



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
Facultad de Economía,
Empresa y Negocios



VENTANA ECONÓMICA

ISSN 2071-3401

Revista Electrónica

**FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO**

San Salvador, El Salvador

Año 7 No. 7, julio 2015

EDITORIAL

POLITICAS DE INVERSION DE FONDOS DE PENSIONES

Por: Francisco Sorto Rivas, Docente de la Facultad de Posgrados y Educación Continúa

Autoridades Universidad

Dr. David Escobar Galindo
Rector

Dr. José Enrique Sorto Campbell
Vice Rector

**Facultad Economía, Empresa y
Negocios:**

Ing. Roberto Alejandro Sorto
Decano

Licda Ana Patricia Linares,
Secretaria General

*Revista Electrónica
"Ventana Económica"
Rosalia Soley Reyes*

CONTENIDO

PÁG

**EDITORIAL
POLITICAS DE INVERSION
DE FONDOS DE PENSIONES**
Francisco Sorto Rivas

1

**ENFOQUES PARA EL ÉXITO
DE UN ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS**
Mariana Guadalupe Lazo
Iglesias

3

**LA GUERRA COMERCIAL
AHORA ES ELECTRÓNICA**
Ana Stephanie Herrera
Menéndez

7

**INFLUENCIA DE LOS ME-
DIOS DE COMUNICACIÓN
EN TURISMO DE EL SALVA-
DOR**
Por Melissa Natalia Andaluz
León

9

**LA POLÍTICA Y
LAS POLÍTICAS EN LATI-
NOAMÉRICA: IMPORTANCIA
DE UN MODELO DE ANÁLI-
SIS REGIONAL. DIÁLOGO
CON PEDRO MEDELLÍN**
Vanessa Montenegro, Tania
Zabala, Juan Diego Izquierdo,
Edgar Alberto Zamora

13

**SOBRE EL AGOTAMIENTO
DEL MODELO ECONÓMICO
DE POST-GUERRA EN EL
SALVADOR**

16

Alberto Arene

El leitmotiv de los sistemas de pensiones basados en la capitalización individual requiere que las AFP inviertan eficientemente los aportes realizados por los partícipes (afiliados), a lo largo de su vida laboral, a fin de acrecentar con los rendimientos de las inversiones, el saldo acumulado en sus cuentas y pagarles, a futuro, las mejores pensiones posibles.

Cabe recordar aquí que, la referida pensión se calcula dividiendo el saldo de la cuenta de los trabajadores (CIAP), entre la expectativa de vida de su grupo familiar, según lo dispuesto por el legislador.

Dicho saldo se forma con los aportes mensuales de los afiliados y los rendimientos de sus ahorros al invertirlos, tomando en cuenta los parámetros establecidos en la Ley del Sistema de Ahorro para Pensiones (SAP) para tales efectos.

De hecho, uno de los problemas centrales de la baja rentabilidad de los Fondos se deriva de las restricciones a que están sometidas estas inversiones, ya que cuando se promulgó la Ley del SAP, se fijaron reglas draconianas que pretendían tutelar los intereses de los afiliados, limitando el universo de instrumentos financieros que se podían adquirir con sus ahorros.

Se prescribió, entonces, que las inversiones de los Fondos de Pensiones deberían procurar una rentabilidad adecuada bajo condiciones de seguridad, liquidez y diversificación del riesgo; para ello se estableció una malla de restricciones orientada a crear tales condiciones, pretendiendo recrear una cartera óptima que reportara el mayor rendimiento posible por nivel de riesgo asumido.

Vale la pena agregar aquí que, la teoría moderna de administración de portafolios, atribuida a Harry Markowitz, guía desde 1959 las decisiones de inversión de los gestores de fondos para equilibrar esos parámetros, el riesgo y el rendimiento.

La misma teoría nos indica que cuando se trata de fondos de retiro, las decisiones de inversión antes mencionadas deben ser más conservadoras, respecto a las tomadas por otros inversionistas.

Hace poco tuve la oportunidad de revisar un trabajo de graduación de maestría, de la Universidad Doctor José Matías Delgado –preparado por Luis Enrique De la O-, donde se analizó la rentabilidad de los Fondos de Pensiones, a partir de la teoría de Markowitz y los aportes de un trabajo realizado previamente por ASAFONDOS sobre esa misma materia.

El ingeniero De la O descubrió que la rentabilidad de los Fondos podría triplicarse, bajando inclusive el nivel de riesgo actual, invirtiendo una parte de los recursos en el exterior, es decir, en instrumentos que replican índices bursátiles y que están registrados en New York, Tokio, Londres o Frankfurt.

Se puede deducir, entonces, que la norma prescrita para obtener rentabilidad adecuada para el ahorro de los trabajadores, en condiciones de seguridad, liquidez y diversificación, no está cumpliendo con su cometido, ya que el 80% los instrumentos adquiridos son públicos, de baja rentabilidad y poca liquidez.

En estos momentos que se discute el tema previsional, la apertura de las inversiones hacia el exterior debería revisarse, nuevamente, pero no haciéndolo a través del mercado local, como sucede en el país, desde algún tiempo, so pretexto de ofrecer más seguridad a los inversionistas domésticos.

Las operaciones en el exterior deberían hacerse directamente para reducir los costos de transacción, eliminar niveles innecesarios de custodia y simplificar, además, la liquidación de las compras y ventas; ampliando igualmente con ello el abanico de opciones de inversión e incrementando la flexibilidad y, sobre todo que, para comprar cuotas de participación en fondos de inversión diversificados no es necesario tanto intermediario, ni el pago de comisiones injustificadas.

La normativa para los Fondos de Pensiones debería permitir, entonces, invertir directamente

ENFOQUES PARA EL ÉXITO DE UN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

**Por: Mariana Guadalupe Lazo Iglesias, estudiante de AEM,
en la cátedra de Comunicación Gerencial, con Lic. Benjamín Palomo**

Introducción

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los demás recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar metas establecidas por la organización. El surgimiento de la administración es un acontecimiento de primera importancia en la historia social. La administración es el órgano social encargado de hacer que los recursos sean productivos, esto es con la responsabilidad de organizar el desarrollo económico que refleja el espíritu esencial de la era moderna. El fin de la administración consiste en darle forma, de manera consistente y constante a las organizaciones.

