



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO

Facultad de Economía,  
Empresa y Negocios

**Autoridades Universidad**

**Dr. David Escobar Galindo**  
Rector

**Dr. José Enrique Sorto Camp-  
bell**  
Vice Rector

Facultad Economía, Empresa y  
Negocios:

**Ing. Roberto Alejandro Sorto**  
Decano

**Licda Ana Patricia Linares,**  
Secretaria General

*Revista Electrónica*  
*"Ventana Económica"*  
*Rosalía Soley Reyes*



# VENTANA ECONÓMICA

ISSN 2071-3401

*Revista Electrónica*

**FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y NEGOCIOS**  
**UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO**

San Salvador, El Salvador

Año 7 No. 6, junio 2015

**EDITORIAL**

**¿QUÉ BUSCAR EN NUEVOS PROFESORES UNIVERSITARIOS?**

Por Ing. Carlos Humberto Vargas, Coordinador Área Cuantitativa

CONTENIDO	PÁG.	
<b>EDITORIAL</b>		
<b>¿QUÉ BUSCAR EN NUEVOS PROFESORES UNIVERSITARIOS?</b>	1	<b>F</b> recuentemente en las Universidades se tiene la necesidad de contratar nuevos profesores por muchas razones del quehacer académico pero, hay una situación de emergencia que se presenta, debido sobre todo a que la demanda de cupos en determinadas asignaturas ha sido mayor de la planificada y es entonces que los coordinadores de las carreras se enfrentan a la necesidad de contratar nuevos profesores en forma urgente.
<b>Carlos Humberto Vargas,</b>		Situaciones como estas de emergencia sobre todo cuando los ciclos están por iniciar hace que no se contraten adecuadamente a los nuevos profesores.
<b>PROBLEMAS ASOCIADOS CON LA COMPRA DE BOLETOS EN LÍNEA EN CINEMARK ...</b>	3	¿Qué debe hacer un coordinador de carreras universitarias al momento de buscar nuevos profesores universitarios?
<b>Rhina Del Carmen Altamirano Sandoval, Irene Marcela Chávez Carías, Andrea Mercedes Mónico Sol</b>		Muchas preguntas surgen en la mente del coordinador:
<b>OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES</b>	10	¿Deben ser profesores que sepan cómo elaborar una Jornalización y una carta didáctica en formatos que nunca han conocido y que deben entregarlos en dos días después de su contratación?
<b>María Elisa tobar Guevara</b>		¿Debe un profesor con mucha experiencia práctica en el campo de la asignatura y poca experiencia docente?
<b>EL SALARIO MÍNIMO EN EL SECTOR COMERCIAL</b>	18	¿Debe ser un profesor con mucha experiencia docente pero con poca experiencia profesional en el campo que se necesita?
<b>Carlos Alexander González Cerros</b>		¿Debe ser hombre o mujer por el tema de género?
<b>LA INVERSIÓN EXTRANJERA NECESITA SER EXPLOTADA AL MÁXIMO.</b>	21	¿Debe ser una persona ya jubilada o joven (menor de 30 años)?
<b>Andrés Jorge Magaña</b>		Muchas interrogantes como las anteriores surgen al momento de tomar decisiones.
<b>LA MONOGRAFIA</b>	25	En este artículo detallo algunos elementos que debemos tomar en cuenta al contratar profesores que ayudaran en el proceso de formación de nuestros estudiantes.
		Estamos buscando profesores que consigan que sus estudiantes además de aprender, los vean como un guía, como un modelo o como alguien que ejerció una influencia positiva en sus vidas.
		Se debe buscar profesores que consigan que sus estudiantes valoren el aprender, que obtengan un pensamiento crítico, que sepan enfrentarse a los problemas con creatividad y curiosidad para resolverlos.

Deben conocer su materia muy bien, deben ser como los grandes artistas en una obra de teatro o una película, a fin de que los alumnos sientan un gran gusto al asistir a las clases así como lo sentirían al ir a ver una buena obra de teatro o una buena película.

Deben estar al día y deben estudiar con acuciosidad las novedades en su disciplina, puesto que esto permite trasladar conocimiento actualizado en las clases.

Deben leer muchas cosas de otros campos, para que con ello consigan simplificar y clarificar cosas complejas, llegando a la esencia de los asuntos con revelaciones motivadoras

Deben ser profesores que les gusta crear entornos de aprendizaje críticos en donde los estudiantes aprenden enfrentándose a problemas interesantes, propios de su trabajo y que sean atractivos para buscar soluciones posibles.

Deben ser profesores que evitan llenar formularios curriculares en donde se ponen objetivos arbitrarios o superfluos y que por el contrario colocan objetivos que ponen de manifiesto la forma de razonar y actuar.

Deben ser profesores muy interesados en las evaluaciones de sus estudiantes, a fin de buscar que estos resuelvan problemas de aplicación reales y evitan sistemas arbitrarios de evaluación.

¿Que deben saber del aprendizaje?

Deben estar claros que la gente aprende de manera natural (basta con recordar como aprenden los niños a caminar y a hablar) sobre todo mientras intentan resolver problemas que verdaderamente les preocupe.

No solo deben dar conocimientos, si no deben facilitar que el conocimiento sea construido día a día por ellos mismos y teniendo en cuenta los prejuicios, paradigmas que traen consigo los cuales pueden estar errados.

El proceso de cambiar modelos mentales de los estudiantes es lento, por ello los profesores deben buscar situaciones en las cuales los modelos que se enseñan no funcionan y con ello obligar a los estudiantes a esforzarse por buscar nuevas soluciones que nunca se han pensado.

No solo se deben buscar respuestas correctas, hay que ayudar a los estudiantes a ver sus errores.

Se trata que los estudiantes aprendan los hechos y que los apliquen.

Son profesores que buscan que los estudiantes construyan su entendimiento y que expliquen cómo funcionan las cosas.

Se debe ser un profesor que simplifique y aclare conceptos, se debe saber contar casos prácticos y ejemplos que atraigan la atención de los estudiantes.

Un buen profesor no promueve la competencia entre sus estudiantes, sino que les muestran lo útil del conocimiento y que ellos busquen más de él, luego les dará retroalimentación del trabajo realizado.

Las clases que más aprecian los estudiantes son las que tienen gran exigencia, pero que también ofrecen muchas oportunidades para revisar y mejorar el trabajo antes de ser calificado, aprendiendo así de errores que se cometen.

Los mejores profesores se guían por apreciar el valor individual de cada estudiante y tienen una gran fe en la capacidad de estos.

No deben ser profesores que bajan las exigencias de su catedra para salir bien evaluados en las encuestas, sino que invitan a los estudiantes a perseguir objetivos ambiciosos y están dispuestos a ayudarlos para conseguirlos, pero les dejan tener el control de su propia educación.

La clave para comprender como ser un mejor profesor universitario, no se puede encontrar en reglas escritas o en prácticas concretas, sino en las actitudes de los profesores, en su fe en que los estudiantes tienen capacidad para lograr el conocimiento que se les trasmite, en su predisposición para tomar en serio a sus estudiantes y dejarlos que asuman el control sobre su propia educación, y en su compromiso en conseguir que todos los criterios y prácticas surjan de objetivos de aprendizaje básicos y del respeto y el acuerdo mutuo entre estudiantes y profesores.

Por estas reflexiones se sugiere que cuando un coordinador tenga que contratar apresuradamente nuevos profesores universitarios, se tome el tiempo que sea necesario para buscarlo. Es mejor iniciar las clases semanas después de iniciado un ciclo, que iniciar el ciclo en las fechas establecidas con profesores que no son bien seleccionados para la formación del activo más valioso de las universidades que son los estudiantes.

## PROBLEMAS ASOCIADOS CON LA COMPRA DE BOLETOS EN LÍNEA EN CINEMARK Y SU INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES

RHINA DEL CARMEN ALTAMIRANO SANDOVAL, IRENE MARCELA CHÁVEZ CARÍAS, ANDREA MERCEDES MÓNICO SOL, en Métodos Cuantitativos para Mercadeo (MCM 0), con ING. ANTONIO AMAYA

Cinemark fue fundada en 1984 por Lee Roy Mitchell como una cadena de cine en los Estados Unidos, ubicándose en Texas, Utah, y California. A través de la construcción de nuevos teatros de cine y adquisiciones, se convirtió en la tercera cadena de teatros de cine más grande en los Estados Unidos y la segunda cadena más grande del mundo.

En 1993 Cinemark abrió su primer teatro multiplex de 6 pantallas en Santiago de Chile, siendo esta su primera incursión en Latinoamérica. Es así como en 1997 continuando con el crecimiento se realizó la apertura de 15 cines, con 139 pantallas en los siguientes países: El Salvador, Brasil, Ecuador y Perú. A la vez presentó el primer cine con salas tipo estadio en Canadá.

En el año 2009, Cinemark introdujo su propio concepto para la presentación de películas en pantallas grandes conocidas como XD, instalándolas en varios de sus más exitosos teatros en el mundo.

Cinemark es la cadena de cines con mayor diversificación geográfica en el mundo, ubicándose principalmente en América Latina. Cuenta en la actualidad con 162 teatros y 1.189 pantallas en más de 10 países. En el 2015 los espectadores también van a poder disfrutar de la experiencia de Cinemark en las nuevas salas de cine de Taiwán y Curacao.

Países en donde se encuentra Cinemark.



### CINEMARK EL SALVADOR

La cadena estadounidense, cuya casa matriz se encuentra en Texas, llegó a El Salvador en 1997 y en la actualidad cuenta con tres complejos: San Miguel, Metrocentro y La Gran Vía; con 19 salas y un total de 4,274 butacas siendo el líder del mercado. El promedio de asistencia mensual a los tres cines de la cadena en El Salvador asciende a un poco más de 150,000 personas.

Cinemark a lo largo del tiempo ha ido implementando nuevos recursos llamando la atención del consumidor y brindando así un servicio de calidad. La empresa se basa en que no solo los cinéfilos, sino también el resto de la gente buscan un entretenimiento familiar, sano, seguro, de costo intermedio relativamente, y estos son aspectos que el cine ofrece.

La innovación ha sido la estrategia de la compañía para entronarse en Centroamérica y en otros países de América Latina. Cuando Cinemark decidió invertir en su primer cinema salvadoreño, en el departamento de San Miguel, en 1997, introdujo las salas tipo estadio, revolucionó la manera en que los salvadoreños estaban acostumbrados a vivir el cine y continúa haciéndolo a la fecha.

De esta manera se ha logrado seguir con este patrón de innovación integrando nuevos servicios como la compra de boletos en línea, numeración de butacas, boletería en kioscos electrónicos, salas XD, proyectores 100% digitales y para este año 2015 la colocación asientos D-BOX (primeros asientos con movimientos en el país).

Aunque todavía no es un hecho, la posibilidad de que la multinacional desarrolle salas VIP en los cines del país, tal y como funcionan en Panamá, es una posibilidad que evalúa la empresa.

El crecimiento de Cinemark en el país y en la región representa buenas noticias para la economía ya que actual-

mente, la empresa genera alrededor de 100 empleos en el país y 500 en toda Centroamérica.

#### COMPRA EN LÍNEA

Con el propósito de potenciar la comunicación con los consumidores, durante el año 2011, Cinemark El Salvador rediseña su sitio web e implementa su nuevo servicio de "compra de boletos en línea", presentando un formato más moderno, de manera de mejorar la satisfacción de los usuarios, sin perder la estructura a la cual estaban acostumbrados quienes utilizan el sitio web en forma regular. Este nuevo diseño permitió incorporar otras herramientas interactivas que constituyen una valiosa ayuda para explicar a los contribuyentes cómo efectuar diversos trámites en línea.

