



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

Autoridades Universidad
Dr. José Matías Delgado:
Dr. David Escobar Galindo, Rector
Dr. José Enrique Sorto Campbell,
Vice Rector
Dr. Fernando Basilio Castellanos,
Vicerrector Académico

Autoridades Facultad
Economía, Empresa y Negocios:
Ing. Roberto Alejandro Sorto
Fletes, Decano

Lic. José Hernández y Hernández,
Vice Decano

Lic. Ana Patricia Linares, Secretaria
General

Revista Electrónica
"Ventana Económica"
Rosalia Soley Reyes
Coordinadora de Investigación y
Editora

CONTENIDOS

1 Editorial
EL BARÓMETRO DE TURISMO

2 EQUINOCCIO DE PRIMAVERA A TRAVÉS DE LA HISTORIA. FIN DEL MUNDO EN 2012.

¿MITO O REALIDAD?
Carlos Alfredo Medina Rivera

3 INTEGRACIÓN DE DESTINOS EN LA RUTA MAYA, UNA OPORTUNIDAD PARA EL 2012
Doris G Cornejo Cabrera

4 TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN TURISMO
Ing. Héctor Maida.

5 PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO, UN RETO PARA EL SALVADOR
Ileana Beatriz Hernández Escobar, Daniella María Martínez Rodríguez, Génesis Eunice Sosa Artiga y Sergio Alberto Pineida Cortez, Instructores de la Licenciatura en Turismo

6 ORGANIGRAMA SUPERINTENDENCIA

VENTANA ECONOMICA



ISSN 2071

Revista Electrónica DE LA FACULTAD DE ECONOMIA, EMPRESA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO

El Salvador

Año 4 No.3 Marzo 2012

Editorial

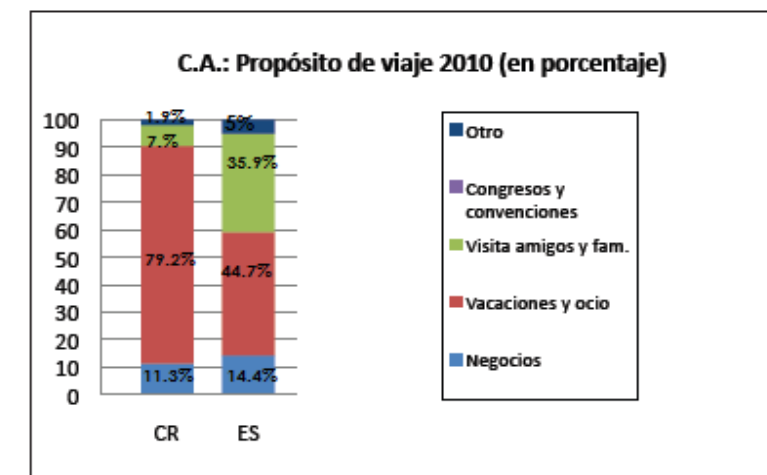
EL BAROMETRO DE TURISMO

Sandra Chicas de Membreño, Coordinadora del Área de Turismo

El Barómetro de turismo 2012 de la Organización Mundial del Turismo, presenta que en **América** el turismo ha crecido un 5 por ciento respecto a los datos del 2010, alcanzando los 156 millones de turismo. El mayor crecimiento se ha producido en América del Sur (+10%), frente a América del Norte (+3%) o América Central y el Caribe (+4%).

El incremento de América Central, ha sido causado principalmente, por vacaciones y ocio y por visitas a familiares y amigos, lo cual representa para los países de la región, una oportunidad de especializarse en el diseño de experiencias para estos mercados.

La creación de experiencias únicas en el viaje ha constituido en los últimos años, el mayor compromiso y la búsqueda constante de los ofertantes de servicios turísticos. El incremento en los



Fuente: Boletín de Estadísticas Centroamericanas 2010 (SITCA) página 12

niveles de ocupación en los establecimientos de alojamiento, al aumento del consumo promedio por mesa, y la incorporación de nuevos productos turísticos a la oferta, están siendo vinculados a crear innovadoras y personalizadas experiencias para los visitantes, sean estos turistas o excursionistas.

Ante esta propuesta, se vuelve fundamental el generar

como región, una identidad propia que la caracterice y que le permita la complementariedad de los recursos y atractivos de cada país que la conforman. El año 2012, constituye una oportunidad para generar una visión conjunta, con una identidad particular para la región.

En página oficial de la Organización del Mundo Maya, puede leerse: "Desde hace años circula la creencia en una profecía maya que anuncia catástrofes cósmicas al finalizar el año 2012". La base de esta argumentación está inscrita en **dos piedras grabadas hace más de 1300 años**, en el siglo VII d.C. (entre las más de 15.000 mayas que se han descifrado). Ambas se han encontrado a poca distancia entre sí, en el mexicano estado de Tabasco. Un pequeño ladrillo hallado en Comalcalco y el llamado Monumento 6 de Tortuguero. Su mensaje es breve. Una vez que se cumpla el décimo tercer *B'ak'tun*, es decir, el 21 de diciembre de 2012, descenderá del cielo un Dios, o quizás dioses, llamado *Bolon Yokte' K'ú* —o de los Nueve Pilares-, y se completará un ciclo de creación".

Aunque para algunos esta posición es simplemente un tema mitológico, para los representantes de la Industria Turística de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México es el inicio de un nuevo recorrido: La Ruta Maya.

