

SUMARIO

- **MENOR POBLACIÓN RURAL, MAYOR POBLACIÓN URBANA Y LOS DESAFÍOS PARA EL SALVADOR** – Edgi Alfredo Recinos Tobar
- **LA REFORMA FISCAL DEL 2009 Y EL IMPUESTO A LA CERVEZA** – Rafael Ruiz
- **LA NUEVA RELACION ENTRE GÉNERO Y ECONOMIA** – Carla Marcela Zaldívar Gutiérrez
- **FACTORES QUE INCIDEN EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO MODERNO** -- Rafael Melara Villegas
- **SEGURIDAD ALIMENTARIA, TRANSGÉNICOS Y LA ÉTICA ECONÓMICA** -- Yessenia Carolina Lozano
- **UNICEF: Falacia o verdad, bien o mal para nuestra sociedad** -- Josselyn Alabí Córdova

MENOR POBLACIÓN RURAL, MAYOR POBLACIÓN URBANA Y LOS DESAFÍOS PARA EL SALVADOR

Edgi Alfredo Recinos Tobar¹

La población rural de El Salvador ha experimentado una reducción de 5.2% de 1992 a 2007, mientras que la rural ha crecido 26.4% en el mismo período, esto según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), plasmado en el documento “Cuadernos Salvadoreños de Población” número 2, titulado “El Salvador: transformaciones demográficas y sus implicaciones en las políticas públicas”, lo que representa mayores desafíos para El Salvador y la redefinición de las políticas demográficas y sobre todo de la geopolítica.

En términos generales, una reducción de la población rural debería significar un cambio favorable en la calidad de vida de los habitantes del país, indicando un mayor acceso a los servicios públicos

Esenciales y a mayor acceso a un empleo formal y a una canasta básica completa, pero la realidad evidencia un claro alejamiento de estas situaciones, ya que

por el contrario se generan muchos problemas de carácter social y económico, tales como mayor hacinamiento urbano, mayor incidencia de la delincuencia, saturación del mercado laboral en detrimento de los trabajadores, entre otros, sin dejar de mencionar la que podría ser uno de los más importantes desafíos: el abandono de la agricultura y la disminución de la seguridad alimentaria.

Esta situación se agrava tomando en cuenta que la población total del país se ha triplicado de 1950 a 2007, según el mismo documento, lo que implica un comportamiento creciente de la demanda de bienes y servicios al mismo tiempo que una reducción de la capacidad de los factores productivos, causado por el desequilibrio entre lo rural y lo urbano, tal es el caso de la producción de café y caña de azúcar, para cuyas cosechas los productores deben disponer de mano de obra de los vecinos países ante la falta de trabajadores locales.

Una reducción de la seguridad alimentaria, donde la autosuficiencia productiva sea decreciente en el tiempo obliga al país a depender de importaciones de productos de la canasta

¹ Estudiante de la carrera Licenciatura en Economía Empresarial. Facultad de Economía, Empresa y Negocios, UJMD

básica, ampliando el déficit de la balanza comercial y generando una riesgosa dependencia de los productos provenientes del exterior, que ante una crisis económica de magnitud internacional interrumpirían el abastecimiento de los bienes hacia El Salvador, generando escasez, altos niveles inflacionarios y sobre todo menos acceso a los alimentos para la población con menos recursos económicos.

No obstante este posible panorama, las estadísticas del UNFPA reflejan datos positivos, como la reducción de la tasa de mortalidad infantil total de 150 por mil en 1950 a 23 por mil en 2000, asimismo, la esperanza de vida total aumentó 12 años en el mismo período, y las proyecciones mantienen este comportamiento positivo de no existir un factor que interrumpa o modifique sensiblemente tales estimaciones.

Con respecto al crecimiento poblacional, al año 2007, la mayor concentración por departamento se refleja en La Libertad, con el 11.5%, y en San Salvador, con el 27.2%, atribuible, según el documento tanto a las migraciones internas y a las externas en el caso de los departamentos que experimentan una reducción en su población, tal es el caso de Cabañas, San Vicente y Morazán.

Con respecto a estas estadísticas, el Estado en general está obligado a realizar una revisión seria de sus políticas demográficas, económicas, sociales y al mismo tiempo diseñar estrategias geopolíticas, que contribuyan a eliminar el riesgo de situaciones desfavorables en el mediano y largo plazo que continúen deteriorando el crecimiento económico del país y el bienestar de la población.

Así, por ejemplo, deben impulsarse políticas que den impulso a la agricultura como uno de los factores productivos más

importantes, garantizando la seguridad alimentaria en el tiempo, y disminuyendo las migraciones internas del campo a la ciudad, ya que la población rural contaría con las actividades necesarias para auto-sostenerse y para contar gradualmente con mayores servicios esenciales.

Deben analizarse los cambios demográficos a lo largo del tiempo para generar condiciones laborales que impliquen mayor inclusión de género, tomando en cuenta que a finales del siglo XX se contabilizaban 126 mujeres por cada 100 hombres como resultado de fenómenos sociales y políticos (como las guerras), ya que la exclusión de la población femenina incrementará con el tiempo la carga económica de la familia y del Estado para el sostenimiento de la población adulta mayor, contrario al auto-sostenimiento post retiro que podría experimentarse al desempeñar un empleo formal.

De igual manera, el análisis estricto de estos fenómenos sentaría las bases para el diseño de políticas de orden social que den como resultado un crecimiento urbano y rural más ordenado y condiciones para la reducción sostenible de los índices delincuenciales mediante la ampliación de oportunidades laborales, académicas, artísticas y culturales.

Con respecto a las estrategias geopolíticas, el Estado (el único ente capaz de impulsar tales iniciativas) debe realizar un análisis geográfico detallado que incluya una visión demográfica y los efectos que generan en el territorio cualquier cambio que se experimente en las condiciones actuales de la población, con el fin de adelantarse a posibles efectos negativos.

Lo anterior pudiera lograrse identificando las zonas geográficas que cuenten con mayor potencial económico y recursos

específicos, para dar un impulso a su explotación y generar mejores condiciones de vida tales como empleos y servicios esenciales que reduzcan las migraciones y produzca mayor sedentarismo productivo.

Una medición exhaustiva y oportuna de las causas y los efectos de los cambios demográficos podrían, además de evitar un rumbo negativo en el mediano y largo plazo, aprovechar incluso los desequilibrios tanto en los aspectos de género como en los asentamientos rurales y urbanos, y permitir la identificación de oportunidades de crecimiento económico para el país y de mejores condiciones de vida de la población

LA REFORMA FISCAL DEL 2009 Y EL IMPUESTO A LA CERVEZA

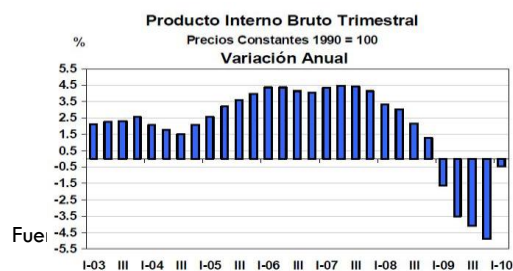
Rafael Ruiz²

He querido hablar de ésta temática ya que es muy ilustrativa para ver, como una serie de reformas fiscales con el fin de recaudar más para el Estado, pueden hacer totalmente lo contrario en la contabilidad nacional. Primero, podemos destacar el contexto en el que nos encontrábamos en el 2009, existía un proceso de recuperación *post-crisis*, que según la ANEP y la Cámara de Comercio no era el mejor momento para aumentar los impuestos, porque según ellos (y no solo ellos sino toda la teoría económica), esto desincentivaría la actividad económica y por lo tanto la recaudación al final sería menos de la estimada.³

Un país para crecer necesita generar ingresos mediante la producción, y para aumentar ésta última se necesita de la

inversión. El principal parámetro que los inversionistas buscan para llevar a cabo sus proyectos es la seguridad. Y esto fue lo que no supo transmitir la reforma tributaria del año pasado, por la tremenda inseguridad y criminalidad que existe se debe procurar incentivos que motiven al empresario a arriesgar su dinero a pesar del adverso clima social, sobretodo si estamos en un proceso de recuperación. Pero no, la dicha reforma eliminaba y disminuía la mayoría de los beneficios que recibía el empresariado por parte del fisco. Entonces, ¿qué incentivo a la inversión podía existir?