Este servicio se puede obtener a través de la página web de Cinemark: [www.cinemarkca.com](http://www.cinemarkca.com).

Para poder comprar boletos en línea a través del sitio Web, no se requiere de un proceso de registro; este solo necesita seguir 7 pasos, los cuales se detallan a continuación:

Ingresa a la página Web y en la página de inicio seleccionar el recuadro con la opción de "Compra en Línea Cinemark" para iniciar el proceso.

Proceso para realizar la compra:

- Seleccionar un teatro
- Seleccionar una película
- Seleccionar un horario de exhibición
- Seleccionar la cantidad y tipo de entradas que desea comprar, es importante añadir que por cada entrada se cobrará un cargo por servicio de \$0.25 ctvs.
- Posteriormente se dan 5 minutos para seleccionar las butacas en las que se ubicar, estas se escogen a través de un esquema que simula la distribución interna de la sala de exhibición.
- Luego se debe determinar la información de pago, aquí se detallan el correo electrónico, número del tarjetahabiente, número de tarjeta, fecha de vencimiento, código

de seguridad de la tarjeta, tipo de tarjeta (puede ser de crédito o débito) y el nombre de la persona que recogerá las entradas.

- Impresión del código de reserva.

Finalmente los tickets son entregados presentando el DIU de la persona que se detalló pasaría a recoger las entradas.

Antes de poder imprimir el código de reserva, el usuario debe de aceptar los "Términos y Condiciones" que el sitio Web establece, en este aspecto se detalla: las restricciones de compra y promociones, los cambios y reembolsos, Restricción de Uso y Derechos Reservados ya que se expresa tiene protegido el contenido visual, texto, gráficos, logotipos, íconos, imágenes, clips de audio y software.

Así mismo, se establece que las transacciones realizadas en esa página Web estarán sujetas a las leyes del país para el cual se realizó la compra de entrada.

Pese a todos estos términos y condiciones que se establecen, además de contar con tener el sitio bajo la seguridad de "Norton Secured", este proceso de compra genera cierta desconfianza en los consumidores. Ya que desde su implementación en nuestro país Cinemark ha tenido ciertos casos y deficiencias que han dejado a los clientes insatisfechos.

El comercio electrónico obliga a redefinir el papel de los intermediarios entre productor y consumidor, eliminándolos en algunos casos pero también creando la necesidad de funciones de intermediación nuevas en otros. Esto implica un margen de riesgo en su utilización.

Son muchas las personas que compran en Cinemark de manera electrónica, sin embargo cierto porcentaje de ellas ha experimentado problemas durante el proceso de compra tal y como se planteaba al inicio de la investigación. Estos problemas afectan directamente en la decisión de compra del consumidor y por ende afecta la relación con la marca.

- ¿Hay una asociación entre el tiempo de espera y la compra en línea?
- ¿Las percepciones de calidad de los clientes están determinadas por la forma en que perciben los precios, la imagen y los atributos que Cinemark ofrece en el servicio de compra en línea?
- ¿El uso de compra en línea está determinado por rapidez, seguridad y eficiencia que el sitio Web de Cinemark ofrece?
- Para evaluar la significancia del coeficiente de regresión parcial se utiliza la prueba t o la prueba F.
- Los diagramas de flujo de los residuales sirven para examinar si los supuestos subyacentes y el modelo de regresión ajustado son apropiados.

Estas y otras interrogantes son las que se pretendían resolver mediante el uso de los métodos cuantitativos para mercadeo, correlación y regresión lineal. A continuación se explica en que consiste cada uno de ellos:

La correlación resume la fuerza de asociación entre dos variables métricas (de intervalo o de razón). Se trata de un índice que se utiliza para determinar si existe una relación lineal o rectilínea entre las variables, y que indica el grado en que la variación de una variable se relaciona con la variación de la otra.

La regresión es un procedimiento que permite determinar si existe o no relación de dependencia entre dos o más variables. Es decir, conociendo los valores de una variable independiente, se trata de estimar los valores, de una o más variables dependientes.

Como la Estadística Inferencial nos permite trabajar con una variable a nivel de intervalo o razón, una variable en relación de la otra llamándose Regresión Lineal y una variable en relación a otras variables, llamándose Regresión múltiple que es el caso de esta investigación.

## REGRESIÓN MÚLTIPLE

Llamamos Regresión Múltiple a la técnica estadística que analiza y desarrolla una relación matemática, cuando dos o más variables independientes influyen sobre una variable dependiente.

Algunos datos a considerar en la Regresión Múltiple son:

- La fuerza de la asociación se mide con el coeficiente de determinación múltiple,  $R^2$ .
- La significancia de la ecuación de regresión general se evalúa con la prueba F general.

Los pasos del análisis de regresión múltiple son similares a los del análisis de regresión bivariada. La discusión se enfoca en los coeficientes de regresión parcial, la fuerza de la asociación, la prueba de significancia y examen de residuales.

La forma general del modelo de regresión múltiple es la siguiente:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \dots + \beta_k X_k + e$$

Que se calcula por medio de la siguiente ecuación:

$$\hat{Y} = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + \dots + b_k X_k$$

Ahora definiremos algunos estadísticos asociados, de los cuales, la mayoría están descritos en la regresión bivariada y también se aplican a la regresión múltiple. Además de éstos, también se usan los siguientes estadísticos:

– $R^2$  ajustada:  $R^2$ , el coeficiente de determinación múltiple, se ajusta al número de variables independientes y al tamaño de la muestra para explicar regresiones menores. Después de las primeras variables, las variables independientes adicionales no contribuyen mucho.

–Coeficiente de determinación múltiple: La fuerza de la asociación en la regresión múltiple se mide usando el cuadrado del coeficiente de correlación múltiple,  $R^2$ , que también se conoce como coeficiente de determinación múltiple.

–Prueba F: La prueba F se utiliza para probar la hipótesis nula que afirma que el coeficiente de determinación múltiple en la población,  $R^2_{pob}$ , es igual a cero.

–Prueba F parcial: La significancia de un coeficiente de regresión parcial se pone a prueba utilizando un estadístico F creciente. El estadístico F creciente se basa en el incremento de la suma de cuadrados explicada, que resulta de la suma de la variable independiente  $X_i$  para la



ecuación de regresión, después de haber incluido todas las demás variables independientes.

-Coeficiente de regresión parcial: El coeficiente de regresión parcial,  $b_1$ , denota el cambio en el valor predicho, por unidad de cambio de  $X_1$ , cuando las otras variables independientes,  $X_2$  a  $X_k$ , se mantienen constantes.

La discusión de estos métodos se enfoca en los coeficientes que forman el modelo de regresión, la fuerza de la asociación, la prueba de significancia y examen de residuales.

**CORRELACIONES (SE PRESENTAN SOLO ALGUNAS)**

Las variables presentadas a continuación son de suma importancia y es por ello que se han relacionado mediante el método de correlaciones bi-variadas, con el fin de exponer de una forma más precisa y objetiva los datos obtenidos, para alcanzar el objetivo de la investigación.

De este modo, las correlaciones reflejan una visión más específica y detallada de la información obtenida en la investigación, estableciendo así los siguientes resultados:

**Variables:**

- ¿Posee amplio conocimiento del servicio en línea de las salas de cine CINEMARK?
- ¿Ha experimentado algún tipo de problema al realizar compra de boletos en línea en CINEMARK?

		¿Posee amplio conocimiento del servicio en línea de las salas de cine CINEMARK	¿Ha experimentado algún tipo de problema al realizar compra de boletos en línea en CINEMARK?
¿Posee amplio conocimiento del servicio en línea de las salas de cine CINEMARK	Correlación de Pearson	1	.121
	Sig. (bilateral)		.205
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	27.777	2.839
	Covarianza	.250	.026
	N	112	112
¿Ha experimentado algún tipo de problema al realizar compra de boletos en línea en CINEMARK?	Correlación de Pearson	.121	1
	Sig. (bilateral)	.205	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	2.839	19.964
	Covarianza	.026	.180
	N	112	112

pra de boletos en línea en CINEMARK?

**Conclusión:** En base al resultado de la correlación 0.121 podemos concluir que la relación entre el conocimiento del servicio en línea y si se ha experimentado algún problema al realizar

compra de boletos en línea es débil.

**Variables:**  
PRO-



**PROBLEMA:** Duplicación de cobro en la tarjeta.  
¿Recomendaría el servicio de reservación y compra en línea a otros potenciales consumidores en base a la eficiencia de este?

		PROBLEMA: Duplicación de cobro en la tarjeta	¿Recomendaría el servicio de reservación y compra en línea a otros potenciales consumidores en base a la eficiencia de este?
PROBLEMA: Duplicación de cobro en la tarjeta.	Correlación de Pearson	1	.368**
	Sig. (bilateral)		.000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	31.491	22.929
	Covarianza	.284	.207
	N	112	112
¿Recomendaría el servicio de reservación y compra en línea a otros potenciales consumidores en base a la eficiencia de este?	Correlación de Pearson	.368**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	22.929	123.429
	Covarianza	.207	1.112
	N	112	112

**Conclusión:** En base al resultado de la correlación 0.368 podemos concluir que la relación entre la duplicación de cobro en la tarjeta y si se recomendaría el servicio es débil.

**Variables:**

¿Con qué frecuencia mensual visita las salas de cine CINEMARK?  
 Cuando visita CINEMARK, lo hace en compañía de:  
 TABLA #20. Correlaciones: Frecuencia\_visita y Compañía\_visita

		¿Con qué frecuencia mensual visita las salas de cine CINEMARK?	Cuando visita CINEMARK, lo hace en compañía de
¿Con qué frecuencia mensual visita las salas de cine CINEMARK?	Correlación de Pearson	1	.091
	Sig. (bilateral)		.343
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	57.679	9.500
	Covarianza	.520	.086
	N	112	112
Cuando visita CINEMARK, lo hace en compañía de:	Correlación de Pearson	.091	1
	Sig. (bilateral)	.343	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	9.500	191.000
	Covarianza	.086	1.721
	N	112	112

Conclusión: En base al resultado de la correlación 0.091 podemos concluir que la relación entre la frecuencia mensual de visita y la compañía con quien visita Cinemark es débil.

**REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE**

**TABLA # 26 Resumen del modelo<sup>b</sup>**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.457 <sup>a</sup>	.208	.093	.700

Variable dependiente: ¿Considera que reservar en línea las entradas al cine es un beneficio para los consumidores?  
 El coeficiente de Pearson "r" para las diferentes variables investigadas es 0.457, es decir que la fuerza de asociación entre las variables investigadas es moderada. El beneficio de la compra de entradas y reservaciones en línea posee una fuerza de asociación moderada con sus variables dependientes.  
 El coeficiente de determinación "R<sup>2</sup>" en este caso sería: la variación del beneficio de la compra en línea de los consumidores se ve explicada un 20.80% en la variación de sus variables independientes como la edad de la persona, frecuencia de visita, monto gastado y problemas que podrían darse en la compra en línea.  
 El R cuadrado ajustado es de 0.093, lo que indica que será el valor que se ajustará a la muestra de 112 personas encuestadas para mostrar una relación de menores y más objetiva. Es menor que el R cuadrado esto quiere decir que simplifica el margen de error con las demás variables.

**TABLA # 27 ANOVA<sup>a</sup>**

a. Variable dependiente: ¿Considera que reservar en línea las entradas al cine es un beneficio para los consumidores?

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	12.374	14	.884	1.805	.049 <sup>b</sup>
Residuo	46.995	96	.490		
Total	59.369	110			

Entre más pequeña es la significancia, más cercana a 0 y significativa es, en este caso es de 0.049 lo que indica que es menor que 0.05 en este caso la Ho no se acepta la que asegura que entre las variables entonces si existiría una relación lineal entre las variables.

