



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO  
Facultad de Economía,  
Empresa y Negocios

# VENTANA ECONOMICA



ISSN 2071

## Revista Electrónica DE LA FACULTAD DE ECONOMIA, EMPRESA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO

El Salvador

Año 3 No. 2 ABRIL 2011

Autoridades de la Facultad de la Facultad  
Economía, Empresa y Negocios:

Dr. David Escobar Galindo

Rector

Ing. Roberto Alejandro Sorto Fletes,  
Decano

Lic. José Hernández y Hernández,

Vice Decano

Lic. Ana Patricia Linares,

Secretaria General

Revista Electrónica  
"VENTANA ECONOMICA"

Rosalía Soley Reyes, Coordinadora de  
Investigación y Editora de Revista  
"Ventana Económica"

Ana Mercedes Cáceres, Diseño y Arte

### Contenido:

Editorial: ¿Es importante leer  
y escribir en la universidad?

1  
IMPACTO DE LOS DISPO-  
SITIVOS MOVILES  
EN LA ECONOMIA AC-  
TUAL

2  
TERREMOTO GEOPOLÍTI-  
CO: UN ANÁLISIS ECONÓ-  
MICO BILATERAL DE LA  
CRISIS DE EGIPTO Y SU  
EFECTO EN ESTADOS  
UNIDOS.  
Raúl Guillermo Muñoz

3  
FO-  
NOS CELULARES EN EL  
SALVADOR  
David Guzman

4  
¿EXISTE VERDADERA-  
MENTE UN ERROR EN LA  
TESIS DE LA SOCIEDAD  
DEL CONOCIMIENTO?  
Maritza Elizabeth Alberto  
Ramírez

5  
IMPUESTO Y PRECIO DEL  
CEMENTO  
Por Francisco Sorto

6  
DIA DE INTERNET

### EDITORIAL ¿ES IMPORTANTE LEER Y ESCRIBIR EN LA UNIVERSI- DAD?

Rosalía Soley Reyes, Coordinadora de Investigación  
Facultad de Economía, Empresa y Negocios

Constantemente en las aulas universi-  
tarias se enfrenta el problema de la  
debilidad de los estudiantes para  
expresarse por escrito con claridad y  
cohesión. Lo más usual es buscar  
culpables, pero lo importante es asu-  
mir que existe una deficiencia y que  
los docentes universitarios deben  
propiciar minimizarla.

Se pueden mejorar las condiciones a  
través de cursos de ortografía, gramá-  
tica y redacción. Pero son los docen-  
tes, independientemente de sus espe-  
cialidades, quienes tienen que tomar  
conciencia y tener la disposición nece-  
saria de involucrarse en un proceso  
de formación didáctica (lectura y  
escritura) y así poder contribuir al  
desarrollo de competencias de los  
estudiantes como lectores y como  
productores de textos. Es decir que  
el docente es parte de la solución,  
pero no quien solucione este fenóme-  
no.

¿Cómo contribuir con el desarrollo  
de la lectura y la escritura?

Primero, se tiene que asumir que  
todos somos responsables de la solu-  
ción. La comunidad universitaria en su  
conjunto, independientemente del  
área de desempeño, debe hacer algo.  
Como ejemplo, se es docente de

forma oral y escrita. Debemos desarrollar  
competencias en los estudiantes como  
lectores y escritores. En esto consiste la  
responsabilidad de involucrarse en el pro-  
ceso de enseñanza-aprendizaje, en donde  
el uso de la diversidad de técnicas pedagó-  
gicas existentes, desde el discurso oral, las  
exposiciones y la redacción de ensayos  
sintetizando contenidos; y utilizando la  
lectura de los textos base de cada mate-  
ria, son fundamentales..

Segundo, el modelo de enseñanza-  
aprendizaje Constructivista Humanista,  
adoptado por la Universidad Dr. José  
Matías Delgado, exige cambiar la relación  
pasiva y unidireccional tradicional, por una  
proactiva en la que el estudiante desarrol-  
le competencias y su pensamiento, que le  
permita comprender lo que escucha y lee,  
pudiendo confrontar con su realidad,  
comprender y asimilar; para trascender al  
reconstruir, analizar, citar, memorizar:  
construir conocimientos cuando escribe.

Hay que reconocer que el uso de la tec-  
nología, a nivel de los universitarios, mu-  
chas veces tergiversa creer que la infor-  
mación es conocimiento y esto ha genera-  
do la utilización indiscriminada de la infor-  
mación temática, obviando el análisis, la  
comprensión y reflexión de lo que se  
expone, se lee y se escribe. Se copia y se  
pega sin construir e interpretar la infor-  
mación, por lo tanto no se aprende.

Tercero, los docentes no tienen que  
enseñar oralmente todo, deben inculcar,  
fortalecer y desarrollar en los estudiantes  
su actitud hacia la lectura y la escritura;

con lo que se puede lograr una mayor responsa-  
bilidad en su proceso de formación.