El potenciar la creación de experiencias a partir de la Cultura Maya es la apuesta principal de la región: costumbres, tradiciones, gastronomía, historia, arqueología, permiten en su conjunto el principal atractivo de la Ruta. Gran parte de los artículos que contiene esta edición de la revista Ventana Económica, permitirán profundizar en diferentes temáticas de relevancia para el año 2012.





A través de lo que se conoce como historia, o sea la ciencia que trata de reconstruir el pasado de la humanidad desde que el Hombre inventa la escritura hasta los tiempos actuales; ha existido una especie de fascinación por el llamado "fin del mundo", en la actualidad cobra vigencia esta temática pues algunos piensan que la civilización maya predijo para el año 2012 un cambio de ciclo, quizá no necesariamente el fin del mundo, es decir la extinción de la especie humana, sino una nueva era.

Pero, ¿Qué se entiende por mundo? ¿Es lo mismo que planeta? Mundo y Planeta son dos cosas distintas, si bien usualmente se usan como sinónimo en el lenguaje diario. Mundo se refiere a la actividad humana, es decir lo que el Hombre hace para lograr su subsistencia y existencia en un espacio físico y geográfico. Planeta es un cuerpo celeste ubicado en el espacio y que sus movimientos en el espacio mismo son explicados por las leyes de la física y demás ciencias naturales.

El Hombre empieza a observar los astros, toma conciencia de esto y a través de la observación de los fenómenos naturales trata de explicar su mundo, ese Hombre primitivo evidentemente no logrará explicar de manera científica cual Hombre del siglo XXI fenómenos tales como la lluvia, la luz solar, el movimiento celeste, las estrellas, los ríos, el mar y demás fenómenos naturales que lo rodean; en vez de eso tratará de explicar el mundo por él conocido creando figuras humanas que respondan a sus inquietudes, o mejor dicho,

antropomorfizando lo que ve, y así surgen la religión y de paso, la explicación de los fenómenos naturales.

Dicho de otro modo, el Hombre tratará de explicar la lluvia a través de la existencia de un dios de la lluvia; el sol será un carro de luz guiado por dioses como Apolo, los relámpagos que anteceden la lluvia serán los sisimiles, los terremotos serán explicados a través de la furia de Kabracán; estos mismos fenómenos naturales tendrán varios nombres según las distintas partes del planeta donde el Hombre vaya posando su pie y desarrollando su cultura.

El Hombre aprende a calcular el tiempo.

El físico inglés Stephen Hawking dice en su libro "Historia del Tiempo" acerca del nacimiento del universo que:

"El principio del universo había sido discutido, desde luego, mucho antes de esto. De acuerdo con distintas cosmologías primitivas y con la tradición Judea-cristiana-musulmana, el universo comenzó en cierto tiempo pasado finito, y no muy distante."^{1/}

Con lo que el paso al cálculo del tiempo estaba abierto, Hawking también hace mención en su libro que el planeta ha pasado por estadios donde se calculan la edad del universo al mencionar lo siguiente:

"Otro argumento lo dio San Agustín en su libro *La ciudad de Dios*. Señalaba que la civilización está progresando y que podemos recordar quién realizó esta hazaña o desarrolló aquella técnica. Así, el hombre, y por lo tanto quizás también el universo, no podía haber existido desde mucho tiempo atrás. San Agustín, de acuerdo con el libro del Génesis, aceptaba una fecha de unos 5.000 años antes de Cristo para la creación del universo. (Es interesante comprobar que esta fecha no está muy lejos del final del último periodo glacial, sobre el 10.000 a.C., que es cuando los arqueólogos suponen que realmente empezó la civilización). Aristóteles, y la mayor parte del resto de los filósofos griegos, no era partidario, por el contrario, de la idea de la creación, porque sonaba demasiado a intervención divina. Ellos creían, por consiguiente, que la raza humana y el mundo que la rodea habían existido, y existirían, por siempre. Los antiguos ya habían considerado el argumento descrito arriba acerca del progreso, y lo habían resuelto diciendo que había habido inundaciones periódicas u otros desastres que repetidamente situaban a la raza humana en el principio de la civilización".^{2/}

Queda claro entonces que el Hombre trata de calcular entonces la edad del universo y por ende, el cálculo del tiempo a través de la observación de los astros y la la secuencia de los fenómenos naturales, tales como el día y la noche. A medida que se fueron explicando los fenómenos de la secuencia del día y la noche y la variación de la duración de estos en las distintas épocas del año se llegó a la conclusión que existían épocas en los que los astros, sobre todo el sol, se alejaba o acercaba a la Tierra.

El calculo del tiempo tiene su origen entonces en el Medio Oriente concretamente en la zona de la Mesopotamia, una de los seis grandes civilizaciones hidráulicas de la Historia, cuando los caldeos y asirios dividieron la trayectoria aparente del sol, conocida como eclíptica, en doce porciones iguales; estas porciones conformaron el zodíaco desarrollado por los babilonios antes del año 2000 AC. Los babilonios fueron también los creadores de las constelaciones, o sea esos grupos de estrellas que asemejan figuras mitológicas o naturales y que después son conocidas en Occidente

De ese modo se establecieron los solsticios y los equinoccios, los solsticios se dan cuando la tierra en su trayectoria elíptica alrededor del sol se encuentra mas cerca de éste, es decir el 21 de junio (inicio del verano en el hemisferio norte); y mas lejos del sol, es decir el 21 de diciembre, (inicio del invierno, siempre en el hemisferio norte). Nótese entonces que

cuando inicia el verano en el hemisferio norte, iniciará el invierno en el hemisferio sur y viceversa.

