilitar el acceso a mercados de exportación de pequeñas y medianas empresas uruguayas. El proyecto tiene dos componentes: i) facilitar el acceso a mercados externos y el fortalecimiento de PYMES y ii) el fomento de la creación de micro, pequeñas y medianas empresas en Regiones del Interior que permitan la descentralización económica.</p> <p>La clasificación y composición empresarial uruguaya actual, así como su contribución al empleo puede verse en el Anexo 2</p>	<p>A nivel nacional, las Pymes son de gran relevancia no sólo por su aportación a la economía, sino también por el número de empleos que generan y sobre todo por ser uno de los estratos empresariales más dinámicos que permite elevar el nivel de vida de la población. A pesar de su tamaño, las Pymes emplean a 7 de cada 10 personas. Las microempresas aportan más del 42.1% de los empleos a nivel nacional, colocándose como el estrato que más empleos genera. Las empresas grandes son responsables del 27.1% del empleo nacional con tan sólo el 0.2% de unidades empresariales. Se estima que los micro negocios emplean a 17.6 millones de personas, los pequeños 6.4, los medianos 4.3 y las grandes 3.9 millones de personas. Sin embargo, se contempló en estimaciones del Banco Mundial y la Secretaría de Economía que cada año se crean aproximadamente 200 mil nuevas Pymes, de las cuales sólo el 35% permanece en el mercado después del segundo año. Adicionalmente, las Pymes generan el 41.3% del Producto Interno Bruto (PIB). Las micro empresas, a pesar de representar más del 90% de las unidades empresariales, aportan solamente el 14 % del valor agregado (464.6 miles de millones de pesos), las pequeñas el 11.3% y las medianas el 15.6%. En cambio, la gran empresa continúa siendo el sector que más aporta a la producción nacional con cerca del 60% del PIB. Ver Anexo 3.</p>

Nivel	Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
M i c r o n i v e l	Gestión de innovación e Integración de redes tecnológicas	<p>El principal organismo del sistema de ciencia, tecnología e innovación de El Salvador es el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). La Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (En marcha), abarcará las diferentes estrategias que se elaboran para cumplir con sus objetivos, en cada una de las líneas de acción establecidas en los siete lineamientos que la componen: 1- Formación y Capacitación de Recursos Humanos; 2- Información Científica y Tecnológica; 3- Transferencia Innovación y Desarrollo Tecnológico; 4- Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC); 5- Ciencia y Tecnología Orientada al Desarrollo de Zonas y Regiones del País; 6- Infraestructura de Ciencia y Tecnología; 7- Financiamiento al Desarrollo Científico Tecnológico y de Innovación.</p>	<p>En Uruguay, no suele realizarse periódicamente un análisis de las perspectivas globales de la Ciencia y Tecnología que permita establecer y revisar metas a corto, mediano y largo plazo, las que, a su vez, determinarán la asignación de recursos (escasos) entre varias prioridades. Sin embargo, se han establecido rubros del presupuesto nacional para actividades de CyT así como algunas reglas financieras para la administración de institutos tecnológicos y otras para la definición de modalidades del gasto. A continuación se detallan los instrumentos existentes: Fondo Profesor Clemente Estable de Investigación Científica y Tecnológica (FCE), Fondo Nacional de Investigadores (FNI), PEDECIBA, PDT, Fondo de Garantía para Proyectos de PYMES Innovadoras, Clubes de Ciencia y Fondo de Promoción de Tecnología Agropecuaria (FPTA).</p>	<p>En México se desarrolla el Programa Especial de Ciencia y Tecnología (PECyT) que cumple el papel de instrumento ordenador y articulador de los esfuerzos nacionales y estatales en CyT. El programa está caracterizado por: 1. Un diagnóstico, políticas, estrategias y acciones prioritarias. 2. Una visión de largo plazo, planteando indicadores de avance. 3. Las prioridades de investigación de CyT. 4. La innovación y desarrollo tecnológico. 5. La formación de investigadores, tecnólogos y profesionales de alto nivel. 6. La difusión del conocimiento CyT. 7. La colaboración nacional e internacional de actividades. 8. El fortalecimiento de la cultura CyT nacional. 9. El seguimiento y la evaluación. Se han señalado como áreas estratégicas: informática, computación, biotecnología, comunicaciones, materiales, construcción petroquímica, diseño y procesos de manufactura, recursos naturales, problemática del agua, transferencia de tecnología y desarrollo regional, urbano y rural, incluyendo sus aspectos sociales y económicos. (PND y PECyT).</p>

