



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO  
Facultad de Economía,  
Empresa y Negocios

Autoridades Universidad  
Dr. José Matías Delgado:  
Dr. David Escobar Galindo, Rector  
Dr. José Enrique Sorto Campbell,  
Vice Rector  
Dr. Fernando Basilio Castellanos,  
Vicerrector Académico

Autoridades Facultad  
Economía, Empresa y Negocios:  
Ing. Roberto Alejandro Sorto  
Fletes, Decano

Lic. José Hernández y Hernández,  
Vice Decano

Lic. Ana Patricia Linares, Secretaria  
General

Revista Electrónica  
"Ventana Económica"

Rosalía Soley Reyes  
Coordinadora de Investigación y  
Directora

## CONTENIDOS

**Editorial** 1  
DEMASIADO EGRESADOS Y POCO  
TALENTO....  
TENDENCIAS DEL MERCADO  
LABORAL Y LA OFERTA EDUCATI-  
VA EN CENTROAMERICA  
Carlos Humberto Vargas

**EFICACIA DE LA COOPE-  
RACION Y SU IMPACTO  
EN EL DESARROLLO** 2  
Victoria Eugenia Fuentes

**EL DIVORCIO DE HELGA -  
GEORGIOS** 3  
Rodrigo Andrés Busta-  
mante Jiménez

**UN NUEVO RETO HACIA  
UNA ECONOMIA INCLU-  
YENTE: MUJER, EL PRIN-  
CIPAL DE LA VIDA Y DEL  
PROGRESO** 4  
Ingrid Orquídea Alemán

**VISITA A SABBILLER** 5  
Rodrigo Andrés Bustamante  
Jiménez, Priscila Alejandra  
Guerra, Oscar Alejandro  
Márquez Hernández,  
Gustavo Javier Moz Vallada-  
res, Carlos Alfredo Ramírez  
Rivas, Alina Isabel Villeda  
Miltello.

# VENTANA ECONOMICA



ISSN 2071

## Revista Electrónica DE LA FACULTAD DE ECONOMIA, EMPRESA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO

El Salvador

Año 4 No.4 Abril 2012

Editorial

**Demasiados egresados y poco talento... Tendencias del mercado laboral y la oferta educativa en Centroamérica**  
Carlos Humberto Vargas, Coordinador Area Cuántica

Leyendo la revista "Summa", edición 213 de febrero del 2012, encontré un especial: sobre EDUCACIÓN SUPERIOR y en la página 76 se escribe el siguiente párrafo: "**Hay demasiados egresados y poco talento**" (Jerry Haar, decano asociado y director del Pino Global Entrepreneur-ship Center, de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad Internacional de la Florida).

"Muchos estudian carreras de comunicación social, derecho, sociología y otros campos donde no hay demanda en el mercado. Donde hay demanda es en finanzas, contabilidad, ingeniería industrial e informática. **Muchos no tienen la madurez, la disciplina, la motivación, la seriedad, y las habilidades para analizar, presentar y defender sus tareas y resultados.**

Conclusiones bastante fuertes para nuestros estudiantes universitarios y, para nosotros los docentes que en cada ciclo

vemos estas, y muchas otras deficiencias, en los estudiantes que han seleccionado carreras universitarias sin contar con los conocimientos básicos requeridos para tener un buen desempeño en su carrera.

Seleccionar que carrera universitaria estudiar es la primera decisión de gran importancia y de mucha trascendencia en la vida de cualquier bachiller recién graduado.

Decidir entre lo que el mercado necesita y las carreras que encuentra en el ámbito nacional y/o centroamericano y lo que les gusta hacer a los bachilleres es un reto de toma de decisión.

En los últimos años, el panorama de la educación universitaria ha cambiado, debido al acelerado desarrollo de la industria tecnológica y la instalación de estas empresas y de servicios en la región centroamericana, han provocado cambios que inciden en las decisiones de los estudiantes y

de los empleados que desean una carrera universitaria.

El mercado está demandando profesionales de ingeniería, como las de software, seguridad laboral, computación, industrial, electrónica, eléctrica, construcción y mecánica. También se requieren especialistas en administración, contabilidad, finanzas, pero todas estas últimas con sólidos conocimientos en las áreas de estadística y de aplicaciones cuantitativas.

Existe una brecha entre la demanda estudiantil y la oferta laboral que se debe romper para sostener la creciente llegada de empresas multinacionales a la región centroamericana y a la creación de pequeñas compañías locales que fijan su mirada en el boom tecnológico.

Según estudios que se han

realizado sobre las tendencias del mercado laboral, cada día serán más numerosos los profesionales que experimenten cambios en su actividad laboral provocados por:

No.	El mundo de trabajo está cambiando.....	No.	El mundo de trabajo está cambiando.....
1	Las nuevas tecnologías están "Reinventando el Trabajo" y las profesiones universitarias.	6	Iniciativas "verdes" para creación de empleos.
2	Brechas de habilidades entre los jefes y, los recién empleados en el uso de herramientas informáticas.	7	Redes sociales transformado los entornos de las oficinas tradicionales.
3	Administración de fuerza laboral multi generacional	8	Trabajadores de ciertas profesiones que ya no son atractivas para las nuevas generaciones "envejeciendo".
4	Escasez global de talento ante nuevas demandas de especialización que están surgiendo.	9	Necesidad de adaptación a ambientes laborales diversos y flexibles, y ha ambientes de nuevos lenguajes de habla y escritura, el Inglés es ya una lengua que se debe dominar en el mundo laboral.
5	La movilidad geográfica o funcional por motivos de trabajo está en aumento.	10	La obsolescencia de puestos de trabajo, que no se adecuan a los nuevos roles de demanda.

En consecuencia, los puestos de trabajo "permanentes" o fijos serán cada vez más temporales, mientras que, a su vez, los "temporales" serán más habituales. Las nuevas generaciones deben tener claro que en su vida laboral tendrán varios trabajos (más de seis) de diversas demandas de habilidades, en contraposición al número de trabajos que han tenido sus padres en su vida laboral (a lo sumo tres).

**Entre las nuevas tendencias que están transformando el mercado de trabajo destaco las siguientes:**

- A) El impacto de las nuevas tecnologías que, aunque está provocando algunos efectos negativos como la minimización de la mano de obra no cualificada, por otra parte tiene muchas más cosas positivas como las nuevas oportunidades para el autoempleo, la informática, el teletrabajo, etc.
- B) El incremento de la externalización y/o subcontratación de algunos servicios, como contabilidad, mantenimiento, informatización, etc., que, aunque pueden

provocar la supresión o readaptación profesional de algunos puestos de la empresa-cliente, también posibilitarán los nuevos puestos de la subcontratación.

C) La aparición de una nueva cultura contractual en ciertos sectores promoviendo modalidades de contratación menos "seguras" pero más posiblistas.

D) El proceso de terciarización de la economía, o potenciación del sector servicios, a corto y a largo plazo constituye una importante reserva de empleos: No hay que olvidar que el sector servicios representa más del 60% del empleo de nuestra de las nuevas economías.

**Tendencias del mercado laboral debido a la Sociedad de la información**

La revolución de la información y el surgimiento posterior de la Sociedad de la Información han tenido un efecto de fundamental importancia en la forma de organizar la producción de bienes y servicios y sobre el mundo del trabajo.

Este desarrollo de las "Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación NTIC" están modificando el empleo, la estructura de habilidades y la organización de las empresas. A través de tales cambios también se producen alteraciones en los mercados laborales y en la sociedad como un todo.

Esta situación de cambio está demandando de todos los trabajadores, tanto en activo como potenciales, una actitud predispuesta al cambio permanente, a su constante actualización. La capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y a la reestructuración de las profesiones definirá quien tiene mayores oportunidades en el mercado de trabajo.

Las nuevas formas organizativas, plantean nuevas demandas de los trabajadores, y de los empleadores. Esto ha planteado la necesidad de un enfoque integrado que asocie la introducción de nuevas tecnologías con la educación, el aprendizaje y los cambios organizacionales en las

empresas. Un importante desafío para estos nuevos desarrollos será la implantación **de un sistema de educación y aprendizaje a lo largo de toda la vida que implique a todos sus segmentos** y que evite la obsolescencia de habilidades y mejore la empleabilidad de los trabajadores.

El acceso a la información y su utilización son aspectos determinantes de la productividad y la competitividad de cualquier tipo y tamaño de empresa.

inversión inicial y mantenimiento son mínimos, sin contar con las posibles subvenciones oficiales; siendo suficiente como equipo básico un ordenador portátil, un teléfono móvil, fax y modem.

