



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

VENTANA ECONOMICA



ISSN 2071

Revista Electrónica
**DE LA FACULTAD DE ECONOMIA,
EMPRESA Y NEGOCIOS**
UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO

El Salvador

Año 3 No. 6 Agosto 2011

Editorial

¿Están los docentes universitarios preparados para formar a los actuales estudiantes universitarios?

Carlos Humberto Vargas, Coordinador Área Cuántica, Facultad de Economía Empresa y Negocios

¿De no estarlo?, ¿qué deben hacer las autoridades universitarias?

El modelo universitario, atraviesa una muy profunda transformación

"El caso es acabar, pero no voy a estar cinco años nada más que dedicándome a estudiar... O sea, que es muy importante en la vida eso, pero pienso que hay otras cosas más importantes. Entonces, voy con calma.

A lo largo de más de 25 años de impartir clases en diversas universidades, he visto los cambios que presentan los estudiantes en diversos momentos de la historia de nuestro país. En estos tiempos de cambios tan rápidos en los aspectos políticos, económicos, religiosos y académicos, es necesario reflexionar si los docentes universitarios estamos preparados para formar a los actuales jóvenes que ingresan a nuestras universidades.

El nuevo estudiante universitario

Para iniciar mencionaré algunas de las características que actualmente muestran nuestros estudiantes:

1. Los actuales estudiantes, a diferencia de los de inicios del 2000, provienen de hogares socioeconómicamente dispares, de muchos hogares desunidos y con prácticas de valores humanos acordes a su entorno familiar y vecinal.
2. No tienen prisa por acabar sus estudios. No solo se dedican a estudiar. El tener otras ocupaciones las consideran normales y en ocasiones más importantes que hacer tareas o estudiar para sus exámenes.
3. Ven sus carreras como un supermercado. Les gusta "descomponer y recomponer" la organización de su pensamiento, los cuales los consideran demasiado rígidos y sin razones técnicas de peso, para respetar los prerrequisitos. Ya no consideran un problema el llevar materias en otras matrículas.
4. Desean compactar las asignaturas a estudiar, ya que, solo les gusta estudiar lo que ellos consideran importante. Ven como pérdida de tiempo el leer capítulos de libros que tienen más de 5 años de haber sido editados. Desean que los docentes les dejen artículos de lectura de lo que está sucediendo en la actualidad, en el tiempo real en el mundo. Le dan poco valor a hechos que pasaron hace más de cinco años.
5. La distribución del tiempo diseñada por la universidad en sus mallas curriculares, las quisieran adaptar a su interés individual.
6. Sus intereses por otras cuestiones los valoran en ocasiones más que el estudio universitario (como son sus relaciones sociales, la búsqueda de la autorrealización más allá de las aulas), estas cosas compiten con su interés por las clases. Su interés por las cosas tecnológicas, informáticas y de manejo de espacios virtuales son normales y ocupan mucho tiempo en sus vidas.
7. Viven relativamente cómodos en casa de los padres, pero tienen cada vez más dificultad para compatibilizar el estudio con trabajos temporales, precarios, escasamente retribuidos que, en muchos

Autoridades

Facultad Economía, Empresa y Negocios:

Dr. David Escobar Galindo
Rector

Ing. Roberto Alejandro Sor-
to Fletes
Decano

Lic. José Hernández y
Hernández,
Vice Decano

Lic. Ana Patricia Linares,
Secretaría General

Revista Electrónica
"VENTANA ECONOMICA"
Rosalia Soley Reyes,
Coordinadora de Investigación y Editora

CONTENIDOS

Editorial

1 ¿ESTAN LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS PREPARADOS PARA FORMAR A LOS ACTUALES ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS?
Carlos Humberto Vargas

Editorial

2 REFLEXIONES PARA EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
Santiago Eduardo Páez

3 ¿QUE ES EL NEOLIBERALISMO?

David Enrique Guzmán
Orellana

4 GUERRA, PAZ Y MERCADO DE VALORES
Marcello José Romero
Alvarenga

5 LA GLOBALIZACION Y LA EXCLUSION SOCIAL
Andrea Rossana Ayala

6 COMPORTAMIENTO DE INDICADORES Y ACTUALIDAD ECONOMICA

casos, utilizan para financiar gastos personales (salidas nocturnas, ropa, viajes, coches, compra de celulares, laptops).

8. No reciben (como antiguamente) una gran presión familiar para elegir una carrera determinada, ni para acabarla rápidamente, pero sí para ingresar en la universidad, así, en genérico.

9. Ven el futuro con cierto escepticismo porque saben (aunque en menor grado y, sobre todo, durante menos tiempo que los menos cualificados) que al salir de la facultad les aguardan unos cuantos años de precariedad laboral por las mismas condiciones económicas y sin rumbo que presenta el país.

10. Se interesan más por conversaciones informales a través de las redes sociales, que pertenecer a un grupo formal de discusión y análisis.

11. Consideran a los docentes que no cuentan con teléfonos inteligentes o con laptops de última generación, o sin una tableta para dar clase, como personas desactualizadas tecnológicamente, para que los formen en los conocimientos del futuro.

12. Ha aumentado el número de jóvenes que estudian y trabajan, porque no tienen más remedio debido a su condición personal y familiar. Es cada vez menor la cantidad de alumnos que solamente están dedicados a su estudio.