Nivel	Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
Macro nivel	Política Monetaria	<p>El gobierno de El Salvador ha adaptado su marco económico regulador para permitir a la libre empresa e inversión extranjera tomar parte en el desarrollo del país. En enero de 2001, tomó la medida de dolarizar la economía, permitiendo que el dólar se use libremente para todas las transacciones monetarias en El Salvador. Para los inversionistas, la dolarización ofrece muchas ventajas importantes, por eliminar todo riesgo de cambio para la inversión en El Salvador, garantizando en dólares el valor de sus activos fijos, así como la estabilidad económica a largo plazo en el país y reduciendo de una forma drástica el costo local de fondos. Con la adopción del dólar como moneda de curso legal y la supresión de la facultad que tenía el Banco Central para emitir moneda, los instrumentos convencionales de política económica han quedado circunscritos, prácticamente, al ámbito fiscal, de tal manera que aun en condiciones de bajo crecimiento y desempleo cíclico, las autoridades económicas del país disponen de recursos de política limitados para expandir la actividad económica, teniendo que recurrir para ello, sólo a medidas fiscales, especialmente de gasto, excediéndose normalmente de los ingresos tributarios recaudados.</p>	<p>Uno de los propósitos fundamentales del Banco Central del Uruguay es la estabilidad de precios, lo que implica generar las condiciones para que la inflación se mantenga dentro del rango objetivo establecido por el Gobierno. Para lograrlo, se debe preservar el valor de la moneda, que se mide a través de la capacidad de compra del peso uruguayo. Una moneda estable contribuye, entre otras cosas, al crecimiento de la producción, al desarrollo económico y social, a la generación de empleo y a mantener el valor de los ingresos de los ciudadanos. Las principales decisiones en la materia son tomadas por el Directorio del Banco Central del Uruguay, a través del Comité de Política Monetaria (COPOM) y en coordinación con el Comité de Coordinación Macroeconómica. En el actual arreglo monetario en Uruguay, la variable principal desde el punto de vista operativo es la tasa de interés de referencia o Tasa de Política Monetaria (TPM). No obstante, otros instrumentos también inciden en los Canales de Transmisión de la política monetaria, los que permiten que las acciones decididas afecten efectivamente la evolución de los precios y el valor de la moneda.</p>	<p>El Banco de México utiliza un modelo econométrico para hacer un pronóstico de las necesidades de base monetaria (billetes y monedas) que será demandado a diario por la sociedad para todo el año. Este modelo se caracteriza por ser de tendencia con componente estacional y como tal, la demanda de base monetaria es completamente previsible dado que está muy relacionada con las variaciones estacionales propias de la actividad económica nacional. En este contexto, el comportamiento de la demanda agregada juega un papel fundamental, ya que se supone que la inflación es producto de un desequilibrio que resulta de la interacción de la oferta global y la demanda global o agregada, desequilibrio que trae como consecuencia el alza en el nivel general de precios, o sea inflación.</p>