**TABLA #28 Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Beta	t	Sig.
	B	Error estándar			
1 (Constante)	.201	.479		.419	.676
Edad de la persona encuestada	.186	.073	.253	2.531	.013
¿Con qué frecuencia mensual visita las salas de cine CINEMARK?	.097	.097	.096	1.006	.317
¿Le parece que el sitio web de CINEMARK posee un formato sencillo para realizar sus reservaciones?	.167	.068	.249	2.473	.015
¿Es el tiempo un factor determinante para que sea usuario de este servicio?	.030	.076	.039	.398	.691
¿Considera que las reservaciones y compra en línea deberían poseer tarifas de promoción con el fin que sea más ventajoso al consumidor?	.133	.085	.153	1.567	.120
¿Recomendaría el servicio de reservación y compra en línea a otros potenciales consumidores en base a la eficiencia de este?	-.021	.080	-.030	-.266	.790
¿Considera que el servicio en línea es accesible para todo tipo de personas que podrían ser consumidores potenciales del cine?	.035	.072	.053	.490	.625
Señale un monto aproximado de lo que gasta cada vez que visita CINEMARK:	.111	.121	.089	.914	.363
PROBLEMA: Duplicación de cobro en la tarjeta.	.155	.155	.113	.997	.321
PROBLEMA: Venta de entradas duplicadas	-.149	.224	-.075	-.667	.506
PROBLEMA: Ausencia de una confirmación de pago.	.219	.147	.161	1.486	.141
PROBLEMA: Colapso en el la página web durante el proceso de compra	-.112	.124	-.099	-.905	.368
PROBLEMA: Errores técnicos en la página web.	-.044	.122	-.038	-.357	.722
¿Tomando en cuenta la eficiencia del servicio de reservaciones y compra en línea de CINEMARK, qué puntuación le colocaría en base a una escala del 1 al 5?	.016	.062	.025	.254	.800

a. Variable dependiente: ¿Considera que reservar en línea las entradas al cine es un beneficio para los consumidores?

El modelo de proyección para determinar si las variables identificadas influyen en el beneficio de la compra de entradas a través del servicio en línea será el siguiente:

$$\text{BENEFICIO DE COMPRA EN LÍNEA} = 0.201 + 0.19 (\text{Edad}) + 0.01 (\text{Frec.de Visita}) + 0.17 (\text{formato sencillo}) + 0.03 (\text{Importancia Tiempo}) + 0.13 (\text{Promoción en tarifas}) - 0.02 (\text{Recomendación por eficiencia}) + 0.04 (\text{Accesibilidad}) + 0.11 (\text{Monto gastado}) + 0.16 (\text{Duplicación cobro}) - 0.15 (\text{Entradas duplicadas}) + 0.22 (\text{Ausencia de confirmación de pago}) - 0.11 (\text{Colapso página}) - 0.04 (\text{Error técnico}) + 0.16 (\text{Eficiencia servicio})$$

En base a este modelo al identificar el beneficio de compra en línea se puede determinar el uso que las personas hacen del servicio en línea para comprar y reservar sus entradas; es por ello que la variable beneficio resulta de suma importancia.

En este modelo se podrá proyectar, en base a los posibles problemas que podrían darse en la compra de entradas en línea, la decisión de compra de los consumidores y la eficiencia que posee este servicio ofrecido por CINEMARK.

En el caso de los problemas se utilizaron las opciones Usualmente, Ocasionalmente y Nunca, si en la proyección se dice que el problema no se da entonces el valor será de 1, si se da ocasionalmente será 2 y si se da usualmente se usará el valor de 3 al momento de sustituir en el modelo. En el caso de las variables de formato sencillo, importancia tiempo, promoción tarifas, recomendación por eficiencia y accesibilidad se utilizó la escala del 1 al 5 que van con las opciones de Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo y Totalmente de acuerdo respectivamente.

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	N
Valor pronosticado	.94	2.48	1.56	.335	111
Residuo	-1.100	1.633	.000	.654	111
Valor pronosticado estándar	-1.841	2.759	.000	1.000	111
Residuo estándar	-1.572	2.333	.000	.934	111

a. Variable dependiente: ¿Considera que reservar en línea las entradas al cine es un beneficio para los consumidores?

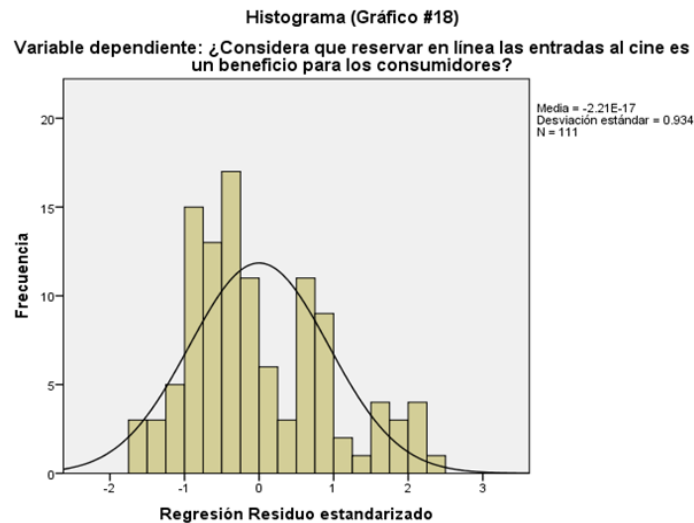
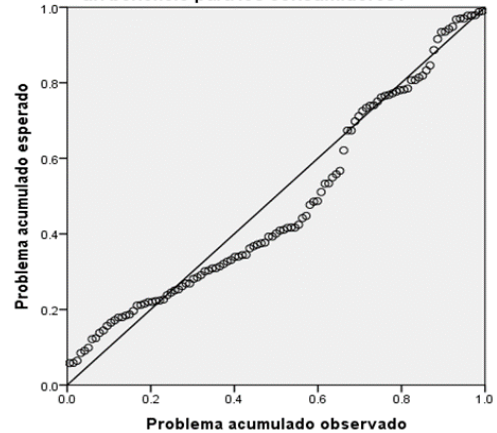


Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado (Gráfico #19)  
Variable dependiente: ¿Considera que reservar en línea las entradas al cine es un beneficio para los consumidores?



CONCLUSIONES

En el trabajo de investigación concluido satisfactoriamente se pudo determinar lo siguiente:

- Los problemas al realizar reservaciones y compra en línea son variados, sin embargo el servicio en línea es un plus que podría contribuir a que CINEMARK pueda posicionarse de mejor manera ante su competencia incrementando la frecuencia de visita de los usuarios y facilitando la compra de entradas en sí.
- La mayoría de encuestados fue de género femenino con 56.3% lo que indica que más de la mitad fueron mujeres, por otro lado, las edades de los usuarios que más visitan CINEMARK fue en el rango de 18 a 22 años de edad. Un 54.46% del total de la muestra estudiada tenía conocimiento a detalle del proceso de compra en línea que ofrece CINEMARK, la mayoría se enteró del mismo por recomendación de sus amigos. La frecuencia mensual que se determinó como la más popular entre los consumidores potenciales fue de 0 a 2 veces al mes ocupando un 66.1% del total de la muestra. Un 56.3% observa que este servicio en línea es beneficioso lo que llevará a decir que es un motor que impulsa la decisión de compra de los consumidores de CINEMARK.
- El principal factor que se identificó por el cual los usuarios hacen uso del servicio en línea fue el ahorro de tiempo que se obtiene al hacer la compra de entradas a través de esta útil herramienta, el internet. Las promociones en las tarifas y concursos que se promocionan en la página web son un motor influyente para que las personas accedan a este servicio y ocupa un 59.8% dentro de los resultados obtenidos en la investigación.
- Los clientes de CINEMARK frecuentan el lugar en compañía de sus amigos, esto se vio reflejado en un 49.11% del total de la muestra en los resultados previamente expuestos. Por otro lado el monto de gasto que usualmente utilizan los consumidores en el lugar fue de \$10 a \$20 por cada visita.
- Entre los problemas expuestos que pueden darse en el proceso de compra en línea como duplicación de cobro, venta de entradas duplicadas, ausencia de confirmación de pagos, colapso de página web y errores técnicos se determinó que estos problemas casi no se dan según la opinión de los encuestados, garantizando de ese modo, que la eficiencia del servicio es buena y lo recomendarían a otros para hacer uso del mismo.
- En el análisis del coeficiente de Pearson pudo establecerse que existe una relación moderada entre las variables, asimismo el coeficiente de determinación múltiple aseguró que el beneficio del uso del servicio en línea se ve explicado en el 20.80% de la variabilidad de las variables dependientes expuestas. Las correlaciones bivariadas expuestas con fines de mayor análisis de esta situación dada en la empresa, reflejaron que varias variables poseen una relación moderada o débil, definiendo de ese modo que no son muy influyentes unas con otras.



- En la aplicación de la regresión lineal múltiple a la situación actual del servicio en línea que ofrece CINEMARK, pudo determinarse la importante influencia que posee la creación de un modelo lineal en el cual se relacionen las variables de mayor importancia, con el fin de determinar el verdadero beneficio que podría tener este servicio al target previamente identificado y establecido gracias a los resultados del estudio. De ese modo, definiendo si el servicio genera beneficios a los consumidores, puede determinarse si es influyente para la decisión de compra de los mismos para posteriormente poder implementar métodos para contribuir a la interacción de los usuarios con el servicio, creando de ese modo la accesibilidad y eficiencia del mismo para que pueda potenciarse la venta de mayor cantidad de entradas y de ese modo incrementar utilidades y productividad de la empresa.
- Resulta de suma importancia este análisis de regresión lineal para determinar los principales problemas que permiten el alejamiento de potenciales consumidores al uso de este producto, es por ello que mediante la identificación de los mismos podrá brindarse a la empresa un mejor panorama de fortalezas y debilidades a mejorar, para que este servicio en línea pueda convertirse en una oportunidad de crecimiento, destacándose como una ventaja competitiva y única dentro de la competencia en el mercado salvadoreño, que en este caso sería CINÉPOLIS a nivel nacional. En base a estos criterios puede decirse que la aplicación de este tema contribuirá a una mejor evolución de este servicio brindado por la empresa y permitirá una mejor comunicación entre usuario y entidad para de este modo beneficiar a ambos respectivamente.

#### RECOMENDACIONES

Se recomienda a Cinemark:

- Capacitar al personal con información acerca de los problemas que se dan a raíz de la compra en línea, con el propósito de que si en

caso se lleguen a recibir quejas de los clientes ellos sepan manejar la situación brindando un buen servicio al cliente. El trato amable por parte de los empleados es de suma importancia para la mayoría de los clientes, es uno de los factores que determina la decisión de compra y fidelidad de los clientes.

- Realizar publicidad que está dirigida a aquel segmento de la población que frecuenta menos a Cinemark. Basándose en la frecuencia de visitas de los clientes y en compañía de quien los hace.
- Incluir dentro de su página Web un video que sirva a los consumidores, que nunca han hecho uso del servicio de compra de boletos en línea, como guía para la realización de este proceso. Con el objetivo de lograr que esas personas sean parte de los clientes potenciales que utilizan cada vez más este servicio.
- Reflejar a los consumidores una imagen de seguridad para la utilización de este servicio, es decir informarles acerca de los programas y métodos de seguridad con los que cuenta Cinemark y se aplican durante el proceso para que la compra sea efectiva. Permitiendo que se cree un lazo de confianza y seguridad entre el cliente y el servicio de compra.
- Realizar promociones específicas al comprar en línea. Es decir promociones que únicamente se puedan adquirir al comprar los boletos a través de la página web de Cinemark. Es permitirá que los consumidores no solo se vuelvan usuarios de este servicio si no también se acerquen a las salas de cine.