Para los equinoccios, que literalmente significan noches iguales, se establecieron puntos intermedios de la eclíptica, o sea, las fechas en las que terminan tanto el verano como el invierno; y se estableció siempre siguiendo la regla del cálculo de las estaciones que el 21 de marzo iniciaba la primavera en el hemisferio norte y que el 21 de septiembre empezaba el otoño

En los equinoccios entonces el día y la noche duran exactamente lo mismo. El equinoccio de primavera en el hemisferio boreal, o sea en el norte, coincide con el signo de Aries, con lo que la correspondencia que se establece en este hemisferio, y siguiendo el modelo babilónico del zodíaco, es:

- 1- Primavera: Aries, Tauro Géminis
- 2- Verano: Cáncer, Leo y Virgo
- 3- Otoño: Libra, Escorpión y Sagitario
- 4-Invierno: Capricornio, Acuario y Piscis 3/

La Humanidad aprendió entonces a que ciertas épocas eran mas propicias que otras para las siembras y llegó a dominar, por decirlo de alguna manera, el ciclo de las estaciones terrestres. El Hombre se dio cuenta que después de tres meses duros de frío y sequedad, o nieve en algunos puntos; venía un ciclo donde la naturaleza recobraba su esplendor y las plantas recobraban vida y algunas florecían

nuevamente, los animales salían de sus madrigueras y en general el clima era más agradable.

Esta época del año se relacionó incluso con la fertilidad y el culto hacia lo femenino. Los romanos dedicaron el mes, o "luna" de abril al fenómeno conocido como Aprilis, literalmente "abrir" en referencia clara a las flores cuando se abren en primavera; el mes de mayo, el último mes de primavera a la diosa Maia, diosa de la floración. (4)

La palabra "primavera" en sentido etimológico significa "primera parte del verano"; esto es "primum ver" (5)

La primavera en distintas partes del mundo coincide con el inicio del año nuevo, como puede verse en la siguiente lista: (6)

Sudeste Asiático

*En Tailandia, Camboya, Birmania y Bengala el año nuevo se celebra el 14 de abril.

*Tết, celebración del Año Nuevo vietnamita, se celebra junto al Año Nuevo Chino, hacia febrero o marzo.

Asia del Sur

*Ugadi, celebración del Año Nuevo telugú, se efectúa entre marzo y abril.

*Nouruz, celebración del Año Nuevo iraní, se lleva a cabo en el equinoccio de la primavera (21 de marzo, aproximadamente).

*Naw-Rúz, la celebración de la Fe bahá'í, se realiza en el equinoccio primaveral (21 de marzo).

* Entre los rosacruces de AMORC se celebra el nuevo año entre el 21 de marzo y el 23 de marzo, lo más cerca posible del equinoccio de primavera.

En las culturas anglosajonas de la antigüedad y antes que el cristianismo arribara a Inglaterra existía el culto a la diosa Eostra, esta diosa tenía un festival de primavera que duraba un mes completo, esta fiesta era celebrada alrededor del 21 de marzo, es decir a comienzos de la primavera. Posiblemente la palabra inglesa "Easter" o en el mundo hispano la fiesta de Pascua, derive del nombre de esta diosa (8)

Con la expansión del Cristianismo en los primeros siglos de la era actual, muchas sociedades paganas fueron adoptando el nuevo culto, y para el año 325 DC, presumiblemente en los meses de mayo y junio, la Iglesia católica celebra su primer concilio ecuménico en la ciudad de Nicea; hoy Iznik en la

república de Turquía. La principal razón de este concilio fue discutir la herejía arrianista, que manifestaba que el Hijo era la primera criatura creada por Dios, incluso antes del principio de los tiempos; el arrianismo fue condenado como herejía en el Concilio de Constantinopla de 381. Discusiones cristológicas aparte, el Concilio de Nicea también estableció las fechas de celebración de la Semana Santa o Pascua, vigentes en la actualidad. (9)

El Concilio estableció que: Que la Pascua se celebrase en domingo.

Que no coincidiese nunca con la Pascua judía, que se celebraba independientemente del día de la semana. (De esta manera se evitarían paralelismos o confusiones entre ambas religiones). Que los cristianos no celebrasen nunca la Pascua dos veces en el mismo año. Esto tiene su explicación porque el año nuevo empezaba en el equinoccio primaveral, por lo que se prohibía la celebración de la Pascua antes

del equinoccio real (antes de la entrada del Sol en Aries).

La Pascua de Resurrección es el domingo inmediatamente posterior a la primera Luna Llena tras el equinoccio de primavera, y se debe calcular empleando la Luna Llena astronómica. Por ello puede ocurrir no antes del 22 de marzo y el 25 de abril como muy tarde.(10)

El "Fin del Mundo" según la civilización maya

En la película "2012" por unos breves instantes puede apreciarse como se recrea una especie de suicidio colectivo a la base de la gran pirámide de Tikal, la película, un éxito de taquilla de 2009, gira en torno a la posibilidad "real" de una destrucción a escala global generada por un desequilibrio en la energía producida por el sol y que afecta directamente, y de modo cíclico además de apocalíptico, al planeta Tierra. La película muestra espectaculares

terremotos de 10 y 11 grados que destruyen ciudades como Los Ángeles y catastróficos tsunamis que cubren los montes Himalaya a más de 8000 metros de altura sobre el nivel del mar, al final y después de 27 días en que el planeta queda sumergido por las aguas en una especie de cuento del Arca de Noé, la Humanidad está lista para un nuevo comienzo.