Según el Ministerio de Hacienda el objetivo principal de la reforma era obtener en el corto plazo, los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de desarrollo social del gobierno, recaudando \$250 millones más.⁴ Pero yo diría que con esto se cumplía *ceteris paribus*, pero como el mismo paquete tributario afectaba todo y reprimía la actividad económica, no podía ser posible. Ya que en lugar de recaudar \$250 millones más, hasta el 31 de agosto solo se logró \$150.4 millones más.⁵ Eso es una mala noticia para las finanzas del país, que tiene la necesidad imperiosa de incrementar su tasa impositiva del 14% del PIB actual, a un 17%, que es la meta trazada, si es que no quiere caer en serios y peligrosos desajustes.⁶



⁴ Resumen de la propuesta de reforma tributaria: objetivos y contenido, Ministerio de hacienda Diciembre 2009.

⁵http://www.mh.gob.sv/portal/page/portal/MH_PRINCIPAL/Transparencia_Fiscal/Ingresos_Agosto-2010.pdf

⁶<http://www.bcr.gob.sv/?cat=1028&name=Publicaciones%20Estadisticas&lang=es>

² Estudiante de la carrera Licenciatura en Economía Empresarial, Facultad de Economía, Empresa y Negocios, UJMD

³ Revista Comercio e Industria de La Cámara de Comercio de El Salvador. Pag. 8, Mayo 2010.

Retomando la depresión de la actividad económica y para reconfirmar lo mencionado acerca de la tasa impositiva del PIB, quisiera comparar los últimos datos del PIB trimestral. El PIB del primer trimestre del 2010 es de \$2,274.3 millones y el del 2009 era de \$2,285 millones, es decir que ha habido un decremento de \$10.7 millones y la variación anual ha sido del 0.5 %, esto último se observa en la Figura 1-1.

Las medidas de la reforma tributaria han afectado directamente al empresario y al consumidor que a fin de cuentas perjudican el consumo. Como por ejemplo el nuevo impuesto a la primera matrícula de vehículo, impuesto del 10% sobre las bebidas gaseosas y un impuesto de \$0.20 por litro de bebida energizante o fortificante. Nuevos impuestos a las bebidas alcohólicas (que en la actualidad ha sido modificado de nuevo como una contrarreforma). Un interés a las cuentas de ahorro de personas naturales, a las rentas obtenidas en títulos de valor, a ganancias de capital e intereses de préstamos provenientes del exterior.⁷ Y que ni siquiera son la mitad, ya no vale la pena mencionarlos solo el reconocer su efecto sobre la actividad económica.

El Índice de Volumen de la Actividad Económica (IVAE) es un indicador del volumen de la misma y, como tal, no pretende medir el total de producción sino, más bien, la tendencia de esta misma.⁸ Ocupemos éste indicador para ver cómo ha ido la solidez del dinamismo económico y como la reforma la ha afectado. El IVAE de junio 2008 fue de 212.23, el del 2009 en el mismo mes fue de 194.39, hubo una caída de 17.84. El IVAE de éste año fue de 198.12, es decir

solo un incremento de 3.73.⁹ Y el IPC que es un buen indicador para percibir la inflación y el costo de la vida, muestra un aumento, debido a la nueva canasta implementada a partir de éste año, se hace más difícil comparar con años anteriores, pero si comparamos enero con julio del corriente, podemos ver un pequeño aumento de 100.44 a 100.98 respectivamente.¹⁰

¿Qué se puede concluir de todos éstos datos? Que a causa de los cambios tributarios inconsultos, se reprimió la actividad económica, tal como lo dicen los cambios en el IVAE, que a raíz de esto el gobierno recaudó menos de lo estimado, de \$250 millones más, solo ha logrado \$150 millones. Y hoy quiere contrarrestar éste fallo con un nuevo impuesto a las bebidas alcohólicas, en el que la cerveza tendrá que pagar \$0.090 por grado alcohólico, al igual que algunos licores, como vinos y bebidas fermentadas. Mientras que el vodka y el aguardiente se quedaron con \$0.050 y \$0.0325, respectivamente. A lo cual Industrias la Constancia ha reaccionado negativamente y amenaza con un recorte de personal, debido a que según sus cálculos la demanda disminuirá un 10%. Y no se puede dejar de mencionar la falsa inflación en los cálculos del Estado, causada por el cambio de canasta a diciembre de 2009.

En economía, que todo es un círculo fluctuante de producción y de consumo, se debe tener cuidado con que pieza se toca del rompecabezas, ya que todas están relacionadas entre sí. Los cambios en la tributación que van directamente relacionados con el consumo y la producción, inevitablemente tendrán

⁷Resumen de la propuesta de reforma tributaria: objetivos y contenido, Ministerio de hacienda Diciembre 2009.

⁸<http://www.uca.edu.sv/publica/eca/599art1.html>

⁹ Boletín Estadístico Mensual del Banco Central de Reserva de El Salvador. Pag. 7, Julio 2010.

¹⁰ Boletín Estadístico Mensual del Banco Central de Reserva de El Salvador. Pag. 8, Julio 2010.

repercusiones en la contabilidad nacional y por ende deben basarse en un profundo estudio de campo. De todo esto podemos ver como se interrelacionan el consumo, el fisco, el PIB, el IVAE y el IPC.

LA NUEVA RELACION ENTRE GÉNERO Y ECONOMÍA

Carla Marcela Zaldívar Gutiérrez¹¹

La economía como ciencia no considera en su objeto de estudio una perspectiva de género, es decir, no evalúa la diferencia entre los comportamientos económicos de hombres y mujeres y los distintos roles que ejercen dentro de una sociedad.

Se consideran económicos aquellos bienes y servicios que se destinan a la venta y que poseen un precio de mercado. Esto excluye la producción doméstica o aquellas actividades que son transformadoras, que se realizan por mujeres y que se dan sin contraprestación, y por esta característica precisa, quedan fuera del objeto de estudio de la economía.

El término género a través del tiempo, se ha referido a las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, luego se definió más allá de esta perspectiva, se tomó en cuenta el modo de ser, el conjunto de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, valores, sentimientos y conductas que son socialmente distintas para hombres y mujeres.