Nivel	Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
Macroeconómico	Política Cambiaria	<p>Para el caso de El Salvador, al prescindir de moneda nacional, el país renunció también a la política cambiaria</p>	<p>El gobierno Uruguayo utiliza la política cambiaria para reducir la relación de la deuda en moneda extranjera sobre el producto, de 100% a 60%, bajando el tipo de cambio y con ello inflando el PIB en dólares. Con el tipo de cambio más bajo se facilitaba el logro de las metas fiscales bajando el gasto en moneda nacional de los intereses a pagar por los servicios de la deuda. Bajo esta perspectiva, un tipo de cambio bajo también contribuye al control de la inflación. La intervención del Banco Central ha permitido la baja del dólar y en los últimos tiempos intenta detener su descenso, especialmente para que no se ubique por debajo de los 23 pesos por dólar. Es necesaria e imprescindible una mejora del tipo de cambio real de manera gradual. O sea que el tipo de cambio nominal aumente por encima de la inflación interna para mejorar los actuales niveles de competitividad. Esto requiere que el Banco Central utilice diversos instrumentos, inclusive en combinación con otros bancos estatales, para comprar más dólares y facilitar la subida del tipo de cambio nominal. Con la compra de dólares se aumentarían las reservas o se aprovecharía para amortizar deuda, o inclusive comprar deuda y bajar la deuda bruta en dólares que continúa siendo muy elevada.</p>	<p>La Política cambiaria de México, se administra bajo el régimen de flotación del peso en respuesta a choques de carácter externo e interno, el esquema de libre flotación del valor externo del peso (donde la paridad cambiaria se mueve libremente en el mercado de divisas), adoptado a finales de 1994, ha permitido que el tipo de cambio del peso refleje adecuadamente la existencia de "perturbaciones" de ambos signos.</p>

Nivel	Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
Medio nivel	Políticas de infraestructura	<p>Según el Foro Económico Mundial en su Reporte de Competitividad Mundial 2010-2011, El Salvador es el primero en Centroamérica en cuanto a Calidad de Infraestructura General y Carreteras y el segundo en América Latina sólo después de Chile. El Salvador tiene un total de 6,453.01 Km (4,009.71 millas) de carreteras. 3,377.90 Km (2,098.93 millas) de carreteras están pavimentadas y 3,075.11 (1,910.78 millas) están sin pavimentar.</p> <p>El Salvador ha logrado este posicionamiento a través de inversiones consistentes y continuas de FOVIAL, el fondo específicamente creado para el mantenimiento de carreteras el cual cobra \$0.20 USD por cada galón de combustible. Las arterias principales en El Salvador son la Carretera Panamericana y la Carretera del Litoral (Carretera costera).</p>	<p>Uruguay tiene una excelente red de telecomunicaciones. Es el primer país del continente en contar con un sistema telefónico absolutamente digital. La industria del software local experimenta un crecimiento excepcional exportando sus productos al mundo entero. Por otro lado, el puerto de Montevideo es el mejor puerto natural de la región y una excelente boca de entrada y salida hacia el cono sur. Su posición estratégica en el continente y el régimen legal de zonas francas del país, hacen de Uruguay la mejor opción logística para ingresar y redistribuir mercaderías a toda la región. Uruguay posee líneas de carreteras que unen a todo el territorio nacional y cuenta con electricidad, agua potable y sanidad en todo el país. Por otro lado, el sistema ferroviario se encamina hacia una renovación total, lo cual mejorará la competitividad de este medio de transporte tanto de carga como de pasajeros</p>	<p>Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012 establece los objetivos, las metas y las acciones que impulsará el gobierno federal para aumentar la cobertura, calidad y competitividad en este sector estratégico para el desarrollo nacional. El Programa asume el reto de construir una infraestructura sólida, actualizada y extendida en beneficio de las generaciones de hoy y de mañana. Por eso, define acciones con una visión integral y de largo plazo.</p> <p>Para alcanzar estos fines, el Programa con apego a los lineamientos marcados en el Plan Nacional de Desarrollo ofrece una estrategia clara y definida a fin de convertir a México en uno de los líderes en infraestructura tanto en América Latina como entre los países emergentes. El Programa buscará dar un impulso sin precedente a la modernización de la infraestructura carretera, aeroportuaria, portuaria, energética e hidráulica del país, cuidando en todo momento la sustentabilidad ambiental. Además, se ha trazado el objetivo de promover la infraestructura que sea necesaria para dar un impulso sin precedente al turismo.</p>