Los mayas en realidad, no dejaron evidencia alguna de que algo catastrófico ocurriría el 21 de diciembre de 2012. No hay ningún estudio arqueológico u antropológico que así lo demuestre. Lo que si es digno de mención y se sabe que han

existido, son las cuentas del tiempo que los mayas tenían, por ejemplo, se sabe de una Cuenta Larga, vigesimal, o sea que calculaba el tiempo en unidades de veinte; así 20 días hacen un uinal, 18 uinales hacen 360 días o sea un "tun", 20 "tunes" un k'atun, y 20 k'atunes hacen un b'ak'tun. 1 b'ak'tun equivale a 144000 días o 394.52 años aproximadamente. (7)

La Cuenta Larga actual, o sea el ciclo de 13 b'ak'tun que inició en el año 3113 antes de Cristo terminará el 20 de diciembre de 2012, y al día siguiente iniciará otro ciclo de 5125 años, que concluirá en el

año 7137 DC, pero para entonces quizá la especie humana ya esté usando otro tipo de calendario.

Debe de tomarse en consideración que conceptos como cielo, paraíso, infierno, y apocalipsis son términos integrados a la cultura indoamericana traídos desde el Viejo Mundo y nada tienen que ver con la verdadera cultura mesoamericana; de ahí que pretender siquiera que existe un evento de mayores proporciones, fuera de lo que realmente es, un fin de era cronológica, no deja de ser una curiosidad mas bien promovida por los

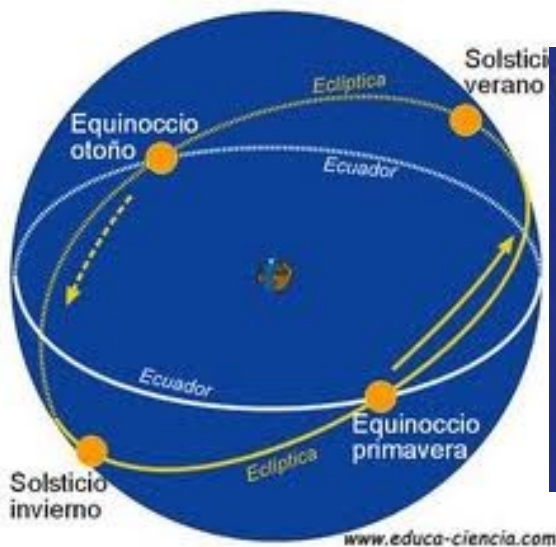
Continúa...

Hombres actuales como fruto de las ansiedades finiseculares, o, en su defecto, de principios de siglo.

El Hombre moderno sabe que las estaciones del año se deben a la inclinación del eje terrestre y que éste está ubicado en un ángulo de 23 grados con 27 minutos.

Bibliografía:

1. Hawking, Stephen (1977); "Historia del Tiempo" disponible en el sitio www.librosmaravillosos.com
2. Hawking, Stephen (1977); "Historia del Tiempo", disponible en el sitio www.librosmaravillosos.com
3. Enciclopedia Hispánica, Macropedia
4. Sitio etimologías de Chile, www.dechile.net, significado de los meses del año
5. Sitio etimologías de Chile, www.dechile.net, significado de primavera
6. Sitio Wikipedia, www.wikipedia.com. Término: "Año Nuevo"
7. Sitio Wikipedia, www.wikipedia.com. Término: "Fenómeno de 2012"
8. Sandak, Cass; (1990) "Easter" p. 10 (traducido libremente del inglés)
9. Sitio Enciclopedia Católica ec.aciprensa.com
10. Sitio Wikipedia, www.wikipedia.com. Término: "Semana santa"





La propuesta de integrar destinos en la Ruta Maya, como una oportunidad para el reciente año 2012, me obliga a introspectar, agregar, revisar, ajustar y desembocar sobre una serie de condicionantes que desde la óptica de la actividad turística, no podemos obviar, al momento de pensar en integración de destinos a nivel regional...

Y esto es así...este tipo de concepciones de integración de destinos, la podemos enlazar desde el punto de vista de una oportunidad para generar desarrollo económico para las comunidades receptoras de turistas, o desde el punto de vista de crear una plataforma para promover el bienestar de los turistas que visitan el destino, o de una manera muy

El aporte de la cultura Maya, la sabiduría, las expresiones culturales realizadas a través de grandes manifestaciones materiales, así como también, el patrimonio intangible, invisible, pero perceptible, que reside en el espíritu propio de la cultura y del "Mundo Maya" que por su majestuosidad, arraigo e identidad cultural, ni me atrevo a poderlo describir.

Es una identidad cultural que se mantiene desde los años 1500 a.C. y que de una forma "cientifista" se dice que tiene su límite a los años 900 d.C., pero que de una forma justa se sabe que este Mundo Maya, tuvo sus orígenes, pero no ha

simplista y atrevida, la podemos enlazar desde el punto de vista de oportunidad o aprovechamiento temporal que tienen los destinos y que los puede llevar a generar un abanico de oferta turística que se acota a un tiempo determinado en un espacio determinado.

Como sea... no podemos obviar que la actividad turística, ha sido, es y por qué no decirlo? seguirá siendo, una de las contribuciones más importantes al desarrollo económico y social de los destinos, ya sea que tengan vocación turística originaria desde sus entrañas, o que por medio de la misma, se ha generado un efecto resorte detonador de vocaciones e inclinaciones empresariales propicias para la actividad turística, mejoramiento de la comunidad lugareña y posicionamiento del destino en el portafolio de oferta turística internacional.

Traigo a la página, autores como Mario Gaviria y Martín

llegado aún la fecha limítrofe que le confiera la categoría histórica "para recordar".