Todas las organizaciones cuentan con personas que tienen el encargo de servirle para alcanzar sus metas, llamados Gerente, administradores, etc. La administración busca el logro de objetivos a través de las personas, mediante técnicas dentro de una organización. Ella es el subsistema clave dentro de un sistema organizacional. Comprende a toda organización y es fuerza vital que enlaza todos los demás subsistemas. El éxito que puede tener una organización al alcanzar sus objetivos, y también al satisfacer sus obligaciones sociales depende, en gran medida, de sus gerentes. Si los gerentes realizan debidamente su trabajo es probable que la organización alcance sus metas, ya que sobre ellos cae la responsabilidad de administrar todos los recursos con los cuales cuenta la empresa. Como se ha mencionado anteriormente, la administración es un proceso, que requiere de esfuerzo y una buena administración conlleva al éxito de muchas empresas. Para alcanzar el éxito es necesario seguir los diferentes enfoques, consejos, pasos, etc., de los recursos, del tiempo, tareas, etc. Para alcanzar el éxito como administrador de empresas no es necesario solo ser un buen jefe, sino un buen líder; alguien que sepa guiar a sus subalternos, que sepa dar el ejemplo, que los valore, que inspire, innove, y delegue funciones.

"El éxito no es la clave de la felicidad. La felicidad es la clave del éxito. Si amas lo que estás haciendo tendrá éxito." –Herman Cain. "Intenta no volverte un hombre de éxito, sino un hombre de valor." –Albert Einstein. "El fracaso es la oportunidad de empezar de nuevo, con mas inteligencia." –Henry Ford.

"El éxito no se logra solo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización." – Jean-Pierre Sergent.

Al igual que toda disciplina científica, en la administración identificaremos el objeto de estudio, que es la organización, cuyo origen se remonta hasta la época primitiva; pues esta se da como una actividad práctica desde cuando el hombre une sus esfuerzos para alcanzar objetivos comunes ante la imposibilidad de vivir aislado por la naturaleza misma. Primeramente se asocia para que con esfuerzos comunes se satisfagan necesidades del grupo en que se reúne, las diferentes organizaciones de esta época, como fueron en proceso de evolución la horda, la tribu, el clan, matriarcado y patriarcado; con esto, la administración sienta sus bases de actividad organizativa durante la división del trabajo, durante las primeras y rudimentarias actividades organizadas como la caza, pesca y recolección de frutos, analizando de estas las formas de como quizá la persona responsable del grupo organizaba a las demás y los recursos con que se contaba. Así podemos darnos cuenta que la administración como proceso de desarrollo lógico y la necesidad de organización se da en todos los tiempos como actividad; pero su avance se dio después de la segunda guerra mundial.

La administración adquirió auge en la depresión de 1929, cuando fue necesario implementar mecanismos que permitieran utilizar eficientemente los recursos con que se contaban, también despertó interés en los programas espaciales y de defensa para obtener producción a costo mínimo en materiales y mano de obra. El auge del periodo neoclásico se ubica entre la primera guerra mundial y mediados de la década de los treinta al conducir la gran crisis. Se da un desarrollo logrado por la teoría microeconómica debido a los aportes marginalistas en el área del valor de los precios y otros neoclásicos dedicados al análisis monetario, a la distribución de los ingresos y a la búsqueda de las condiciones del equilibrio económico.

La administración adquirió auge en la depresión de 1929, cuando fue necesario implementar mecanismos que permitieran utilizar eficientemente los recursos con que se contaban, también despertó interés en los programas espaciales y de defensa para obtener producción a costo mínimo en materiales y mano de obra. El auge del periodo neoclásico se ubica entre la primera guerra mundial y mediados de la década de los treinta al conducir la gran crisis. Se da un desarrollo logrado por la teoría microeconómica debido a los aportes marginalistas en el área del valor de los precios y otros neoclásicos dedicados al análisis monetario, a la distribución de los ingresos y a la búsqueda de las condiciones del equilibrio económico.

En la rama de la escuela neoclásica: Neoclásica de Dirección y Administración General: Podemos citar a los siguientes autores: Gulick, Urwick, Mooney, Koontz, etc. Trataron de dar respuesta a las necesidades referidas a los problemas de dirección de las empresas (en especial a principios, estructura y control).

Gulick y Urwick mostraron mayor preocupación por el tratamiento de los principios tratando de lograr una aplicación al real problema de las organizaciones. Gulick expone que la tarea de administrar consta de siete elementos, dos más que Fayol (prever, coordinar, organizar, dirigir y controlar):

Planificación, organización, formación del plantel, dirección, coordinación, rendición de cuentas y confección de presupuesto.

Con las iniciales de éstos elementos se forma la palabra: POSDCORB, con la cual denomina su modelo de administración.

Planning, Organizing, Staffing, Directing, Coordinating, Reporting y Budgeting. La palabra POSDCORB es la palabra utilizada para describir el trabajo que hacen en la empresa los directivos: planificar, organizar, crear equipos de estudio y asesoramiento, dirigir, coordinar, informar y presupuestar. Estas tareas o funciones se corresponden, en esencia, con las diferentes etapas o fases del proceso administrativo descritas por Henri Fayol en 1916, en su obra Administración industrial y general. Este término fue utilizado por primera vez por Luther H. Gulick (1937).

La administración es un órgano social específicamente encargado de hacer que los recursos sean productivos, refleja el espíritu esencial de la era moderna, es indispensable y esto explica por qué una vez creada creció con tanta rapidez y tan poca oposición. La administración busca el logro de objetivos a través de las personas, mediante técnicas dentro de una organización. Ella es el subsistema clave dentro de un sistema organizacional. Comprende a toda organización y es fuerza vital que enlaza todos los demás subsistemas.

Dentro de la administración encontramos:

-Coordinación de recursos humanos, materiales y financieros para el logro efectivo y eficiente de los objetivos organizacionales.

-El proceso de administración se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa y dirigir y controlar sus actividades.

Desde finales del siglo XIX se ha definido la administración en términos de cuatro funciones específicas de los gerentes: la planificación, la organización, la dirección y el control. Por tanto cabe decir que la administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los demás recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar metas establecidas por la organización.

La Planificación, Es esencial para que las organizaciones logren óptimos niveles de rendimiento, estando directamente relacionada con ella, la capacidad de una empresa para adaptarse al cambio. La planificación incluye elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización. Después, determinar las políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, normas y estrategias necesarias para alcanzarlos, incluyendo además la toma de decisiones al tener que escoger entre diversos cursos de acción futuros.

Principios de la planeación

-Precisión: Los planes no deben hacerse con afirmaciones vagas y genéricas, sino con la mayor precisión posible, porque van a regir acciones concretas".

-Flexibilidad: Todo plan debe dejar margen para los cambios que surjan en este, y a razón en la parte imprevisible, y de las circunstancias que hayan variado después de la revisión.