Considero que esta alternativa impuesta por exigencias de una mayor competitividad y potenciada por los avances informáticos y las telecomunicaciones puede constituir para un considerable número de personas una interesante prospectiva de empleo.

Esta opción es particularmente interesante para personas minusválidas, que tengan ciertas dificultades de movilidad.

#### **Actitud vs. aptitud**

Es de destacar las recomendaciones del Libro Blanco de la Comisión Europea "Crecimiento. Competitividad y Empleo", también llamado informe Delors, en el que se pone de manifiesto que **se ha demostrado inútil la lógica del ajuste entre las demandas y las necesidades de un puesto de**

#### **Tendencias del mercado laboral - El teletrabajo**

Es una nueva **"forma de trabajar"** que está cobrando cada vez más importancia y en la que la aplicación de las nuevas tecnologías, va a posibilitar un mayor acceso al empleo.

Toda empresa cuya materia prima sea "la información" (un elemento cada vez más demandado en nuestra sociedad), es susceptible de implantar esta modalidad laboral: profesionales liberales, ventas,

asesorías, contabilidad, seguros, autoedición, captación y fidelización de clientes, etc., estas actividades se pueden realizar como "trabajo a distancia" o "trabajo en casa".

Su expansión es imparable en todo el mundo. Se estima que en Estados Unidos y Europa existen actualmente más de 50 millones de teletrabajadores.

Los costos iniciales que requiere una **"oficina doméstica"** en cuanto a la

#### **trabajo basado en el "saber" (conocimientos) y "saber hacer" (capacidad general y habilidad manual).**

Es decir, es valor de un profesional hoy día reside en el conocimiento que tiene de su trabajo, pero sobre todo en su **motivación** a hacer un trabajo bien hecho y en su **actitud para aprender**.

Así hoy día se tienen muy en cuenta actitudes como la motivación (querer hacer) y la función que desempeña en la empresa (saber estar). Unido a estas competencias aparece pues el concepto de POLIVALENCIA, entendido no como "saber hacer de todo" sino como estar preparado en otro tipo de competencias como el "querer hacer" o el "saber estar".

El Libro Blanco pone énfasis en que los empleados deben prestar una atención especial a su formación actualizada a lo largo de toda la vida.

Una formación que prepare para este entorno laboral

cambiante y dinámico, reduciendo la importancia del "saber" y "saber hacer" e introduciendo el querer hacer (motivación) y en el saber estar. Todo ello actualizado a lo largo de la vida.

¿Cómo puedo responder a esta nueva situación?

La actual situación de cambio está demandando de todos los empleados una actitud predispuesta al cambio permanente. Los empleados con una mayor capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y a la redefinición de los perfiles profesionales serán los que dispongan de más oportunidades.

Esto implica que para adaptarte a esta nueva situación los estudiantes deben prestar una especial atención a su formación, **no se trata de conseguir titulaciones académicas**, sino de que mantengan una actitud de aprendizaje continuo que les posibilite adaptarte a las necesidades cambiantes de un entorno laboral muy cambiante. La **automotivación** será

una herramienta fundamental para ello.

Según estudios recientes, se requerirá una formación técnica-académica generalista pero, con una base en informática, etc. La preparación específica para cada puesto de trabajo se realizará en las propias empresas. Cada vez más se demanda un perfil de empleado que **esté más capacitado profesionalmente, que sea polivalente en sus funciones y con una mayor flexibilidad contractual.**

**Para completar las Tendencias del mercado laboral;** a continuación menciono cinco tendencias para el 2012 (Tomado de Antonio Peñalver)

**1. Cambio en los principios de gestión sobre los valores de liderazgo.** Los empleados están más experimentados y han estado observando cuidadosamente. Tener "todo cocinado", utilizar enfoques de vieja escuela y controlar la gestión de las personas se está volviendo menos eficaz. Los individuos deben dirigir sus valores hacia la colaboración y asunción de los retos.

meter a los trabajadores en una atractiva visión compartida y hacer que participen con la mente y el "corazón" de sus corazones, puede hacer que los líderes cosechen mejores resultados.

**2. Poner el foco en la cultura laboral para hacer crecer el negocio.** Algunas de las mejores organizaciones, (incluyendo Whole Foods, Panera, SAS y Google), invierten poco en el marketing y ponen mayor energía y recursos en asegurar una cultura sostenible. Cuando

una empresa es percibida como una institución que realmente se preocupa por sus empleados, puede surgir una oportunidad de marca. Los clientes apoyan a las empresas que se preocupan por sus empleados e incluso pueden llegar a pagar si creen que sus valores son compartidos por la empresa.

**3. Remonta la Diversidad.** Hoy en día las organizaciones tienen un interés renovado sobre la diversidad, y ello tiene que ver con los clientes y accionistas. Recientes investigaciones de McKinsey e ION muestran una correlación entre tener más mujeres en consejos de administración y la obtención de ganancias. Y a la luz de legislaciones europeas recientes que exigen una mayor diversidad en los consejos de administración, muchas empresas estadounidenses buscan sumarse a esta tendencia. La diversidad puede convertirse en un factor de negocio y sostenibilidad.

**4. Crecen las relaciones de trabajo a nivel virtual.** Todos somos conscientes de que la oportunidad que ofrece la tecnología de facilitar acceso instantáneo 24/7

pone en guardia a los empleados; sin embargo, el alza de plataformas de medios sociales como LinkedIn y Facebook facilita mantener las relaciones entre colegas de trabajo actuales y pasados. Esto permite mayor cantidad de información y conocimientos para compartir y aprovechar; y los empleados empiezan a ser conocidos por cuantos y quienes conocen o pueden acceder, en lugar del tiempo en el que están en la oficina.

**5. Las organizaciones son cada vez más planas.** En un sentido similar, el acceso instantáneo a través de la tecnología permite que los empleados no sean tan dependientes de las jerarquías del pasado para obtener información. La disminución del tamaño corporativo es una realidad es todas las capas organizativas. Los empleados se han dado cuenta de que necesitan colaborar con sus compañeros para tener éxito, pero están más interesados en hacerlos con las personas de la organización que realmente saben. Por ello, los directivos pueden esperar

una nueva definición de trabajo en equipo. Ahora se puede pasar de "colaborar por la posición que tienes" a una nueva forma de pensar en la que el "chip" es "que es lo que necesito".

Siendo entonces esta diversidad de **tendencias del mercado laboral** y teniendo claridad en que **"hay demasiado egresados y poco talento".....**

**¿Cuál es la oferta educativa en Centroamérica que afronta estos retos?**

**Bueno considero que este aspecto debe ser de un artículo posterior.**



**\*Este ensayo fue premiado en concurso promovido por el Ministerio de Relaciones Exteriores en diciembre 2011, en el que participaron otras universidades.**

En el mundo, existe mucha pobreza, desnutrición, analfabetismo, desempleo, entre otras dificultades, la diferencia radica en que ciertos países los porcentajes de estos problemas son más altos que otros y es debido al nivel de desarrollo que posean. El Salvador, tristemente es un país que está en vía de desarrollo, es decir, que "la mayoría de personas vive con mucho menos dinero y frecuentemente carece de servicios públicos básicos en comparación con la población de las naciones altamente industrializadas y de ingreso alto", por lo que debe de auxiliarse con otras instituciones o naciones para que le proporcione las herramientas necesarias para mejorar su situación y así lograr un mayor desarrollo.

Para saber un poco más de lo que necesita un país para lograr un desarrollo exitoso, el Banco Mundial ha identificado varios factores comunes, estos son los siguientes:

**Crecimiento económico:** Los países que han reducido la pobreza de manera considerable son los que han crecido con más rapidez. Para lograr desarrollo se necesitan períodos sostenidos de alto crecimiento per cápita.

**Un sector privado dinámico:** El sector privado, especialmente la pequeña y mediana empresa en industrias no agrícolas en áreas

rurales, desempeña una función importante en la generación de empleo, particularmente para los jóvenes y los pobres.

**Empoderamiento:** Todas las personas deberían tener la posibilidad de poder invertir en su salud y educación y determinar sus propias vidas si son capaces de participar en las oportunidades que provee el crecimiento económico y si sus voces son escuchadas cuando se toman decisiones que afectan sus vidas. El acceso a servicios públicos esenciales, tales como: salud, educación y agua segura, es clave y debe ser entregado de manera equitativa.

**Buena gestión de gobierno:** Un Estado activo con buen gobierno tanto en el sector público como privado fomenta un ambiente en el que los contratos se cumplen y los mercados funcionan de manera eficiente. También garantiza la debida marcha de la infraestructura básica, es decir servicios adecuados de salud, educación y protección social y la participación de las personas en las decisiones que afectan sus vidas.