Conviene aclarar a esta altura que siguen existiendo estudiantes de la vieja escuela (que terminan la carrera en el tiempo oficialmente previsto, y se concentran en conseguirlo).

Frente al ideal universitario de que los estudios sirven para alcanzar el conocimiento, el nuevo alumno (puede que no tan nuevo) persigue, en primer lugar, "voluntad credencialista". Que significa: "prosecución del título (universitario) basada en la ley del mínimo esfuerzo". Y de ello se deriva un "raquitismo de la vida universitaria más allá de las aulas": pocas visitas a las bibliotecas (fuera de las épocas de examen); pocas reuniones de grupo para estudiar y hacer ejercicios o resolver casos de estudio, muchos atrasos en la entrega de tareas, poca capacidad de análisis y síntesis.

Ante estas características de nuestros estudiantes, es necesario establecer un marco referencial, sobre lo que debe ser un docente universitario, para luego concluir si los docentes están calificados para entender a las nuevas generaciones de alumnos.

El deber ser de un docente universitario.

Una aproximación de competencias en el ámbito educativo la podemos lograr a partir de descomponer las competencias profesionales desde los pilares de la educación propuestos por UNESCO.

Estas competencias son:

a. Competencia Técnica (saber): tener los conocimientos especializados que permitan dominar, como experto, los contenidos y las tareas vinculadas a la propia actividad laboral.

¿Actualmente los docentes de las universidades, saben las nuevas especializaciones de las carreras en que imparten clases, saben las tendencias mundiales en ellas? ¿Poseen todas las competencias técnicas en el manejo de las nuevas tecnologías para la

enseñanza?, ¿Son expertos en sus tareas que enseñan?, ¿Manejan paquetes informáticos que complementan la formación de los alumnos, quienes usan las tecnologías en cada momento del día?

b. Competencia metodológica (saber hacer): aplicar los conocimientos a situaciones laborales concretas utilizando los procedimientos adecuados, solucionar problemas de manera autónoma y transferir las situaciones adquiridas a situaciones novedosas.

¿Actualmente los docentes de las universidades, elaboran sus propios casos de estudio en base a situaciones laborales reales y concretas del país con su entorno centroamericano y mundial?, o ¿siguen utilizando casos de más de dos años, de otros libros u otras universidades? ¿Las situaciones presentadas en clase, como son trabajos grupales, tareas ex-aula, participación en discusiones?, están acompañados de situaciones novedosas, como el discutir en foros a través del uso de nuevas tecnologías o aun se discuten los casos en clases presenciales?

c. Competencia participativa (saber estar): atender el mercado laboral, predisposición al entendimiento interpersonal así como a la comunicación y cooperación con los otros, demostrando un comportamiento orientado al grupo.

¿Actualmente los docentes de las universidades, estudian sus mercados laborales para formar el recurso humano que necesitan, en base a las competencias reales que el momento actual demanda? o ¿Estamos siempre formando

jóvenes con programas de formación que fueron revisados y autorizados hace cinco años? ¿Existe una comunicación metodológica e intercambio de experiencias entre los docentes que imparten la misma asignatura pero en diferentes grupos de clase y en horarios diurnos Y/o nocturnos?, o cada docente orienta su enseñanza a solo su grupo en forma individualizada?

d. Competencia personal (saber ser): tener una imagen realista de uno mismo, actuar de acuerdo con las propias convicciones, asumir responsabilidades, tomar decisiones y relativizar posibles frustraciones”.

¿Actualmente los docentes de las universidades, hacen un estudio individual para reconocer sus deficiencias en el modelo de aprendizaje que utilizan?, ¿Asumen sus responsabilidades para capacitarse en metodologías de enseñanza, o solo están interesado en cumplir con sus horas de dar clase?,

Con las cuatro competencias anteriores, nos podemos preguntar:

- ¿Están los docentes universitarios preparados en esas competencias para afrontar el reto de la formación de los nuevos estudiantes que se ha descrito?
- ¿Tienen nuestros docentes la formación pedagógica necesaria para poder potenciar el desarrollo pleno de los estudiantes que presentan las características descritas anteriormente?

¿Cuál es su respuesta estimado docente universitario?

¿El alumno considera que sus docentes que actualmente le dan clases, tienen esas competencias para formarlos en un entorno cambiante y, para entenderlos?

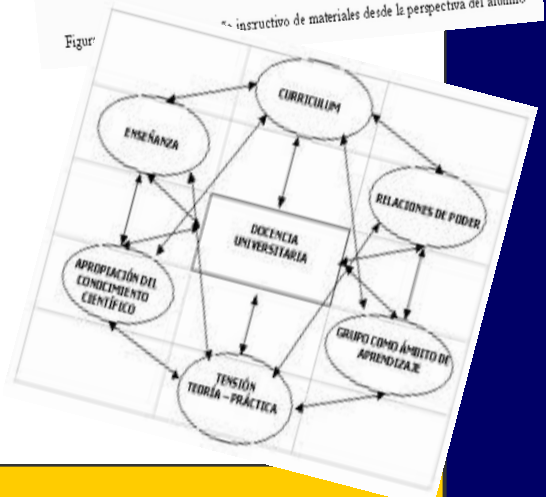
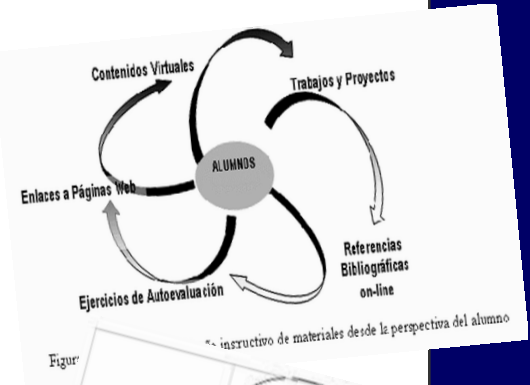
Al hacer una valoración de las anteriores competencias, se puede establecer que las autoridades universitarias y los docentes, necesitan hacer profundas reflexiones para ver como poder diseñar estrategias de trabajo que permitan a los docentes universitarios, contar con herramientas actuales, que les sirvan para:

- Entender a los nuevos estudiantes que se tienen en las universidades.
- Formar a estas nuevas generaciones de futuros profesionales, que incursionarán en el mundo laboral, el cual está cambiando a pasos rápidos, debido al auge de las tecnologías de la información.
- Cumplir en forma completa, su rol de docente universitario; es necesario que no solo conozca de su especialidad, sino también de estrategias, técnicas y recursos sicopedagógicos.
- Reducir la brecha tecnológica en cuanto a la forma como los estudiantes aprenden y, como los docentes enseñan en el año 2011.
- Revisar los contenidos de las asignaturas, de ser posible cada año, para conseguir que los conocimientos que se están impartiendo estén en contacto con la realidad de los alumnos y con la realidad del mundo empresarial. Esta revisión debe ser conjunta entre los distintos docentes que imparten las asignaturas.
- Buscar tiempo para que juntos, las autoridades universitarias y los docentes, puedan reflexionar sobre las características que muestran los alumnos y como, poder enfrentar metodológicamente y pedagógicamente,

a estas nuevas generaciones de estudiantes.

El rol de la universidad y por ende del docente universitario va más allá de enseñarle una profesión, apunta a un desarrollo de sus aptitudes cognitivas, sociales y morales. Al respecto Salomón Lerner (2000), ex-rector de la Pontificia Universidad Católica señala:

“Los jóvenes que años tras años tocan las puertas de nuestro claustro lo hacen no sólo para que los docentes les enseñemos a ejercer una profesión, recibir diplomas o fáciles recompensas. Vienen hasta nosotros para aprender a ejercer a plenitud su libertad, para comprender con discernimiento la complejidad del mundo, para entregar su inteligencia y voluntad haciendo posible que nazca la justicia. Y sólo cuando correspondemos con estos afanes, cumplimos con el deber de formarlos como personas y nos legitimamos como maes-



Editorial

REFLEXIONES PARA EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Santiago Eduardo Páez Colorado, Coordinador del Área Administrativa, Facultad de Economía, Empresa y Negocios. UJMD

En el proceso de enseñanza aprendizaje en las universidades intervienen varios actores: el docente, el estudiante, los padres de familia, su condición familiar, la institución misma y en algunos casos los empleadores de aquellos estudiantes que trabajan y estudian.

En la actualidad y desde el punto de vista del docente, el estudiante universitario presenta las siguientes debilidades:

- ◆ Carecen de entusiasmo e interés por dominar los contenidos programáticos de las diferentes asignaturas que se exponen en las aulas.
- ◆ Desaprovechan la oportunidad que tienen de hacer un buen uso de los avances tecnológicos de la comunicación e información, que les facilitan la búsqueda de nuevos conocimientos o para reforzar los que poseen, en el desarrollo de las tareas extracurriculares. Prefieren utilizarlo como distractor.

- ◆ La deficiente preparación que demuestran ante las pruebas que se someten, sean estos exámenes cortos, parciales, laboratorios u otro tipo de escrutinio que el profesor decida, con el objeto de evaluar el grado de aprendizaje adquirido.

- ◆ **D e s c u i d a n** la "capitalización del conocimiento". Es decir, olvidan de un periodo a otro lo aprendido.

- ◆ La mayoría de ellos, su meta es "pasar la materia", se conforman con el límite inferior requerido para aprobarla o usan trampas para salir adelante.

- ◆ Presentan deficiencias en las habilidades conceptuales, falta de capacidad para el análisis y solución de problemas.

Cabe hacerse la pregunta ¿quién es el culpable?, si son varios los actores en este proceso:

- ◆ El Sistema Educativo de 1º. a 9º. grado que es la base fundamental de la educación, el cual es obsoleto. Se puede hablar también de los programas en el bachillerato.

- ◆ Los docentes en todos los niveles por la falta de compromiso, de algunos, en su misión educadora.

- ◆ La falta de apoyo de los padres de familia en el seguimiento del rendimiento académico de sus hijos.

- ◆ Las condiciones socioeconómicas en las que la mayoría de los estudiantes se ven involucrados.

- ◆ La falta de orientación de la que carecen los estudiantes al no tener propósitos de vida.

- ◆ La incompreensión de los empleadores hacia sus empleados que buscan una mejor calidad de vida y que se esfuerzan por cumplir tanto en el trabajo como en la universidad.

Se podrían enunciar muchas más, pero las que más fácilmente se observan en el quehacer estudiantil son las anteriores.

¿Soluciones?

El Ministerio de Educación:

Esforzarse por actualizar los planes de estudio en los niveles básicos y bachillerato de la educación nacional. Desde luego que la mejora tendría sus frutos a largo plazo.