#### BIBLIOGRAFÍA

<http://www.cinemarkca.com>  
<http://www.cinmark.com>  
<http://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>  
<http://webpersonal.uma.es/~morillas/muestreo.pdf>



1/ esta dirección para que lean un cuento “económico”?????

[Www.taringa.net/posts/info/18179478/elrey](http://www.taringa.net/posts/info/18179478/elrey)

2/ ***Evaluación de la economía" #GobSV <http://bit.ly/1NvgvLi> <http://bit.ly/1KqYBf5>***

# OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES – ENERGÍA SOLAR

Por: María Elisa tobar Guevara

## INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos se le ha dado relevancia a las transformaciones de los procesos productivos, ya sea de sistemas agrícolas, hacia industriales, hacia servicios; las transiciones en las tecnologías de la información, cuando en realidad ha sido el cambio en el uso de la energía por las poblaciones, un efecto realmente influyente en el desarrollo y bienestar del ser humano.

Las energías renovables parten de la naturaleza inagotable, son una alternativa limpia, ya que sus impactos al medio ambiente son nulos o renovables, y pueden regenerarse.

Los niveles de inversión insuficientes no han permitido que la energía limpia sea competitiva, la tecnología puede posibilitarlo, pero aún es necesario que las sociedades se den cuenta de los beneficios económicos, ambientales y sociales. Las tecnologías en energía renovable como los paneles solares, las turbinas eólicas, tienen además el beneficio de poder construirse, instalarse y utilizarse de forma local.

Los países que destacan en los informes sobre el uso o acciones en *pro* de las energías renovables son China, Brasil, Estados Unidos, India, Japón, Alemania.

Lograr avances en el uso de energías renovables, es inversamente proporcional, a una dependencia de los países sobre proveedores externos y sus suministros, así como también, su desabastecimiento por cualquier motivo.

## ESTADO DEL ARTE

Panorama General de todas las energías renovables

Desde la revolución industrial, los niveles de consumo de energía mundial, ha ido en aumento, en especial, en paí-

ses industrializados, países con que consumen alrededor del 70% de las fuentes convencionales de energía, y alrededor del 75% de la electricidad en el mundo, cuando tiene el 20%-25% de la población mundial.

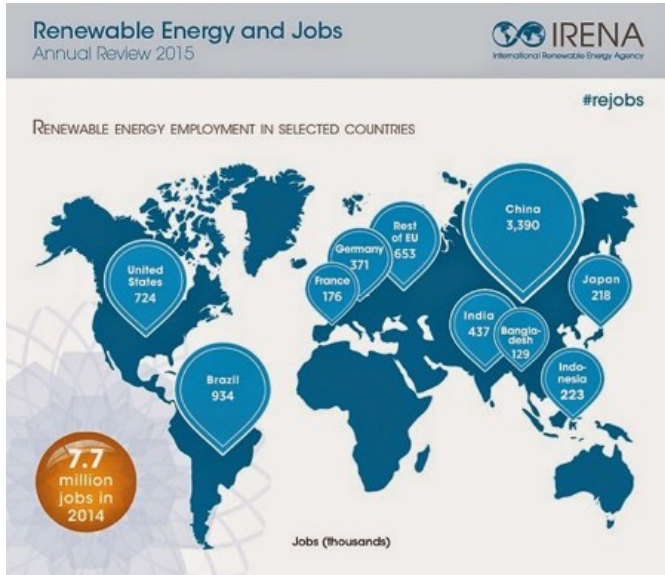
La cantidad de energía que el sol vierte sobre el planeta diariamente, es diez mil veces mayor que lo que se consume al día. Se plantea a la Energía solar, como una tecnología versátil y el origen de la mayoría de las formas de energía; capaz de suministrarla en cualquier lugar, dentro y fuera de la tierra, además inagotable, y libre de contaminación. Sin embargo, puede generar altos costos, si quiere generar una cantidad significativa y de utilidad para las poblaciones, y solamente puede obtenerse con una posición directa al sol.

A pesar de los últimos inconvenientes mencionados, países como Japón, Alemania y Estados Unidos son los principales mercados de células solares, influyendo así a que las ganancias en eficiencia conlleve a disminuciones en los precios, y el uso de esta energía se llegue a aumentar hasta veinte por ciento anual, durante los últimos quince años.

Por el calor que provoca el sol, es que se da el viento, desplazándose entre viento caliente y frío. A lo largo de los años, el viento ha sido utilizado para diferentes fines entre ellos agrícolas y marítimos. Esta energía no es contaminante de aire, ni agua, pero sí de ruido. Referente a los costos, los únicos incurridos son para los instrumentos utilizados, de los cuales, el avance de las tecnologías, ha permitido bajas en precios y producciones a gran escala. Las turbinas eólicas, son en la actualidad, las herramientas para generar electricidad a partir del viento, y han llegado a aumentar más del 25% al año.

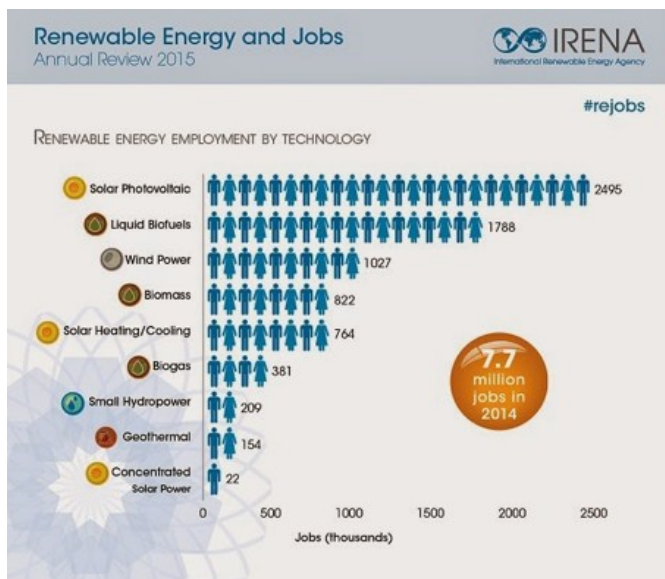
También a partir de la energía solar, se forma la biomasa, por medio de la concentración a corto plazo en forma

de carbono en el proceso fotosintético vegetal, utilizando la materia orgánica para la producción de energía.



también, con base a la utilización de toda materia orgánica putrefacta potencial, para por medio de los gases que origina, quemar el metano y convertirlo en energía biogás.

A nivel mundial, los gobiernos han buscado mecanismos para incentivar el desarrollo de las energías renovables, por medios fiscales/tributarios, pero es irrefutable, que son inferiores con el apoyo a la energía nuclear, el petróleo y el carbón.



Y

Las estimaciones de expertos, indican que para el año 2050, si los crecimientos siguen así, la energía eólica cubrirá 1/3 de las necesidades a nivel mundial

Para el año 2014, China es el país con mayor población en la industria de energías renovables, seguido por Brasil, Estados Unidos, India, Alemania, entre otros. Llegando a generar a nivel mundial hasta 7.7 millones de empleos.

Mostrando que las principales energías son la solar fotovoltaica (2495 empleos), seguida de biocombustibles (1788 empleos), y la energía eólica en tercer lugar (1027 empleos).

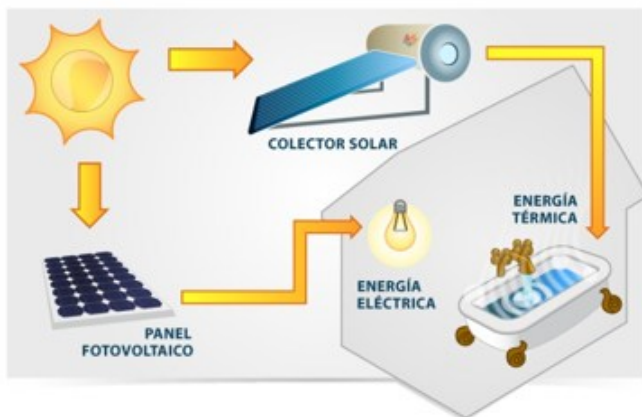
Para compensar dicha información, China en 2014, lideró las inversiones en energía renovable, con 83,300 millones de dólares, seguido por Estados Unidos con inversiones en 38,300 millones de dólares, y a continuación Japón, con 35,700 millones de dólares; el primero y el tercero, marcando record en su historia, y los tres casos con aumentos con respecto al año anterior.

El informe Tendencias Mundiales en Inversiones en Energía Renovable 2015, destaca que en 2014, se dio una expansión significativa de estas energías en mercados del Sur de países en desarrollo.

Sin duda, también los países centroamericanos están apostándole a las Energías limpias, quienes sobresalen son Costa Rica y Honduras, con energías solar y eólica. Honduras se está convirtiendo en líder en energía solar, enfocándose en diversificar su matriz energética, apoyando proyectos e implementándolos, llevando beneficios en economía, producción agrícola y comercio. Sin embargo, también Guatemala ha firmado acuerdos para ejecutar proyectos.

#### Descripción específica de energía solar

Como se ha mencionado anteriormente, la energía solar, es obtenido a través del aprovechamiento de la radiación del sol. De acuerdo a la tecnología utilizada, se puede clasificar en:



Energía solar pasiva: se utiliza el calor del sol sin mecanismos o sistemas mecánicos.

Energía solar térmica: se utiliza para calentar agua para uso sanitario y calefacción.

Energía solar fotovoltaica: se alteran placas de semiconductores con la radiación solar para producir electricidad, por medio de un sistema fotovoltaico, siendo el conjunto de equipos construidos e integrados para transformar directa y eficientemente, y almacenar o transferir a la red de forma adecuada la energía eléctrica.

Energía solar termoeléctrica: se produce electricidad con un ciclo termodinámico convencional a partir de un fluido calentado a alta temperatura (aceite térmico)

Energía solar híbrida: se trata de combinar energía solar con energía obtenida de una central térmica tradicional, de biomasa, energía eólica o de combustibles fósiles

#### Análisis del Plan Maestro del CNE

Tras haber leído y analizado el Plan Maestro presentado por el Concejo Nacional de Energía (CNE), se observa que es un plan indicativo para desarrollar una matriz energética diversificada, con mayores énfasis en energía renovables en El Salvador, con una visualización para 15 años, apoderando 7 energías limpias. Toma de referencia las acciones en Japón, pues fue el principal apoyo para la realización del documento. Es importante mencionar que indica que para este proceso de movilización, se requiere de recurso humano, por lo cual, toma en cuenta

que se tiene ya apoyo con el sector educativo, en esta área.

Se establecen metodologías a seguir para la ejecución de proyectos e incorporan los que ya están en planificación. Las entidades responsables y las leyes que los respaldan. Son conscientes de los retrasos en tiempo que ya se tienen con proyectos, por situación social y económica del país, y que puede ser un factor relevante para el logro de objetivos.

Plantean la ampliación del uso de energías limpias, adquiridas por particulares, cuando debería ser una alianza entre el sector público, el privado y relaciones internacionales, para proveer a mayor escala los avances.

Las barreras generales encontradas son la información disponible actualizada, niveles de costos, generación de fondos, recurso humano calificado, burocracia, y posibles vacíos o incompletitud en leyes.

Sobre la energía solar, se toma en cuenta que hay sistemas fotovoltaicos instalados en su mayoría en instituciones de gobierno y centro educativos. Y que en el periodo en que realizaron el informe, la tendencia de costos era a la baja, aunque aún era mayor la producción que la tarifa establecida de pago. Y complementan con la metodología de trabajo para proyectos, sus aprobaciones y requerimientos.