**Protagonismo:** Los países tienen que apropiarse de su programa de desarrollo pues con esto contribuyen a garantizar un amplio apoyo para éstos y las medidas que los sustentan.

Con lo mencionado anteriormente, El Salvador ha tomado medidas para mejorar dichos factores. Una de las

medidas que implementó es el de suscribirse a la Declaración de París en mayo 2009. Este es un documento clave en la agenda de la eficacia, ya que propone una nueva arquitectura del sistema de ayuda, y está asentada en varios años de compromisos internacionales en la materia: el Consenso de Monterrey sobre financiación para el desarrollo (2002), la Declaración de Roma (2003) y las mesas redondas sobre gestión por resultados de Washington (2002) Marrakesh (2004) y Hanoi (2007).

Este acuerdo se basa en cinco compromisos o principios. El primero de ellos es la Apropiación, y consiste en que los países beneficiarios deben ser sus propios guías, ya que no se pueden desarrollar desde afuera. Según AECID este compromiso implica que los países socios ejercen una autoridad y liderazgo efectivos sobre sus políticas y estrategias de desarrollo, que coordinan la ayuda de los donantes y fomentan la participación de la sociedad civil, parlamentos y gobiernos locales (apropiación democrática y local) en el proceso.

El segundo es el Alineamiento, este se basa en que la ayuda para el desarrollo es eficaz cuando usa las estrategias y los

sistemas de los países beneficiarios, adaptándose a sus prioridades sin imponer otras paralelas. Para entender mejor este principio Richard Manning (Presidente del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE de 2003 a 2008) explica que es importante que los donantes trabajen con sus normas, es decir, que no lleguen los donantes con ideas diferentes a las que tiene el país que va a recibir la ayuda. Según AECID este compromiso implica para los donantes el utilizar los sistemas de gestión de las finanzas públicas, contabilidad, auditorías, aprovisionamiento, marcos de resultados y supervisión de los propios países socios.

El tercero es la Armonización que menciona que todos los cooperantes de cualquier país, deben coordinarse y no solapar sus acciones. Según AECID Involucra dos compromisos básicos: 1. Unificar y simplificar procedimientos a escala nacional para la planificación, desembolso, supervisión, evaluación, seguimiento e información al gobierno, a efectos de reducir los costes de transacción en especial para los países socios y aconseja en este sentido incrementar el uso de la ayuda programática, y reducir el número de misiones de campo y trabajos analíticos individuales. 2. Avanzar en la complementariedad y la división del trabajo.

El cuarto es la Gestión para Resultados de Desarrollo, en este la ayuda es eficaz si mejora la vida de los países menos desarrollados. Elizabeth

Jané (Experta en Cooperación) expone que lo que importa es si mejora la calidad de vida, se tiene mayores oportunidades y se reduce la pobreza, además que lo que más interesa son los resultados y no tanto el proceso, siempre y cuando sea con transparencia y no con corrupción. Según AECID este principio centra sus esfuerzos en dirigir todos los recursos humanos, financieros, tecnológicos y naturales de una organización o país hacia la consecución de resultados de desarrollo. El centro de atención ya no se encuentra en los insumos sino en los resultados mensurables. Al mismo tiempo, se centra en la entrega de información razonable que permita mejorar la toma de decisiones.

El último principio es de mutua rendición de cuentas, que consiste en que los donantes y los países beneficiarios ofrecen información concreta sobre los resultados de la ayuda, entre ellos y a sus respectivas ciudadanías. Según AECID incide en la rendición de cuentas mutua, basada en un proceso de revisiones y evaluación mutua entre donantes y socios.

La Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda dio apertura para que se creara en Ghana el "*Programa de Acción de ACCRA*" el 4 de septiembre de 2008, con el objetivo de acelerar y profundizar la aplicación de dicha declaración, es decir, lograr que los países beneficiarios consigan mayores impactos utilizando sus mismos recursos y que al final sean ellos quienes se desarrollen (Eduardo Sánchez Jacob).

Ahora bien, para tener una mayor seguridad de que tanto la Declaración de París como el programa de Acción de ACCRA están obteniendo avances se realizará en Bausán, Corea del Sur, entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre de 2011 "*El Cuarto Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda*". Dicho foro se concentrará en varias áreas, las que tendrán mayor prioridad son las siguientes:

**Protagonismo.** Es el aspecto medular del modelo de desarrollo basado en las propias naciones y se refleja en la armonización de todas las Estrategias de asistencia a los países (EAP) del Banco con las prioridades de desarrollo específicas que define el propio país en las respectivas estrategias nacionales. El Banco, junto con las demás partes interesadas de la comunidad del desarrollo, se ha desplazado de la armonización y coordinación de los donantes hacia el fortalecimiento de la capacidad de los Gobiernos para administrar la ayuda recibida mediante sistemas de gestión propios. La institución seguirá fomentando el uso de los sistemas nacionales de administración de las finanzas públicas, adquisiciones, salvaguardias ambientales y sociales y medición de resultados.

**Transparencia.** El Banco está mejorando la responsabilidad y rendición de cuentas en su propio trabajo con su Política de acceso a la información, la iniciativa Datos de libre acceso y su base de datos de proyectos, accesible a todo público.

**Resultados.** Cada aspecto del diálogo, las decisiones y las medidas del Banco Mundial tiene un enfoque en los resultados. Su actual marco en esta área deriva de su atención en medir, gestionar, abrir y aprender de sus propias iniciativas y de las de otros donantes, países asociados y partes interesadas para obtener resultados de desarrollo. La institución ha ido a la vanguardia del enfoque internacional de Gestión para Resultados en el Desarrollo, como también en el apoyo que brinda a las comunidades de profesionales regionales definidas por cada país, que sirven de plataforma para la formación de capacidades e intercambio de conocimientos entre naciones.

Otro mecanismo que ha utilizado El Salvador es el de acudir a la ayuda que España brinda, ya que ellos apuestan por la "Eficacia de la ayuda y su impacto en el Desarrollo". Para Stefano Mansevisi (Director General de Desarrollo de la Comisión Europea) España es probablemente el ejemplo más reciente de cómo se deben de hacer las cosas. Ha demostrado que invertir en desarrollo es sinónimo de invertir en solucionar el problema global, es decir, que se está invirtiendo de verdad en llevar a término su programa. Este país ha reaccionado ante la crisis, incrementando su presupuesto destinado a la ayuda al desarrollo. Y eso es lo que se debe hacer si se quiere que la agenda se haga realidad. Al final agrega que el estilo que muestra España es el que debería tomarse como modelo.

Según Richard Manning otra razón por la que España se puede considerar como guía, es que el gobierno español entendió que había ciertas instituciones

que requerían una reforma y que si se compara el sistema español de ahora con el sistema de hace cinco años se verá que se ha producido muchos cambios, por lo tanto, las instituciones se han vuelto más fuertes de lo que eran.

Por las razones antes mencionadas es por eso que El Salvador y España han establecido un Marco de Asociación para el Desarrollo 2010-2014 (MA). Este documento es resultado de la aplicación de lo establecido en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014 y en el III Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012, aplicando el nuevo Convenio Básico de Cooperación ratificado en 2009. El Comité Técnico Gestor (CTG) ha liderado el proceso de elaboración del MA de la cooperación entre El Salvador y España previsto en el Convenio Básico de Cooperación. Este comité está constituido, por la parte salvadoreña, por el Viceministerio de Cooperación para el Desarrollo

De la Presidencia y el Ministerio de Hacienda y por la parte española, por representantes de la Embajada de España y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Este informe se ha elaborado de forma consensuada e interactiva, compartiendo información e intercambiando opiniones con los actores salvadoreños y españoles en El Salvador que participan en el proceso de desarrollo, por medio de un sistema de monitoreo permanente a través de reuniones semanales. Para

la elaboración de este MA especialmente se ha tenido en cuenta el documento de Compromisos para una Agenda Nacional de Eficacia de la Ayuda, elaborado por el Viceministerio de Cooperación de El Salvador y que contó también con la participación de los actores del desarrollo salvadoreño, tanto del sector público como de la sociedad civil, así como de la comunidad internacional con representación en el país.

Además El Salvador junto con el apoyo de un número importante de Socios para el Desarrollo, que incluye a la Delegación

de la Comisión Europea, la Cooperación de Luxemburgo, y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) firmó el 18 de enero un Código de Conducta que permitirá hacer más eficiente el aprovechamiento de los recursos de la cooperación internacional destinados a financiar la política nacional de reducción de la pobreza, un hito en el modo de gestionar la cooperación en el país.