Vigilar y mejorar los programas de capacitación que reciben los educadores.

Involucrar e informar a los padres de familia sobre los cambios en el proceso educativo.

Los docentes

El compromiso con la formación educativa, obliga a mantenerse actualizado, tanto en los contenidos programáticos, tecnología de la comunicación e información como en estrategias metodológicas.

Hay dos alternativas para que se puedan actualizar, una es solicitando a su empleador (colegios, escuelas, universidades, etc.) que les capacite

para el conocimiento de tecnologías, y otros asuntos relacionados con la enseñanza académica, y la otra, que cada quien se interese por actualizarse para brindar un mejor servicio a los educandos.

*Estar consciente que educar no es sólo la transmisión del conocimiento sino testimoniar con el ejemplo los valores que todo profesional debe poseer: integridad, honestidad, lealtad, responsabilidad, entre otros.

La institución (colegios, universidad, etc.)

*Preocupación por mantenerse actualizada en equipo audiovisual, modernización de laboratorios, renovación constante de paquetes computacionales (software), bibliografía, etc.

*Actualización de los programas de estudio.

*Actualización de su planta docente.

*Como se podrá concluir, la formación profesional no es responsabilidad absoluta del

docente y el estudiante, pero es necesario considerar el grado de aportación que tiene cada uno para lograr profesionales con alta calidad académica.

*Mejorar la retribución por servicios, buscando atractivo para profesionales que tienen el conocimiento, la experiencia y herramientas de las técnicas actuales para darlas a conocer a los estudiantes.

Estudiantes:

*Cambiar esas actitudes negativas hacia el estudio, pues deben comprender que se están preparando para su vida profesional y por ende, su futuro como persona.

*Hacer un buen uso de los avances tecnológicos de la comunicación e información, ya que pueden aumentar sus conocimientos a través de la investigación adicional al aprendizaje en las aulas.

*Reconocer que lo que en determinado momento están aprendiendo les va a servir más adelante y poner entusiasmo para asimilarlo.

De atenderse las sugerencias antes detalladas, poco a poco se irán superando las debilidades que se detallan al principio de este artículo.

¿QUÉ ES EL NEOLIBERALISMO?

David Enrique Guzmán Orellana, estudiante de Economía Empresarial, Facultad de Economía, Empresa y Negocios

A la mayoría de personas cuando escuchan el tema del neoliberalismo, todavía les cuesta trabajo entender su significado y temen hablar de él por desconocimiento o por no querer quedar mal frente a amigos, conocidos o compañeros de trabajo y simplemente lo dejan de lado. Incluso, cuando pueden estar identificados con el tema, ya sea por la influencia que se le da a este, o por ejemplo, en las notas editoriales del periódico, un reportaje de noticias que lo tenga de referencia o simple y sencillamente cuando se encuentran en medio de una conversación, que conlleve algo de economía o política, ya que a partir de ahí se puede abordar el tema.

Es por eso que en este breve ensayo, se tratará de quitar esas dudas, para que cuando tengan la oportunidad de aportar en una conversación o al analizar una nota periodística, puedan estructurar comentarios, desde un punto de vista más teórico y con el criterio que toda persona debe tener, especialmente nosotros, jóvenes estudiantes, que debemos conocer ampliamente este término, y estar identificados con los temas relacionados, porque en un futuro cercano, tendremos que tomar las riendas del país, por ser la generación que vendrá a suplir a los actuales políticos y también a los empresarios y académicos, que son las personas que dan las

pautas a seguir en nuestra nación.

Para iniciar, se tiene que considerar una pequeña reseña de sucesos que han ocurrido en la historia y cómo estos han afectado las políticas económicas a nivel mundial.

El liberalismo, que según Adolfo Rivero, en su publicación ¿Qué es el neoliberalismo? Lo define como: "la ideología de la libertad, dado que el liberalismo esta a favor del gobierno que mas libertades le garantice a cada individuo y que menos restricciones le ponga a sus actividades, incluidas las económicas (producción, distribución y consumo de bienes y servicios). Los liberales quieren restringir el poder del gobierno sobre los ciudadanos, dado que por historia el poder del gobierno ha terminado pasando por encima de los individuos. Ejemplo de ello son las monarquías absolutas de Europa a finales del siglo XIX.

Sucede que para estos días en los países de occidente, Estados Unidos se denomina liberal, porque

los países más libres económica-mente, eran los más ricos.

En el siglo XX, después de la I Guerra Mundial y la recesión de los años 30, se pensó que era lo último que quedaba de este tema, ya que para poder salir de la recesión económica, los países tuvieron que adoptar nuevas políticas de intervencionismo y por ende, este se había convertido en el camino a seguir en todo el ámbito económico mundial.

Se consideró el ejemplo de la Unión Soviética, que auguraba un futuro con menores riesgos para la población en general, manteniendo centralización estatal.

Fue hasta que los gobiernos estudiando estas medidas de protección estatal, que se dieron cuenta que se en-contraban ante un

estancamiento económico del cual no podían salir hasta volver a las viejas ideas liberales que impulsaran el mercado y de esta forma la economía salir a flote.

En la década de 1970 se viven cambios en las condiciones económicas mundiales, como inflaciones aceleradas y variaciones bruscas en los precios del petróleo, que condujeron a la primera gran recesión de los países desarrollados en la segunda mitad del siglo XX.