A juicio personal, es un documento bastante completo, en referencia a la información que se dispone en el país, y es un paso inicial, establecer los procesos a seguir, de acuerdo a objetivos plasmados, sin embargo, se manifiesta las acciones como regulación y arbitraje en los proyectos, no mencionan iniciativas o ideas que podrían ser aplicables, el potencial que tendrían y los beneficios para la población salvadoreña. Al ser objetivos de alcance nacional, es importante el grado de liderazgo de las entidades públicas, y la integración con la empresa privada y diferentes apoyos internacionales. Y tener remarcado cuales son los compromisos adquiridos internacionalmente que deben cumplirse y el periodo.

## JUSTIFICACIÓN

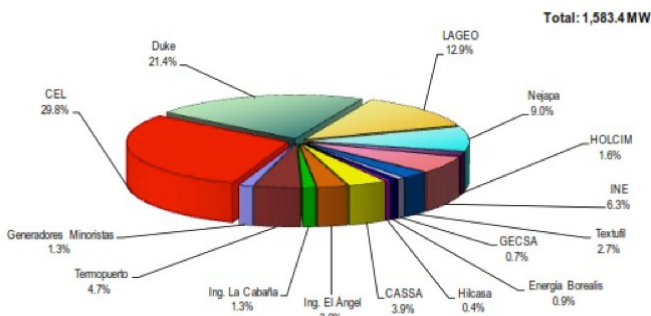
El consumo de energía en el país, se ve influido con el aumento poblacional y su demanda de servicios energéticos, aunado al crecimiento de la producción nacional, siendo necesario el mayor consumo de energía para dinamizar la economía, de hecho, en 2014, la demanda de energía creció en 3% con respecto al 2013.

El principal objetivo de implementar energías renovables, es el impacto que tiene en el medio ambiente y por consiguiente en la sociedad, que no producen emisiones dañinas. Aunque la desventaja principal, es su producción intermitente, por las condiciones climáticas.

Lograr avances en el uso de energías renovables, es inversamente proporcional, a una dependencia de los países sobre proveedores externos y sus suministros, así como también, su desabastecimiento por cualquier motivo.

Según datos de la DIGESTYC, el 95% (6 290,4 miles de personas) de la población salvadoreña tiene servicio de electricidad. Actualmente, la capacidad instalada para generación de energía en El Salvador, está compuesta por proveedores del servicio público, generadores minoristas, hidroeléctricos, de biomasa y geotermia.

CAPACIDAD INSTALADA DE GENERACIÓN EN EL SALVADOR, 2013

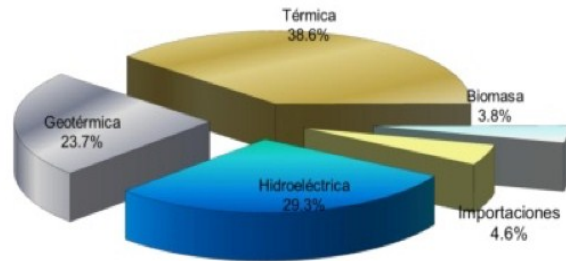


Fuente: Boletín de Estadísticas Eléctricas 2013 – SIGET.

Y en cuanto a la estructura de generación, la térmica por bunker y diésel, llega a abastecer el treinta y nueve por ciento de la demanda, seguida por la hidroeléctrica, con veintinueve por ciento, la geotermia siendo un veinticu-

atro por ciento, y la biomasa con cuatro por ciento, el restante cinco por ciento se cubre con importaciones.

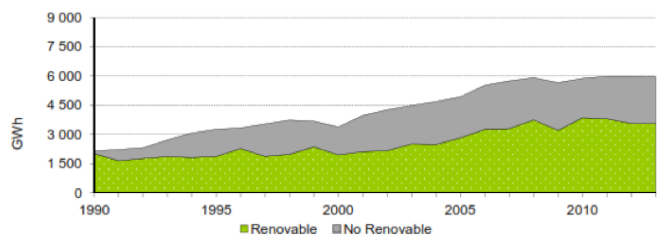
ESTRUCTURA DE GENERACIÓN NETA POR RECURSO 2013



Fuente: Boletín de Estadísticas Eléctricas 2013 –SIGET.

Y al observar el gráfico sobre la evolución de la generación de energía renovable, versus la no renovable, puede observarse que la primera va en aumento, sin embargo, es bastante la brecha con la segunda.

Evolución de la generación



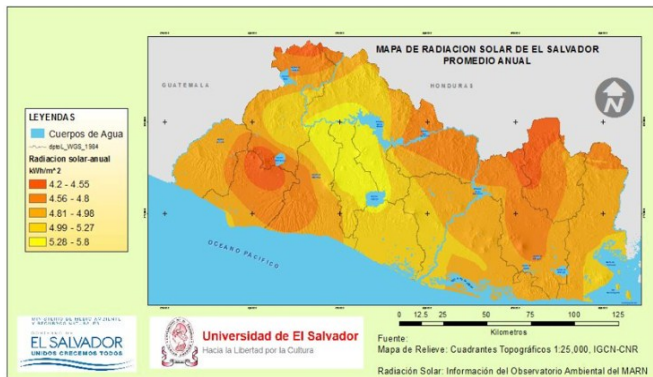
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

La energía solar, es una de las fuentes de energía que más desarrollo está experimentando en los últimos años y que más expectativas tiene a nivel mundial.

La ubicación geográfica y climatología del país, favorece el aprovechamiento de la misma, por la energía radiada. En el mapa puede notar, donde la región con mayor potencial de radiación solar son la Nordeste de occidente y centro con alrededor de 4 a 5.8 kWh promedio diario (con



énfasis en el área metropolitana de San Salvador). La parte Sur de centro y oriente, es con 4.8 a 5.3 kWh. Y la parte norte de oriente, con 4.5 a 4.9 kWh, para el fin de poder hacer estimaciones de energía producida por paneles.



Fuente: Documento "Actualización del Mapa de radiación solar de El Salvador" – UES 2014

Promedio 5.3kWh/m<sup>2</sup> /día de irradiación solar.

Las aplicaciones de los diferentes tipos de energía solar, se harían de acuerdo al área que más eficiente sea, según la situación y necesidades del país.

Por los mismos cambios climáticos, las variaciones climáticas se han intensificado, El Salvador ha percibido aumentos en la temperatura, por lo que, se ha visto un aumento significativo en la utilización de aires acondicionados en edificios, viviendas y restaurantes, a partir de la energía solar térmica, mediante máquinas de absorción que produzcan frío, podría ser una forma de eficientizar su uso.

En referencia a la energía producida por un sistema fotovoltaico se inyecta a la red a un precio de venta favorable, independientemente de la electricidad que se consume. Puede utilizarse para aplicaciones industriales y para las zonas que no tiene acceso a la red eléctrica, puede aplicarse y resulta más económico, para alumbrado público, señalización, comunicaciones, entre otros.

Los rendimientos se verán influidos de alguna manera por la radiación solar, pero de hecho funcionan cuando no hay radiación fuerte, en más de alguna ocasión será

necesario complementar energía con apoyo de sistemas convencionales. Pero ambos sistemas son compatibles técnicamente para obtener al mismo tiempo dos formas de energía.

Sobre la amortización de la inversión inicial, puede variar de acuerdo a las necesidades a cubrir, la optimización del sistema, su uso, el tamaño y su instalación correcta y la calidad de los materiales utilizados. Teniendo en cuenta que las instalaciones pueden tener más de 25 años de vida útil, con requerimiento de mantenimiento preventivo. Conllevando al final, a un ahorro energético y que se convierta en ahorro económico.

Para sintetizar, las ventajas generales que conlleva, se puede mencionar:

#### **Ventajas Medioambientales**

No producen emisión de CO<sub>2</sub> y otros contaminantes a la atmosfera

No genera residuos de difícil tratamiento

Es inagotable

#### **Ventajas Socioeconómicas**

Creación de puestos de trabajo

Permite desarrollar tecnología propia

Suministrar servicios a zonas rurales

#### **Ventajas Estratégicas**

Es energía autóctona, asegurando futuro suministro.

Disminuye dependencia con el exterior

En la actualidad, se tiene proyectos pequeños en centros educativos y familias en las zonas rurales con energía solar. Y al expandirse a los sectores productivos, puede generar eficiencia, disminución de costos, y aumentar volumen de producción.

Además a nivel mundial avanza la fabricación de maquinaria y equipo necesaria, como los paneles solares fotovoltaico, porque uno de los problemas que más ha preocupado a esas industrias, son el coste de producción, la rentabilidad y eficiencia. Los Laboratorios internacionales están investigando nuevas fórmulas de fabricación que impulsen la energía solar fotovoltaica y esta pueda llegar a ser competitiva con otras fuentes de energía fósil.

Gracias a la investigación, esto se está convirtiendo en una realidad poco a poco, para lograr que una fuente de generación de energía pueda producir electricidad a un coste inferior o igual al precio generalista de compra de la electricidad directamente de la red y competir con las fuentes de energía convencionales, con la mejora de tecnología para aumentar eficiencia y rendimiento

Los avances en la industria de la tecnología solar no muestran signos de desaceleración, por lo que solo cabe esperar que la investigación continua permita que se avance hacia el cambio energético de generación limpia de energía a escala mundial.

Y no es necesario alejarse mucho geográficamente, no hay que dejar de lado, las acciones que están tomando en cuenta países vecinos, como Costa Rica, y su apuesta firme por el uso de energías limpias en su matriz energética en 2021, por medio de la inversión para sacar el mayor beneficio posible de sus recursos naturales, siendo el pionero en América Latina, lo importante ha sido la integración de objetivos, agentes económicos, marco jurídico, y niveles de inversión, esto por medio de la integración al Programa de Energías Renovables y Eficiencia Energética de Centroamérica (4E).

El Salvador tiene posibilidades de acceder a financiamiento por medio de cooperación internacional, integrándose al programa antes mencionado, instituciones como el Banco Centroamericano de integración económica, el Banco Interamericano de Desarrollo, el apoyo de KfW por parte de Alemania, el Fondo para el Medio Ambiente, la mayoría de ellos, han asistido en planes similares anteriormente.

## **ANALISIS DE LA VIABILIDAD Y OPORTUNIDADES DE LA ENERGIA SOLAR**

El Salvador ha sido un país con completa dependencia de combustibles residuales derivados del petróleo (búnker y el diésel) para su producción de electricidad, lo cual, lo ha mantenido en constante incertidumbre por la inestabilidad de los precios internacionales, representando el treinta y nueve por ciento de la demanda, como se observó en partes descritas anteriormente. Como hasta ha sido expresado por representantes del Centro Nacional de Energía, la poca diversificación aumenta la susceptibilidad en cuanto a los precios del extranjero de la matriz energética del país.

Es por lo anterior, que se busca un avance hacia la diversificación para generar electricidad impulsado por un plan que pretende para 2018 tener un cambio decisivo en el fomento de las energías limpias.

Lograr avances en el uso de energías renovables, conlleva a independencia de las naciones con proveedores externos y sus suministros, así como también, su desabastecimiento por cualquier motivo.

Precisamente por ello, la principal visión debe ser a nivel macro, como país, que incentive a la participación y esfuerzo de los demás agentes económicos.

La energía solar podría constituir la principal apuesta energética renovable para lograr una matriz sustentable. Tomando en cuenta que ya hay proyectos pequeños en el país, y que se tiene acceso a la tecnología referente a esta energía, que si requiere una inversión bastante significativa, pero que es factible. Y que a largo plazo permitirá un crecimiento y desarrollo económico.