Ni- vel	Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
M e s o n i v e l	Políticas Educativas	<p>La Política Nacional de Educación de El Salvador se guía bajo el Plan Nacional de Educación 2021 titulado "Metas y Políticas para Construir el País que Queremos", el cual se conforma por los siguientes programas y proyectos:</p> <p>Alfabetización: Programa de Alfabetización y Educación Básica de Adultos – PAEBA.</p> <p>Reformas educativas: Apoyo al Proceso de Reforma de la Educación Media en el Área Técnica – APREMAT</p> <p>Calidad de la enseñanza: Programa Edúcame, Programa Comprendo, Programa Conéctate, Programa Compite, Programa de Aulas Alternativas, Programa de Educación Acelerada, Programa de Educación a Distancia.</p>	<p>Entre los objetivos a largo plazo planteado por los gobiernos uruguayos, se intenta que para el año 2015 "todos los niños y niñas accedan a la educación primaria obligatoria, gratuita y de calidad". Los colectivos políticos, en las diferentes cumbres de naciones, han reafirmado esta intención. Uruguay, en la década del 90, inició un proceso de universalización que se continúa hasta hoy. Como hitos en materia de políticas de ciencia y tecnología se citan los siguientes: Creación del Programa de Desarrollo de Ciencias Básicas (PEDECIBA), Creación de la Dirección Nacional de Ciencia y Tecnología (DINACYT), Fundación de la Comisión Sectorial de Investigación Científica en la Universidad de la República (UDELAR) y la Creación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la implementación del Sistema Nacional de Investigadores (SIN)</p>	<p>El Programa Sectorial de Educación 2007-2012 tiene como objetivo expresado lograr: la igualdad de oportunidades, contribuir a la consolidación de una economía competitiva y generadora de empleos, y contribuir a lograr un país seguro, limpio, justo y ordenado. La estructuración del documento está enfocada hacia seis objetivos principales: primero, elevar la calidad de la educación con énfasis en la capacitación docente; segundo, ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, tercero impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación para apoyar el aprendizaje; cuarto ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos; quinto ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral; y sexto fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones.</p>

Nivel	Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
Mesonivel	Políticas Industriales	<p>En el año 2009 se formula una propuesta de Política Industrial basada en los siguientes problemas identificados en el sector industrial:</p> <ul style="list-style-type: none"> Baja productividad, valor agregado de bajo contenido tecnológico y escasa innovación. Costos de producción altos en la industria. Limitado aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el comercio internacional. Limitado financiamiento al sector industrial Pocos nacimientos de empresas industriales en ramas con alto valor agregado tecnológico. Baja escala y poca productividad en pymes Deficiencias en el marco institucional y legal <p>La identificación anterior ha permitido la elaboración de los ejes estratégicos y las líneas de acción necesarias para impulsar el Sector Industrial,</p>	<p>Estrategia nacional Uruguay tiene como objetivo primordial potenciar cadenas productivas del país. Dicha estrategia destaca que "son de especial interés los procesos que permiten transferencia tecnológica para el desarrollo de capacidades nacionales". Se han seleccionado las cadenas productivas estratégicas, basadas en criterios de: Relevancia económica, Potencialidad de mayor Valor agregado, Posibilidades de absorción tecnológica y Dinamismo en los mercados internacionales. Esta estrategia sectorial se combina a su vez con las políticas de carácter horizontal o transversal y se expresan por ejemplo en la creación de un clima favorable, propiciado, entre otros instrumentos, por la segunda Reglamentación de Ley Inversiones, por la creación Agencia Nacional de Investigación, por la política de estabilidad macroeconómica. El objetivo de esta estrategia de múltiples abordajes plantea subir un escalón en la cadena de valor y procurar una mayor solidez de las cadenas, evitando que todos sus insumos se tengan que importar. Principales cadenas de producción que se busca dinamizar: Farmacéutica, Madera, Energía Renovable, Carne, Leche, Oleaginosos, Tecnologías de la información, Automotriz, Química, Naval, Electrónica, Textiles y Construcción.</p>	<p>Hasta la segunda mitad de los años setenta la política industrial se basó en una extensiva intervención gubernamental, a través de la provisión de niveles moderados de protección comercial vía aranceles, permisos de importación y cuotas, así como la regulación de la inversión extranjera. El programa industrial se acompañó con políticas orientadas a fijar precios subsidiados en alimentos y energía, así como a proporcionar créditos preferenciales por la Banca de Desarrollo y a desarrollar la infraestructura de comunicaciones. Hacia 1966 se autorizó la operación de empresas maquiladoras en la frontera norte, como una estrategia de emergencia para la creación de empleo ante la conclusión del programa bracero. A partir de este último sexenio, desde el año 2000, la política industrial consistió en una profundización de la reducción de aranceles y la simplificación administrativa. Además, bajo el concepto de competitividad aplicado a cadenas productivas se ha intentado orientar las prioridades de la política industrial hacia una mayor productividad, pero la insuficiencia de los recursos destinados a este fin y los retrasos en su definición no han permitido un cambio significativo.</p>