La AECID expresó que la puesta en práctica del Código de Conducta implicará importantes cambios tanto en la manera de gestionar la cooperación del gobierno, como en las propias agencias, y sin duda generará importantes procesos de aprendizaje.

Entre las aportaciones de este Código de Conducta destaca la puesta en marcha de mecanismos necesarios para asegurar el diálogo e intercambio de información entre las partes en torno al desarrollo de la política de reducción de la desigualdad. Otro aspecto insólito en el país será la existencia, a partir de ahora, de una única matriz de evaluación de desempeño común y un sistema de seguimiento y evaluación única para gobierno y donantes.

País ya que no solo mejora su posición en la sociedad, sino que también ejerce un gran impacto en la efectividad del desarrollo en general. También señala que cuando ellas y los hombres son relativamente iguales, las economías tienden a crecer con mayor rapidez, los pobres salen con mayor prontitud de su condición y aumenta el bienestar de hombres, mujeres y niños. Los estudios han demostrado que al educar a las madres mejora también la salud de los hijos y se reduce la tasa de fecundidad, y que cuando las féminas tienen más control sobre el ingreso o los activos productivos de la familia, mejora la situación global del hogar. Por ejemplo:

Otro elemento que El Salvador está considerando junto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) es el de promover la independencia de la mujer, para eso Instituciones de mujeres de El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá participaron en un seminario sobre equidad de género y prevención de riesgos ante desastres naturales, organizado en Managua, por el Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central CEPREDENAC y GROOTS Internacional, y financiado por AECID realizado el pasado mes de febrero.

Uno de los objetivos principales del seminario fue compartir el marco conceptual y las herramientas existentes para la inclusión de la equidad étnica y

de género y promover un análisis de los avances y dificultades para la inclusión de estos contenidos en las políticas e instituciones responsables, así como analizar las experiencias de grupos de base para promover la equidad frente a los desastres naturales y las emergencias.

Participaron mujeres pertenecientes a los Institutos Nacionales o Secretarías Nacionales de las Mujeres, la Secretaría del Consejo de Ministras de la Mujeres de Centroamérica COMMCA, el Centro de Prevención de Desastres de Nicaragua SINAPRED, así como instituciones similares de Panamá, Honduras, Guatemala y El Salvador.

Según el Banco Mundial el incluir a la mujer es importante en el desarrollo de un

- ◆ En Brasil, cuando las madres controlan el ingreso familiar se cuadruplica el efecto sobre la medida "altura por edad" de los hijos, comparado con cuando está en manos de los padres, y
- ◆ En África al sur del Sahara, la producción agrícola total aumentaría hasta en un 20% si las campesinas pudieran participar en la agricultura en igualdad de condiciones con los hombres.

Otras medidas que ha tomado España en relación a ayudar a países en vía de desarrollo, en este caso con El Salvador, son las siguientes, primero la construcción de una nueva sede en El Salvador de la Agencia Española

Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y segundo que ha creado un sitio web junto con otras instituciones llamado "Ayuda Eficaz" con el objetivo de "contribuir a la mejora de la calidad de la ayuda al desarrollo, a través de la puesta a disposición del conjunto de actores de la Cooperación Española, de un centro de recursos en materia de eficacia de la ayuda que facilite la interacción, el intercambio y el acceso a información actualizada."

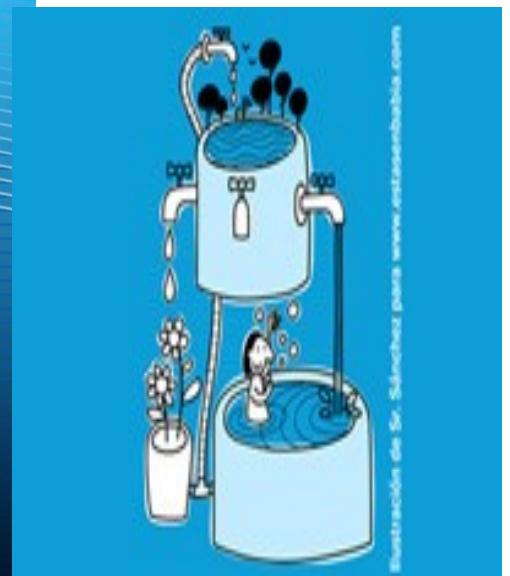
Con esta información se puede concluir que la situación del país es muy complejo y tiene muchos retos por vencer como por ejemplo, que sus políticos prioricen



los intereses de la nación y no los personales así como también combatir la corrupción que al final si sigue existiendo este problema nunca se logrará que el país se desarrolle con eficiencia a pesar de que cuenta con las medidas expresadas anteriormente, ya que uno de los puntos que se menciona es que tiene que existir transparencia y rendir cuentas tanto a la población como a los países donantes. Aunque son retos difíciles pero se pueden superar, basta que exista voluntad y disposición en realizar cambios y en ese sentido El Salvador si se ha mostrado muy comprometido en trabajar por alcanzar ese desarrollo tan anhelado por todos los habitantes.

#### Trabajos citados

- AECID. (s.f.). *AECID*. Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de <http://www.aecid.es/es/servicios/publicaciones/Publicaciones2/Otros/Normativa/glosario99.html>
- AECID. (s.f.). *Ayuda Eficaz*. Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de <http://www.ayudaeficaz.es/Biblioteca/Busqueda-avanzada/Documentos.aspx?PID=471&Action=1&NewsId=297>
- AECID. (s.f.). *Ayuda Eficaz*. Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de <http://www.ayudaeficaz.es/Eficacia-para-el-desarrollo.aspx>
- AECID. (21 de Enero de 2011). *Ayuda Eficaz*. Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de <http://www.ayudaeficaz.es/Biblioteca/Busqueda-avanzada/Documentos.aspx?PID=471&Action=1&NewsId=286>
- AECID. (s.f.). *Boletín AECID #5*. Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de <http://www.aecid.org.sv/noticias/cooperar.es5.pdf>
- Mundial, B. (Julio de 2009). *Grupo del Banco Mundial*. Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTFAQSSPA-NISH/0,,contentMDK:20669215~menuPK:1723691~pagePK:98396~piPK:51137780~theSitePK:1723673,00.html#top>
- Mundial, B. (Marzo de 2011). *Grupo del Banco Mundial*. Recuperado el 18 de Octubre de 2011, de <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPA-NISH/0,,contentMDK:20550824~pagePK:64257043~piPK:437376~theSitePK:1074568,00.html>



Como seres humanos tenemos el privilegio de poder contar con una fortuna llamada familia. Tenemos aquella en la cual nacemos, nuestro núcleo y sustento durante gran parte de nuestras vidas. También está aquella a la cual en un futuro se decide pertenecer y se empieza a erigir por voluntad propia. Dentro de cada grupo familiar se desenvuelven distintas figuras y personajes, cada uno de ellos con sus características distintivas y actitudes propias.

En esta oportunidad se analiza a la familia de la Unión Europea y para ello se comenta brevemente sus inicios: una alianza que se remonta al año 1957, cuando nace la Comunidad Económica Europea (CEE). Originalmente conformada por

6 países: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y Países Bajos, quienes anteriormente habían conformado la Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA). Este grupo de naciones buscaba integrar mercados, eliminar barreras comerciales y unificar políticas con el objetivo de obtener un mayor desarrollo económico. En el año 1967 se da la fusión de las 3 comunidades europeas existentes, constituidas por las 2 anteriormente mencionadas y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (EURATOM). De esta forma, mediante el Tratado de Bruselas se establece una sola comisión y consejo europeo, integrando los 3 poderes ejecutivos de las anteriores comunidades en una sola.

Este evento se considero la antesala a la presente Unión Europea. Con el correr del tiempo se fueron sumando más países, en el año 1973 se incorporaron Dinamarca, Irlanda y el Reino Unido. En el año 1992, se firma el Tratado de la Unión Europea (TUE) en la ciudad de Maastricht, donde se establece la Unión Europea como se conoce hoy en día. Posteriormente, el conglomerado pasó de 9 a 27 integrantes, tal como en la actualidad están conformados.

La nueva liga inicia con agresivos planes para la unificación económica de la zona, entre ellos, la ejecución de una integración monetaria lograda en el año 1999 y su respectiva implementación oficial. Para el 1 de enero de 2002 entra en circulación el Euro en 11 países

pertenecientes a la zona euro. Posteriormente, otras naciones adoptaron la divisa como moneda nacional, incluyendo a algunas no pertenecientes a la geografía europea. En el presente, el Euro es la moneda oficial de 31 estados y territorios del mundo, sin contemplar las futuras adopciones que ya han sido aprobadas.