-Unidad de dirección: Los planes deben ser de tal naturaleza que pueda decirse que existe uno sólo para cada función, y todos los que se aplican en la empresa deben de estar de tal modo coordinados e integrados que en realidad pueda decirse que existe un solo plan general.

-Consistencia: Todo plan deberá estar perfectamente integrado al resto de los planes, para que todos interactúen en conjunto, logrando así una coordinación entre los recursos, funciones y actividades, a fin de poder alcanzar con eficiencia los objetivos.

-Rentabilidad: Todo plan deberá lograr una relación favorable de los beneficios que espera con respecto a los costos que exige, definiendo previamente estos últimos y el valor de los resultados que se obtendrán en la forma más cuantitativa posible. El plan debe expresar que los resultados deben ser superiores a los insumos o gastos

-Participación: Todo plan deberá tratar de conseguir la participación de las personas que habrán de estructurarlo, o que se vean relacionadas de alguna manera con su funcionamiento.

La Organización, Se trata de determinar que recurso y que actividades se requieren para alcanzar los objetivos de la organización. Luego se debe de diseñar la forma de combinarla en grupo operativo, es decir, crear la estructura departamental de la empresa. De la estructura establecida necesaria la asignación de responsabilidades y la autoridad formal asignada a cada puesto. Podemos decir que el resultado a que se llegue con esta función es el establecimiento de una estructura organizativa

Principios de organización:

-Unidad de mando: Un subordinado sólo deberá recibir órdenes de un solo jefe, cuando no se respeta este principio se generan fugas de responsabilidad, se da la confusión y se produce una serie de conflictos entre las personas.

-Especialización: Consiste en agrupar las actividades de acuerdo a su naturaleza, de tal forma que se pueda crear la especialización en la ejecución de las mismas.

--La Dirección, Es la capacidad de influir en las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo. Implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales. Las relaciones y el tiempo son fundamentales para la tarea de dirección, de hecho la dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos. Los gerentes dirigen tratando de convencer a los demás de que se les unan para lograr el futuro que surge de los pasos de la planificación y la organización, los gerentes al establecer el ambiente adecuado, ayudan a sus empleados a hacer su mejor esfuerzo. Enfoques de la dirección:

La motivación, el enfoque de liderazgo, los equipos y trabajo en equipo y la comunicación.

El Control, Es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las empresas. Implica medir el desempeño contra las metas y los planes, muestra

-Paridad de autoridad y responsabilidad: La autoridad se delega y la responsabilidad se comparte y por ello se debe mantener un equilibrio entre la autoridad y la responsabilidad.

-Equilibrio de Dirección–Control: Consiste en diseñar una estructura de tal forma que nos permita coordinar las acciones y al mismo tiempo evaluar los resultados de la misma.

-Definición de puestos: Se debe definir con claridad el contenido de los puestos en relación a los objetivos de los mismos.

Se ha concluido que la administración es algo inherente al ser humano, algo indispensable para todo buen proceso; sea para investigaciones, o en la vida diaria.

La administración, como se había mencionado anteriormente, tiene por objeto el estudio de las organizaciones, y la técnica encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo de los fines perseguidos por dicha organización.

"uno de los secretos del éxito empresario consiste no en hacer uno mismo el trabajo, sino en reconocer al hombre apropiado para hacerlo." –Andrew Carnegie.

"Honradez, laboriosidad, prudencia y economía. He aquí las cuatro cifras de la clave del éxito." –James A. Garfield.

"Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, sino el triunfo sobre él. El valiente no es quien no siente miedo, sino aquel que conquista ese miedo

Nelson Mandela

Bibliografía

<http://www.economia48.com/spa/d/posdcorb/posdcorb.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos14/administracion-empresas/administracion-empresas.shtml#ori>

<http://administraya.galeon.com/aficiones2194887.html>

Entrevista a administrador de empresas ejerciendo actualmente como gerente general

<https://es.wikipedia.org/wiki/Administraci%C3%B3n>

https://www.google.com.sv/search?q=citas+del+exito&biw=1242&bih=606&source=lnms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0CAYQ_AUoAWoVChMImeyX8M3hxgIVhCoeCh1IpwTM#imgrc=SOuX0kL0GXGFvM%3A

LA GUERRA COMERCIAL AHORA ES ELECTRÓNICA

Por: Ana Stephanie Herrera Menéndez

Introducción

El comercio electrónico ha tomado fuerzas en los últimos años, se puede decir que crece como espuma incluso en momentos de crisis, tanto así que ahora en día sin duda el ecommerce es de gran importancia en la economía y política al nivel mundial. A la vez ha ido afectando a los negocios de una forma distinta en cada país, marcando un antes y un después en el mundo de los negocios tradicionales y logrando así que no pueda competir de la manera que lo ha venido haciendo desde sus inicios. Esto puede verse reflejado en los cambios de forma de trabajo, pero también en los hábitos de compra de muchos consumidores.

Modernizarse a los nuevos tiempos y formas de negocios no es una tarea fácil. Sobre todo para un país en desarrollo como El Salvador. Donde la economía del país se ha visto obstaculizada por diferentes factores como la guerra civil que duro 12 años; en esta época El Salvador vivió un retroceso en la economía y en la política, la desigualdad de ingresos, la emigración, la constante violencia y los desastres naturales son algunos factores que han logrado que el país se quede atrapado en la era vieja.



Pero a pesar de estas dificultades, el sector de las telecomunicaciones ha sido uno de los más exitosos en la economía. La compra de teléfonos celulares, ya sea con o sin internet ha logrado superar las expectativas. Convirtiendo así al país en el cuarto al nivel centro americano con más usuarios en el internet, las redes de internet permiten que miles de usuarios salvadoreños puedan hacer ventas y compras por este medio. En nuestro país no hay ninguna ley que defienda los derechos consumidores y proveedores electrónicos, pero esto no ha detenido a las grandes empresas salvadoreñas a unirse al comercio electrónico, como es el caso de la empresa Almacenes Simán y Súper Selectos, entre otras, las cuales dedican parte de su jornada diaria a despachar productos que han sido pedidos en línea. La falta de una ley ha causado que el consumidor salvadoreño se encuentre inseguro sobre la realización de compras por internet, pero hay una gran cantidad de salvadoreños que ha logrado vencer los miedos. Pero esta cantidad de personas lograra tener algún efecto significativo al comercio tradicional o de algún modo ¿Se podrán vencer los miedos en el futuro? ¿En algún momento será más grande que el comercio tradicional? ¿Es mejor que el comercio tradicional? Para responder estas y muchas preguntas más sobre el comercio electrónico, sus efectos al comercio tradicional y sus influencias a los consumidores, se realizó una encuesta a algunos salvadoreños pero antes de conocer los datos es importante conocer primero un poco de sus inicios, la historia del comercio electrónico es más larga de lo que parece y ha ido evolucionando aunque de manera pausada y lenta. Hay historiadores los cuales creen que empezó en 1920 cuando en Estados Unidos se implementó la venta por catálogos, este sistema fue una gran revolución en ese momento ya que fue la primera vez que se podía comprar sin antes ver el producto, las ventajas de este nuevo sistema de compras era que se podía vender en zonas rurales difíciles de acceder pero no todos piensan lo mismo ya que otros aseguran que empezó en 1960 en este año Electrónica Data Interchange crea el EDI y permite a