La evolución de la lucha de las mujeres para ser tomadas en cuenta, ha llamado la atención e interés de economistas al realizar una reflexión económica acerca de estos aspectos.¹² En 1995 se

introducen dos nuevos índices para entender el efecto de la inequidad entre mujeres y hombres (PNUD 1995): el índice de desarrollo relativo al género (IDG) y el índice de potenciación de género (IPG), que además de considerarse instrumentos valiosos de análisis y diagnósticos, son herramientas políticas.¹³

Las mujeres han mantenido una lucha por su incorporación a la vida pública, política y económica, por tener un empleo remunerado justo, en pocas palabras, para que se tomen en cuenta en todos los aspectos importantes. Todo el esfuerzo que han realizado ha contribuido para su incorporación en el análisis económico de forma indirecta.

En El Salvador hay varias instituciones que protegen los derechos de las mujeres y permanentemente luchan porque se les respeten, hasta el día de hoy, la mujer desarrolla un papel muy importante dentro de todos los ambientes de una sociedad, lo que no significa que ha desaparecido esa brecha de desigualdad, simplemente ha disminuido.

Casi la mitad de las mujeres salvadoreñas no conocen sus derechos. El problema mayor que enfrentan es el maltrato o violencia intrafamiliar, que se tipifica por el acoso sexual y las violaciones, entre otros. Todos estos problemas que sufren frecuentemente muchas mujeres, hacen que estas se repriman y eviten salir adelante¹⁴.

Pero en la medida que el mundo se desenvuelve, surgen preguntas que hacen reflexionar sobre el sentido del desarrollo y su medición, desde que óptica

¹¹ Estudiante de la Licenciatura en Economía Empresarial, Facultad de Economía, Empresa y Negocios, UJMD

¹² <http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POS09999130023A.PDF>

¹³ PNUD-UNIFEN: "Trabajo que no se mira ni se cuenta. Aportes para una nueva relación entre el género y la Economía", Cuadernos sobre desarrollo Humano, El Salvador, junio 2009, No. 7

¹⁴ <http://www.uca.edu.sv/publica/iudop/Web/2000/boletin2/bol200.htm>

analizarlo, ya sea desde lo económico o desde lo social, cuantitativamente o cualitativamente, hasta llegar a comprender que el ser humano y sus condiciones de vida determinan el desarrollo, en cuanto a su igualdad y equidad.

Según UNIFEN Y PNUD: “la economía feminista se ha esforzado para hacer visibles estas implicaciones de manera de transformar las estrategias de desarrollo para que favorecieran la equidad de género”¹⁵

En El Salvador se han dado pasos importantes en la disminución de las desigualdades entre mujeres y hombres, gracias a diversos esfuerzos como reformas legislativas, construcción de institucionalidad y la puesta en marcha de una serie de políticas públicas que promueven la igualdad de género. Además, los compromisos internacionales como la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer de Beijing en 1995. También, ha sido muy importante el papel de diversos actores de la sociedad civil y de organismos de desarrollo.¹⁶ En donde la acción continua de Instituciones como ISDEMU, IMU, las Dignas, ORMUSA, Las Mélicas, la Academia (conformada con la participación de las universidades) ha sido determinante y relevante para construir la agenda macroeconómica, buscando el fortalecimiento de la capacidad de las mujeres, gobiernos e instituciones, incluyendo también la visibilización del trabajo no remunerado de las mujeres en la economía doméstica, entre otros.

Un ejemplo concreto y reciente de la inclusión de la mujer en lo laboral, es la

¹⁵ PNUD-UNIFEN: “Trabajo que no se mira ni se cuenta. Aportes para una nueva relación entre el género y la Economía”, Cuadernos sobre desarrollo Humano, El Salvador, junio 2009, No.

¹⁶ Opus cit.

contratación de mujeres policías, lo cual indica que no las ven como débiles, sino como personas iguales que pueden hacer cumplir y demandar respeto, ejerciendo reglas sin necesidad del uso de la fuerza.

Dar roles a la mujer, como el mencionado anteriormente, lograra que esta sea mayormente integrada en todos los ámbitos de la sociedad. Esto con el fin de lograr una igualdad y que sea considerada como una productora de bienes y servicios. Es necesario que se hagan análisis acerca del genero femenino; para poder evaluar correctamente y basándose en criterios de genero, considerar las decisiones económicas tomadas para mujeres y por mujeres. Así, de esta manera muchas políticas y gastos destinados al desarrollo de la mujer, podrán ser mejor enfocados precisamente hacia las mujeres y no se basaran en estudios masculinos o sin un objetivo concreto que busque el bienestar de la mujer.

Es muy importante reconocer la importancia que ha tenido la mujer a través del tiempo, las luchas que estas han realizado para llegar a liberalizarse y ser lo que son. Es momento que se trate con igualdad y principalmente en el ámbito económico evaluar a las mujeres, no como parte del montón o como parte sin importancia, sino como personas generadoras de ingresos, capaces de elaborar o realizar actividades similares a los hombres, y capaces de recibir salarios tan altos como los hombres.

En conclusión, es muy importante en todos los ámbitos, potenciar los derechos económicos de las mujeres, lo que supone practicas diferentes en lo económico, en lo laboral y como ciudadanos, así las decisiones y estudios que se realicen acerca de determinado tópico sean objetivos y no basados solamente en las posibles decisiones o movimientos

empleados o ejecutados por el genero masculino.

FACTORES QUE INCIDEN EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO MODERNO

Rafael Melara Villegas¹⁷

Pensar es el acto de reflexionar, examinar con cuidado algo para formar un dictamen¹⁸ y entendemos la economía por la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos¹⁹, con esto podemos construir un concepto que nos dé un acercamiento al Pensamiento Económico Moderno de la siguiente manera:

“Acto de procesar y analizar la forma en que las personas toman sus decisiones económicas en un campo de necesidades infinitas y recursos limitados con el fin de sentar una base teórica que explique dichos comportamientos”

La palabra Moderna, de manera rápida nos ubica en un tiempo y espacio actual, por lo tanto debemos tomar en consideración para cualquier análisis el carácter dinámico de la economía y saber que nada se mantiene estático por lo que de manera recurrente debemos considerar nuevos aspectos, para efectos del presente escrito se toman en cuenta una serie de ellos, eventos actuales que inciden de manera directa en el pensamiento económico moderno, nuevas tendencias, paradigmas económicos que surgen y otros que se hacen a un lado, porque en la economía como en la propia vida, lo único que no cambia es el cambio.

¹⁷ Estudiante de la Licenciatura en Economía Empresarial, Facultad de Economía, Empresa y Negocios, UJMD

¹⁸ www.rae.es

¹⁹ Robbins, 1932

Factores a considerar en el presente escrito:

- ✓ Globalización
- ✓ Equidad de Género
- ✓ Comercio Internacional
- ✓ Integraciones de Mercado
- ✓ Nuevas Tendencias Económicas
- ✓ Descentralización e Institucionalidad
- ✓ Gobernabilidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Economía Social de Mercado
- ✓ Crisis Económicas
- ✓ Economía Verde
- ✓ Intereses Propios y Privados
- ✓ Nuevos Paradigmas Económicos respecto al Comercio
- ✓ Participación Ciudadana
- ✓ Fiscalización
- ✓ Competitividad

Analizaremos uno a uno los factores que se propusieron:

Globalización

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global, si bien no es un proceso recién descubierto, sus efectos están afectando al mundo de la economía moderna.