El euro 10 años después, se ha posicionado como una moneda sólida, siendo la segunda de reserva y también la segunda más negociada en el mundo después del dólar de los EEUU. Esto ha permitido que los miembros originales de su adopción, hayan podido disfrutar de beneficios y ventajas económicas, contagiando con ello la necesidad a las demás naciones quienes

buscan su inserción en el presente.

Pero suficiente ya con historia y fechas, es necesario pasar al drama, al conflicto actual que presenta la crisis de Grecia con sus "homólogos", en especial con uno de ellos. La delicada situación económica que afronta el país de los padres de la democracia, desde finales del 2009, se ha alargado más de lo esperado y no parece presentar signos de resurgir en un futuro cercano. Esto ha causado que se genere cierta tensión y estallen disputas con otros estados miembros de la Unión Europea, en especial con la República Federal de Alemania.

Los teutones están cansados e incluso molestos, llegando al borde de sentirse indignados por la actitud del Estado y pueblo griego. En el primer trimestre del año 2010, el periodista alemán Walter Wüllenweber dirige una carta<sup>1/</sup> a los griegos en la cual manifiesta su descontento con la situación en la cual se encuentra Alemania por ayudar a su país amigo.

En esta redacción se compara la relación entre ambos, como aquella de una tía benévola y consentidora con su pequeño sobrino. Es esa tía que todos tuvimos, que siempre regalaba dulces cuando la visitábamos o que deslizaba un par de monedas para comprar algo de nuestro gusto, sin pedir nada a cambio.

<sup>1/</sup> "Beschwerdebrieffach Griechenland", Walter Wüllenweber, www.stern.de, Feb 2010

El autor germánico se sustenta en los miles de millones de Euros, €110 mil millones en el año 2010, que su Estado en conjunto con la Unión Europea le han proveído a Grecia para salir de su preocupante situación. Además, no hay que olvidar los recién aprobados €130 mil millones que se les otorgarán como segundo paquete de rescate. Wüllenweber reclama que los griegos gozan de constantes regalos "desinteresados" por parte de sus compatriotas, sacando un cálculo que resulta en €9,000.00 por cabeza griega obtenidos en los últimos años. Así mismo, les recuerda la fuerte evasión de impuestos que se da en ese país, la corrupción de sus políticos y las constantes huelgas. En fin, es que el pueblo alemán está harto de "regalar" dinero a un país que no les retorna nada a cambio.

Ahora bien, como dice el buen dicho: "Siempre hay que ver los dos lados de la moneda", es precisamente eso a lo que se procederá. Debido al carácter acusativo y denigrante de la carta anterior, muchos griegos y no griegos reaccionaron fuertemente ante tales palabras. Estos consideran que si bien son ciertos los hechos y cifras arrojadas por el escritor alemán, hay que ver el panorama completo para comprender la verdadera historia.

Por lo tanto, entre las respuestas, publicadas en el diario Athens Plus <sup>2/</sup>, destacan varios puntos en defensa de la

2/ Diario semanal, publicado por The International Herald Tribune & Kathimerini & Kathimerini SA, Febrero 26, 2010

nación periférica. Uno de ellos corresponde con fervor, resaltando la verdadera naturaleza de la relación entre las dos naciones. La idea de la tía desinteresada queda completamente reducida y sus verdaderas intenciones expuestas. El hecho de que Alemania brinda tanta ayuda, al igual que los demás miembros de la Unión Europea, no es un acto de mero altruismo, más bien es la protección de los intereses económicos respectivos. Grecia ha pasado a ser uno de los mercados relevantes de destino de exportaciones alemanas, desde los automóviles de fama mundial, hasta los submarinos de guerra, un gran mercado con alta presencia de "Made in Germany". Por ende, el desembolso de tanto dinero no es más que el asegurar el destino de sus exportaciones y no caridad.

Otro enfoque se remonta al pasado y precisamente a un período muy trágico para la historia mundial, y realmente lamentable del pueblo germano. Varios escritores recuerdan los daños causados por los nazis durante la Segunda Guerra Mundial en territorio griego, y no sólo el daño material-económico, sino hasta las profundas cicatrices emocionales que esta tragedia dejó en su acontecer. Estos reclaman el pago por la destrucción que sufrió el país, una deuda que la política teutona aclama haber saldado ya. Dentro de la temática sale a relucir el punto sobre la vasta ayuda que Alemania ha recibido, en forma de subsidios por parte del gobierno de EEUU, para reconstruir su país en época de post guerra, momentos de crisis comparable con la actual dependencia griega hacia la UE.

Por último, se ataca la hipocresía del país del norte, manifestando que no es únicamente Grecia una nación donde proliferan políticos corruptos. Al igual que el punto de la evasión de impuestos, este griego destaca el hecho que en todos los países se dan tales fenómenos. Son múltiples y diversas las técnicas que se emplean para manipular el sistema fiscal y en algunos casos las magnitudes son muy distantes.

¿De acuerdo, pero a qué viene todo esto, en dónde entra la familia al final? Como se describió al comienzo la Unión Europea surge de la necesidad de integrar economías para lograr un fortalecimiento económico, y el Euro es una de las prácticas empleadas para lograr este cometido. Ahora bien, tal iniciativa se realizó por medio de voluntades propias de las naciones, adquiriendo un compromiso. Este último se formaliza de carácter

"eterno", al no contemplarse en los estatutos originales de la eurozona, los mecanismos para una retirada de la misma. Es decir, al igual que en un matrimonio 2 personas deciden unirse hasta que la muerte los separe, o en términos románticos por siempre, hasta la eternidad.

En el momento se contempla por muchos poderes políticos la salida de Grecia de la eurozona. Se ha denominado a la economía griega uno de los miembros de los PIIGS (Portugal, Italia, Irlanda, Grecia y España), es decir peyorativamente uno los eslabones débiles del gran Euro sistema. La opción se ve no tan ocultamente secundada por dos potencias como Alemania y Francia. Se encuentran en una disputa matrimonial donde ya empezaron a relucir los trapos sucios de cada parte.

Por un lado tenemos a los alemanes muy convencidos de la inminente salida por parte de Grecia de la zona euro. Estos ya están elaborando los papeles de divorcio y han contratado a los mejores abogados para ello. Cansados de la supuesta actitud parasitaria, ellos ya no contemplan seguir ayudando a su aliado. Los problemas ya no son de carácter privado, dentro de lo sagrado del hogar, sino de conocimiento público. El conflicto es conocido tanto por amigos cercanos a la unión, como por los meros conocidos, espectadores y afectados indirectamente que rodean la situación, los demás países.

Al otro lado de la mesa se tiene a los griegos, quienes lógicamente, se rehusarían a dar un paso al lado de la eurozona. Por

lo tanto, estos negarían con elocuencia sellar los documentos de divorcio con su firma y aprobación. Imaginándose la escena, de un matrimonio en el que una de las partes decide iniciar el proceso de divorcio y la otra se rehúsa a conceder este.

Lo mismo sucede en este caso, la parte descontenta con el trato quiere sacarse de encima al otro. Pero hay un inconveniente, el primero no puede obligar al otro a aceptar el divorcio. Dentro de las normas establecidas por la legislación de la Unión Europea, se establece claramente que de ocurrir la retirada de uno de sus miembros, esta debe ser previamente aprobada con unanimidad por sus integrantes. Lo que parece indicar, que Grecia seguirá por el momento lle-

vando el apellido Euro en su moneda. A menos que esta voluntariamente propusiera su retirada, lo cual es muy improbable por no decir imposible, caso en el que se procediera a establecer los términos de abandono. Que como en la mayoría de matrimonios, no se contempla la figura de un contrato prenupcial, a la hora de terminación del mismo se deben negociar las condiciones de ruptura.

La gran familia de la Unión Europea está sufriendo un conflicto interno, que amenaza con una posible futura desintegración. De darse esta finalmente, ello conllevaría grandes costos económicos, enormes esfuerzos de reestructuración y una inestabilidad inmediata. En fin, un proceso largo y duro de regresión y readaptación, algo que al final sería superado por los afectados.

Pero lo más peligroso son los enfrentamientos que puedan surgir al empezar las nuevas alianzas. Al igual que en una separación de personas, cada parte jala consigo mismo a sus defensores y crean nuevos grupos aislados. Estos normalmente van en contra de los otros, debido al conflicto de intereses e incluso el factor emocional.

La idea de la Unión Europea y de la implementación del Euro es la de un matrimonio en donde las partes se rigen por el mismo apellido ante las demás personas, compartiendo un techo y cierto acceso a las finanzas del otro, bajo un conjunto de reglas acordadas. Un compromiso que se adquirió para respetar y apoyar, tanto en las buenas como en las malas, en salud y enfermedad.