De ahí se busca reducir la participación del Estado en la economía, se privatizan empresas estatales, se disminuye el gasto público, que provocó disminución de la inversión en programas sociales y se reactiva el comercio internacional. Se aplican medidas antiinflacionarias que llevan a elevar las tasas de interés. Los países subdesarrollados que tenían deudas con los desarrollados entran en crisis. Los países desarrollados les exigen adoptar el neoliberalismo, aduciendo un costo social pasajero y recuperado el ritmo de crecimiento, pueden reducir la pobreza y la desigualdad. En esta forma el neoliberalismo se aplica en casi toda Latinoamérica.(1)

El neoliberalismo es el modelo de desarrollo económico, caracterizado por una mínima intervención del Estado, lo limita a la conducción, a la provisión de servicios públicos y regulación de rubros estratégicos de la economía, para que la sociedad civil se desarrolle en condiciones de libre mercado y el mercado con un óptimo funcionamiento proporcione mayor bienestar social.(1)

En otras palabras, el término neoliberalismo puede ser definido como el pensamiento de que la intervención gubernamental usualmente no funciona y que el mercado si lo hace, lo cual esta confirmado por las experiencias, con la salvedad de los fallos del mercado.

Esta teoría tiene su fundamento en los más antiguos pensadores económicos, desde Adam Smith, que habla de la actuación de la mano invisible en el mercado, que provoca que el mercado capitalista sea visto como la mejor opción que tienen los países en la adopción de un sistema económico.

El neoliberalismo no rechaza totalmente la intervención del Estado, dado que para muchos pensadores la función del Estado debe concebirse también como regulador, como el arbitro en un juego, en el que se enfrenta la producción con el consumo y ninguno de estos puede ganar, ya que se vería afectada de una u otra forma la economía. El gobierno tiene que regular mediante las políticas monetarias y las políticas fiscales que implementa.

El neoliberalismo ha tomado gran relevancia por la globalización, en donde las grandes empresas o transnacionales se han posicionado de los mercados en el mundo. Los tratados de libre comercio, la creación de necesidades estandarizadas por la unificación de las culturas, la comunicación, la tecnología (ha facilitado la producción de

bienes y el consumo de variedad de productos en cualquier lugar donde el individuo las necesite y pueda adquirirlos). El papel regulador del Estado tiene que aplicarse para crear condiciones de competencia justa, ya que el poder de las transnacionales puede perjudicar las condiciones de libre mercado.

En síntesis puede decirse que el neoliberalismo es el pensamiento de libre mercado, que no debe dejar de lado la actuación regulatoria del Estado para evitar los fallos de mercado y la caída de la economía.

La crítica que puede hacerse al neoliberalismo, es que, según varios economistas, no fue generado por una escuela definida, por lo que no contempla un modelo a seguir, es mas bien un término ideológico que surge de políticas de un país y las medidas que se toman pueden en economías subdesarrolladas, incrementar las brechas sociales existencialistas, por el incentivo al consumo que va generando.

Referencias:

- (1)Graue, Ana: Fundamentos de Economía. 1ra. Edición Pearson, Mexico.2009
 *<http://www.neoliberalismo.com/ques.htm>
 *<http://www.elprisma.com/apuntes/economia/neoliberalismoconcepto/>
 *<http://www.autosuficiencia.com.ar/shop/detalleno.asp?notid=139>

GUERRA, PAZ Y EL MERCADO DE VALORES

Marcello José Romero Alvarenga, estudiante de Administración de Empresas, UJMD

El presente trabajo tiene como objetivo explicar que es el mercado de valores, como funciona y su integración. También su influencia en la guerra y la paz en el mundo.

“Las Bolsas de Valores se pueden definir como mercados organizados y especializados, en los que se realizan transacciones con títulos valores, a través de intermediarios autorizados, conocidos como Casas de Bolsa o Puestos de Bolsa”. Estas casas de bolsa facilitan al público en general el acceso a grandes capitales de las empresas multinacionales y generan financiación extra para las empresas que cotizan en ella, ya sea por la emisión de títulos valores o creación de nuevas acciones.

La finalidad del mercado de valores es poner en contacto a demandantes y oferentes de fondos, así determinar el precio justo de los diferentes activos financieros. Es un mercado regido por la oferta y demanda de bienes como: acciones, fondos obligaciones, etc. Dentro del mercado de valores existe el mercado primario y el mercado secundario.

El mercado primario es aquel donde las empresas o los estados emiten los títulos por primera vez y el público en general o diversas empresas adquieren estos a través de casas corredoras de bolsa, mientras que el mercado secundario es aquel donde se intercambian los títulos que ya fueron emitidos, es decir re-venta y compra de títulos circulantes con el propósito de obtener liquidez hacia los accionistas y generar ganancias.

Existen varias alternativas de inversión, que varían por la clase de título: certificados de inversión, certificados de depósito a plazo para la vivienda, certificado bancario de depósito, euro bonos, letras del tesoro, bonos del estado, etc. Los títulos que nos interesan son primordialmente las letras del tesoro así como los euro bonos y bonos del Estado, ya que estos son los que se emiten por Estados soberanos y por gobiernos, y que afectan el ciclo económico y tienen influencia en la guerra y la paz del mundo.