las empresas realizar transacciones electrónicas e intercambio de información comercial, pero en esta época no habían aparecido las computadoras como tal, si no fue hasta 1970 aparecieron las primeras relaciones comerciales que utilizaban una computadora para transmitir datos, en el mismo año surgió la transferencia electrónica de fondos (TEF) a través de redes de seguridad privadas dentro de las instituciones financieras. A fines de los años 1970 el Ministerio de Defensa de Estados Unidos inicio un programa de investigación destinado a desarrollar técnicas y tecnologías que permitiesen intercambiar de manera transparente paquetes de información entre diferentes redes de computadoras, el proyecto encargado de diseñar esos protocolos de comunicación se llamó "Internetting project" del que surgieron el TCP/IP que fueron desarrollados conjuntamente por Vinton Cerf y Robert Kahn y son los que actualmente se emplean en Internet. Y el año 1989 fue un año decisivo para la tecnología y también para el comercio electrónico. Más tarde apareció un nuevo servicio estrella y que resultó ser la innovación más importante, la WWW o World Wide Web. La Web fue creada por el inglés Tim Berners-Lee mientras trabajaba en el CERN en Ginebra, Suiza. Este método de transmisión de información entre computadoras cambiaría por completo la forma de comunicarse y también de comercializar. Pero no fue hasta 1991 cuando la NFS (National Science Fundation) permitió usar el internet con fines comerciales. A finales de los años 90 con Internet funcionando el comercio electrónico creció como nunca antes lo había hecho. Se crearon portales exclusivamente dedicados a esta actividad tales como eBay y Amazon, los cuales se mantienen operativos y en pleno crecimiento hasta el día de hoy. Aunque han pasado muchos años desde la creación del internet y de los portales especiales en la actividad de ventas en línea podemos decir que el comercio electrónico solo se ha difundido en países desarrollados económicamente que en países de economías emergentes, y la brecha económica ha originado una brecha tecnológica y cual principal causa es el comercio electrónico. En tal sentido, la teoría del consumo electrónico explica las relaciones causales entre los determinantes psicológicos que llevan a una persona a adquirir productos a través de ecommerce. La teoría del consumo electrónico ha sido utilizada para explicar los costos y beneficios del consumo en Internet. Esencialmente, ha establecido la posibilidad entre las relaciones causales en la percepción de riesgos y la percepción de utilidad

Bibliografía

[En línea]. - <http://es.slideshare.net/huguito818181/3-principales-teoras-del-comercio-internacional>.

adatum [En línea]. - http://economia.elpais.com/economia/2015/05/05/actualidad/1430849127_139850.html.

comercio organización mundial del El comercio electronico y el papel de la OMC [Libro].

<http://www.eumed.net/eve/resum/06-10/cgl.htm> [En línea].

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TURISMO DE EL SALVADOR

Por Melissa Natalia Andaluz León , estudiante de Administración, en la cátedra Comunicación Gerencial, con Lic. Benjamín Palomo

Introducción

Los medios de comunicación son de gran influencia al momento de hacer turismo regional. Se sabe que a principios del turismo, los medios de comunicación fueron de gran aporte para que el país y para los lugares turísticos que posee, El Salvador fuera conocido internacionalmente. En la última década con las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han crecido grandemente, lo que ha sido de gran influencia para toda la población, en especial en los jóvenes que están más expuestos a ellos; por lo tanto, se busca demostrar que tan grande es la influencia de los medios de comunicación al momento de hacer turismo.

En la actualidad el Ministerio de Turismo (MITUR) está promoviendo el turismo en 3 formas, la primera es asistiendo a ferias donde se promueven los diferentes puntos turísticos del país para atraer extranjeros; la segunda, es con el lanzamiento de diferentes iniciativas como "Pueblos Vivos", para promover la riqueza cultural, turística, histórica, patrimonial y gastronómica de los municipios del país; la tercera y la principal para la realización de este trabajo, son los medios de comunicación tanto nacionales como internacionales, por medio de estos el país busca presentar la mejor cara, para que las personas visiten los diferentes puntos de atracción que tiene El Salvador.



Se realizó investigación de campo para poder analizar de mejor manera como los medios son de gran influencia para los jóvenes, ya que ellos son los más expuestos a ello; también para saber exactamente el punto de vista de personas de fuera, para saber si todo lo que el gobierno intenta hacer con los medios de comunicación nacionales e internacionales causan el impacto esperado en los jóvenes y sus familias y amigos.

Para poder tener una mejor idea sobre como el turismo llegó a ser una rama económica importante en el país, debemos conocer como inició. El sector turismo en El Salvador inicia en el año de 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñonez Molina, el 20 de junio del mismo año el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo para el país, no solo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la sociedad internacional lo conociera en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio; es así como se creó la primera junta de Fomento, Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, la cual tuvo como primer presidente el Dr. José Leiva. A partir del año 1930, dado que se facilitaron nuevas vías de comunicación se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos. Dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil, se acordó extender en forma gratuita a través de los consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 9 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes. En 1939 se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 Departamentos de la República, cuya función principal fue velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy ministerio de Obras Públicas. En el año de 1947, se celebra una Asamblea Nacional de Turismo, que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras Públicas, Cultura

que actualmente ocupan las oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

En el año de 1948 se comienza la construcción de una red de Turicentros a lo largo y ancho del país, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas. En la década de los años 70, considerada la época de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica caracterizada por una relativa estabilidad. El turismo aun no era un área estratégica para los tomadores de decisiones, pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, RITZ, Alameda y Terraza, también entro en operación el hotel de montaña Cerro Verde. La tendencia creciente fue tanto que para el año de 1978 recibieron 293,000 turistas, el auge fue propiciado, por el evento de Miss Universo que se realizó en el país en el año de 1975. Por primera vez el evento se realizó en América Latina y El Salvador fue la sede oficial, a la vez se desarrolló el primer concurso de Miss El Salvador.