Nivel	Subnivel	El Salvador	Uruguay	México
Metanivel	Factores socio-culturales: Inclusión social	<p>Para el desarrollo de Programas de Inclusión social, el Gobierno de El Salvador posee como ente coordinador a la Secretaría de Inclusión Social que tiene como MISIÓN velar por la generación de condiciones que permitan la inclusión social, el desarrollo y protección de la persona y la familia, la eliminación de distintas formas de discriminación y el desarrollo de capacidades de acción y participación ciudadana, desde un enfoque de derechos humanos.</p> <p>Forma parte de la Presidencia de la República y actúa como órgano de coordinación entre Secretarías de Estado y otras entidades adscritas al Ejecutivo, propiciando un enfoque de derechos humanos en la formulación de políticas públicas, dando seguimiento al cumplimiento de los acuerdos y resoluciones de los Comités y Comisiones de su competencia y en los que forma parte; y asesorar al Presidente de la República en el desempeño de su gestión para promover la inclusión social y la equidad.</p>	<p>En cuestiones socioculturales, Uruguay posee el Ministerio de Desarrollo Social del Uruguay (MIDES) fue creado por Ley de urgencia el 21 de marzo de 2005, con la finalidad de proponer las políticas nacionales en materia de Desarrollo Social y hacer frente a la emergencia social existente en ese momento en el país. El Programa de Cultura e Inclusión Social está destinado a permitirte el acceso a la creación de cultura y arte, por este motivo fomenta proyectos de formación cultural. Está pensado para que se promueva la creación y el movimiento del arte mediante proyectos de formación cultural, generes cultura en tu comunidad local e incentives tus capacidades artísticas para buscar nuevas estrategias de integración social.</p>	<p>El Programa Familias nace como una reformulación del Programa de Atención a Grupos Vulnerables (PAGV) que había sido creado en 1996 y reorientado luego de la crisis de 2001 con la incorporación de un componente de transferencia de ingresos. Los objetivos del programa fueron reducir la exposición de grupos de alta vulnerabilidad a riesgos sociales, mejorando su calidad de vida, así como la eficiencia y eficacia del gasto social que se realizaba para atenderlos. Para ello, contaba con tres componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> *viabilizarían del acceso a servicios sociales. *fortalecimiento institucional *atención a la población indígena.