Las y los estudiantes, conforme leen los diferen-  
tes tipos de textos, deben tener oportunidades  
que les permita experimentar expresando lo que  
han aprendido, comprendido y construido. La  
intervención del docente es fundamental como  
facilitador de los diferentes procesos que pueden  
garantizar el éxito.

Como conclusión, los estudiantes pueden de-  
mostrar al escribir con libertad y autonomía, los  
conocimientos que han logrado construir, las  
habilidades y las competencias que han adquirido  
y fortalecido, como resultado de las experiencias  
que el docente ha ofrecido en su cátedra; lo cual  
tiene un gran beneficio también para la docencia,  
ya que el aprendizaje es de doble vía. El gran reto  
esta en escuchar a los estudiantes para compren-  
der lo que piensan, les gusta, les interesa, las  
dificultades que enfrentan y sus formas de proce-  
der, así también para poder minimizar la brecha  
generacional estudiante - docente.



17 de Mayo  
Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la





## 17 DE MAYO

# DIA DE INTERNET

Las actividades, que se desarrollarán durante la semana del 16 al 21 de mayo, incluyen ponencias, concursos y un torneo de juegos de video en línea.

La Asociación CONEXIÓN al Desarrollo de El Salvador, la Asociación SVNet y la Alcaldía Municipal de Santa Tecla hicieron el 30 de Marzo pasado el anuncio oficial de las celebraciones en torno al Día de Internet (DDI), fecha que desde el año 2005 se celebra en todo el mundo el 17 de mayo.

Las actividades comenzarán el 16 de mayo y culminarán el día 21, e incluyen charlas sobre diversos temas con ponentes nacionales e internacionales, en vivo y a través de videocon-

ferencia; la segunda edición del concurso de dibujo, que busca que niños y jóvenes expresen a través del arte cómo conciben Internet; la novedad de la incorporación de un torneo de juegos de video en línea, cuyo ganador podría participar en un concurso internacional, entre otras.

Además, el 17 de mayo, día mundial de la celebración, se realizarán diversas actividades simultáneas en el Hotel Real Intercontinental, en San Salvador. Entre estas está la denominada "LAN Party", que iniciará a las 12 del mediodía y terminará a medianoche. En este evento habrá proveedores de equipo y servicios de Internet así como especialistas en diversas áreas informáti-

cas que brindarán orientación a usuarios.

Ese día también se llevaría a cabo el torneo de juegos de video y la premiación tanto del concurso de dibujo como de otros que se desarrollarán a través de las redes sociales de laprensagrafica.com.

En el acto de lanzamiento también se dio a conocer el sitio oficial del DDI ([www.diadeinternet.org.sv](http://www.diadeinternet.org.sv)), donde se hará público próximamente el calendario detallado de las actividades, las temáticas que se impartirán en las diversas charlas, los ponentes y las bases de las competencias.

El DDI es impulsado en El Salvador por un comité compuesto por instituciones de educación superior, organizaciones, empresas privadas, el Ministerio de Economía a través de INVENTA y la dirección de innovación tecnológica e informática de la Presidencia de la República.

**“El Día de Internet radica en la posibilidad de abrir espacio de inclusión para las personas que aún no han tenido un acercamiento a las nuevas tecnologías”**

Visite el Sitio Oficial: [www.diadeinternet.org.sv](http://www.diadeinternet.org.sv)

## IMPACTO DE LOS DISPOSITIVOS MOVILES EN LA ECONOMIA ACTUAL



Por Ana Mercedes Cáceres, Mcs  
Coordinadora Área Gerencia Informática, UJMD.

**"La cultura tecnológica en el uso de los móviles se expande cada día más"**



### INTRODUCCION

La vida actual no sería posible sin hacer uso de computadoras. Quizá algo así motivara en 1946 a John Presper Eckert y John William Mauchly de la Universidad de Pennsylvania, a armonizar la tecnología de forma perfecta en una máquina a la que nombraron ENIAC (Electronic Numerical

Integrator And Computer; Computador e Integrador Numérico Electrónico), considerada la primera computadora en la historia.

Desde el surgimiento de este valiosísimo invento hasta la fecha, se ha suscitado una explosión de dispositivos móviles de altas capacidades y otras tecno-

logías, cuyo objetivo es propiciar una vida más ergonómica a los usuarios.

### UN MOVIL?

Es un micro-ordenador portátil ligero y ultra delgado, previsto de una carga de batería suficiente para poder funcionar largas horas y de forma autónoma.

Un móvil necesita de un protocolo de comunicación WI-FI o Bluetooth, por lo que si hay fallos de conexión a Internet puede hacerlo perfectamente por sí mismo, similar a un teléfono.

### EVOLUCION

A 65 años del surgimiento y desarrollo de los ordenadores, la creatividad e innovación en el afán de controlar cada vez más el accionar de las personas, es ilimitada. La compañía Apple, pionera en esta tecnología, desde el primer móvil al que bautizó en 2007 como

iPhone, con 4 Gb de capacidad y la facilidad de manejar archivos de sonido y video, con funciones principales como teléfono, bluetooth, entre otros, hasta versiones más recientes como el iPhone 4G con 64 GB, capacidad de grabar videos, más pixeles y zoom digital para la cámara, WiFi, GPS, etc.; sigue creando dispositivos más portables, de menos peso y con elegantes apariencias. Ellos están claros con su segmento de mercado: La cultura tecnológica en el uso de los móviles se va expandiendo cada día más.