Después de estar bien posicionados a nivel mundial; en la década de los '80 todo esto fue borrado debido al conflicto armado, por ejemplo el mercado estadounidense decayó por las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso a El Salvador de simpatizantes de los movimiento de izquierda; por este motivo quedó estancado el desarrollo turístico. Fue hasta después de los acuerdos de paz, que el país ha tratado de recuperarse; hoy en día esa tarea se ha tornado muy difícil debido a las secuelas de la guerra, pero es por eso que tenemos que hacer que el país se vuelva a posicionar y

crecer en un rubro donde todos ganamos.

De esta manera se aprecia la relación de los medios de comunicación en el turismo de El Salvador, logrando que se posicionara como uno de los países más visitados en América latina en la década de los 70; el turismo regional se vio afectado a principios de los 80 por el inicio del conflicto armado, siendo los medios de comunicación la pieza fundamental para dar de nuevo el crecimiento al turismo del país en el transcurso del tiempo hasta la fecha actual.

Un punto importante sobre el éxito de los países para promover el turismo ha sido los medios de comunicación; los que sin duda han sido el fenómeno social y cultural más importante en la historia de la humanidad; siendo el instrumento de socialización más eficaz que existe hoy en día y que cada vez más se desarrolla técnicamente, con el único propósito de llevarle a la humanidad un mayor número de mensajes comunicativos. Debido a los cambios tecnológicos, empresariales y de personas, los diferentes medios de comunicación han sido parte importante en el desarrollo del país, ya que éstos no sólo cumplen la función de entretener, si no también la de informar y educar a las masas, convirtiéndose en el vehículo para hacer llegar diversidad de mensajes; no en vano se dice que el mundo actual no es posible sin un sistema de comunicación.

En la actualidad, El Salvador ha sido un país conocido por muchos y desconocido para otros, el Gobierno busca promover al país en diferentes ferias internacionales para atraer turistas extranjeros, y por los medios de comunicación, promueven turismo entre las regiones. Durante la XXXI Vitrina de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), que se realizó en Bogotá. El Salvador promociona el turismo de sol y playa, naturaleza y aventura, cultura, historia y la nueva Ruta Mundo Maya, que es una iniciativa que comparten México, Belice, Guatemala y Honduras. El gobierno salvadoreño también han visitados diferentes ferias, como una que se realizó para promover especialmente el Surf, el Ministerio de Turismo (MITUR) en compañía de cuatro empresarios salvadoreños se encontra-

ron participando en la Feria Surf Expo que se desarrolla del 8 al 10 de enero del 2015 en el Orange County Convention Center de Orlando, Estados Unidos. Anualmente, El Salvador atrae una cantidad significativa de turistas y surfistas pues lleva ventaja en relación a otros países por contar con playas con excelentes olas como las que se forman en la Playa Punta Roca, en La Libertad, clasificada entre las diez mejores del mundo para la práctica del Surf. En el 2014, El Salvador acogió a una cantidad aproximada de 11,000 espectadores y surfistas de todo el mundo ya que fue sede de una de las fechas del Circuito Latinoamericano de Surf. Según el MITUR, esto es fruto de la promoción que se hizo en años anteriores en la Feria.

La iniciativa Pueblos Vivos para promover la riqueza cultural, turística, histórica, patrimonial y gastronómica de los municipios del país, el programa ofrece siete áreas en las que podrán concursar los 262 municipios salvadoreños, Esos segmentos son pueblos de sol y playa, artesanales, agro-turísticos, histórico-culturales, comunidades originarias, arqueológicos y de naturaleza y aventura; en cada uno de ellos se premia la mejor iniciativa municipal. Pueblos Vivos nació en el 2009 como un programa piloto, en el que participaron 56 municipios, pero debido a su éxito ya es parte de la estrategia gubernamental para promover "un turismo sostenible a nivel interno". Para este año se espera la participación de al menos 210 municipios, tras haber sido 203 el año pasado. Según el MITUR el gran objetivo del programa es convertir el turismo en un "eje del desarrollo económico local", que beneficie principalmente a pequeños y microempresarios e impulse la generación de empleos en los municipios. Es "impresionante" el crecimiento del turismo interno en El Salvador, la movilización de personas pasó de 4.050.907 a 4.191.594 entre 2011 y 2012. Es necesario "sacar a su municipio del anonimato" a través de Pueblos Vivos, que a la vez contribuye a que El Salvador pueda "presentar un rostro distinto" como destino turístico internacional.

Para este año, el MITUR lanzó el proyecto bajo un enfoque denominado "Producto Multidestino", el cual busca fortalecer el diseño y posicionamiento de circuitos y rutas turísticas, basados en los pilares de turismo, innovación y conectividad. La cartera de Estado detalló mediante un comunicado que este nuevo enfoque de la estrategia gubernamental

permitirá mostrar a los turistas los municipios organizados por circuitos, a fin de estructurar las regiones como productos multidestinos, del que se obtendrá un artículo de cada una de las tres zonas geográficas en El Salvador: Occidente, Centro y Oriente. Según el Ministro de Turismo, José Napoléon Duarte, "El Salvador busca posicionarse como un destino turístico dentro de los mayoristas y tour-operadores internacionales, como estrategia de conquistar nuevos mercados de largo alcance y de impulsar la atracción de visitantes". Para poder posicionarse de la forma que el Ministro de turismo busca, primero debería motivar a la población salvadoreña para que hagan turismo interno, y de esta manera aumentar aún más la demanda del turismo, sin embargo se debe hacer tanta propaganda y dar las seguridad de las personas que visiten los diferentes puntos turísticos. "Pueblos Vivos 2015 estará enfocado en los territorios organizados como oferta de multidestinos, tal y como se establece en la Política Nacional de Turismo, que busca fortalecer el diseño y posicionamiento de Circuitos Turísticos". "Pueblos vivos ha sido un buen impulso para el turismo tanto nacional como internacional, sin embargo no están dando la seguridad que las personas quieren, yo hace un tiempo visite Apaneca, y estando casi parados frente a unos policías nos asaltaron, entonces creo que por más que se esfuercen deben dar la seguridad que las personas necesitan" dijo una estudiante de Licenciatura en Turismo de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Según Duarte, "el reto será responder a las motivaciones de los diferentes segmentos de mercado que demandan turismo en el país, mostrando municipios organiza-