Hoy más que nunca estos destinos que poseen legado Maya, y ahora llamados destinos turísticos, toman conciencia que tienen en su custodia la verdadera identidad cultural Maya porque guardan en sus territorios, la evidencia patrimonial de infraestructura y monumentos que son un trazo territorial reticular pero distribuido de forma circular; guardan la evidencia de las costumbres, las tradiciones hogareñas, los valores religiosos, valores artístico monumentales, valores

Rodríguez, quienes están a favor de evadir las causas o motivos prácticos que pueden generar el desarrollo turístico de un destino, ya que ellos sustentan el desarrollo de la oferta turística en el término "exotismo diferencial", a lo cual, y sin pretensiones de ninguna clase, sumo mi criterio, para acotar que verdaderamente, hoy en día, el turista está más que nunca, ávido por descubrir nuevas experiencias de vida, nuevas experiencias que le generen un disfrute turístico y sobre todo, que le marquen un trazo cultural diferente al que posee por herencia de la sociedad en la que ha nacido y crecido.

Es en este marco conceptual y desde la óptica del turista, veo la Integración de Destinos en la Ruta Maya como un aporte único, valioso, oportuno y sobre todo justo, de incorporar a la oferta turística mundial,

sociales e históricos trascendentales como es el Calendario Maya, que hasta la fecha, y con la tecnología que nos reviste a la generación actual, no hemos conocido tanta exactitud, como la que se guarda en este Calendario Maya.

Conservar en el territorio nacional trazos de la identidad cultural Maya, le confieren al destino la dicha, la oportunidad y sobre todo, la responsabilidad de dar a conocer por medio del turismo cultural sustentable este patrimonio que hoy por hoy

de acuerdo a todo el avance científico y tecnológico actual, aun no hemos terminado de conocer...

Promover turismo cultural sustentable, es la oportunidad para generar integración de los destinos en la Ruta Maya, ir al encuentro de esas evidencias tangibles de carácter religioso, de carácter monumental o ligados con la historia Maya; evidencias de tipo intangibles como bellezas escénicas, valores populares, costumbres y creencias propias de esta Cultura Maya y que no se puede ni pretende resumir en el presente.

El turismo cultural sustentable, es parte del gran mercado turístico mundial que se perfila con características y necesidades propias, que puede incluso, llegar a valorar que la ima-

gen de marca de un destino turístico, esté ligada al uso responsable del patrimonio cultural que le ha conferido la historia.

El legado cultural Maya, es la herencia histórica que nos permite a los destinos de nuestra región, integrarnos para satisfacer la necesidad turística de conocer y comprender objetos, obras, estructuras y formas de vida de la cultura Maya, así como también, cubrir la necesidad del turista por hacer consumo de un producto tangible o intangible que contenga significado cultural de valor, por la representatividad que nos trae de esta cultura Maya, que si bien por medio de la intervención de un mediador, ser humano o medios tecnológicos debe fungir como un intérprete del objeto, para presentar-

lo, enfatizando y explicando su valor para la cultura Maya y su valor histórico en la actualidad.

Sabemos que el patrimonio histórico cultural Maya que viste a nuestros destinos, es lo suficientemente fuerte, sólido y consistente para atraer turistas de todo el mundo, pero no podemos obviar la imperante necesidad de reforzar que este patrimonio histórico cultural Maya que ahora nos ocupa, forma parte también, de la oportunidad y acceso para las comunidades lugareñas, por lo que además de transferir esta oportunidad a los profesionales desarrolladores turísticos expertos del ramo, es urgente, justo y necesario determinar esquemas que generen y fomenten la apropiación de esta identidad cultural por parte de las poblaciones locales.

Esta identidad cultural Maya que se arraiga y se niega a permanecer en silencio dentro de nuestros territorios de Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador y los estados de Chiapas, Campeche, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán en México, quienes por herencia histórica, guardamos el tesoro cultural del Mundo Maya.

Quien más que la población lugareña puede hablar de su patrimonio cultural? Estamos frente a la oportunidad local de estas comunidades para ejercer de forma justa y apropiada, la interpretación cultural, que basados en el conocimiento, debemos ser capaces de explicar el legado Maya, de una forma entretenida, amena y generando participación del turista, para promover e impulsar su aprecio y respeto por el recurso cultural

que guardamos y por supuesto, generar una vivencia cultural satisfactoria.

Vivencia cultural satisfactoria que el turista solo podrá vivir si en efecto promovemos y logramos Integración de Destinos en la Ruta Maya. Una integración...digamos simbólica basada en las técnicas de marketing actual, porque en realidad...y siendo nuevamente, justos y honestos... de forma histórica: Ya estamos integrados por el tesoro cultural que tenemos en custodia y que son una muestra que somos parte del Mundo Maya.

De quien es ahora la responsabilidad de promover esta integración de los destinos a la Ruta Maya? ... si me lo permite... déjeme sumarme a esa gente que junto al lec-

tor, vamos a dar volumen, a las voces que se guardan en las entrañas de la Ruta Maya.

Bibliografía de consulta
Zorrilla Alejandra, El tiempo y el espacio del turismo Cultural.1ª Ed. México 2010

Fundación CEDDET, Instituto de Turismo de España, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Gobierno de España, Creación y Gestión de productos y destinos turístico culturales competitivos. Mod. 1 De Recursos a Productos en los Destinos Turísticos Culturales, 2010.