Análisis de Comparativo de Competitividad

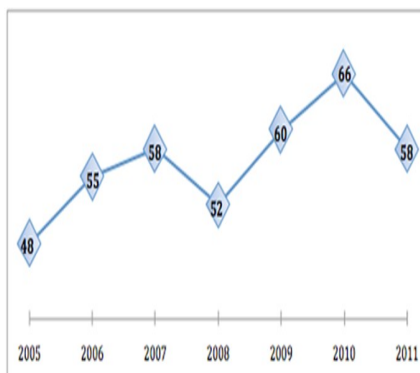
De acuerdo al Cuadro comparativo de la competitividad sistémica de México, Uruguay y El Salvador a continuación se presenta un breve análisis de la situación actual de competitividad de cada uno de estos países.

México

En el Informe Anual de Competitividad Global 2011-2012 del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) que evalúa a 142 países, México fue ubicado en la posición 58, lo que representa una mejora de 8 lugares con relación al reporte anterior.

La siguiente gráfica nos muestra la evaluación histórica de las posiciones de México a lo largo de 6 años, como se puede observar la competitividad de México se ha movido entre bandas, de tal forma que si bien es cierto se ha mantenido el punto más importante a destacar es que éste no ha mejorado significativamente.

Posición de México en el Índice de Competitividad Internacional en el tiempo



Los factores que el índice considera para incrementar la productividad y la competitividad de un país son agrupados en 12 pilares, los cuales a su vez están divididos en 3 secciones, el siguiente cuadro muestra las posiciones de México de los últimos dos años.

Pilar	2011 – 2012		2010 – 2011	
	Calificación	Posición	Calificación	Posición
Instituciones	3.4	103	3.4	106
Infraestructura	4.0	66	3.7	75
Ambiente Macroeconómico	5.2	39	5.2	28
Salud y Educación Básica	5.7	69	5.7	70
Educación superior y capacitación	4.1	72	3.9	79
Eficiencia en mercados de bienes	4.1	84	3.9	96
Eficiencia en mercado laboral	3.9	114	3.8	120
Desarrollo de mercado financiero	3.9	83	3.8	96
Preparación Tecnológica	3.7	63	3.6	71
Tamaño de Mercado	5.6	12	5.5	12
Sofisticación empresarial	4.1	56	3.9	67
Innovación	3.2	63	3.0	78
Total	4.29	58	4.19	66

Las principales ventajas y fortalezas de México según en Índice de Competitividad Global son:

De los doce pilares que componen el ranking, México mejoró en 10 de ellos, resaltando la mejora de 15 posiciones en el Pilar Innovación, en el que se pasó del lugar 78 al 63. Asimismo, se mejoró once posiciones en los pilares Infraestructura y Sofisticación de Negocios.

Los esfuerzos del país para impulsar la competencia y sus mejoras regulatorias que facilitan el dinamismo empresarial mediante la reducción del número de procedimientos y el tiempo necesarios para iniciar un negocio fueron de los factores que dieron este avance significativo.

Este desarrollo, junto con las fortalezas competitivas tales como el gran tamaño del mercado interno, la buena infraestructura de transporte, las políticas macroeconómicas sólidas, y fuertes niveles de adopción tecnológica han llevado a México a mejorar su brecha competitividad.

Las principales desventajas y debilidades de México según en Índice de Competitividad Global son:

Sin embargo, el país aún sufre de importantes debilidades por ejemplo en cuanto al tratamiento de los defectos del marco institucional público.

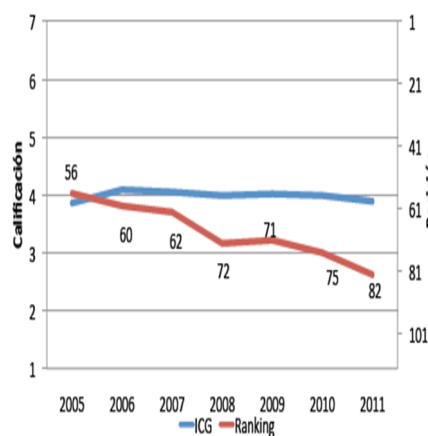
Asimismo, a pesar de muchos esfuerzos para luchar contra el crimen organizado, las preocupaciones de seguridad muestran un alto precio a la comunidad empresarial.