Grecia se encuentra en la actualidad en un estado de necesidad desesperada de ayuda, una

responsabilidad que todos los miembros asumieron poder llegar a enfrentar al firmar el acta de integración. Su constitución se basa en tal principio, un grupo unido puede más que un montón de individuos. Al igual que esto implica beneficios también conlleva una suma de sacrificios. Es decir, que de la misma forma que existió cordialidad y soporte durante los años gloriosos, esto se debe seguir manteniendo en los tiempos duros. Al final esta crisis se superará y entre más colaboren a la causa de forma más pronto será solucionada.

El hecho de que tal "obligación" se haya prolongado más de la cuenta y sobre montos superiores a los estimados, ha causado impaciencia. Esto es perfectamente comprensible, pero hay que

recordar la base de la solidaridad, en la cual se sustenta una unión, sea cual sea su naturaleza. Caso ejemplo, al emprender un matrimonio las decisiones que toma uno de los cónyuges afecta directamente al otro. Si uno decide malgastar los fondos comunes a la larga los 2 se encontrarán en términos frágiles. Por lo tanto, la otra parte tiene el derecho e incluso la obligación de inducir a una corrección en tal caso.

La Unión Europea ha posicionado su imagen como referencia global del diálogo, de la cooperación atravesando barreras culturales, una marca de éxito a seguir. Sin embargo, con los acontecimientos presentados durante los últimos años, esta misma ha i



ido perdiendo credibilidad en su solidez y verdadera unión.

Al igual que el impacto que sufre un hijo que atraviesa el divorcio de sus padres sobre su percepción de lo que al final es real o no, la desintegración de la Unión Europea significaría un cambio de creencias y modelos a seguir del mundo económico global.

Es casi certero que no se lleve a cabo una disolución de la gran alianza, por lo menos no en un futuro próximo; no le conviene a ninguno de sus miembros e implicaría demasiados esfuerzos, recursos y tiempo, que no es viable por el momento. Lo preocupante de esta situación es la lucha interna que presenta la "familia" y el enfrentamiento de sus integrantes.

Una vez que se incurre en un compromiso con otra parte, específicamente en cuanto a la temática económica, se sabe que se darán momentos de baja del uno y/o del otro. Esta realidad ya estaba contemplada por la Unión, de no ser así, no se hubiese creado el fondo común de ayuda en casos de emergencia.

La preocupación que surge e inquieta, es la pérdida de valores, en especial en el del respeto al compromiso y el de la solidaridad con los demás. Tan solo el hecho de que se este contemplando la idea de desvincular a un miembro de la familia EURO, es decepcionante, por decir lo menos. Al igual que lo sagrado del matrimonio ha ido perdiendo su genuina valoración en la sociedad, al encontrar algunas

alternativas de finalización, en donde ya se han desarrollado rutas de escape como el divorcio y las anulaciones, para abolir su existencia en caso de encontrar "diferencias irreconciliables", reduciéndolo a un mero contrato económico temporal.

La figura de la Unión Europea representa hoy en día más que sólo un conglomerado de países aliados por intereses económicos, a pesar de que este fuese su fin original.

Es una embajadora de la sinergia que trasciende fronteras, ideologías y culturas. Una imagen que denota claramente que trabajando unidos, el ser humano puede lograr grandes cosas y mejores a las que se obtienen en forma individual.

Por lo tanto, como cualquier matrimonio que atraviesa sus momentos difíciles, esta crisis debe ser superada de forma conjunta, uniendo esfuerzos y voluntades por todos sus miembros, brindando el apoyo mutuo al que se comprometieron desde un principio.

Para terminar una pequeña reflexión: "Quienes hablan contra la familia no saben lo que hacen, porque no saben lo que des hacen". – Chesterton, Gilbert Keith.

### Bibliografía

- "Breve nota sobre los efectos económicos de una salida del Euro", Alvaro Anchuelo Grego  
<http://www.stern.de/wirtschaft/geld/beschwerdebrief-nach-griechenland-streng-genommen-seid-ihr-pleite-1548605.html> , "Carta de queja hacia Grecia", Walter Wüllenweber, Stern  
<http://www.stern.de/politik/ausland/offener-brief-zur-krise-liebe-griechen-1548498.html> , "Carta abierta a la crisis", Walter Wüllenweber, Stern  
<http://www.kathimerini.gr/kath/entheta/extra/AthensPlus/26-02-2010.pdf> , "Letters", 26.02.2010, Athens Plus Newspaper  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_Europea#Estados\\_miembros](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_Europea#Estados_miembros) , "Unión Europea", Wikipedia  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Cronolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Uni%C3%B3n\\_Europea](http://es.wikipedia.org/wiki/Cronolog%C3%ADa_de_la_Uni%C3%B3n_Europea) "Cronología de la Unión Europea", Wikipedia  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Euro#Historia> , "Euro", Wikipedia  
<http://topics.nytimes.com/top/news/international/countriesandterritories/greece/index.html> , "Greece", 22.02.2012, New York Times  
<http://www.bbc.co.uk/news/business-15748696> , "Eurozone debt web: Who owes what to whom?"

A lo largo de la historia, las teorías del desarrollo han venido evolucionando a medida se han ido presentando nuevos retos y desafíos; un problema que actualmente nos atañe a todos y todas y que acrecienta la desigualdad y la pobreza, es la crisis de la dignidad humana, ya que no es posible alcanzar un crecimiento económico y una equidad social mientras no se impulse un modelo cuya visión no sea estrictamente materialista y no se incluya en él, a la mujer.

Para ello, es necesario despojarse de la concepción de que el hombre es el único que puede llevar las riendas de una nación o tomar las decisiones que marcarán nuestro presente y el de las futuras generaciones; de hecho, muchas mujeres han luchado por ganar un espacio

que, tradicionalmente, ha sido reservado únicamente para los hombres, entre ellas se pueden mencionar:

\*Mary Wollstonecraft (1759-1797), filósofa inglesa quien escribió "Reivindicación de los derechos de la mujer", argumenta que la mujer no es inferior por naturaleza sino por la falta de medios y el no acceso a la educación; fue la primera mujer en sugerir abiertamente que hombres y mujeres deben ser tratados como seres racionales e iguales, bajo un orden social basado en la razón.

\*Susan B. Anthony (1829-1906), líder del movimiento estadounidense de los derechos civiles de los trabajadores, quien jugó también un papel

importante en la lucha por los derechos de la mujer y sobre la necesidad que éstas ejercieran el sufragio. No fue hasta 14 años después de su muerte que el voto femenino llegase a Estados Unidos.

\*Simone de Beauvoir (1908-1986) filósofa y novelista francesa cuyos escritos trataban los dilemas existenciales de la libertad, la acción y la responsabilidad; posteriormente escribió una obra titulada "El segundo sexo", por lo que le sitúa como una

De las fundadoras de los movimientos feministas por la igualdad.

\*Benazir Bhutto (1953-2007), política pakistaní quien fue la primera mujer en ocupar el cargo de Primer Ministro en un país musulmán; fue destituida de su cargo en dos ocasiones por falsas acusaciones de corrupción y asesinada luchando por reinstaurar la democracia en su país.

Así como ellas, hay una larga lista de mujeres que sobresalieron por sus grandes aportes a la física, química, enfermería, arte, literatura, programación y computación: Juana de Arco, Catalina la Grande, Jane

Austen, Ada Lovelace, Florence Nightingale, Marie Curie, Hellen Keller, Isabel Martínez de Perón, Indira Gandhi, entre otras; pero la crítica que realizo, se enfoca al hecho de, ¿a cuántas de ellas conocemos en su vida y contribuciones?

A lo sumo identificamos el nombre de dos o tres de ellas, pero es muy poco el estudio y el interés que nos causa la inclusión de la mujer en todos los aspectos de la vida y en lucha por la dignidad humana. Las causas, las atribuyo a los siguientes factores:

1- La exclusión de la mujer

En el marco jurídico, político, social y cultural.

2- El desplazamiento de la mujer dentro del sistema económico.

3- El rol tradicional de la mujer: marginación e invisibilidad

4- El consentimiento de la mujer: falta de valoración

Desde siempre, las leyes fueron concebidas para hacer justicia entre los hombres, la misma Constitución de la República, Leyes y Reglamentos, se refieren a las persona en términos

Androcéntricos: "el salvadoreño", "el ciudadano", "los habitantes", "el trabajador", etc. En la política, a pesar de que la mayoría de la población la conformamos mujeres, somos representados en la Asamblea Legislativa en un 73% por hombres y ni hablar de la minoría de mujeres que gobiernan en los consejos municipales.