Un factor importante que influye en las ganancias de estos títulos o acciones, es la especulación, la cual es: “anticiparse a un acontecimiento que va a suceder o se piensa que va a suceder”, ejemplo: “creer que se marchó porque no tiene dinero para pagar”, se configura una hipótesis sin bases para respaldarla y esta información falsa puede permitir que las personas abandonen las acciones de cierta empresa, fortaleciendo la competencia, y esto producir pérdidas sobre las acciones de las cuales se hizo la especulación.

Así, gracias a la especulación se da un acontecimiento en los mercados, que se llama “efecto burbuja”. Tal situación se produjo en el mercado de

valores de Estados Unidos de América en el año 2008. El efecto consistió en que la existencia de exceso de dinero en bancos y entidades crediticias, posibilitó que se otorgaran créditos a tasas de interés muy bajas, hasta llegar a incluir al sector de la población que no los podía pagar anteriormente. Esto funcionó mientras los precios de las casas aumentaban; sin embargo, llegó un punto donde los precios ya no crecieron, una vez se redujeron, fue cuando la burbuja reventó. Los bancos y casas de créditos habían invertido el dinero en otras partes y ya no tenían liquidez. Cuando quisieron que sus clientes pagaran, estos estaban tan endeudados que tampoco podían pagar, por lo cual se dio la crisis del 2008. Crisis que significó una recesión en la economía mundial.

Se conoce, que cuando el mercado de valores se deprime debido a una mala economía o crisis, se crea una guerra entre países por diversos intereses. Las guerras son la manera más rentable que países como Estados Unidos utilizan para reactivar la economía y el mercado de valores, las guerras son “negocios”, ya que se vende armamento militar, se genera dinero, empleo y permite que circule el efectivo en la economía con mayor fluidez.

La guerra representa una oportunidad de crecimiento económico, ya que crea un aumento en las exportaciones en los países involucrados, gracias al estímulo que se genera en la economía. Por las guerras es posible reactivar los mercados de valores y poner en funcionamiento la economía, aunque se pagan precios altos, como la inflación. En los largos períodos de paz la economía crece constantemente hasta naturalmente deprimirse, dado que las personas ahorran en lugar de consumir, lo que posibilita que los mercados de valores se desplomen.

Otra situación a tomar en cuenta, es la reciente crisis del 2011; sabemos que la guerra de Irak finalizó, la que mantenía en gran medida la economía de Estados Unidos; una vez iniciado el período de paz, los ingresos y estímulos de la guerra dejaron de fluir, lo que contribuyó a que la deuda de Estados Unidos llegara a su límite, generándose la crisis, que a su vez hizo que se pusiera en duda las letras del tesoro emitidas. Se produjo un ambiente de incertidumbre respecto a su capacidad del pago a tiempo de dichas letras, esto generó una crisis mundial, que hizo que varias bolsas en la actualidad se desplomaran y que calificadoras de riesgo, como S&P redujeran la calificación de triple A (AAA) hacia doble A positivo (AA+). Este país en la actualidad produce el 25% del PIB mundial y posee el mercado de valores

mas grande del mundo, por lo tanto su influencia en la economía mundial es severa. Aunque Estados Unidos intenta recuperarse, esto no será posible en el corto plazo sin una guerra, puede sonar drástico pero es exactamente lo que este país necesita, ya que crea estímulo que posibilita reactivarse nuevamente.

En conclusión, se puede afirmar que la guerra estimula el mercado de valores, esto se denomina como "Economía de Guerra", existen períodos de paz en el cual los mercados de valores llegan a recesiones por diversas causas, ejemplo el efecto burbuja. Entonces, cuando estos se ven en crisis debido a la necesidad, siempre surgen guerras que reactivan la economía y en sí, al mismo mercado de valores, por lo cual: "la guerra, la paz y el mercado de valores siempre irán de la mano".

Referencias:

http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%Ada_de_guerra

<http://online.wsi.com/public/page/mercados.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_valores

<http://www.johngraham.us/economia.html>

<http://pragcap.com/war-inflation-and-the-stock-market>

http://www.ascpac.com/docs/consulting_group_reports/consulting_group_white_paper_war_in_the_middle_east.pdf



Google Imáge-

LA GLOBALIZACION Y LA EXCLUSION SOCIAL"

Andrea Rossana Ayala Álvarez, estudiante de Economía, UJMD

El cuadro de pobreza que dramáticamente vive una parte importante de la humanidad, hace que este tema se mantenga, sin lugar a dudas, dentro de los aspectos centrales de las agendas de los debates internacionales, nacionales y aun regionales, así como uno de los ejes articuladores de un número importante de investigaciones y estudios.

En el caso particular de América Latina, la pobreza sigue siendo uno de los problemas más angustiosos de la región. Es importante destacar que la gravedad del fenómeno persiste a pesar de que en las últimas décadas se han promovido determinados programas de combate a este problema de la humanidad. Un estudio muy fundamentado de la CEPAL divulgado bajo el título de "Globalización y desarrollo" reconoce que un 44% de los latinoamericanos son pobres y casi el 30% está en riesgo de caer en la pobreza. Estos datos suelen variar en función de momentos de auge o deterioro del crecimiento económico de la región en su conjunto o de países específicos, pero el fenómeno se mantiene como una característica especial al sistema capitalista imperante.