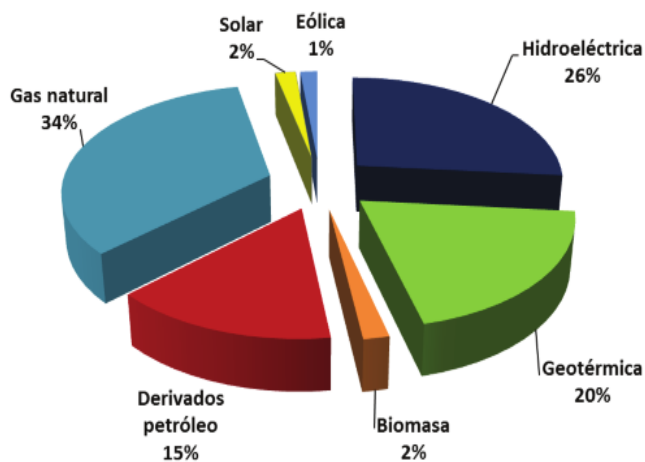
Al estudiar el marco regulatorio, que promueve las energías renovables en el país, con base en la política energética, la ley de incentivos fiscales, la autoridad del CNE, y el plan maestro, se han dado licitaciones para proyectos con energías renovables, así como la promoción de eficiencia energética.

Suplementando el marco legal vigente, en el entorno de la Ley de Incentivos Fiscales en las Energías Renovables en la Generación de Electricidad, en 2013 se emitió un acuerdo de certificación de proyecto de generación fotovoltaico (de 306 KWp) y se tiene en proceso el Proyecto de Instalación de una Planta Fotovoltaica en Central Hidroeléctrica 15 de Septiembre adjudicado en 2013.

No obstante podría mencionarse la falta de información para desarrolladores de proyectos, no especificación sobre apoyo con entidades financieras, la participación de 2 o más instituciones gubernamentales en los procesos, usos de tecnicismo, que dificulta la clara comprensión y permite vacíos.

Según una publicación gubernamental, las estimaciones de generación de energía para el año 2018 sería la siguiente:

#### Matriz energética estimada para 2018



Fuente: Publicación "El Camino del cambio de la matriz energética en El Salvador" -CNE

Sin embargo, me parecen expectativas que no le dan mucha expansión a la energía solar, al estimar solamente un 2% de participación. Dejando claro que no se encontraron explicaciones sobre los cálculos, y no se menciona en otros informes consultados.

Esta energía puede además promover la innovación y avances tecnológicos, para aumentar la eficiencia y efica-

cia. Y así como se hacía referencia a los Informes mundiales, es una posibilidad de aumentar empleos, y diversificar la mano de obra. También permitiría abarcar las zonas rurales, con ausencia de energía eléctrica.

Aunque no es posible dejar de lado, que los costos de producción aún son mayores que la tarifa eléctrica, son aspectos que se pueden ir reajustando con las diferentes acciones y búsqueda de soluciones.

Al evaluar los instrumentos de política, la mayoría sólo aplican a nuevas inversiones/ proyectos y no existentes.

La Ley General de Electricidad no menciona nada concerniente a energías renovables. Y la Ley de Incentivos proyecta fomentar el aprovechamiento de energías renovables, e inversión sostenible de proyectos, aplicando exención 10 años de arancel de importaciones de maquinaria y equipo a proyectos de hasta 20 MW, exención de ISR de 5 años (10 y 20 MW) y 10 años (-10 MW) y exención total de impuestos sobre ingresos de venta de reducciones Certificadas de emisiones.

Dejando en la mayoría de lo establecido sean barreras de entrada, como grandes procesos, requerimientos y condiciones. Siendo explicaciones tan técnicas, que pueden quitar el interés de la población en participar, o tener alguna iniciativa.

Lo importante es realizar acciones, proyectos, tener organización eficiente, metas realistas, alianzas estratégicas, tomar ejemplos de éxito teniendo en cuenta las posibilidades del país. El atraso de El Salvador, con respecto a los demás siempre es característico, ya no es posible quedarse con intenciones y tanto escrito. Todo avanza, con rumbo claro, bajo estrategias, de no actuar lo más pronto posible, los costos hundidos y de oportunidad para el país serían altos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Concluyendo, las energías renovables, están siendo desarrolladas de diferentes maneras, pero significativamente a nivel mundial, y más cercano al país, en países centroamericanos. Cada vez, este tema toma mayor relevancia como una forma de contribuir al medio ambiente y al crecimiento y desarrollo económico de las naciones.

La composición de la matriz energética del país, adherido a la creciente demanda de energía eléctrica, están presionando para que se acuda a las energías limpias. La energía solar ha sido una excelente mecanismo de acción, en El Salvador se han implementado proyectos pequeños, y están aprobándose otros, que pueden ser el medio para ocupar este tipo de energía cada vez más.

Se cuentan con una cantidad considerable de instrumentos políticos, reglamentos, leyes que plasman la idea principal, la metodología y las proyecciones para usar energías renovables. Sin embargo a la energía solar, solamente se le ha estimado un 2% de participación, pudiendo maximizarse el beneficio de ella.

Como recomendaciones, después de haber analizado posibles factores que aminorasen los efectos positivos de los planes, y tomando en cuenta experiencias de otros países, un esquema básico para un mejor funcionamiento de sistema que integra todo esta transformación, podría ser el siguiente:

- Simplificar trámites administrativos y permisos de interconexión.
- Papel de organizaciones internacionales y bancos de desarrollo.
- Medidas específicas para capturar el potencial competitivo de la energía solar.
- Plan de comunicación de beneficios, potencial y evolución tecnológica.

Esto con el fin de que se incorporen a las iniciativas el sector privado, y la población en general, ya que todos pueden salir beneficiados a largo plazo. Es importante

que tengan claros los objetivos, las medidas, y la posición de El Salvador en cuanto al tema.

## BIBLIOGRAFÍA

- National Geographic Page, Medio Ambiente, Calentamiento Global.  
  
*<http://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/calentamiento-global/energia-solar-definicion>*  
  
*<http://nationalgeographic.es/medio-ambiente/calentamiento-global/viento-poder-descripcion>*
- Revista Eólica y del vehículo eléctrico  
  
*<http://www.evwind.com/2015/05/19/energias-renovables-emplean-a-77-millones-de-personas-por-todo-el-mundo-por-jose-santamarta/>*
- Boletín de Estadísticas Eléctricas 2013 – SIGET. Publicación Noviembre 2014.
- Guía de la Energía solar - MadridSolar. Publicación 2006.
- Actualización de Mapa de Radiación Solar de El Salvador – UES. Noviembre 2014.
- Dirección de Innovación y Calidad DICA.  
  
*[http://www.innovacion.gob.sv/inventario-de-proyectos-on=com\\_content&view=article&id=7265:centroamerica-apuesta-fuerte-por-la-energia-solar&catid=132:turismo&Itemid=308](http://www.innovacion.gob.sv/inventario-de-proyectos-on=com_content&view=article&id=7265:centroamerica-apuesta-fuerte-por-la-energia-solar&catid=132:turismo&Itemid=308)*
- Plan Maestro para el Desarrollo de Energía Renovable en El Salvador.
- Política Nacional de Energía.
- Noticias de desarrollo de energía renovable a nivel mundial.

## EL SALARIO MÍNIMO EN EL SECTOR COMERCIAL

Por: Carlos Alexander González Cerros, estudiante de Economía Empresarial en la cátedra de Comunicación Gerencial con Lic. Benjamín Palomo.

El Salvador durante décadas, ha enfrentado uno de los desafíos más complejos y coyunturales de carácter económico que como tal, ha tenido variantes y repercusiones en el costo de vida de la población salvadoreña, específicamente en el área de San Salvador, debido a que las empresas del sector público/privado deben ajustarse al reglamento Estatal para hacer cumplir las peticiones por parte del Órgano Legislativo que vela por los intereses de la Población en conjunto con las demás Instituciones, a fin de poder mejorar la calidad de vida de los salvadoreños/as y, facilitar a su vez al Estado el manejo de un salario base para contabilizar de manera eficaz si las empresas están cumpliendo con dicho reglamento de retribución. En nuestro país, el salario mínimo ha tenido muchas variantes en su línea de tiempo pero, desde 2001 cuando se realizó la dolarización, los precios de los bienes y servicios se elevaron en gran medida, como resultado del uso de una moneda más cara a la que actualmente poseíamos que produjo la no obtención de bienes y servicios para cierto sector de la población porque su salario era insuficiente para satisfacer sus necesidades, lo que genera un desequilibrio económico para el país que se ve reflejado en el PIB. Y para ello vamos abordar desde la perspectiva histórica, aspectos que tienen relación con nuestro tema de investigación. En primer lugar, vamos a enfatizar que la palabra "Salario" proviene del latín <<Salarium>> que significa sal. Y se destaca dicho término desde el siglo XV en Roma, en donde para ellos la sal era de vital importancia para desinfectar heridas, conservar alimentos, forma de pago y símbolo social e incluso para comprar esclavos.

Por otra parte, históricamente, el salario mínimo proviene de la colonia, en el año de 1349 en Valladolid, España. En donde los indios creaban provisiones para la población y se les pagaba por cada trabajo realizado y no por la jor-

nada. Y quiero concluir con la siguiente idea: "El Salario mínimo se estableció el siglo XIX (1894) en los países de Australia y Nueva Zelanda. Con el fin de que los obreros tuvieran un acceso al poder adquisitivo de los diferentes bienes y servicios que se ofertaban en aquella ocasión en los mercados" Luego de poder conocer en síntesis parte de la historia de los salarios mínimos y su procedencia, vamos a contrastar las posturas de varios autores con respecto a ello. En primer lugar tenemos a nuestro filósofo Carlos Marx quien opina lo siguiente: *"...Por tanto, diríase que el capitalista les compra con dinero el trabajo de los obreros. Estos le venden por dinero su trabajo. Pero esto no es más que la apariencia. Lo que en realidad venden los obreros al capitalista por dinero es su fuerza de trabajo. El capitalista compra esta fuerza de trabajo por un día, una semana, un mes, etc. Y, una vez comprada, la consume, haciendo que los obreros trabajen durante el tiempo estipulado..."*, *"Los obreros cambian su mercancía, la fuerza de trabajo, por la mercancía del capitalista, por el dinero y este cambio se realiza guardándose una determinada proporción: tanto dinero por tantas horas de uso de la fuerza de trabajo. Por tejer durante doce horas, dos marcos"* Sin embargo, existe otro personaje importante que aporta una postura diferente: *"El segundo factor fue la concesión a sus trabajadores de unos salarios bastante altos (según sus competidores desorbitados), de cinco dólares al día, con lo que logró dos propósitos a la vez: incrementar el nivel de vida de éstos, que inmediatamente pasaban a comprarse un Ford-T, y rebajar todavía más los precios de venta. Finalmente, Ford estableció a escala nacional un tupida red de concesionarios, vendedores y expertos agentes de publicidad, y fomentó otro sistema de pago revolucionario: la compra del coche a plazos"*. En mi opinión, el salario mínimo podemos analizarlo desde diferentes perspectivas y yo pienso