La opinión generalizada respecto a la globalización se decanta por las nuevas tecnologías que van surgiendo pero este fenómeno es mucho más profundo que ello, este se refiere a implicaciones en el mundo financiero con toda la facilidad de hacer transacciones electrónicas, el dinero virtual en el mundo abarca una gran parte de las utilidades de cualquier

empresa, avances tecnológicos, capacidad extrema de guardar y compartir información, apertura de mercados de capitales, la misma transacción de bienes y servicios, las comunicaciones, etc.

Así, el efecto que trae la globalización a la economía es el unificar un solo bloque que acerca beneficios pero también representa peligros, todo depende de la capacidad que tenga cada país de afrontar lo que se le viene, es aquí donde se pone de manifiesto la figura de países dependientes e interdependientes y dicha interacción es la que sirve como base para negociar los flujos comerciales mediante tratados, negociaciones y acuerdos.

Con respecto a la persona como institución y la globalización, está sufriendo un grave riesgo de sufrir una pérdida de identidad cultural, porque esta nos empuja a un malinchismo extremo, en el que literalmente se hacen copias de sociedades desarrolladas y estas vienen a desplazar a sistemas sociales débiles.

Todo depende de la forma en que cada país se prepare día a día y sobre todo que sepa utilizar de manera inteligente sus recursos para lograr insertarse de manera adecuada a la globalización.

Comercio internacional



Comercio Internacional consiste en el intercambio de bienes, productos y/o servicios con otros países, regiones, uniones, etc.

Pero, ¿En qué condiciones se da este intercambio? ¿Todos los participantes se benefician del mismo?

Muchos acuerdos, tratados de libre comercio se han dado a lo largo del tiempo y la tendencia sigue, esa tendencia de formar corredores comerciales entre grandes potencias y entre países no desarrollados también; no cabe duda que todo este comercio internacional trae ganancias para ambas partes que entran en el juego pero es aquí donde vemos ciertos aspectos que inciden en las economías modernas, cuando existe un tratado entre países interdependientes están comerciando entre iguales y ambos salen beneficiados de igual medida, pero cuando tomamos dos países o más con una fuerte relación de dependencia es que salen a flote las diferencias.

Tomemos de ejemplo representativo nuestra relación comercial con Estados Unidos, existe la relación comercial pero claramente nosotros no nos beneficiamos de la misma manera con ella, si nos vamos a las bases del tratado y vemos la lista de productos los cuales se pueden comerciar, la lista es larga, si, pero de todos los productos que podemos ingresar a Estados Unidos a lo mucho cumplimos los requisitos de menos de un 10%.

Es aquí donde el marco legal de las negociaciones de los mismos es deficiente, porque no sólo cuenta acumular tratados y relaciones con los países, si no, negociar un acuerdo justo que aporte un beneficio a la sociedad salvadoreña, lo cual es estratégico para lograr un desarrollo de país.



Equidad de Género

La Equidad de Género es un tema que en los últimos años ha tomado auge, la figura del machismo ha venido en

decadencia gracias a la acción de movimientos feministas, las mujeres están teniendo cada vez un aporte más significativa a las fuerzas productivas de los diferentes países, sin embargo todavía existe cierto recelo en permitirles ocupar ciertos cargos de mayor rango.

Pero la el tema de equidad de género, no es de carácter exclusivo del sexo femenino, también en algunas casos los hombres están en desventaja por el mismo paradigma que movimientos feministas han creado, como por ejemplo: situaciones de acoso a hombres, empleos feministas y hasta maltrato físico.

En definitiva está bien la intención de la igualdad de géneros, siempre y cuando no se lleve a los extremos para vivir movimientos radicales que no hacen justicia.



Nuevas Tendencias de Mercado

Cuando hablamos de nuevas tendencias de mercado nos referimos grupo de nuevas formas en el funcionamiento económico de una sociedad, como por ejemplo: Integraciones de países, economía verde, etc.

Estas nuevas reglas del juego inciden directamente en el pensamiento económico moderno ya que dan nuevos lineamientos y explotan nuevos mercados como el del boom de la comida saludable, que una infinidad de restaurantes y productos de compañías dedicadas a ese fin salieron al mercado a disposición de los clientes, también se le ha dado un especial énfasis al cuidado del medio ambiente, ya que por mucho

años se ha mantenido al margen de las utilidades económicas, se trata de crear una conciencia en el capitalista de procurar un desarrollo sostenible en vez de sólo desarrollo.

También podemos hablar sobre la integración de países, el caso que se conoce de la Unión Europea – Centro América, ellos no están dispuesto a comerciar con nosotros a menos que logremos integrar una fuerza unida que es para donde está moviéndose y apuntando la economía, a un sistema de integraciones de países para representar fuerzas mayores, pero este hecho sin duda representa un reto, el de unificar pensamiento, directrices, monedas, modelos económicos, es una tarea ardua, pero en el largo plazo, necesaria; en fin, lograr la capacidad de construir una visión de desarrollo a partir de esas pequeñas-grandes diferencias.

También podemos mencionar la nueva dirección que deben seguir el sector productivo de un país, sobre todo de los países en vías de desarrollo, tratar de dejar el patrón de proveedores de insumo y tratar de crear las condiciones necesarias para ofrecer valor agregado en su producción.



Descentralización e Institucionalidad

Dos figuras claves y fundamentales en las nuevas tendencias económicas de muchos países, la descentralización del poder, de las decisiones, de la autoridad, es vital para poder asegurar un óptimo funcionamiento en las diferentes instituciones que le proveen servicios a la sociedad, se ha comprobado a lo largo del tiempo que si el poder está concentrado tiende a sufrir un proceso de corrupción acelerado, en cambio si se

descentralizan las diferentes figuras de poder se puede lograr un fortalecimiento institucional que signifique un cambio en la forma de la interacción económica.

Una descentralización bien llevada es capaz de acercarle el poder central a la sociedad civil, haciendo posible que sean escuchadas más a fondo y que sus necesidades sean cumplidas de manera más eficiente, así mismo se debe tratar de suprimir el sentimiento errado respecto a la acción de hacer política, se piensa que esta es sucia y que sólo responde a fines privados y en cierta parte, es cierto, ya que muchos políticos que navegan con bandera de corrupción se han encargado de eso, lo que se debe hacer con prioridad ante muchas cosas es depurar todos los aparatos de Estado para que sean ocupados por personas que están dispuesta a generar un impacto positivo en las sociedades.

Se debe retomar la idea de un gobierno para el pueblo y no para las minorías, así estas dos herramientas pueden encaminarnos a una vivida gobernabilidad.



Economía social De mercado

Este modelo de una economía social de mercado está cada vez más en boga en las diferentes economías mundiales ya que progresivamente se va reconociendo al ser humano como centro del aparato productivo de un país.

Y los países que no lo adaptan en cierta medida, deberían de hacerlo ya que asegura las necesidades vitales que tienen las poblaciones y al igual que en

una oficina que si un empleado está a gusto en su espacio, así mismo los habitantes de un país, si estos están satisfechos, felices, con sus necesidades llenas, van a ser más productivos, el país va a tener un desarrollo sostenible.

Ahora bien, si hablamos de una economía social de mercado tenemos que hacer referencia a las dos esferas que conforman una sociedad, la de mercado y la del estado, una es la encargada de generar la riqueza, cumplir con la tasa impositiva, dar valor agregado, etc. Y la otra es la encargada de redistribuir ese capital que fue creado.