Rodríguez Martín José Ángel, "El turismo en la economía canaria: delimitación e impacto económico" en el Turismo en Canarias. IV Jornadas de Estudios Económicos Canarios, pp 241- 268, 1985

Gaviria Mario, España a go-go: Turismo charter y neocolonialismo del espacio, Madrid, Turner, 1974

Web site visitados: www.sica.int
www.interpretaciondelpatrimonio.org



Las tecnologías de información y comunicaciones, conocidas comúnmente como TIC's, han venido a

cambiar todos los ámbitos sociales, económicos y privados de las personas.

Hoy en día nuestras potencialidades como personas se han multiplicado enormemente, al tener la capacidad de conectarnos con más personas, enviar información mucho más lejos, enterarnos de sucesos inmediatamente suceden. De tal manera que la comunicación del hombre ha reducido los tiempos y las distancias. Podríamos decir que es el fin del tiempo como lo

conocemos, la inmediatez y la atemporalidad de la información que consumimos nos permite tomar decisiones y conocer de un tema en específico en cualquier momento y también en casi cualquier lugar.

Todas estas potencialidades, por supuesto están siendo aprovechadas para hacer negocios, la capacidad de llevar el mensaje de compra y venta, son usadas por las empresas para promocionarse, mercadearse, atender a los clientes, vender sus productos, en fin en todos los ámbitos de trabajo de las empresas.

Estos cambios han tenido mayor o menor impacto en los diferentes sectores de las empresas, de las industrias a las cuales mayor impacto ha teni-

do el advenimiento de estas tecnologías es el sector de los viajes o turísticos.

El sector turismo es uno de los sectores más importantes para Internet. El que mueve más dinero. Engloba tanto a las líneas aéreas, cruceros, alquiler de automóvil, hoteles y agencias de viajes, etc. En resumen las TIC's han influido en la forma de competir de las empresas, ya que toda esta información disponible esta dando mucho poder al consumidor, el cual en este momento es un consumidor mucho más informado, mucho más crítico y mucho más exigente.

En la actualidad, los consumidores buscan cada vez más ellos mismos en Internet la información sobre hoteles, vuelos, paquetes turísticos etcétera, de la misma forma que está

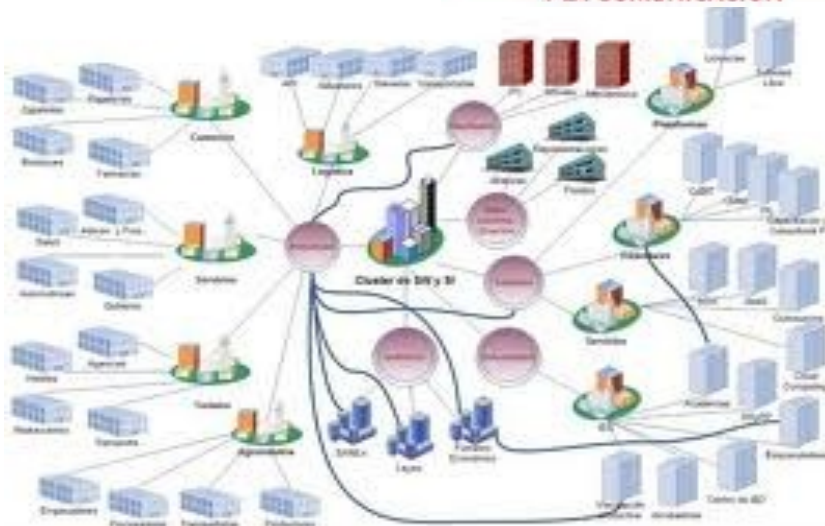
aumentando también la proporción de alojamientos y de viajes contratados a través de la red.

Esto ha generado ventajas y desafíos, para el e-turista representa una ventaja, ya que el puede construir activamente su viaje, contratarlo directamente con el productos y obtener una experiencia propia e individual. El desafío más grande para las empresas es que deben de competir y mostrar verdaderamente sus ventajas competitivas, ser más honestos y ser muy flexibles para poder convencer a este consumidor con mayor poder. Los intermediarios debe de ser mucho más creativos para ofrecer un servicio de calidad y que los eturistas sientas que le están dando información y servicios de mejor calidad que lo que ellos mismos pudieran conseguir.

Por lo tanto estamos viendo un ambiente muchos más competitivo, muchos mas exigente, en el cual las empresas que usen mas creativamente las TICS's y puedan desarrollar nuevos productos que los eturistas se sientan motivados para consumir es uno de los retos del turismo del siglo XXI.



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN



El Salvador el país más pequeño de Centro América, tiene un reto grande en la organización del territorio, ya que dicha organización tiene una metodología o pasos para evaluar un territorio y realizar políticas para la utilización adecuada del tipo de suelos y diferentes recursos con los que cuenta un territorio.

Para la planificación lo ideal es tomar en cuenta la situación geográfica de El Salvador debido que se encuentra en el cinturón de fuego, situación que plantea una desventaja por la cotidianidad con la que se producen sismos o desastres naturales de esta índole, haciendo al territorio susceptible a deslizamientos de tierra, situación que se percibió en el terremoto del

13 de enero de 2001, en la colonia "Las Colinas" de Santa Tecla.

Debido a los desastres generados por los terremotos del 2001, el tema de ordenamiento y desarrollo territorial tomo un lugar importante en la agenda nacional y se empezó a revisar las formas de uso y la ocupación actual del territorio. El Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano junto con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales con fondos del Fondo Salvadoreño de Estudios de Prevención elaboraron el Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial.

Este buscaba enfocarse en 6 partes: Programa de Fortaleci-

miento Institucional para la Implementación de la Política Territorial, Programa de Vivienda y Desarrollo Urbano, Programa de Sistemas Infraestructurales, Programa de Uso Sostenible de los Recursos Naturales y Culturales del Territorio, Programa de Sistemas Ambientales y de Conservación de la Biodiversidad y Programa de Gestión de Riesgos Naturales.