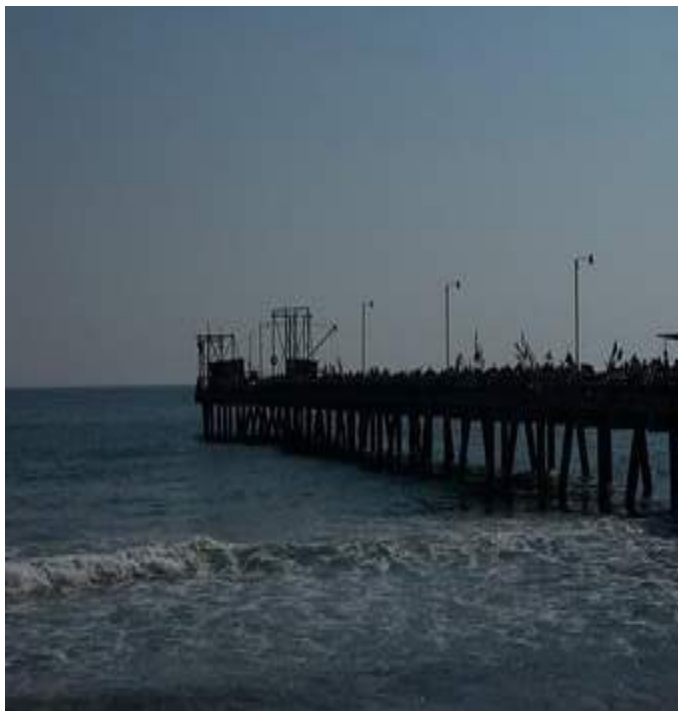


dos por circuitos, desde los cuales se pueda apreciar una oferta integrada”.

En conclusión, el gobierno debe invertir más en los medios de comunicación, ya que significan el medio idóneo para promover el turismo y que generan un gran impacto para que la población haga turismo en El Salvador; así también debe dar primordial importancia a la seguridad de los lugares que se promueven. De acuerdo a las investigaciones personas solo visitan son los lugares que más promueven en la televisión, que son las playas o aquellos lugares que sus amigos y familiares visitan. Debe recordarse que en los principios del turismo el país se había posicionado en el turismo Internacional, por lo que se debería aplicar las viejas propuestas que tenían y darle una cara diferente al país, no tanto como lo hacen en este momento, que solo se enfocan en los lugares de conflicto, sino demostrar que a pesar que el país tiene problemas, se puede salir adelante y ofrecer la seguridad pertinente para que las personas se atrevan a visitar los lugares que el país ofrece tanto a los ciudadanos como a los extranjeros. Invirtiendo en estas dos cosas tan importantes, el turismo como rama dinamizante de la economía, generará un aporte aún más grande de lo que en la actualidad es.

Bibliografía

- 1/ Autores, V. (2011). Turismo y Desarrollo en El Salvador, San Salvador: Universidad Dr. José Matías Delgado.
- 2/ Innovacion. (enero de 2015). Obtenido de http://www.innovacion.gob.sv/inventa/index.php?option=com_content&view=article&id
- 3/ Pino, A. (mayo de 2013). El Salvador, tu destino . Obtenido de <https://elsalvadortudestino.wordpress.com/quienes-somos/>
- 4/ Salvador, U. N. (2013). Historia de los Medios de Comunicación en El Salvador. San Salvador.



La política y las políticas en Latinoamérica: importancia de un modelo de Análisis Regional Diálogo con Pedro Medellín

Vanessa Montenegro, Tania Zabala, Juan Diego Izquierdo, Edgar Alberto Zamora
(publicado en Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública Volumen 2, Número 1 - mayo 2015
ISSN 1390-9193 • pp. 105-115)

Presentación

Pedro Medellín es economista de la Universidad Nacional de Colombia donde hizo una maestría en Política Económica, es doctor en Ciencias Políticas de la Universidad de París III, cuya tesis doctoral versó sobre las políticas de justicia en Colombia como caso de estudio de la política pública en países de frágil institucionalidad, actualmente es candidato a Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad de París XIII.

Manifiesta que el origen de su trabajo arranca en la Universidad de Los Andes en Colombia en la que se desempeñaba como profesor, y es, en esta institución que sus trabajos fueron evolucionando hacia un interés permanente respecto al papel del Estado en la Economía.

En el periodo del 88 al 98 se determinó su inclinación académica en el programa de especialización de Políticas Públicas en la Universidad de Los Andes, con el transcurso del tiempo en el desarrollo de su trabajo él y su equipo lograron comprender que las políticas públicas no son variables independientes sino que están determinadas por varios elementos, así llega al tema del Gobierno. Enfatiza que las políticas no pueden ser entendidas independientemente del contexto donde se aplican, sea democrático, autoritario o dictatorial, y tampoco del

Gobierno. Producto de las investigaciones llegaron a la conclusión de que las políticas son el dispositivo que tienen los gobernantes, así como las sentencias judiciales son el dispositivo que tienen los jueces y la ley el dispositivo de los legisladores. Las políticas permiten al gobernante convertir sus intenciones de gobierno en hechos gubernativos.

Resalta el trabajo que han realizado en la Universidad de los Andes, posteriormente en la Universidad Nacional en el programa de Ciencia Política tanto en la especialización como en la maestría en Asuntos Públicos; después de un tiempo en el Instituto Universitario Ortega y Gasset adscrito a la Universidad Complutense en el doctorado de Gobierno, y ahora tras casi veinte años de estar en estas investigaciones llega a FLACSO.

En esos procesos de investigación que nos reseña, ¿cuáles han sido los métodos de análisis que usted y sus equipos de investigación han aplicado?

Para nosotros han sido muy importantes los métodos de análisis comparativo, estos nos han permitido entender que las políticas no son las mismas en países distintos y que los regímenes políticos aunque tengan apariencia de democracia, la diferencia

de país a país es muy grande. Empezamos a ver por ejemplo, que las políticas públicas de salud y educación se pueden estructurar en países como Ecuador, Colombia, Bolivia, pero dependen de la condición institucional, del tipo de régimen político, de la manera como está estructurada la función de gobierno y el aparato gubernativo en cada uno de los países.

El método comparativo fue muy importante, este suponía un tipo de elaboración metodológica (método y procedimiento), que nos llevaría por un camino de comparación y confrontación con referentes conceptuales similares.

Encontramos los textos de O'Donnell sobre formalidad e informalidad en los que se hace una crítica sobre las lecturas de democracia. Plantea que hay distintas democracias a partir de sus artículos: 1993, 1996 y 1997; fueron reflexiones que se estaban dando sobre la existencia de regímenes políticos diversos con grados de institucionalización muy distintos. Hay casos en que en un régimen político hay un grado de institucionalización determinado y además hay una práctica política institucional representativa, relativa e indeterminada. Esos elementos comparativamente son muy distintos entre Colombia y Ecuador; Perú y Ecuador; Colombia y Perú; Colombia y Venezuela; mucho más entre Colombia y Brasil, más con Chile y México; porque se trata de regímenes políticos que están marcados por tradiciones, principios y valores que son propios y reflejan la historia de los países, que a la vez determinan las políticas.