que los dos autores citados anteriormente dan muy buenos aportes. Pero, yo no comparto la idea que establece Carlos Marx, porque yo tengo la plenitud que la mayoría busca un trabajo con el fin de ir más allá de sólo vender su fuerza de trabajo al empresario, lo hacen en función de poder obtener un valor agregado que le sirva como insumo para optar a futuro por un trabajo más estable, sin dejar de lado sus estudios y el conocimiento de temas coyunturales a nivel de nación. Y por esa razón quiero compartirles un texto de la revista "Forbes", que hace mención al contenido con un título muy peculiar que dice así: *"La absurda idea de subir el salario mínimo"* en donde establece que subir el salario mínimo artificialmente terminaría generando desempleo y, por si fuera poco, condenaría de manera discriminatoria e injusta a los trabajadores menos cualificados. Haciendo referencia a que los puestos de trabajo necesitarían un grado de estudio más avanzado lo que no permitiría en gran medida brindarle la oportunidad a cierto sector de la población, para así las empresas poder recuperar el capital que gastan en usted, y genere las ganancias que ellos esperan. Esto por su parte, limita en gran medida la oportunidad de un trabajo para la población joven (inexperta). Así mismo, el ex candidato a la vicepresidencia por el Partido ARENA (René Portillo Cuadra) expresó en su campaña proselitista que *"un día después de tomar posesión el cilindro del gas "volverá a valer \$5.80" y establecerán "el mecanismo" para incrementar el salario mínimo que actualmente oscila entre \$224. 10 y \$87.60 dólares según el rubro en que se desempeñe el trabajador."* (Datos salariales al 2014). Otro dato importante que hay que resaltar es que el objetivo según palabras de la OIT es: *"proteger a la clase trabajadora para que pueda satisfacer sus necesidades"*; existen, sin embargo, teorías económicas que establecen que entre mayor es el pago, las empresas emplean menos porque pueden tener pérdidas en lugar de ganancias. (Como lo explicábamos con la revista Forbes). Lo que debe verificarse es realmente si existe la posibilidad de poder llegar a un acuerdo entre los entes privados de generar mayor venta de bienes a un menor precio y que dé apertura al aumento del salario mínimo,

y ver en qué medida el Estado pueda apoyarlos exportando estos productos a otros mercados. Pero, lo que es cierto es que en el país, el Consejo Nacional del Salario Mínimo propone al Órgano Ejecutivo, cada tres años – en el resto de Centroamérica se hace cada 6 o 12 meses –, nuevas variaciones acordes a la coyuntura económica. Los sueldos se establecen según los rubros: comercio y servicios, maquila, industria, agricultura y agrícolas. Actualmente los salarios mínimos para el sector Industria, Comercio y Textil son los siguientes: *"Sector Industria: \$246.60 mensual (\$8.22 diario) y 44 horas laborales a la semana"*, *"Sector Comercio: \$251.70 mensual (\$8.39 diario) y 44 horas laborales a la semana"* y, para *"el sector Textil: \$210.90 mensual ( \$7.03 diario) y 44 horas laborales a la semana"*. De la información detallada podemos hacer mención que el sector que mejor paga la mano de obra, es el sector comercio, debido a que es donde se percibe la mayor cantidad de ingresos en concepto de venta de bienes y servicios para con las empresas privadas y públicas.

Actualmente cerramos abril de dos mil quince con un promedio de canasta básica de \$200.26 según IPC (Índice de Precios al Consumidor). Esto quiere decir que el poder adquisitivo no nos permite poder obtener otros productos porque el margen de ganancia es poco en contraste con el salario mínimo y el promedio de la canasta básica; El salario mínimo es revisado y fijado por lo menos cada tres años por el Consejo Nacional del Salario Mínimo, en tripartito conformado por 2 representantes de los empleadores, 2 de los trabajadores y 3 del sector público (Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Ganadería y Ministerio de Trabajo y Previsión Social). En el último aumento salarial hecho en enero del 2015, ratifica la necesidad de la población de ser aumentado el salario mínimo, con el fin que la población tenga más liquidez y que su trabajo por el cual le es atribuido un salario, sea el adecuado; Por tal razón, luego de analizar todo lo relacionado a los ingresos mínimos, podemos constatar que cierto grupo de la sociedad debe de trabajar hoy por hoy recibiendo el salario mínimo sin recibir alguna bonifi-

cación por su sacrificio más que su salario correspondien- priorice al momento de comprar un artículo, que no se  
te a las horas laborales. Y debo hacer mención que las deje llevar sólo por la marca, por estratos sociales, sino  
empresas entre más personal que no exprese sus incon- que consuma algo porque se siente bien haciéndolo ,le  
formidades tengan, más se aprovechan de su talento, gusta y, sobre todo cuestionándose así mismo sobre ¿qué  
para enfascarlos en un mundo donde no pueden poner pasaría si no compra un producto X?. Tenemos que fo-  
en práctica sus habilidades y destrezas y, es por esa mis- mentar el criterio propio para tomar decisiones acertadas  
ma razón que estamos teniendo como resultado una ju- y sobre todo en el mundo laboral en donde nos quieren  
ventud Hipnótica que no se detiene a pensar un momento contratar con salario míseros a cambio de largas horas de  
y cuestionarse sobre ciertos aspectos que muy probable trabajo. Y quiero concluir con unos datos curiosos en  
pasan desapercibidos por el consumismo. Mi consejo co- torno a esta temática: ¿Sabían ustedes qué el dólar es  
mo estudiante y mi objetivo de preparar este ensayo no 75% algodón y 25% lino? ¿Sabían que 90% de los dóla-  
es que usted se aburra con tanta teoría sobre los salarios res que circulan en el mundo tienen restos de cocaína? Y  
mínimos, sino más bien, que usted pueda llevarse ese les dejo de tarea que busquen qué significa la letra que  
valor agregado de conocer de dónde provienen términos se encuentra dentro del sello circular que está en los bi-  
que usamos y están presentes en nuestros alrededores y lletes de un dólar.  
no conocemos, para despertar en usted la capacidad ana-  
lítica y sobre todo pueda tener un hábito del ahorro y



Para buscar información estadística del Banco Central de Reserva, se sugieren estos dos sitios:

Banco Central de Reserva <http://www.bcr.gob.sv/>

Cuadros  
co Cen-

estadísticos Ban-  
tral de Reserva

Indicador	Período	Cifras	Detalles
IVAE TC mm12m	May. 2015	-0.0%	<a href="#">Tabla</a>
IVAE TC	May. 2015	0.5%	<a href="#">Tabla</a>
Exportaciones	Ene. - Jun. 2015	6.0%	<a href="#">Tabla</a>
Importaciones	Ene. - Jun. 2015	-3.0%	<a href="#">Tabla</a>
Inflación Anual	Jun. 2015	-0.8%	<a href="#">Tabla</a>
Tasa Depósitos (180 días)	Jun. 2015	4.29%	<a href="#">Tabla</a>
Tasa Préstamos (<= 1 año)	Jun. 2015	6.23%	<a href="#">Tabla</a>
Remesas familiares (Mill. US\$)	Ene. - Jun. 2015	2,093.2	<a href="#">Tabla</a>

## LA INVERSIÓN EXTRANJERA NECESITA SER EXPLOTADA AL MÁXIMO.

Por: Andrés Jorge Magaña, estudiante de Economía Empresarial, en la cátedra de Comunicación Gerencial 0 con Lic. Benjamín Palomo

### INTRODUCCION.

Desde hace dos décadas, El Salvador ha venido transformándose de manera radical dentro del contexto político, económico y comercial a través del fenómeno de la globalización, que supone que la única forma posible de lograr el crecimiento económico es adecuarse a las políticas de inserción en donde la apertura, desregulación, la privatización y el ajuste estructural forman parte de la agenda económica que se aplican a la economía nacional.

El atraso tecnológico del sistema productivo nacional y la expectativa por insertarse comercialmente a nivel internacional, planteó a El Salvador la necesidad de recurrir a la participación de capital extranjero para realizar las actividades económicas, que produjo un proceso acelerado de inversiones en el país a partir de la década de los ochenta.

El Salvador es el país más pequeño y el más poblado de la región centroamericana. Su extensión territorial abarca 21 000 km y su población es de poco más de 5 millones de habitantes. Se calculan 255,5 habitantes por km. Sólo en la capital del país, San Salvador, vive un millón.

El Salvador es fundamentalmente agrícola y la base de la economía es el café. Le siguen en importancia el algodón, la caña de azúcar, henequén, bálsamo, tabaco y algunos productos tropicales. La tierra productiva está dedicada en su mayoría a los cultivos de exportación, o está inactiva, en manos de los terratenientes. Esto obliga a importar de otros países granos y hortalizas. La dieta básica de la población se basa en maíz, frijol y arroz. El Salvador es un país de jóvenes y mestizos. El 50% es menor de 16 años y el 85% de mestizos. El 10% de la población es blanca y solo el 5% está compuesta por algunos núcleos indígenas que han sobrevivido a las masacres a lo largo de la historia.

En el siglo XVI se exportó cacao y bálsamo que fueron sustituidos en el siglo XVIII por la explotación del jiquilite o añil. Ante el creciente consumo europeo del añil, en 1750 El Salvador aumentó su volumen de producción convirtiéndose en un país

mono exportador y abastecedor del mercado mundial hasta 1880, fecha en que se descubre el colorante artificial, la anilina.

Entre los años de 1832 y 1833 y bajo el lema "tierra, medio de producción y libertad", hubo una rebelión indígena como respuesta a la usurpaciones de tierras, al reclutamiento militar forzoso y al incremento de impuestos. Las comunidades nonualcas dirigidas por Anastasio Aquí no, antiguo jornalero de una hacienda añilera, se levantaron en armas logrando tomar las ciudades de Zacatecoluca y San Vicente. La rebelión motivó a otros sectores y de 3000 hombres el ejército de los nonualcos llega a sumar 10 000. Anastasio Aquino fue sorprendido por las fuerzas del ejército y fusilado en San Vicente el 21 de abril de 1833.

Antes de que la exportación del café tomara gran importancia en los mercados europeos y norteamericanos, este grano se producía en pequeñas cantidades.

Para impulsar su producción, los gobiernos salvadoreños exentaron a particulares interesados en el cultivo de pago de impuestos y del servicio militar. Como incentivo a la producción cafetalera, el general liberal Gerardo Barrios transfirió en 1859 haciendas públicas.

La primera modificación a la forma de propiedad se dictó en febrero de 1881 con la Ley de extensión de comunidades decretando la abolición de propiedad de tierras. De igual forma en 1882 las tierras ejidales son expropiadas.

Aunque en 1872 el añil alcanzó el precio más alto en su historia, las exportaciones de café a California se duplicaron en 1877; de 5 381 sacos ascendieron a 10 545. En 1879 la exportación del café superó la del añil, representando el 48% de los ingresos totales del ramo de exportaciones.

## MARCO TEORICO

### 1. Definición

Para poder estudiar este sector particular de la economía debe entenderse cómo se encuentra compuesto. Se tomará de referencia para hacer esta aclaración un artículo de Monterrosa (2003) en el cual expresa: "El sistema financiero de un país capitalista está conformado no sólo por bancos, sino por todas las empresas privadas, públicas o mixtas, cuya actividad principal es la transformación del ahorro voluntario o forzoso (...) o recurso monetario excedente de un país en liquidez para sectores demandantes o deficitarios de él" (Monterrosa,

2003: 1). Está clara la amplitud del sector financiero, en esta investigación se destaca con particular importancia a los bancos. Para el caso de El Salvador los bancos abarcan en muchos aspectos el mayor porcentaje del total de dinero que circula en dicho sector, la base de esta afirmación será expuesta a detalle en el siguiente capítulo con ayuda de datos de la Superintendencia del Sistema Financiero.

### 2. Bancos.

Para definir qué es un banco, se utilizará un diccionario simple de conceptos y términos bancarios (haciendo referencia a la concepción tradicional dominante). Dirá Rivera (s.f.) que un banco es un: "intermediario financiero que fundamentalmente se dedica a crear estrategias para la captación de recursos del público, para luego (...) colocarlos en sectores económicos que además de contribuir a la marcha del proceso productivo, garantizan relativamente la viabilidad de su recuperación" (Rivera, (s.f). Básicamente un Banco es un ente que recoge dinero de sus

clientes y una vez en su poder, lo reinvierte. Si el propietario de este dinero lo desea, entonces se lo devuelve. En última instancia un banco es un negocio del cual se espera obtener utilidades. Debido a esta concepción los bancos se han especializado en sectores específicos con los cuales hacer negocio.