Por lo que se necesitan que las economías modernas redefinan su estructura impositiva, a una enfocada correctamente para poder tener insumos con los cuales trabajar en la labor social, es por eso que se debe dar paso a una estructura impositiva progresiva que el grueso de la recaudación venga de impuestos directos y que aumente en la medida que hayan más ingresos del individuo, porque en nuestra estructura impositiva se carga más al que tiene menos, porque es lo justo en una economía.



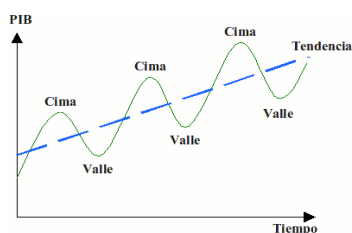
Crisis económicas

Las crisis económicas son eventos cíclicos que sufren las economías, padecen del efecto iceberg porque el evento principal no es la crisis como tal, sino todo lo que lleva a tener ese shock en cualquier economía.

Los períodos de crisis son caracterizados por graves inestabilidades del sistema financiero, actualmente no podemos referir a la crisis de la cual no hemos terminado de salir aún, una crisis

impulsada por el sector inmobiliario y unos préstamos otorgados sin medidas preventivas adecuadas hicieron que esto explotara en la crisis que vivió el sector financiero, esto se dio porque la instituciones encargadas de velar por dicho sector no jugaron un papel de contraloría y no midieron las consecuencias de decisiones tomadas de mala manera, es por eso que no se necesita un papá estado que controle todas y cada una de las acciones, se necesita instituciones fortalecidas, un óptimo proceso de descentralización y un estado que se mantenga vigilante a las cuestiones que pueden saltar a la vista y que no estén adecuadas, para evitar crisis como las del 2008.

Otro factor que las figuras expertas en los gobiernos deben tener en cuenta a la hora de hablar del tema de crisis económicas son los ciclos de las misma, obedecer los ciclos de la economía y sobre todo entenderlos para poder hacer predicciones del rumbo de la misma, de esta manera un buen gobierno puede ser capaz de hacer políticas monetarias y fiscales encaminadas hacia el rumbo que lleva el ciclo, la famosa teoría de los ciclos económicos de Keynes.



Intereses Públicos vs. Intereses Privados

¿A qué responde los intereses en un gobierno? La figura de un gobierno que hace las veces de regulador, proveedor, la institución que está a cargo de la dirección de un país, pero muchas veces se da el fenómeno que las personas que ostentan el poder son las que abogan por sus propios intereses cuando debería ser en la otra dirección, el ser humano debe

estar al centro de las decisiones de las autoridades competentes para asegurar un bienestar a la sociedad.

Participación Ciudadana

Este es un elemento importantísimo en el pensamiento económico moderno, ya que se trata de darle protagonismo al que realmente impulsa la producción en una economía, al dar un empowerment a la población y tomar en cuenta su voz y voto, es más probable que se cree en un desarrollo sostenible en una sociedad porque las personas se sienten partícipes de la misma y que forman parte importante.



Competitividad

La competitividad se define como la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales²⁰, el objetivo que persigue es el de mejorar el bienestar de las personas en una país, esto se va conseguir a medida el país sea más competitivo, lo que requiere una mayor productividad de sus empresas, pero esto no se crea solo, la competitividad no genera bienestar social por añadidura de su existencia, se hacen necesarias condiciones de país adecuadas para la misma y sobre todo políticas que ayuden a facilitarla.

Según el Informe de Competitividad Global 2010-2011²¹ existen 12 pilares que se deben tomar en cuenta al medir la competitividad de un país: instituciones,

²⁰ Porter, Michael (1947) Economista estadounidense, profesor en la Escuela de Negocios de Harvard

²¹http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior, eficiencia de bienes de mercado, eficiencia en el mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, capacidad tecnológica, tamaño del mercado, modernización empresarial e innovación.

Nuestro país se encuentra en el puesto 82 en el ranking del informe antes mencionado, ha descendido 5 posiciones desde el 2009, año en el que se situaba en la posición 77; este es un indicador con el cual se mide la competitividad y existen muchos más que se encargan de darnos una idea de la posición en la que nos encontramos y que es lo que debemos mejorar, pero ¿Qué estamos haciendo como país para lograrlo?



SEGURIDAD ALIMENTARIA, TRANSGÉNICOS Y LA ÉTICA ECONÓMICA

Yessenia Carolina Lozano²²

A partir de la década del 50, el concepto de desarrollo ha tenido mucho auge en la literatura económica contemporánea, así como en la elaboración de políticas

²² Estudiante de la Licenciatura en Economía Empresarial, Facultad de Economía, Empresa y Negocios, UJMD

públicas a nivel de Gobierno en todos los países alrededor del mundo.

En la actualidad el concepto de desarrollo engloba la sostenibilidad, es decir no solo un crecimiento de las economías, sino también las mejoras en la calidad de vida de los habitantes de un país, sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

En este contexto, surge una serie de condiciones que se manifiestan de manera implícita en la búsqueda del desarrollo. Entre ellas está mejoras en la competitividad, fomentar la investigación y el desarrollo, garantizar la seguridad alimentaria de la población.

En la actualidad, la seguridad alimentaria de la población se vuelve objeto de debate, ya que los mercados de materias primas, granos básicos o los llamados commodities, enfrentan una creciente demanda que incrementa de manera constante los precios de los mismos.

El objetivo de este escrito, es repasar algunos de los aspectos de la creación de una nueva industria, la de los alimentos transgénicos o genéticamente modificados, que en teoría, tiene como principal objetivo garantizar la seguridad alimentaria, pero es donde también se producen conflictos potenciales de interés entre los principios morales o éticos y los intereses económicos, provocados por la expectativa de beneficios empresariales.

En la década de los 70's, se creó el término de seguridad alimentaria. En los 90's, se llegó al concepto actual que incorpora la inocuidad²³ y las preferencias culturales, y se reafirma la seguridad alimentaria como un derecho humano.

²³ Definido por la FAO, como la condición de los alimentos que garantiza que no causaran daño al consumidor

Según el Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá (INCAP), la **Seguridad Alimentaria Nutricional**²⁴ "es un estado en el cual todas las personas gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo". En este sentido, la ingeniería genética se vuelve una herramienta importante para la producción de tales cultivos.

Se define la "ingeniería genética"²⁵ como el conjunto de técnicas utilizadas para analizar genes aislados, modificarlos e introducirlos en un organismo original o en uno distinto.

A los cultivos y alimentos que se han obtenido por el uso de estas técnicas, se les denomina cultivos o alimentos transgénicos y pueden presentar mejoras que afectan a su productividad, resistencia a plagas, y a sus características físico-químicas o nutricionales.

En la actualidad, se comercializan en todo el mundo casi un centenar de cultivos y alimentos a base de transgénicos, sobre todo en países como Argentina, Australia, Canadá y Estados Unidos.

Desde el año 1995 en el que comenzó la plantación de cultivos de los transgénicos comercializados en todo el mundo, se ha producido un incremento año tras año de la superficie de tierra cultivada con estos organismos.

En el año 2003 la superficie de cultivos transgénicos plantada en todo el mundo se incrementó casi un 15% con respecto al año anterior, siendo esta aproximadamente 67.7 millones de hectáreas. Estos cultivos se plantaron en 18 países destacando Estados Unidos, Argentina, Canadá, Brasil, China y Sudáfrica (63, 21, 6, 4, 4 y 1% del total). Se calcula que casi 7 millones de agricultores, el 85% de ellos en países del Tercer Mundo, plantaron tales productos.