Entonces se logra distinguir países que son altamente institucionalizados, es decir, que no tienen problema de territorialidad, de institucionalización del orden, como Estados Unidos, Suiza y Francia, con países como los nuestros, que tienen problemas de institucionalización o problemas de territorialidad, en donde el Estado no llega a todo el territorio y las políticas públicas tienen connotaciones y alcances muy distintos.

Encontramos por ejemplo, que no todos los países logran que sus leyes sean aplicadas con la misma intensidad, que los ciudadanos las conozcan, acepten y practiquen; esto es lo que define la institucionalización. Hay países donde la gente está más dispuesta a pagar impuestos, porque ve que no hay un tema de corrupción, hay otros países donde el nivel de corrupción es un desincentivo para que la gente participe y pague impuestos. En esos países decía O'Donnell, países en los que había problemas de imposición de la ley, es más probable que los Estados sean más ineficientes y tengan mayores problemas para lograr, no solo que sus políticas sean aceptadas y respetadas, sino que logren llegar a los más pobres. En ese escenario, los países menos institucionalizados tienen como correlato una ciudadanía de baja intensidad.

Así empezamos a trabajar estos temas, a hacer una discusión y una construcción conceptual y teórica más precisa, que nos permitiera tener referentes sobre los cuales pudiésemos confrontar; regímenes políticos, prácticas y políticas. En ese sentido, logramos avanzar en ese proceso y llegamos a la conclusión que las políticas públicas no pueden ser estudiadas de manera desconectada de los gobiernos, ni de los regímenes políticos. Es ahí donde llegamos a nuestra propuesta teórica.

Es de nuestro interés en este espacio abordar la propuesta planteada en su obra: “Gobierno y políticas públicas en regímenes de obedencias endebles”. En otras palabras nos interesa abordar la relación: régimen político-Gobierno-políticas públicas. Para ello es importante iniciar la discusión partiendo de la noción de “crisis”, ¿por qué colocarla como un elemento articulador y constitutivo de la discusión Estado-Gobierno y Políticas Públicas?

Los regímenes políticos en Latinoamérica, concretamente entrado el Siglo XXI, experimentan muchos cambios; en el pasado, en los diferentes análisis el elemento articulador siempre tenía un carácter estático al igual que sus políticas. Ahora lo que se observa es que asistimos a procesos importantes de reinstitucionalización como por ejemplo el caso de Ecuador, en donde a partir del cambio constitucional se estableció un cambio muy fuerte en la concepción del Estado. Por otro lado Venezuela, que en el proceso de consolidación de la revolución bolivariana ha tenido y tiene dificultades en su institucionalización. Cambios en el Perú, al salir de la era Fujimori. Bolivia con Evo Morales. En suma, la región Andina ha vivido y sigue viviendo procesos muy intensos de cambio, por lo tanto la pregunta que cabe es: ¿qué es lo que explica estos procesos de cambio?, esta dinámica y movilidad no puede entonces ser entendida sin revisar las nociones de crisis. La crisis no entendida como un momento de fractura en donde ya no se produce nada; siguiendo el análisis de Dobry y su hipótesis de continuidad, los procesos tienen unas continuidades en las cuales hay desarreglos y quiebres que posibilitan en el proceso de evolución, un cambio de contenido. Es decir, que las cosas, dejen de ser lo que eran para ser otra cosa; el factor dinámico que interviene en este proceso es el de la innovación creadora.

Se evidenció que estamos asistiendo a procesos profundos de transformación en la sociedad, transformación política, sociedades más informadas, lo cual ha hecho que entendiéramos que el factor “crisis” había que leerlo de forma distinta. En ese sentido dicha hipótesis establece que las “crisis” hacen parte de procesos de evolución natural de los cuerpos, con lo cual hay cosas nuevas que tienen que nacer y por otra parte, cosas viejas que deben morir. Así, el momento de crisis se define como el momento en el cual lo que tiene que nacer no puede nacer porque lo que debe morir se resiste a morir. El otro elemento metodológico utilizado en el análisis es la interdisciplinariedad, es a través de la discusión de “crisis” que llegamos a entender, incluso desde la psicología y otras diversas disciplinas, la noción de gobierno y las nociones políticas, enriqueciendo de esta forma la percepción.

SOBRE EL AGOTAMIENTO DEL MODELO ECONÓMICO DE LA POST-GUERRA EN EL SALVADOR

Por Alberto Arene, economista y analista político (17 febrero 2011)

Ningún país puede subsistir ni desarrollarse consumiendo más de lo que produce, exportando pocos bienes y servicios e importando casi todo con los ingresos originados en el éxodo masivo de su gente.

Un siglo duró aproximadamente el llamado "capitalismo oligárquico salvadoreño" (1880s-1980). Surgió a partir de una matriz mono productora-exportadora del café el último cuarto del siglo XIX, consolidándose en el primer cuarto del siglo XX y conformando, con la dictadura militar hasta finales de los 40s, una auténtica "República Cafetalera".

Dicho modelo se transformó en las tres décadas siguientes (1950s-1970s) con la diversificación del modelo agroexportador (café, algodón, caña de azúcar, camarones) y con el impulso de un modelo de industrialización ligera de bienes de consumo que logró altas tasas de crecimiento y el surgimiento de las clases medias urbanas. Dicha industrialización fue posible con la creación del Mercado Común Centroamericano que dio lugar a una suma de pequeños mercados en expansión protegidos por un arancel común subregional, estimulando y viabilizando un proceso de industrialización sustitutiva de importaciones, exportando a los mercados centroamericanos primero, y al exterior después.

Pero este modelo económico se desmanteló progresivamente en las siguientes tres décadas (1980-2010). Primero con la reforma agraria y la nacionalización de la banca y del comercio exterior, las guerras y crisis prolongadas en los 80s en El Salvador y sus vecinos, con las políticas neolibertadoras internacionales y las realidades de la globalización, y con la llegada de ARENA al poder liderado por un grupo empresarial modernizante que impulsó en los 90s un nuevo modelo de liberalización y privatizaciones de la banca, los seguros, el sistema de pensiones y las telecomunicaciones, cuyas compañías compraron y desarrollaron nacional y regionalmente asociados o no a firmas extranjeras, vendiendo a excelentes precios a grandes grupos y bancos regionales e internacionales a lo largo de la primera década de este siglo.