Este al igual que otros planes a desarrollarse toman tiempo, razón por la cual algunas de las municipalidades a lo largo de El Salvador ya empezaron a crear diversos proyectos con el fin de promover la inversión en sus municipios para ordenarlos de manera adecuada en función al desarrollo de éste.

El Salvador debe pretender hacer una distribución de las actividades del hombre, las que abarca la actividad económica, vivienda, profesionales, comercio, escolaridad, y la actividad turística en donde el reto es mayor, ya que el turismo poco a poco ha tenido auge y es importante el ordenar el territorio nacional con la finalidad de equilibrar los espacios de manera funcional.

Por otro lado es importante reconocer la importancia que el Ordenamiento Territorial tiene dentro del desarrollo turístico de El Salvador, este es considerado uno de los principales elementos en la fase de planificación para un programa de desarrollo turístico de un destino como tal, a través de estos programas se garantiza la rentabilidad que este lugar determinado pueda tener.

Es por ello que el reto de El Salvador, como exponente turístico en la zona, es comprender el poder e impacto que un ordenamiento territorial puede generar en una zona geográfica, sin embargo el primer paso que deben realizar, todos aquellos ejecutores turísticos, es tomar retos focalizados, es decir realizar proyectos micro (una residencial, parques, playas, municipios, etc.) con el objetivo a largo plazo de lograrlo consolidar en un Ordenamiento Territorial a escala nacional, que tendría como resultado la garantía de promover y ofrecer turismo sostenible para el país, dichas acciones podrían estar respaldadas o reforzadas por normativas municipales.

enfrenta el Turismo en El Salvador la creación de un marco legal/regulatorio que garantice la continuidad de las propuestas y acciones en pro del turismo, esto junto a un ordenamiento turístico apropiado favorecerían no solo a localidades aisladas, sino que beneficiarían a tener la integración de la mayor cantidades de actores y participantes en la actividad turística del país. Que tendría como resultado la articulación de la sociedad, la economía y el medio ambiente para darle el lugar de relevancia que le corresponde al turismo como pilar de la economía nacional salvadoreña.

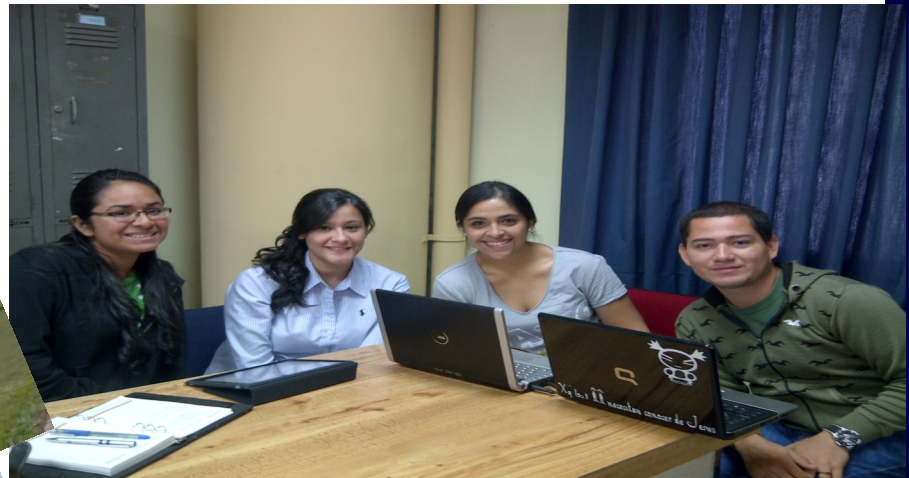
Continúa

Y vemos avances de territorios locales que están tratando de implementar un ordenamiento en sus comunidades ejemplo claro de ello en San Salvador en su ordenamiento en el centro de la capital, donde se esta realzando aquellos aspectos históricos que más han tenido relevancia. Otro ejemplo de ello es el municipio de Suchitoto con su ordenanza local, teniendo un manejo de desechos orgánicos, un último ejemplo es Sonsonate donde se está implementando la ordenanza local resaltando parques más limpios e iglesias con mayor visualización ya que no hay vendedoras ambulantes o puestos que obstaculicen. Todo se ha empezado a implementar con planes de ordenamiento territorial que llevan a tener objetivos para mejorar las lo-

Finalizando la temática, determinamos que si todas las localidades implementara un ordenamiento territorial turístico bajo una planeación cumpliendo objetivos, esta tendría un territorio sostenible a un largo plazo permitiendo al territorio ser mejor y poder cumplir con las exigencias de los turistas que visitan los destinos turísticos