En países desarrollados, a diferencia de muchos países latinos, los cultivos y alimentos transgénicos pasan por evaluaciones previas a la obtención del permiso para ser comercializados. Estas evaluaciones son llevadas a cabo por entidades públicas, que hacen referencia a posibles riesgos sanitarios o consecuencias en el medio ambiente. Por ejemplo, en Estados Unidos, el país con mayor número de transgénicos comercializados, estos trámites son llevados a cabo por la Food and Drug Administration (FDA), la Environmental Protection Agency (EPA) y el United States Department of Agriculture (USDA) mientras que en la Unión Europea la responsable de realizar estas evaluaciones es la European Food Safety Agency (EFSA).

Desde finales de la década de los ochenta, esta evaluación de riesgos sanitarios de los OMG de uso en agricultura y alimentación, produjo un gran interés en instituciones como la Organización Mundial de la salud (OMS), la FAO y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE).

Existen grupos sociales que afirman que el consumo de transgénicos puede resultar peligroso para la salud por varias razones. Una de ellas es que las evaluaciones realizadas sólo permiten

²⁴ Programa especial para la seguridad alimentaria, Centroamérica: Seguridad Alimentaria y nutricional, conceptos básicos.

²⁵ Fundación Española para la Ciencia y Tecnología

definir los riesgos a corto plazo y no incluyen trabajos de ingesta prolongada durante varias generaciones. También se habla de posibles aumentos de alergias

Durante los últimos años se han realizado numerosas encuestas a miles de personas para conocer su opinión sobre el uso de OMG en agricultura y alimentación.

Es complicado extraer conclusiones de estos estudios ya que hay una enorme heterogeneidad en las poblaciones encuestadas, en el tipo de encuesta y en la formulación de las preguntas. Además, las opiniones varían en función del momento y del país, aunque la tendencia general es una percepción negativa o rechazo por este tipo de alimentos.

Para el caso de El Salvador, en el año 2009, el gobierno instaló el Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, con la finalidad (al menos en teoría) de encontrar respuestas a los problemas nutricionales salvadoreños, peor poco o nada se conoce de este consejo y poca o nula resulta ser la actividad que realiza.

En nuestro país, como en muchos otros alrededor del mundo, existe un amplio debate a la hora de considerar las biotecnologías aplicadas a la agroalimentación. Por una parte, pueden ser muy beneficiosas, tanto para los seres humanos como para el medio ambiente, pero a la vez existe la conciencia de que con ellas pueden correrse grandes riesgos, es decir, invocar peligros para la salud humana, si estas actividades no se basan en principios y valores éticos y a regulaciones jurídicas.

Ese basarse en principios y valores éticos, implica poner el bienestar de las personas como núcleo o base en la creación de políticas en esta materia, significa pensar más allá de los intereses económicos y de

la utilidad monetaria que son capaces de proveer. Es necesario sustituir la idea de progreso indefinido por ideas que beneficien a la humanidad en su conjunto, tanto actual como futuro y que esté en armonía con el ambiente. Esto si es un desarrollo sostenible, el intento de compatibilizar la producción de alimentos con la conservación de los ecosistemas, como forma de asegurar la supervivencia y el bienestar de las generaciones presentes y venideras. Esto es la Ética Económica.

Así, solo podremos tener seguridad alimentaria, en la medida que se cree un marco jurídico que garantice alimentos no dañinos a nuestra población, donde los controles sean rigurosos y garanticen la idoneidad de estos cultivos. En resumen, solo podremos tener seguridad alimentaria cuando nuestros gobiernos basen sus decisiones en la ética económica.

UNICEF

Falacia o verdad, bien o mal Para nuestra sociedad

Josselyn Alabí Córdova²⁶

Introducción

Ahora, el mundo se ve lleno de mucha corrupción... ¿Ya te has puesto a pensar si tu gobierno, familiares, o tú, si hacen las cosas para propio beneficio con falsos conocimientos de otros? ¿Y si se dice que de quienes nosotros esperamos ayuda y nos la pretenden dar (ayudarnos a recuperar, mejorar nuestra salud, entre otros); lo hacen también por su propio beneficio con engaños, con mentiras disfrazadas de verdad, de un bien para todos adecuado, y que ayudaran en la vida de cada quien y en el desarrollo...

²⁶ Estudiante de la carrera de Administración de Empresas, Facultad de Economía, Empresa y Negocios, Universidad Dr. José Matías Delgado

pero que al final de todo, la mayor parte es una mentira para tomar ventaja de la inocencia o peor aún, de la poca cultura o baja valoración del ser humano, como ser que viene de un ser?

“Dar sin esperar nada a cambio”... ¿Pero y si te dan, pero esperan robarte a base de engaños que pueden afectar a todos los de tu alrededor? Muchas de las ONG's más grandes del mundo, Cruz Roja, Las Juntas Pugwash sobre Ciencia y Asuntos Mundiales, el movimiento internacional de los Scouts, la Ayuda Cristiana, están colaborando en el mundo entero de una manera relevante, especialmente a los países subdesarrollados. ¿Pero, si algunos de ellos lo hacen para su buena reputación, publicidad, política o peor aún, su economía?

Algunos de estos lo hacen por sus valores tan distorsionados, por los que están rodeados, ya que quienes trabajan dentro de ellas tienen una moralidad totalmente incorrecta. Por lo tanto los valores de quienes nos pretenden ayudar, están totalmente erróneos y en vez de mejorar nuestra cultura como población, como amigos, novios, matrimonio, mujer, hombre, lo llenan de conceptos, ideas, y filosofías equivocadas. Este mal nos puede traer graves consecuencias que ya se comienzan a ver en la sociedad y que habrá un momento en que esto, puede estallar.

Una de estas ONG's mas grandes del mundo, esta influenciando las mentes de cada uno de los jóvenes de nuestra sociedad, por medio de programas, “Sexto Sentido”, anuncios, vallas publicitarias y hasta con ejemplos de artistas que tienen una manera de actuar llena de ideas del filosofo Nietzsche, una moral que se ajusta a cada uno y a cada situación.

“Cuando el otro día alguien me dijo que a Jesús, aparte de los numerosos títulos que le hemos colgado desde hace más de veinte siglos, habría que añadirle el de "pionero", junto con los Doce, en fundar una ONG. En un principio me hizo sonreír por lo original de la idea, pero al final tuve que reconocer que razón no le faltaba. Sí, puede decirse que la Iglesia fue la primera Organización No Gubernamental de la historia”

Las organizaciones no gubernamentales han existido desde hace mucho tiempo. La primera fue creada gracias a la iniciativa de un gran altruista, Henri Dunant, tras ver el elevado número de víctimas producido en la batalla de Solferino entre Francia y Austria. Así, en 1863 se constituyó el Movimiento Internacional de la Cruz Roja. Iniciando con el gran objetivo de ayudar a quienes lo necesiten, sin importar sus condiciones económicas, políticas y más. Otros dicen que la primera ONG nació desde la Segunda Guerra Mundial, en el siglo XIX. En 1840 se dice que la gente se reunió para erradicar y velar por los derechos de los esclavos, defender que eran como los demás y no unos seres sin dignidad o animales. Hasta estos días no hay una fecha concreta de cuando fue que se fundó la primera ONG, pero apoyo la primera teoría, nació con Jesús y los doce apóstoles.