El Salvador

En el Informe Anual de Competitividad Global 2011-2012 del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) que evalúa a 142 países, El Salvador fue ubicado en la posición 91, lo que representa un retroceso de 9 lugares con relación al reporte anterior.

La siguiente gráfica nos muestra la evaluación histórica de las posiciones de El Salvador a lo largo de 6 años, como se puede observar la competitividad de El Salvador ha mostrado una tendencia hacia la disminución del nivel de posiciones en el índice de Competitividad.

Evolución del ICG de El Salvador*



El siguiente cuadro muestra las posiciones de El Salvador en el último año:

Pilar	El Salvador	
Instituciones	3.2	118
Infraestructura	4.0	65
Estabilidad Macroeconómica	4.6	80
Salud y Educación Primaria	5.4	90
Educación Superior y Capacitación	3.5	105
Eficiencia del mercado de bienes	4.2	69
Eficiencia del mercado laboral	4.0	108
Sofisticación del mercado financiero	4.0	72
Preparación tecnológica	3.4	90
Tamaño del mercado	3.2	86
Sofisticación de los negocios	3.8	74
Innovación	2.5	127

Las principales ventajas y fortalezas de El Salvador según el Índice de Competitividad Global son:

En base a los pilares anteriores se pueden determinar como ventajas competitivas la Infraestructura tanto de carreteras como de aeropuertos, la apertura comercial y atracción de la Inversión Extranjera Directa por utilizar como moneda local el dólar y finalmente las Relaciones del Empleado - Contratante.

Las principales desventajas y debilidades de El Salvador según el Índice de Competitividad Global son:

*El país sufre de importantes debilidades por ejemplo en cuanto al crimen organizado y la violencia.

*La baja tasa de ahorro nacional, la baja calidad de la educación y la falta de política de innovación.

Uruguay

En el Informe Anual de Competitividad Global 2011-2012 del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) que evalúa a 142 países, Uruguay fue ubicado en la posición 63, lo que representa una mejora de 1 lugar con relación al reporte anterior.

A continuación se presenta una tabla resumen que muestra el comportamiento de los 12 pilares que considera el informe:

Pilar	2011 – 2012	
	Calificación	Posición
Instituciones	4.8	35
Infraestructura	4.5	49
Ambiente Macroeconómico	4.9	59
Salud y Educación Básica	6	47
Educación superior y capacitación	4.7	42
Eficiencia en mercados de bienes	4.1	77
Eficiencia en mercado laboral	3.8	118
Desarrollo de mercado financiero	4	79
Preparación Tecnológica	4.2	49
Tamaño de Mercado	3.2	87
Sofisticación empresarial	3.8	83
Innovación	3.3	55
Total	4.3	63.0

Las principales ventajas y fortalezas de Uruguay, según el índice de competitividad global son:

*En base a los pilares anteriores se pueden determinar como ventajas competitivas: la infraestructura, la educación superior y capacitación, la preparación tecnológica e innovación.

Las principales desventajas y debilidades, según el mismo índice son:

*la eficiencia del mercado laboral

*El tamaño del mercado y la sofisticación empresarial.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis comparativo de los factores de la competitividad sistémica se han logrado determinar las políticas y los programas que cada uno de los países ha desarrollado y está desarrollando en pro de la economía y la competitividad, un reflejo de estos programas se puede observar en el Índice de Competitividad en donde México a pesar de sus problemas de seguridad sobresale por encima de Uruguay y El Salvador. El punto importante de mencionar es que la Innovación y la Preparación Tecnológica están jugando un papel primordial en el entorno actual, este punto ha sido la principal apuesta de la economía uruguaya, Lo que para el caso de El Salvador es esencial, que se empiecen a desarrollar políticas y programas con visión de largo plazo que involucre todos los sectores de la actividad económica.