También es primordial destacar que las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social que afectan a una parte

significativa de la población de la región, integran las agendas de los debates y los esfuerzos de reflexión. Se trata de conceptos que se refieren a fenómenos relativamente nuevos, no enteramente asimilables a los de pobreza por necesidades básicas insatisfechas o línea de pobreza. Con esto se ha puesto en evidencia la creciente complejidad de los problemas de pobreza, desigualdad y exclusión social, la multiplicidad de sus determinantes, la inadecuación de los marcos conceptuales para su abordaje y la consecuente necesidad de revisarlos.

La identificación de situaciones de vulnerabilidad responde a una nueva mirada sobre los problemas sociales. Esta mirada no se concentra en la situación consumada de pobreza, sino que pretende poner en evidencia circunstancias más complejas que si bien se acercan al estado de pobreza, no necesariamente se detectan con los métodos de medición desarrollados por algunos países.

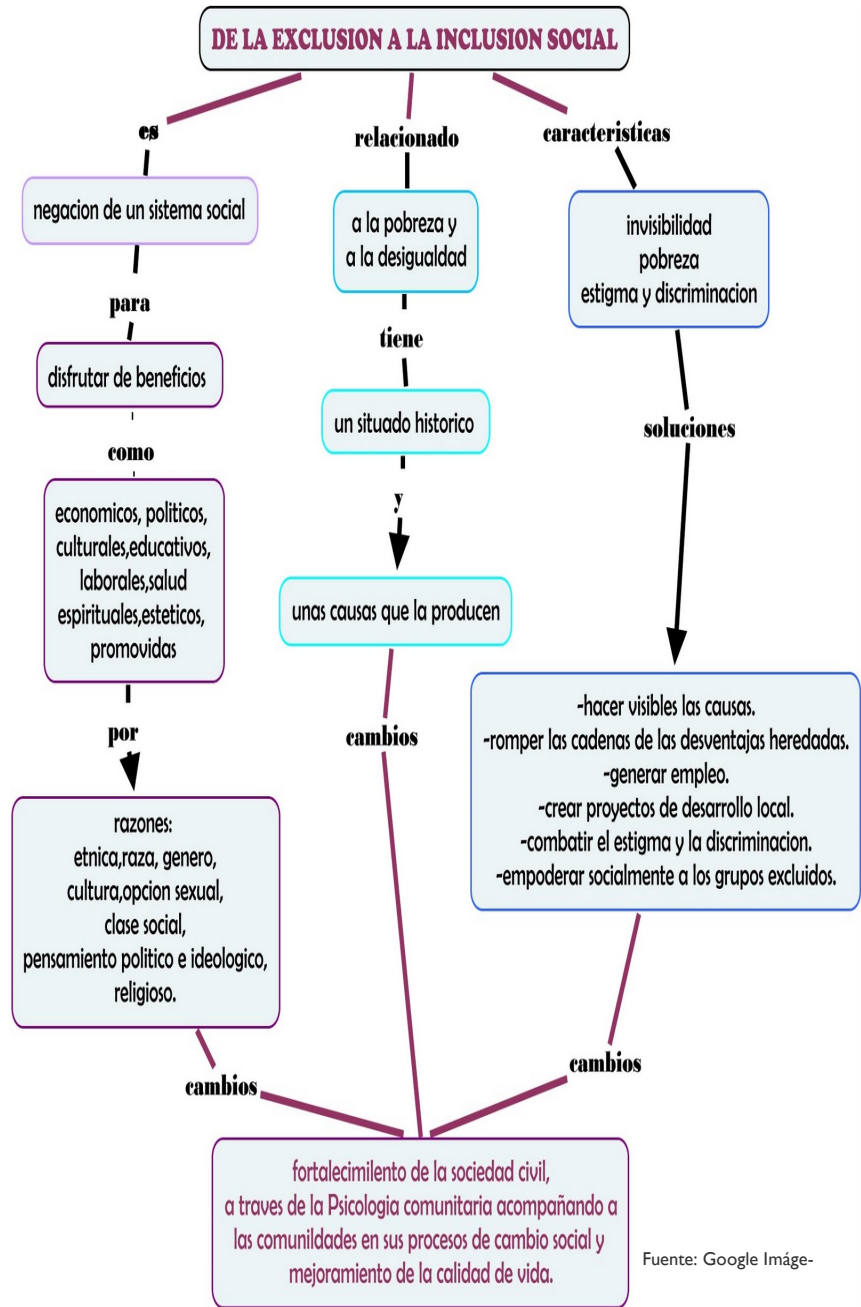
A lo anterior se debe sumar, dirigiéndonos nuevamente a América Latina, que en el transcurso de las últimas décadas, la región se ha visto más afectada por un fenómeno de globalización socio-económica que a medidas que se profundizan generando cambios fundamentales en las formas de producción,

en el funcionamiento del mercado de trabajo, en las políticas de Estado, en las formas de integración social y en las aspiraciones y pautas culturales que orientan el comportamiento del conjunto de la población. La implantación de algunas medidas del modelo neoliberal mantiene vigente muchas de las causas económicas, sociales y políticas que han puesto en condiciones de mayor vulnerabilidad económica, social y política a amplios sectores de la población.

Hay una enseñanza a considerar: Si bien es cierto que para algunos segmentos sociales estos cambios implican mejores oportunidades de bienestar y movilidad social, para otros, ellos se traducen en nuevas formas de exclusión social que, muchas veces, tienden a superponerse a las viejas formas de pobreza y marginalidad, acentuando la diversidad social en general y la de los grupos pobres en particular.