En el aspecto social y cultural, es el sexo masculino a quien se le brindan las mejores oportunidades de empleo, salud y educación; en las pocas comunidades indígenas, los hombres son los líderes y los que transmiten la sabiduría de generación en generación mientras que las mujeres quedan relegadas en la marginación.

Dentro del sistema económico, las mujeres tienen mayor dificultad de acceder a un trabajo digno y cuando lo logran, son vistas con inferioridad;

recibiendo remuneraciones por debajo de las percibidas por los hombres en un trabajo que implique los mismos esfuerzos, conocimientos, aptitudes y responsabilidades.

Por si fuera poco, el rol tradicional que desempeña la mujer con los quehaceres domésticos y el cuidado de la familia y los hijos, es invisibilizado pues no representa ninguna cuantía económica dentro de la producción del país, a sabiendas que se trata de un trabajo que genera mucho valor y sin él, sería muy difícil la convivencia humana.

A pesar de lo anterior, lo más triste es que las mujeres son quienes permiten y conciben esta situación, lo han hecho durante mucho tiempo y tienen miedo aún de romper con ese círculo vicioso. La mujer no es valorada, es cierto... pero

tampoco se valora a sí misma. Se critica a quienes buscan hacer una diferencia

en esta problemática y se han acomodado tanto a la situación, que ven de manera tan natural el papel secundario que día a día desempeñan.

La reflexión que promuevo es hacer cambios sustanciales sobre la concepción de la mujer dentro del sistema económico: no es hacer que el hombre dé un paso atrás, es hacer que la mujer dé un paso al lado de éste para que caminen de la mano en la búsqueda del progreso y el bienestar social.

#### Fuentes de información:

1) "La necesidad de otra economía: orientada a la vida y que incluya a las mujeres". Conversatorio en el marco de la Jornada interuniversitaria de Economía Crítica. UES-ICA-UL 15 de marzo de 2012.

2) "Mujeres que marcaron la historia" Recuerdos de Pandora, publicado el 07 de marzo de 2010.



## VISITA A SABMILLER

Rodrigo Andrés Bustamante Jiménez, Priscila Alejandra Guerra, Oscar Alejandro Márquez Hernández, Gustavo Javier Moz Valladares, Carlos Alfredo Ramírez Rivas, Alina Isabel Villeda Militello.

Materia: Cambio Organizacional, Catedrática: Lic. Ana María Gamero, Administración

El día sábado 17 de marzo del año 2012 se realizó una visita a la planta productiva de la empresa cervecera SAB Miller la cual está localizada en San Salvador. Al arribar a las instalaciones se ingresa inicialmente a un pequeño pero agradable bar. Este está decorado con múltiples adornos de los viejos tiempos de Industrias La Constancia. Cuadros, afiches, medallas, vasos, cervezas, en fin una variedad de accesorios que probablemente se remontan a la época de nuestros abuelos o incluso de algunos bisabuelos.



Luego de turistar durante unos cuantos minutos en el ilustre bar y apreciar las reliquias históricas llega la que sería la persona encargada del grupo durante el recorrido de la mañana. Lucía, la guía, inicia explicando las reglas básicas a respetar durante el tur; mantenerse dentro de las líneas amarillas que denotan el camino, no separarse del grupo, hacer uso de los anteojos de protección en las áreas que se indique, etc.

Termina la charla instructiva y comienza la parte interesante de la gira. El grupo se dirige a una antesala que está rodeada de maquinarias antiguas que se utilizaban en la elaboración de cerveza en el pasado. Es aquí donde se detallan los ingredientes principales que se emplean para la producción del

refrescante elixir rubio. Levadura, lúpulo, malta de cebada y por supuesto el agua, los 4 componentes destacados de la cerveza

La malta es traída específicamente desde Suecia, debido a que en El Salvador no se cuenta con las condiciones climáticas adecuadas para su gestación. Esta misma es de suma importancia para el producto final, ya que es esta la que le otorga el sabor, aroma y color a la bebida. El agua que es utilizada en las plantas de producción proviene de pozos propios de la empresa que se encuentran en las instalaciones aledañas. Esto se debe a que el H<sub>2</sub>O requerido en este caso tiene que ser de bajo contenido en sales minerales, debido a su gran afluencia en el producto final (90% de la cerveza es agua).

Finaliza la clase teórica y comienza lo más atractivo, el ingreso a las instalaciones productivas. La primera estación es la sala de tratamiento de las materias primas. En esta se ingresa a un estrecho cuarto con un panel de controles del tamaño de dos pizarras de una clase universitaria. Es en este momento, el inicial del proceso, donde se explica como la malta es procesada.

Primeramente se comienza con la limpieza misma de la materia, posteriormente se mojan los granos para separarlos de la cáscara y se pasa a triturar únicamente las semillas obteniendo un polvo blanco. Este último se mezcla con agua y se calienta a una temperatura de 57°C.



Es en este punto donde a partir de las azúcares fermentales resultantes se determinará posteriormente con el agregado de la levadura, el grado de alcohol que resultará en la cerveza. Seguido de esto se pasa la materia a un filtro Lauther que básicamente es un colador que separa el mosto (líquido, aún sin contenido alcohólico) de las cascarás, estas últimas son donadas para uso como abono.

Al terminar la explicación anterior se continúa con el recorrido y se llega a la sala de control de las calderas. Esta se encuentra equipada con múltiples computadoras, una pizarra con toda la programación de producción y una vista a las respectivas calderas. Es aquí donde el anteriormente nombrado mosto es llevado y calentado a 101°C agregándosele seguidamente el lúpulo. Una vez terminado esto se pasa el líquido a unos molinos donde se mezclan los ingredientes y se limpia el mosto.

En este momento surgen muchas preguntas e inquietudes de parte de los visitantes, como por ejemplo: ¿por qué la cerveza en botella de vidrio sabe distinto a la de lata o la draft? Más adelante la respuesta a este misterio que tantas explicaciones lógicas pero erróneas tiene entre cada "sabe lo todo" cervecero.

Continuando con el recorrido se sale de la edificación y se hace un alto enfrente de los tanques cilíndricos de enfriamiento y almacenamiento. Es ahí donde se pasa el brebaje a fermentar. Pero anteriormente a esto se enfría el mosto mediante un sistema de plaquetas donde por un lado pasa agua fría y por el otro el líquido en proceso y mediante el contacto indirecto se reduce la temperatura del mismo. Esto es debido a que en este punto se le agrega la levadura a la mezcla, la cual no puede trabajar a temperaturas mayores a 30°C.

Ya contando con los grados necesarios se agrega la levadura e inicia el proceso de fermentación. Esto ocurre en los tanques cilíndricos que contienen una capacidad máxima de 3,600 hectolitros. Entre un lapso de 7 a 9 días se desarrolla esta etapa, durante la misma el líquido se tiene que llegar a enfriar a una temperatura de 14°C para evitar en lo posible la aparición de alcoholes de alto peso molecular que son los responsables de los no añorados dolores de cabeza y malestar general de la resaca. Luego de transcurrir los días respectivos a la fermentación se mantiene guardada la mezcla líquida durante otros 7 a 9 días para el proceso de maduración. En esta se pasa a emplear una temperatura de -1°C que permitirá a la cerveza reposar y tomar su característico aroma y propiedades.





Esto lleva a la respuesta de porqué el sabor varía según el envase. La respuesta es simple y sencilla, la apertura de la botella de vidrio es mucho más pequeña que la de una lata, por lo tanto en el corto momento en que los respectivos envases están abiertos (ya llenos con el líquido) y pasan a ser sellados, la lata llega a perder más gas y es por eso que se siente más concentrado el sabor y más fuerte al beber de una botella de vidrio. Como último paso la cerveza pasa por un método de pasteurización dónde esta es calentada hasta una temperatura de 60°C para matar la levadura que acelera el proceso de oxidación que termina arruinando el brebaje.

Al concluir la estación de los tanques la guía continúa explicando el proceso mientras se dirige al siguiente punto, el de llenado. El siguiente paso en la producción es el filtrado de la cerveza lo cual le otorga su distintivo color, en este se eliminan todas las partículas de la levadura, esto tiene un lapso de duración aproximada de 14 días. Ya casi para finalizar el proceso de elaboración se pasa la ya casi cerveza terminada por unos filtros de tierras diatomeas (a base de fósiles marinos) que purifica aún más el líquido dejándolo limpio y sin ningún residuo de los anteriores componentes. Por último se agregan los "últimos toques" secretos para llegar al sabor distintivo deseado que cumpla con los estándares establecidos.