Para esta fecha existen muchas ONG's alrededor del mundo, llenas de muchos objetivos, en los cuales siempre persiste la ayuda hacia los más necesitados. Entre las ONG's mas importantes están: Save the Children's Fund, fundada en 1919, con el fin de ayudar a los jóvenes huérfanos y OXFAM (Oxford Famine Relief Committee), surgida después de la Segunda Guerra Mundial con la intención de luchar contra el hambre.

Breve historia de UNICEF: fundada por la Organización de las Naciones Unidas en el año de 1946 en Diciembre, tras ver a los niños de Europa amenazados por el hambre y las enfermedades a causa de la Segunda Guerra Mundial. La organización pone en marcha en varios países una exitosa campaña de lucha contra frambesia, una enfermedad que provoca desfiguraciones. UNICEF recibe en Oslo, Noruega, el Premio Nóbel de la Paz de 1965, por su labor en pro de "la promoción de la confraternidad entre las naciones".

Las ONG's, Organizaciones No gubernamentales, son fundaciones, asociaciones, privadas de carácter no lucrativo, pues no buscan la rentabilidad económica de sus actividades. Independientes de cualquier gobierno, es más, su área de servicio puede ser nacional o hasta internacional. Muchas de estas ONG's han sido creadas para combatir por los derechos humanos de cada ser, ya que tienen en cuenta el valor de cada uno que habita en el mundo, por eso, elaboran actividades en la lucha contra la hambruna, asistencia médica, y el cuidado del medio ambiente. Estas organizaciones tienen muchas características y entre las más reconocibles están, su carácter de solidaridad, humanitario y sobre todo altruistas.

En este ensayo es necesario tomar en cuenta los diferentes vocablos como: Verdad, que es la adecuación entre el entendimiento y la realidad.

Bien, todo lo que mejora la naturaleza humana.

Relativismo, "el hombre es la medida de todas las cosas, de las que son en cuanto que son, de las que no son en cuanto que no son", Protágoras de Abdera.

Moral, que orienta acerca del bien o del mal.

Ética, moral del obrar humano.

Libertad, el poder dominar todos nuestros propios actos y saber elegir entre dos obrares para alcanzar su meta y su perfección.

Se deben tomar muy en cuenta los últimos tres conceptos, ya que están especialmente ligados porque todos necesitan el bien y son para realizar el bien. Dichos conceptos son para alcanzar la perfección del ser humano y comportarse a través de toda su vida correctamente.

El objetivo de este ensayo es para hacer conciencia en toda la gente que acepta las ideologías que plantea UNICEF, en cuanto a muchos temas que se ligan con la moral, el bien y los vocablos mencionados anteriormente. Un ejemplo de cómo comienza UNICEF a meterse en la mente de los jóvenes, es por el programa "Sexto Sentido", que es una degeneración de valores humanos con los cuales los jóvenes juegan y en el cual demuestra la ideología de UNICEF... El aborto, anticonceptivos, homosexualidad, lesbianismo. UNICEF muestra estos temas como algo normal de la vida cotidiana, sin observar que afecta a la sociedad y a su desarrollo en cuanto a la armonía social y mejoramiento del humano como ser de la naturaleza.

Las ONG's en esta época van creciendo a un ritmo incomparable. Especialmente por las grandes necesidades que sufre el ser humano, entre ellas, salud, proteger sus derechos, economía, entre otras.

Este ensayo se enfocara mas en una de las ONG's considerada una de las mas grandes a nivel mundial, la cual está influyendo en todo el mundo y que ahora hace un fuerte llamado a los países subdesarrollados, a aquellos dentro de los cuales hay mas crimen, violencia, violación a los derechos del los niños, mujeres, hombres y trabajadores. Esta

ONG es UNICEF, "United Nations International Children's Emergency Fund", Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. UNICEF, fue fundada en el año de 1946, para dar asistencia a los niños y niñas que fueron víctima de la II Guerra Mundial. Fue fundada con un gran sentido humano, para ayudar a los demás. Pero... ¿en estos tiempos que es lo que hace? No todo lo que elabora UNICEF como organización está bien, pero tampoco todo está mal.

En la actualidad, UNICEF ha crecido tanto interiormente como internacionalmente, de tal forma que desde hace mucho tiempo ellos estaban necesitando de mucho personal, lo que ha hecho que lleguen personas sin valores, sin conceptos del bien, de la ética, tan importantes para acciones de este tipo; y lo más desagradable es que estas personas están en los puestos más importantes de UNICEF. Así, el mal enfoque en la ayuda que brinda esta organización, se debe a la poca moral de los que trabajan ahí, pero no todos los que trabajan ahí tienen bajos valores. Se tiene que considerar que detrás de todas las campañas que la organización hace, hay mucho dinero.

Anthony Lake es el director ejecutivo actual de UNICEF. A lo largo de su vida ha tenido una gran preparación académica, entre las cuales está la de Doctor, en economía internacional, un diploma Bachelor of arts, que es un estudio de letras, economía y ciencia. Anthony Lake es un profesional totalmente preparado, profesional en economía, que garantiza un buen funcionamiento de UNICEF en cuanto a sus actividades, ¿Pero tendrá en cuenta los valores, el bien?

La columnista de El Diario de Hoy, Julia Regina de Cardenal, en su artículo

"UNICEF ¿ayudando o corrompiendo niños?"²⁷, escribe:

"Hace unos días me di cuenta que el canal 33 está pasando el programa "Sexto sentido", en horarios de la mañana, accesibles a niños de toda edad. Tal emisión, producido en Nicaragua, promueve la promiscuidad, la prostitución como una forma de ganarse la vida de jovencitas, la homosexualidad y todo tipo de desórdenes sexuales.

Además, engaña a menores de edad dándoles una idea falsa de protección del contagio de enfermedades de transmisión sexual y de embarazos inesperados, al promover todo tipo métodos de control de la natalidad y de barrera. El nefasto mensaje a los adolescentes es que el sexo es un juego divertido, el cual se debe experimentar buscando el placer, sin importar las consecuencias a su salud física, psíquica, mental, espiritual, familiar, social, cultural, etc.

Asimismo al recorrer las calles de San Salvador, podrán ver una gran cantidad de mupis con la publicidad de este programa televisivo, patrocinado por Unicef, con el mensaje a nuestra juventud: "Es tu vida, atrévete". ¿A qué? ¿"Tu vida" quiere decir que "tus" padres no se pueden meter? En estos anuncios se pueden ver también las manitas de las niñas con los dedos simulando una "L". ¿Será un mensaje promoviendo "the L word" para lesbianismo? Cada mupi tiene un costo de \$250.00. ¿Cuál es la obsesión de organismos internacionales en invertir tales cantidades de dinero en pervertir a nuestra niñez?

²⁷ www.elsalvador.com: Julia Regina de Cardenal: "UNICEF ¿Ayudando o corrompiendo niños?", El Diario de Hoy, miércoles 21 de julio 2010.

Nuestro país atraviesa una crisis espantosa e insoportable de violencia, terrorismo y brutalidad nunca vista. Sabemos que todo comienza con la pérdida de valores morales, la desintegración familiar y el permisivismo en la juventud. Por esto es descabellado e inadmisibile que Unicef --dizque protector de la niñez-- esté patrocinando una emisión de este tipo tan dañino para la sociedad, la familia y la dignidad de cada persona.