BIBLIOGRAFIA

Informe de Competitividad 2011 – 2012

Informe de Competitividad 2010 - 2011

Política Monetaria México http://www.uach.mx/extension_y_difusion/synthesis/2008/06/12/politica-monetaria.pdf

●Política Monetaria Uruguay <http://www.bcu.gub.uy/Politica-Economica-y-Mercados/Paginas/default.aspx#>

●Política presupuestaria México <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/calderon-competitiva-y-generadora-de-empleos/politica-hacendaria-para-la-competitividad.html>

*Política industrial Uruguay <http://www.lr21.com.uy/economia/328341-uruguay-redefine-su-politica-industrial-hacia-2015>

*Política presupuestaria uruguaya http://oered.org/index.php?option=com_content&view=article&id=121%3Apresu&catid=1%3Aarticulos&Itemid=3&lang=es

*Política presupuestaria El Salvador eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/20080429_110427_Politica_presupuestaria_2008_-_El_Salvador

"No hay día que no llegue, ni fecha que no haya de cumplirse".

El calendario nunca me ha hecho ningún favor y en el largo caminar de mi diario vivir desde ese día, ya hace de eso, hoy un año, en el que puedo sentir en mi silencio, cómo tu adiós poco a poco golpeó en mi pecho... ese dolor trajo a mi mente muchos recuerdos, de momentos de que juraba serían eternos... Se con certeza ciega que en el momento en el que nos conociste dejaste de hablar en términos individuales y nunca más los volviste a utilizar, me atrevería a decir que hasta los olvidaste.

Como el alcohólico he vivido tu ausencia, en el día a día "Solo por hoy", es evidente que dejaste en mi un frío que me quema, una herida que sencillamente no sana, un recuerdo que no olvido y que por las noches me apuñala, una soledad que en todo momento me acompaña a estar sin ti y me invita a recordar cada momento, cada gesto, algunas palabras muchos consejos... Que llenaron 20 años con un poco de todo hasta de esos fuertes regañones que lo único que buscaban era prepararme para aprender a vivir sin ti y debo confesar cielo de mi vida que aun, un año después no termino de entender la vida sin ti, pero, para un día poder entender la vida, hoy tuve que entenderme de frente con la muerte, ese fue uno de los momentos más difíciles de mi vida, más dolorosa que tu muerte solo fue tu enfermedad, aún más dolorosa que tu enfermedad es tu ausencia... Pero algo que duela más que tu ausencia no hay NADA!

En ninguna otra situación como el duelo, el dolor es TOTAL, es un dolor biológico porque te duele el cuerpo, aun cuando ubicas el vacío entren tu corazón y tu estómago no lo gras llenarlo con nada; Psicológico porque te duele la personalidad, el ser humano que eres; Social porque te duele ver lo que ante la sociedad ya no tienes; Familiar porque no sufres solo con tu dolor te duele el dolor de otros, de los tuyos; Espiritual porque aun cuando no lo ves, sabes y entiendes como te duele el alma. En la pérdida de un ser querido duele el pasado, el presente y especialmente el futuro. Toda la vida, en su conjunto, duele...

Tú, te fuiste de mi lado para siempre, cuando aun necesitaba de tu mano y llenaste mi alma de dolor. Te he llamado muchas veces, pero tú ya no me oyes, ya no me respondes y ese silencio me confirma que nunca más volveré a verte conmigo, que nunca más podré volver a tomar tu mano cálida, a escuchar tu voz diciendo mi nombre a sentir el calor de un abrazo en tus brazos y sin embargo... Siento que mi alma no está sola, que tu, nunca te has ido de mi lado y aun cuando no te veo siento que no me dejaras, siempre te recordare...

En el camino que he recorrido desde tu partida, 1 año, 12 meses, 365 días, he aprendido que no importa que tan roto este tu corazón, el mundo no se detendrá por tu pena, ¡jamás! por eso hay que seguir, porque el mejor homenaje que hoy podemos hacer a los que ya no están con nosotros, es continuar viviendo.

La mejor manera de sacar mi dolor, de luchar contra tu ausencia es escribir sobre lo siento con esto que no termino de entender.