Con ello se da por terminado el procedimiento de la elaboración de la cerveza y se envía el producto final a bodega donde posteriormente será colocada en los distintos puntos de venta del país para ser disfrutada por todos los habitantes de El Salvador.

El proceso de elaboración de la cerveza, es decir el líquido, ya finaliza con lo anterior y se pasa a la siguiente etapa que es el llenado. En este lugar se cuentan con maquinarias enormes completamente automatizadas (con capacidad de llenar 12,500 botellas por hora) que realizan el llenado en los distintos envases: botellas de vidrio, latas y barriles. Casi de forma inmediata luego de ser llenado el envase este mismo pasa por la máquina coronadora que lo sella en cuestión de segundos.

El tur llega a su fin y se regresa al bar de bienvenida donde la anfitriona invita a todos los participantes a degustar de una fría cerveza elaborada en ese mismo lugar lo cual le da un sabor más placentero a la experiencia.







## ANEXOS

### INDUSTRIAS LA CONSTANCIA

"Industrias la constancia es la subsidiaria de Sambmiller, en El Salvador, con un portafolio de bebidas que incluye, cervezas, gaseosas, isotónicos, néctares, jugos y agua. ILC es la empresa líder en el mercado salvadoreño en la industria de bebidas.

Desde 1990, la empresa se abre a los cambios tecnológicos, que continúan hasta la actualidad, permitiendo que se incorpore innovadora tecnología en la Sala de Cocimiento, Fermentación, Filtración y Embotellados, equipo informático para agilizar los procesos administrativos y sistemas de ventas para dinamizar la atención al cliente, que ubican a la empresa a la vanguardia en tecnología cervecera a nivel centroamericano.

En el año 2001, se da el intercambio de acciones entre el Grupo AGRISAL y la cervecera multinacional South African Breweries, para formar el

holding Bevco, conformado por las empresas: La Constancia, Embosalva, Industrias Cristal y el grupo de empresas de Cervecería Hondureña.

En el año 2002, SAB adquiere el 100% de las acciones de Miller Brewing Company, la segunda cervecera más grande en volumen de los Estados Unidos y cambia su nombre a SABMillerplc y se convierte en la segunda cervecera más grande en volumen a nivel mundial. En el año 2003, se fusionan las empresas de bebidas, "Cervecería La Constancia", "Embotelladora Salvadoreña" e "Industrias Cristal de Centroamérica", dando vida a una empresa multibebidas que lleva por nombre "Industrias La Constancia". En el año 2005, SABMiller adquiere la totalidad de la empresa.

### CULTURA CERVECERA

Las bondades y virtudes de la cerveza no han sido reconocidas en muchos países, debido al desconocimiento que sobre esos beneficios ha generado la falta de información adecuada. En Alemania, la cerveza no está incluida entre las bebidas alcohólicas sujetas a regulaciones, más bien se le considera un alimento, puesto que desde un punto de vista científico y médico, se ha comprobado que beber cerveza con moderación es saludable. La Constancia, S. A., durante casi un siglo, ha trabajado por generar conciencia entre los consumidores sobre estos beneficios y crear una cultura cervecera.



## CARTERA DE PRODUCTOS DE CERVEZAS NACIONALES

Entre su línea de productos se encuentran:

### **PILSENER:**

Es la cerveza #1 de los salvadoreños, que forma parte de nuestra cultura y tradición, con 100 años de presencia en el mercado nacional. Su sabor incomparable, disfrutado por generaciones, ha acompañado la diversión y los deportes de nuestra gente. Pilsener es uno de los orgullos de los salvadoreños. Pilsener continua siendo la marca líder de Industrias La Constancia y la representante de la categoría en el mercado salvadoreño.

La Formula de Pilsener, con 4.4° de alcohol por volumen, continua siendo la misma ya que a través de varios estudios hemos comprobado que Pilsener tiene y siempre ha tenido el sabor incomparable, preferido y disfrutado por los salvadoreños en nuestros mejores momentos desde 1906 por ser elaborada con constancia y dedicación bajo estándares de calidad mundial y utilizando ingredientes 100 % naturales.

### **REGIA**

Cerveza Regia es producida en El Salvador desde 1959. Es una exquisita cerveza de sabor intenso, con 4.8° de alcohol por volumen, elaborada cuidadosamente mediante un largo proceso de maduración para el deleite de nuestros consumidores. Cerveza Regia promete satisfacción a una merecida recompensa. A partir de



septiembre de 2003, Su calidad fué reconocida con una medalla de Oro por el Instituto Internacional para la selección de calidad, Monde Selection; con sede en Bruselas, Bélgica en los años 2005 y 2006.

“



### **GOLDEN:**

Cerveza Golden se lanzó al mercado salvadoreño en 1990, como una cerveza ligera, de sabor suave y refrescante, siendo la primera de este tipo en el país. Golden es preferida por sus consumidores por su característico sabor suave y refrescante, gracias a su proceso de filtrado en frío. En la actualidad, Golden goza

de una creciente demanda y evoluciona hacia una imagen más fresca, moderna y atractiva y un nuevo posicionamiento. Golden, con 4.0° de alcohol por volumen, es la cerveza ideal para adultos jóvenes, quienes tienen una actitud positiva hacia la vida y están dispuestos a probar nuevas cosas, con mente abierta y optimismo. Golden, la cerveza de sabor suave y más refrescante, se mantiene actualizada y marca la pauta de las nuevas tendencias, ofreciendo una propuesta de balance y apertura hacia la vida, para poder disfrutarla al máximo.

## BENEFICIOS DE LA CERVEZA

### **MATERIA PRIMAS:**

**Levadura:** Es un microorganismo unicelular responsable de generar a base natural principalmente alcohol y gas carbónico durante la fermentación de la cerveza, utilizando como sustrato los azúcares fermentables procedentes de la malta de la cebada. Una vez en el proceso de fermentación y maduración el 100 % de las levaduras son retiradas por medio de la filtración.

**Lúpulo:** el lúpulo agrega los ciertos tipos de ácidos que tienen propiedades medicinales que combaten bacterias en el estómago.

**Malta de Cebada:** aporta el cuerpo a la cerveza además de color, dulce, proteínas carbohidratos, vitaminas y minerales. Este grano debe de ser importado debido al requerimiento climático que no se da en las regiones centroamericanas. Durante el malteo se definen características como color, aroma y sabor de cada tipo de cerveza.

**Agua:** El agua presenta gran impacto en el perfil y atributos de la cerveza terminada ya que es la materia prima con mayor participación, aproximadamente 90%. Las aguas suaves – con bajo contenido de sales minerales – son adecuadas para la producción de cervezas ligeras como las producidas en El Salvador. ILC se abastece de pozos propios los cuales proveen excelente agua cervecera.





## NORMAS DE PUBLICACIÓN EN VENTANA ECONOMICA

Esta publicación es propiedad de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Los artículos publicados en la Revista Electrónica "Ventana Económica" expresan exclusivamente la opinión de sus autores. La reproducción de los artículos es permitida siempre que se indique la fuente. Los textos deberán ser inéditos. Deberán enviarse en formato electrónico e impreso.

Le invitamos a enviar sus aportes los cuales deberán tener una extensión de 2 a 15 cuartillas; presentarse en tipografía Verdana No. 11; el interlineado entre renglones será de un espacio; los márgenes superior, inferior y derecho de 2.5 centímetros, y el margen izquierdo de 3.0 centímetros. Cada artículo contendrá el nombre de su autor, profesión, u otra información que lo identifique. Las referencias bibliográficas seguirán el sistema Autor-Año.

Puede enviar sus aportes a la siguiente dirección:

Revista Ventana Económica  
Universidad Dr. José Matías Delgado

Facultad de Economía, Empresa y Negocios

Campus 2, calle El Pedregal y Avenida Finca El Espino, frente a Escuela Militar. Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. Teléfono: (503) 2212-9400 ext. 185.

También pueden enviarse por correo electrónico a:  
rssoleyr@ujmd.edu.sv

Todo docente que personalmente realice una investigación o que dentro de sus materias con sus estudiantes tengan trabajos que consideren importantes de ser publicados, comunicarse con su respectiva coordinación.

**Economía Empresarial**  
jrvelasqueze@ujmd.edu.sv

**Finanzas Empresarial**  
caamartinezz@ujmd.edu.sv

**Contaduría Pública**  
jngomez@ujmd.edu.sv

**Gerencia Informática**  
amcaceres@ujmd.edu.sv

**Mercadotecnia**  
meortizs@ujmd.edu.sv

**Turismo**  
schicasm@ujmd.edu.sv

**Administración de Empresas**  
sepaezc@ujmd.edu.sv

**Área Cuántica**  
chvargasg@ujmd.edu.sv