Imagen del grupo de instructores realizando el artículo para revista

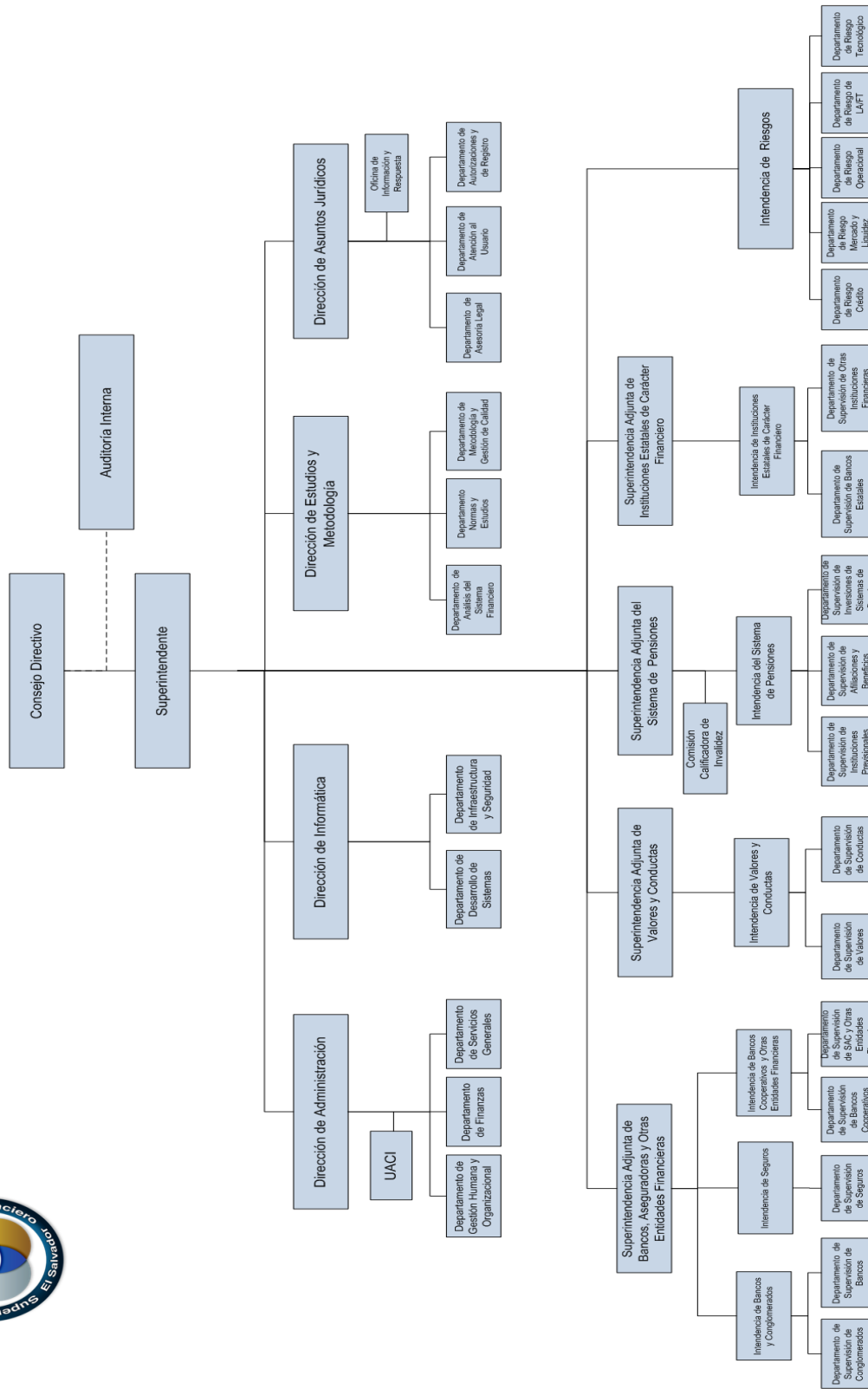


De izq. a der. Génesis Eunice Sosa Artiga, Daniella María Martínez Rodríguez, Ileana Beatriz Hernández Escobar, Sergio Alberto Pineda Cortez





ESTRUCTURA ORGANIZATIVA SUPERINTENDENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO



Aprobada en sesión de Consejo Directivo No. CD-01/2011 de fecha 22 de septiembre de 2011.

NORMAS DE PUBLICACIÓN EN VENTANA ECONOMICA

Esta publicación es propiedad de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Los artículos publicados en la Revista Electrónica "Ventana Económica" expresan exclusivamente la opinión de sus autores. La reproducción de los artículos es permitida siempre que se indique la fuente. Los textos deberán ser inéditos. Deberán enviarse en formato electrónico e impreso.

Le invitamos a enviar sus aportes los cuales deberán tener una extensión de 2 a 15 cuartillas; presentarse en tipografía Verdana No. 11; el interlineado entre renglones será de un espacio; los márgenes superior, inferior y derecho de 2.5 centímetros, y el margen izquierdo de 3.0 centímetros. Cada artículo contendrá el nombre de su autor, profesión, u otra información que lo identifique. Las referencias bibliográficas seguirán el sistema Autor-Año.

Puede enviar sus aportes a la siguiente dirección:
Revista Ventana Económica
Universidad Dr. José Matías Delgado
Facultad de Economía, Empresa y Negocios
Campus 2, calle El Pedregal y Avenida Finca El Espino, frente a Escuela Militar. Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. Teléfono: (503) 2212-9400 ext. 185.
También pueden enviarse por correo electrónico a:
rssoleyr@ujmd.edu.sv

Todo docente que personalmente realice una investigación o que dentro de sus materias con sus estudiantes tengan trabajos que consideren importantes de ser publicados, comunicarse con su respectiva coordinación.

Economía Empresarial
jrvelasqueze@ujmd.edu.sv

Finanzas Empresarial
caamartinezz@ujmd.edu.sv

Contaduría Pública
jngomez@ujmd.edu.sv

Gerencia Informática
amcaceres@ujmd.edu.sv

Mercadotecnia
meortiz@ujmd.edu.sv

Turismo
mavalleo@ujmd.edu.sv

Administración de Empresas
sepaezc@ujmd.edu.sv

Área Cuántica
chvargas@ujmd.edu.sv

Nota: esta edición esta dedicada al área de Turismo, Se agradece el valioso y entusiasta aporte de la Coordinadora, con el editorial, 4 de sus docentes y los instructores del área.