¿Cómo es posible que Unicef no vea las verdaderas necesidades de los niños salvadoreños? ¿No ven los hospitales llenos de niños con enfermedades graves respiratorias, digestivas, desnutridos, con dengue y sin medicinas? ¿Que la educación es deficiente en el país? ¿Que están siendo abusados, secuestrados, abandonados, asesinados? ¿Por qué no, en vez de patrocinar programas perniciosos, se concentran en ayudar a resolver estos problemas urgentes?

Ya Population Research Institute, Vida Humana Internacional y otras organizaciones, han denunciado en varias ocasiones las actividades antivida y antifamilia de Unicef en Hispanoamérica.

Fundación Sí a la Vida les propuso un proyecto para promover valores morales a nivel nacional, pero nunca tuvimos respuesta. ¿Sólo tienen dinero para promover antivalores? Eso es lo más destructivo que pueden hacer.

En la actualidad hay tantas amenazas contra la niñez, la moral, la familia y la decencia, que parece que estamos viviendo una pesadilla. Es responsabilidad de todos los padres de familia poner un paro a este bombardeo en contra de nuestros derechos como primeros, principales e insustituibles educadores de nuestros hijos; en contra del derecho de

proteger su inocencia; en contra de nuestra fe e identidad cultural.”

Como es demostrado por Julia Regina de Cardenal, Presidenta de La Fundación Sí a la Vida, UNICEF está ganando poder en el mundo por medio de muchas ideas ligadas con pensamientos relativistas y como fue mencionado anteriormente, ideales del Filósofo Nietzsche, estas ideas están equivocadas, nadie puede imponer que es lo malo que es lo bueno, que se debe hacer y que no. Todo esto ya esta establecido, son como las ordenes de la naturaleza, “Todo lo que sube tiene que bajar” leyes que no deben quebrantarse, si no el propio hombre sufrirá las consecuencias. Esto hace referencia a lo que el filósofo, Thomas Hobbes, describe en su frase muy célebre y acertada en este tema: “El hombre es el lobo para el hombre”. Las ideologías de Nietzsche se basan mucho en que uno puede moldear su moral y que si se comporta como ha hecho su moral, sin importar sea buena o mala, siempre es correcta.

La gran incógnita de este trabajo puede llegar a cuestionar ¿Por qué UNICEF gasta la mayoría de las grandes cantidades de ingresos en publicidad llena de falacias, de promiscuidades, que todo lo que se hace en el mundo es porque se satisfacen los placeres, y peor aun, cuando son placeres sexuales? Un gran ejemplo es como promueven el uso de condones para tener unas relaciones “seguras” y evitar a toda costa las transmisiones de enfermedades sexuales, como el papiloma humano y el SIDA. Esta publicidad es un claro ejemplo de las mentiras disfrazadas, debido a que los condones no son un buen protector para las relaciones sexuales, se promueven las relaciones basadas en condones , así es como se obtienen enfermedades como las anteriormente mencionadas, ya que dicha protección no es 100% segura en el momento de la relación, o peor aún, el

papiloma humano con solo el roce de las partes íntimas, se traspasa sin importar el uso de condón o no, debido a que este virus está constituido por células tan pequeñas que pueden traspasar las células de los condones. La mala propaganda para detener estas enfermedades puede provocar grandes catástrofes desde enfermedades hasta problemas económicos, debido a que la población está creciendo considerablemente en el mundo y no hay ingresos como para mantener a cada ser que nace de cada relación. Esto trae graves consecuencias porque al no haber ingresos para mantener cada vez más niños, la desesperación hace acudir al aborto, que trae consecuencias en la salud y psicología de la mujer. Además, esto se convierte en un círculo vicioso, ya que si no hay para pagar el cuidado de los recién nacidos, se tiene que invertir en salud.

En este tema hay mucho que discutir, abarca un sinfín de detalles, pero se tiene que luchar por los valores de la sociedad, que nadie venga a quitarnos los valores y peor cuando la empresa es extranjera. Las ONG's nacieron gracias a las desgracias que han ocurrido en todo el mundo.

UNICEF es una de las ONG's que ha nacido desde la Segunda Guerra Mundial para velar por los derechos de los niños que sufrieron las consecuencias de esta guerra. Poco a poco la organización ha ido creciendo tanto interiormente como exterior, ha logrado expandirse alrededor del mundo y se ha expandido en más de 5 idiomas. ¿Pero todo lo que hacen estas organizaciones está bien? Pues no, muchas de estas propagandas que realizan las organizaciones están basadas en intereses económicos y no sociales como la ayuda. Lo peor de todo es que el dinero hace cambiar cualquier ideología a su conveniencia, por eso se asocia estos problemas con la relatividad

de estas enseñanzas que impartan las organizaciones, para ser más exacta UNICEF. Otro ejemplo muy claro, es el poder usar anticonceptivos, que en pocas palabras en algunas ocasiones se convierte en un aborto ya que fallan y llegan a matar a los bebés concebidos desde el momento de la fecundación. Según UNICEF el cuerpo es de uno y uno puede hacer lo que se le dé la gana con él... pero ese cuerpo que tienes adentro de ti, ya no te pertenece, ¿Por qué UNICEF decide por ellos? ¿Si vivir o no viví?

Bibliografía:

Bachillerato 2 historia de la Filosofía, C. Goñi Zubieta, editorial casa, segunda edición 2006.

<http://solidaridad.universia.es/informacion/historiaong.htm>

http://www.unicef.org/spanish/about/who/index_history.html

http://www.unicef.org/media/media_53427.html

<http://www.elsalvador.com>: Julia Regina de Cardenal: "UNICEF ¿Ayudando o corrompiendo niños?", El Diario de Hoy, miércoles 21 de julio 2010.

Autoridades de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios

- Dr. David Escobar Galindo
Rector
- Ing. Roberto Alejandro Sorto Fletes
Decano y Director de Programas de Posgrado
- Lic. José Hernández y Hernández
Vice Decano
- Lic. Ana Patricia Linares
Secretaría General
- Lic. Juan Carlos Fernández Saca
Decano de la Facultad de Posgrados y Educación Continua

Revista Electrónica “Ventana Económica”

- Rosalía Soley Reyes, Coordinadora de Investigación y de la Revista Ventana Económica
- David Brizuela
Diseño y Arte

Esta publicación es propiedad de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Los artículos publicados en la Revista Electrónica “Ventana Económica” expresan exclusivamente la opinión de sus autores. La reproducción de los artículos es permitida siempre que se indique la fuente.

Le invitamos a enviar sus aportes, los cuales deberán tener una extensión de 2 a 15 cuartillas; presentarse en tipografía Tw Cen Mt No. 12; el interlineado entre renglones será de un espacio; los márgenes superior, inferior y derecho de 2.5 centímetros, y el margen izquierdo de 3.0 centímetros. Cada artículo contendrá el nombre de su autor, profesión, u otra información que lo identifique. Las referencias bibliográficas seguirán el sistema Autor-Año.

Puede enviar sus aportaciones a:

- Coordinación de Investigación – Facultad de Economía, Empresa y Negocios. Universidad Dr. José Matías Delgado. Campus 2, calle El Pedregal y Avenida Finca El Espino, frente a Escuela Militar. Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. Teléfono: (503) 2212-9400 ext. 185.
- E-mail: rssoleyr@ujmd.edu.sv

Los(as) colaboradores(as) aceptan que la publicación de sus artículos supone la cesión de los derechos a la Revista Electrónica “Ventana Económica”, cuyas publicaciones son para uso estrictamente académico.