Asimismo, han ido surgiendo nuevos focos de vulnerabilidad en distintos puntos de la estructura social. De este modo, progresivamente las diversas sociedades afectadas por este proceso se han visto obligadas a atender no sólo la hipoteca de la pobreza, sino también los reclamos de hogares pertenecientes a distintos estratos socioeconómicos que enfrentan crecientes dificultades para mantener su situación de bienestar, o para alcanzar por medios legítimos el estilo de vida predominante en su grupo de referencia.

A lo anterior, se suma la reiterada constatación de la ineficiencia de los esfuerzos desplegados por los diversos gobiernos de la región en el combate de estos problemas. Así, por todo lo anterior es que se puede afirmar que Globalización no solo es sinónimo de desarrollo y crecimiento sino también de pobreza y vulnerabilidad.



Inflación

Según reporte de inflación del Banco Central de Reserva (BCR) de junio de 2010 a junio de 2011– los productos han encarecido 6.27%, siendo el alza en los alimentos el principal generador, ya que según la misma fuente, su precio ha subido en 8.84%

El precio de los cereales se ha incrementado en un 18.7% (el frijol y el maíz han presentado alzas de hasta el 100%); las frutas, 17.7%; verduras y legumbres 0.8%.

Canasta alimentaria

El precio de la canasta básica alimentaria salvadoreña se incrementó en mayo pasado, un 35% para el área rural y la urbana 15%.

Según datos de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), para junio la canasta alimentaria rural (\$151.61) tuvo un alza de 30% en comparación con el mismo mes del año anterior (\$116.54). La canasta urbana presentó un alza de 11.5%, de \$168.17 en junio de 2010, pasó a \$187.61 en junio de este año. Incidiendo con mayor peso en tal alza los precios del pan, tortillas, grasas y lácteos.

Si se analiza este incremento con el salario mínimo del sector rural que es de \$104.97; existe un déficit de \$46.64, estimado para junio pasado.

Salario Mínimo por sector, Mayo 2011

Sector	Diario	Mensual
Comercio y Servicio	\$ 7.47	\$ 224.21
Industria	7.31	219.35
Maquila textil y Confección	6.25	187.60
Sector Agropecuario	3.50	104.98
Recolector de café	3.82	114.70
Recolector de azúcar	3.24	97.20
Recolector de Algodón	2.92	87.48
Beneficio de café	5.07	151.96
Beneficio algodón e ingenio de caña de azúcar	3.68	110.48

Fusión de la Superintendencia de Competencia (SC), Superintendencia del Sistema Financiero (SSF) y Superintendencia de Pensiones (SP)

Nuevo Rol del Banco Central: Regulador del Sistema Financiero

El Banco Central de Reserva de El Salvador será el responsable de aprobar el marco normativo técnico que regula el sistema financiero de El Salvador, a partir del 2 de agosto, fecha en que entró en vigencia la Ley de Supervisión y Regulación del Sistema Financiero.

El marco normativo regulará a las instituciones y agentes que participan en el mercado bancario, de seguros, valores y pensiones.

Esta nueva facultad le fue delegada en la Ley de Supervisión y Regulación del Sistema Financiero, aprobada por la Asamblea Legislativa el pasado 14 de enero. Esta función reguladora la ejercían anteriormente las Superintendencias del Sistema Financiero, de Valores y de Pensiones, según su respectivo ámbito de competencia.

La Ley de Supervisión y Regulación del Sistema Financiero tiene por objeto preservar la estabilidad y velar por su eficiencia y transparencia, por la seguridad y solidez de los integrantes del sistema financiero de acuerdo a lo que establece el marco legal aplicable y las normas técnicas que al efecto se dicten, todo en concordancia con prácticas internacionales; para lo cual crea un Sistema de Supervisión y Regulación Financiera, integrado por el Banco Central y la nueva Superintendencia del Sistema Financiero.

La referida Ley le confiere la facultad regulatoria del sistema financiero al Banco Central a través del Comité de normas, que está integrado por el Presidente y el Vicepresidente del Banco Central, el Superintendente del Sistema Financiero, y dos miembros del Consejo Directivo del Banco Central que han sido propuestos por los Ministros de Economía y Hacienda.

Entre las normas técnicas que le corresponde aprobar al Comité se encuentran las disposiciones para promover una adecuada gestión de los riesgos por parte de los supervisados, la divulgación suficiente y oportuna de la información, el manejo de potenciales conflictos de interés, entre otras. Además, le corresponderá al Banco Central proponer al Presidente de la República la emisión, modificación y derogación de los reglamentos que establecen la Ley del Sistema de Ahorro para Pensiones, la Ley de Sociedades de Seguros, la Ley del Mercado de Valores y cualquier otro relacionado con las leyes que regulan a los integrantes del sistema financiero.

El Banco Central, comprometido con esta nueva función que fortalecerá la estabilidad financiera, revisará periódicamente la normativa técnica aplicable, procurando impulsar un adecuado funcionamiento, estabilidad y desarrollo del sistema financiero, a fin de resguardar los recursos de los depositantes, asegurados, inversionistas, pensionados y cotizantes.

Referencias:

*Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR)

*Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)

*Bernal, Carlos A.: "Sueldos o Salarios mínimos en El Salvador 2011" www.elsv.info/