### 2.1 Tipos de bancos

Se ve la necesidad de tener diferentes tipos de banco; siempre utilizando el diccionario de Rivera (s.f.) se mencionarán algunos casos particulares. Se tiene por ejemplo un banco que controla a todos los bancos, que dicta reglas de política monetaria y maneja reservas internacionales (Banco Central). Existen también aquellos que realizan intermediaciones a corto plazo y la destinan a actividades comerciales y/o de consumo (Banco Comercial). En la concepción popular destacan los bancos en los que se atiende a personas naturales y jurídicas con productos bancarios como créditos personales, tarjetas de crédito, etc. (Bancos de Consumo). Finalmente, existe también un tipo de banco orientado a proyectos de inversión, donde se trabaja con proyectos a largo plazo y se coloca una gran cantidad de recursos (Banco de Desarrollo). Fuera del diccionario es pertinente hacer referencia a que los Bancos de Desarrollo usualmente manejan líneas de fomento para sectores específicos.

El Banco de Fomento Agropecuario en El Salvador está orientado bajo esa lógica, sin embargo su objetivo meta es el sector agropecuario y su desarrollo.

### 3. Inversión Extranjera Directa en el sector financiero bajo un análisis del marco dominante (neoclásico)

Para facilitar la comprensión de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector financiero se debe entender en primera instancia qué es la IED, cómo se utiliza este concepto tradicionalmente, cómo se manifiesta y cuáles son sus implicaciones. Una vez definidos estos aspectos se procederá a vincularlos con el sector financiero desde el paradigma regente.

### 3.1. Inversión, Inversión Extranjera Directa y Empresas Transnacionales

Según Rivera la inversión consiste en "destinar una suma de recursos hacia la adquisición de activos con el propósito de obtener un rendimiento". Siempre tomando en cuenta que estas sumas de recursos, generalmente, se obtienen de las ganancias de los ciclos pasados de producción. La racionalidad del capital instiga al crecimiento acelerado de mercados en donde reproducirse.

La globalización, resultado de esta misma lógica, ha facilitado el traspaso de capitales entre las fronteras. La inversión extranjera directa nace como resultado de tal situación. Para Krugman (2003:170) "por inversión extranjera directa entendemos los flujos internacionales de capital en los que una empresa de un país crea o amplía una filial en otro país". El más claro ejemplo de este tipo de inversión se presenta en las empresas transnacionales. Este concepto se refiere a que "la producción tiene lugar en plantas ubicadas en dos o más países pero bajo la supervisión y dirección de la casa matriz, ubicada en otro país" (Appleyard, 2003:202).

¿Por qué se mueven los capitales? Existen diversas hipótesis del porqué los capitales se mueven más allá de las fronteras. En la actualidad bajo la tradición dominante hay dos autores destacados que se utilizan en la enseñanza de la economía internacional: Dennis Appleyard y Paul Krugman (citados previamente). Ambos autores tratan esta temática bajo el mismo esquema de pensamiento, cada uno con su particular enfoque.

#### 4. Las hipótesis de Appleyard

En su libro de Economía Internacional, Appleyard (2003:206-207) presenta una serie de hipótesis acerca del movimiento de capitales, para efecto de esta investigación se destacan las siguientes:

a) Los capitales responden a mercados con un crecimiento acelerado.

b) Los aranceles y las barreras no arancelarias en el país anfitrión también pueden inducir a una entrada de inversión extranjera directa.

c) Si los salarios del país anfitrión son relativamente bajos pueden atraer capitales.

d) Las firmas pueden desear invertir en el exterior como forma de diversificar el riesgo. Todas las hipótesis listadas tienden a converger en el objetivo del pensamiento tradicional: expectativas de rendimientos más altos. Coincidente con la racionalidad capitalista.

#### 4.1 La teoría de la empresa multinacional

Paul Krugman desarrolla en su libro Economía Internacional: Teoría y Política la teoría moderna de la empresa multinacional. Esta teoría responde a dos preguntas básicas: ¿Por qué se produce en más de un país? y ¿por qué la misma empresa produce en diferentes locaciones y no lo hace con empresas separadas?

La respuesta a estas interrogantes son la teoría de la localización y la teoría de la internalización, respectivamente. La primera hace referencia a que la producción está determinada con frecuencia por los recursos de los cuales dispone el país anfitrión. La segunda por su parte dice que es más beneficioso para las empresas realizar transacciones (compra y venta, coordinación, etc.) entre la misma empresa en diferentes países que con empresas diferentes. Esta teoría se enfoca más en el sentido funcional que en el aspecto de rentabilidad planteado por Appleyard. Pero la teoría de la localización da la pauta



para incluir dentro de los recursos que menciona aspectos como salarios bajos, no barreras arancelarias, entre otros, teniendo entonces en última instancia la misma racionalidad.

#### **4.2 Inversión Extranjera Directa, ¿beneficiosa o dañina?**

Desde las perspectivas que se han abordado se considera que existen beneficios y costos potenciales de la inversión extranjera directa. Con razón de un análisis posterior se utilizarán en este apartado los definidos por Appleyard como los aceptados (y relevantes) en este enfoque particular.

#### **CONCLUSION.**

Se finaliza con resaltar de la investigación:

- El Salvador en el contexto regional, tanto en el de Latinoamérica y el Caribe, como en el de la región centroamericana, percibe flujos de IED inferiores que el resto de países. De los flujos totales

percibidos por Centro América, solamente obtiene el 6%. Se han creado un conjunto de leyes que promueven la inversión a través de incentivos fiscales, lo cual, en última instancia, tiene el objetivo de contribuir a atraer inversión foránea. De la misma forma, se mantienen vigentes ocho Tratados de Libre Comercio más un Acuerdo de Asociación con diferentes países que, en la lógica predominante, dictan que la eliminación de barreras arancelarias estimula la entrada libre de capitales, es decir, el país se vuelve más atractivo para que las empresas transnacionales inviertan en él. A partir de la teoría marxista de la ley de la tendencia decreciente de la tasa de ganancia, se puede demostrar que los flujos de capitales entrantes no se ven atemorizados por la tasa decreciente, sin embargo El Salvador no ha logrado captar más inversión extranjera directa que el resto de la región. Esto muestra una tendencia estática en comparación con la región.

**MONOGRAFÍA**

Se refiere a un texto en el que el autor o autores argumentan o informan, de forma organizada, analítica y crítica, datos recogidos en diferentes fuentes sobre un tema específico.

Muchos profesores piden a sus alumnos que realicen una monografía sobre un tema específico, también puede ser una exigencia como cierre de una etapa o ciclo. Existen reglas, tradiciones, particularidades, comunes que sirven para evaluar la capacidad del autor para trabajar científicamente en forma independiente, cumplen los requisitos de las monografías de doctorado, aunque son más breves y sencillos.

Al hacer una monografía se aprende a:

- delimitar un problema
- descubrir y reunir información adecuada,
- clasificar los materiales, establecer contactos con personalidades e instituciones
- acceder a la información y ejercitar el espíritu crítico,
- comunicar los resultados por escrito y expresarse oralmente frente un auditorio.

Una monografía es científica cuando: a) trata un tema de estudio para que pueda ser reconocible para los demás; b) la investigación expresa tópicos que no se han dicho antes o los aborda diferente a lo ya difundido; c) es útil a los demás; d) proporciona elementos que permitan confirmar o refutar las hipótesis que presenta, de manera tal que otros puedan continuar el trabajo o ponerlo en práctica.

Tipos de monografía

Se pueden diferenciar tres tipos:

1. Monografía de compilación: después de elegir el tema, se analiza y redacta una presentación crítica de la bibliografía que hay al respecto. Es importante tener comprensión y "ojo crítico" para diferentes puntos de vista y exponer la opinión personal tras una revisión exhaustiva.
2. Monografía de investigación: se aborda un tema nuevo o poco explorado y se realiza la investigación original; hay que conocer lo ya se ha dicho y aportar algo novedoso.
3. Monografía de análisis de experiencias: es frecuente en las carreras que implican una práctica, por ejemplo, en Medicina durante la época de residencia o en el ejercicio profesional, se analizan experiencias, se sacan conclusiones, se compara con otras semejantes, etc.

Pasos para realizar una monografía

Concretar una idea o asigna tema.

Búsqueda de información, lecturas exploratorias y consulta a personas expertas en la materia.

Descripción del tema en aproximadamente quince líneas. Consiste en el enunciado y delimitación del tema.

Elección definitiva del tema y lecturas complementarias. El autor se compromete con el tema.

Plan operativo: definir tareas por realizar, planificar trabajo, controlar desarrollo, plantear dificultades, etc.

Realizar las tareas previstas y redactar el primer borrador.

Evaluación intermedia: de una relectura detallada, se pueden hacer ajustes necesarios; también, se puede consultar nuevamente a las personas idóneas (frecuentemente hay un tutor o director de tesis que orienta el trabajo). Si es necesario, modificar la planificación inicial.

Plan de redacción definitivo: para exponer el trabajo, se ajustan los títulos, párrafos, cantidad de páginas, gráficos, etc.

### **Bibliografía**

<http://www.monografias.com/trabajos7/mono/mono.shtml> (1-julio-2015)

<http://blog.udlap.mx/blog/2013/03/monografia/> (1-julio-2015)

<http://www.definicionabc.com/general/monografias.php> (1-julio-2015)

---



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO  
Facultad de Economía,  
Empresa y Negocios

## NORMAS DE PUBLICACIÓN EN VENTANA ECONÓMICA

Esta publicación es propiedad de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Los artículos publicados en la Revista Electrónica "Ventana Económica" expresan exclusivamente la opinión de sus autores. La reproducción de los artículos es permitida siempre que se indique la fuente.

Los textos deberán ser inéditos.

Deberán enviarse en formato electrónico e impreso.

Le invitamos a enviar sus aportes los cuales deberán tener una extensión de 2 a 15 cuartillas; presentarse en tipografía Verdana No. 11; el interlineado entre renglones será de un espacio; los márgenes superior, inferior y derecho de 2.5 centímetros, y el margen izquierdo de 3.0 centímetros. Cada artículo contendrá el nombre de su autor, profesión, u otra información que lo identifique. Las referencias bibliográficas seguirán el sistema Autor-Año

Puede enviar sus aportes a la siguiente dirección:

### **Revista Ventana Económica**

*Universidad Dr. José Matías Delgado*

*Facultad de Economía, Empresa y Negocios*

Campus 2: Calle el Pedregal y Av. Finca al Espino, frente a la entrada de Escuela Militar, Antiguo Cuscatlán. La Libertad.

Facultad de Economía, Empresa y Negocios

Tel. 2212-9400

Fax. 2289-5314

Correo: webmaster@ujmd.edu.sv

---

# www.ujmd.edu.sv

---

Todo docente que personalmente realice una investigación o que dentro de sus materias con sus estudiantes tengan trabajos que consideren importantes de ser publicados, comunicarse con su respectiva coordinación.

#### **ECONOMÍA EMPRESARIAL**

Julio René Velásquez Elías

jrvelasqueze@ujmd.edu.sv

#### **FINANZAS EMPRESARIAL**

Carlos Alberto Martínez Zaragoza

caamartinezz@ujmd.edu.sv

#### **CONTADURÍA PÚBLICA**

José Napoleón Gómez

jngomez@ujmd.edu.sv

#### **ÁREA INFORMATICA**

Licda. Lissette Girón H.

algironh@ujmd.edu.sv

#### **MERCADOTECNIA**

María Eugenia Ortiz de Serrano

meortiz@ujmd.edu.sv

#### **TURISMO**

Andrea Lucía Cuéllar

alcuellarc@ujmd.edu.sv

#### **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Zulma J. Molina de Sánchez

zjmolin@ujmd.edu.sv

#### **ÁREA CUANTITATIVA**

Ing. Carlos Humberto Vargas G.

chvargasg@ujmd.edu.sv