Un nuevo modelo económico liderado en sus inicios por FUSADES y las reformas políticas e institucionales resultantes de los Acuerdos de Paz fueron los dos ejes del proyecto político-económico hegemónico en El Salvador en las últimas dos décadas. Pero este proyecto no se implementó consistente y sostenidamente según el diseño original de FUSADES liderado por el Dr. Harberger de la Universidad de Chicago que propuso un modelo de crecimiento liderado por las exportaciones. Su ejecución específica en los tres primeros gobiernos de ARENA fue determinada considerablemente por los intereses particulares del grupo empresarial modernizante liderado por el empresario y presidente del primer Gobierno de ARENA, Alfredo Cristiani.

El modelo y/o esquema económico específico que se impuso y ejecutó se agotó progresivamente:

1. con el prolongado estancamiento del crecimiento económico, con una macroeconomía estructuralmente desequilibrada –déficit comercial y fiscal y deuda pública en los límites superiores– y un régimen dolarizado que congeló el tipo de cambio eliminando la autoridad y política monetaria; y
2. Con el estancamiento e involución política e institucional prolongados, desde que se implementaron la primera generación de reformas resultantes de los acuerdos de paz (1992-96). Adicionalmente, los efectos de la crisis económico-financiera internacional, la llegada de la izquierda al gobierno en el 2009, la crisis y división de la derecha, y la profunda recomposición política en curso terminaron de darle el golpe de gracia al modelo llamado neoliberal, ejecutado bajo una impecable lógica patrimonialista, agotándose progresivamente el modelo/esquema económico gestionado en las últimas dos décadas.

Los resultados fueron mediocres al comparar los siguientes indicadores promedios anuales de la década del 90 con la del 2000: 1) Crecimiento económico lento y decreciente: 2.6% del PIB per cápita a 1.7%. 2) Creciente déficit comercial: 10.6% del

PIB a 18% (22.5% en el 2008, 15.4% en el 2009, 19.3% en el 2010). 3) Creciente déficit fiscal: del 1.8% del PIB a 3.4% (3.1% en el 2008, 5.6% en el 2009 y 4.8% en el 2010). 4) Creciente endeudamiento público: 59% del PIB en 1991, 33% en el 1998, 53% en el 2009 y 55.8% en el 2010, aproximándonos al nivel del final de la guerra. 5) Los salarios mínimos reales al finalizar la década de los 2000s fueron equivalentes a los de principios de los 90s. 6) En el 2009, el PIB per cápita de El Salvador fue apenas 12.2% mayor que el nivel histórico máximo previo a la guerra (1978).

No obstante el bajo crecimiento promedio de la economía y una débil política social, la pobreza se redujo de 59.7% en 1990 al 37.8% en el 2009, lo que se explica principalmente por las migraciones de dos millones y medio de salvadoreños al exterior y 40 mil millones de dólares, aproximadamente, de remesas familiares en las últimas tres décadas. Las remesas familiares además de equilibrar las cuentas externas y paliar los déficits de la economía familiar, fueron la principal fuente de movilidad social, ocultando la ausencia de una política productiva-exportadora y de una verdadera política social.

De esta manera, la inserción a la globalización de El Salvador promovida por este modelo ha sido considerablemente improductiva, pues no se basa en el estímulo y promoción de inversiones nacionales y

extranjeras para incrementar sostenidamente la producción y exportación de bienes y servicios diversos, sino en la "exportación" masiva de gente. Es un modelo de inserción al revés, exportando mucha gente y relativamente pocos bienes y servicios. Sin estrategia de desarrollo productivo-exportador, los diversos tratados de libre comercio han disparado el déficit comercial sin atraer mucha inversión extranjera para fortalecer la base productiva y exportadora, crear empleos de mejor calidad y generar y multiplicar ingresos diversos.

Ningún país puede subsistir ni desarrollarse consumiendo más de lo que produce, exportando pocos bienes y servicios e importando casi todo con los ingresos originados en el éxodo masivo de su gente. Aún menos cuando las remesas son irreversiblemente decrecientes a mediano y largo plazo. El Estado ya no puede hacer frente a las obligaciones mínimas de la deuda pública, social, infraestructural y medioambiental. El modelo de la post-guerra está agotado y la herencia que recibió el nuevo gobierno puede ser caracterizada como "El Entrampamiento Perfecto". Éste y el desempeño del Gobierno analizaremos en el próximo artículo.



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

NORMAS DE PUBLICACIÓN EN VENTANA ECONÓMICA

Esta publicación es propiedad de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Los artículos publicados en la Revista Electrónica "Ventana Económica" expresan exclusivamente la opinión de sus autores. La reproducción de los artículos es permitida siempre que se indique la fuente.

Los textos deberán ser inéditos.

Deberán enviarse en formato electrónico e impreso.

Le invitamos a enviar sus aportes los cuales deberán tener una extensión de 2 a 15 cuartillas; presentarse en tipografía Verdana No. 11; el interlineado entre renglones será de un espacio; los márgenes superior, inferior y derecho de 2.5 centímetros, y el margen izquierdo de 3.0 centímetros. Cada artículo contendrá el nombre de su autor, profesión, u otra información que lo identifique. Las referencias bibliográficas seguirán el sistema Autor-Año

Puede enviar sus aportes a la siguiente dirección:

Revista Ventana Económica

Universidad Dr. José Matías Delgado

Facultad de Economía, Empresa y Negocios

Campus 2: Calle el Pedregal y Av. Finca El Espino, frente a la entrada de Escuela Militar, Antigua Cuscatlán. La Libertad.

Facultad de Economía, Empresa y Negocios

Tel. 2212-9400

Fax. 2289-5314

Correo: webmaster@ujmd.edu.sv

www.ujmd.edu.sv

Todo docente que personalmente realice una investigación o que dentro de sus materias con sus estudiantes tengan trabajos que consideren importantes de ser publicados, comunicarse con su respectiva coordinación.

ÁREA ECONÓMICA

Julio René Velásquez Elías

jrvelasqueze@ujmd.edu.sv

ÁREA FINANCIERA

Carlos Alberto Martínez Zaragoza

caamartinezz@ujmd.edu.sv

ÁREA CONTABLE

José Napoleón Gómez

jngomez@ujmd.edu.sv

ÁREA INFORMÁTICA

Lissette Girón H.

algironh@ujmd.edu.sv

ÁREA MERCADEO

María Eugenia Ortiz de Serrano

meortiz@ujmd.edu.sv

ÁREA TURISMO

Andrea Lucía Cuéllar

alcuellarc@ujmd.edu.sv

ÁREA ADMINISTRATIVA

Zulma J. Molina de Sánchez

zjmolin@ujmd.edu.sv

ÁREA CUANTITATIVA

Carlos Humberto Vargas G.

chvargasg@ujmd.edu.sv