En los últimos diez años, la medalla de móvil de mayor impacto se la agencia el celular. En esta década, las ventas se dispararon increíblemente y propiciaron que las empresas de telecomunicaciones diversificaran los servicios y productos, en vista del nuevo estilo de vida de personas de todos los niveles sociales y económicos, que eran dueños de un teléfono móvil.

## IMPACTO DE LOS MOVILES

Los mercados se abren y las ofertas afloran. **Apple, Android y BlackBerry ofrecen sus dispositivos con características innovadoras que armonizan los sentidos y que solucionan problemas concretos de la vida cotidiana.**

Así, un ejecutivo de ventas que se encuentre a 2000 kilómetros de la casa matriz, no tiene ningún impedimento de realizar sus ventas, ya que con su iPod puede conectarse

a la nube de internet, consultar existencias, realizar pedidos, generar las descargas de inventario y obtener la factura la compra, haciendo tal operación tal y cual estuviera físicamente en su sala de ventas; en una video conferencia, los participantes pueden dirigirse al panelista indicándolo electrónicamente con su móvil, hacer votos o hacer sus comentarios, sin necesidad de pedir la palabra; navega por Internet y revisa sus redes sociales, actualiza datos y envía peticiones; monitorea su ubicación, busca la ruta más cercana y fluida utilizando su GPS; verdaderamente es recurso tecnológico versátil y estratégico a nivel de negocios.

Una empresa crea ventaja competitiva, se mantiene en un alto nivel respecto a la satisfacción del cliente, al procurar respuesta de forma confiable e inmediata, por las bondades de los recursos que ofrece un móvil.



## MERCADOS

El uso masivo de los dispositivos móviles estimula otras áreas económicas y sociales; permite explorar los segmentos o nichos de otros mercados, siendo uno de ellos el desarrollo de software que deben utilizar estos aparatos, lo cual se torna en una oportunidad para los profesionales del área informática, ya que pueden optar por esta interesantísima y poco explotada área.

## HERRAMIENTAS

*Los sistemas operativos pioneros son Pocket PC y Palm OS.* Las herramientas más comunes se sintetizan en:

**Android**, que es una plataforma para aplicaciones móviles, totalmente de código abierto tanto para los fabricantes de dispositivos móviles como para los desarrolladores de aplicaciones que funcionan en los mismos. Esta herramienta posee un núcleo de Linux sobre el que están las Librerías Nativas, que permiten la funcionalidad básica al subsistema, como son SQLite (una base de datos integrada con soporte para SQL), OpenGL ES (gráficos avanzados en 3D), SSL (cifrado de datos), CODECs de medios (audio,

video), entre otros.

- ◆ **Windows Mobile:** Visual Studio.Net; C++ y C#.
- ◆ **Symbian:** J2ME; NetBeans, Mobility Pack y plugins para los ID's Java más populares como Eclipse e IDEA.
- ◆ **Motorola:** Pocket-Browser, AppCenter, Emulación de Terminal.
- ◆ **Otras como Access Linux Platform y S60, Handango y Motricity.**

**El uso masivo de los dispositivos móviles estimula otras áreas económicas y sociales**



*Cuando se construye un sitio web, no tiene que pedirse permiso a ninguna operadora*

### **ASPECTOS NEGATIVOS**

En la actualidad existen diversas plataformas para el desarrollo de aplicaciones móviles. Se crea software cuya vida puede estar muy cerca de terminar o morir en el intento por nacer. Se debe homologar las plataformas en ese sentido, lo cual es un proceso de alto costo para los productores de software. Preparar un móvil con los componentes de rigor es de alto costo. La paradoja estriba en que, a la fecha es sumamente sencillo encontrar modelos a bajo precio, con un abanico de características y fáciles de

financiar. Tal situación ocasiona muchas veces que haya pérdida en la inversión inicial de su desarrollo.

### **INNOVACION**

Cuando construyes un sitio web, no tienes que pedirle permiso a ninguna operadora. No tienes que homologar nada con nadie. No tienes que crear alianzas para que te coloquen en un lugar visible, y tampoco tienes que ceder la mitad de tus ingresos a un distribuidor. En realidad, desde la operadora, el fabricante de la terminal y el fabricante del sistema operativo ni siquiera

serán conscientes de tu existencia. Sólo está el dispositivo de intermediario con el usuario, comunicándose directamente.

Si usted es un consumidor de móviles, cuando adquiera uno nuevo asegúrese que tenga buen soporte, recursos y servicios web, ya que el enfoque se dirige rápidamente hacia el entorno web.

La innovación de los móviles irá perfilada hacia el aumento de la velocidad de los procesos, la calidad de su manejo de imágenes, reproducción de multimedia, perfilando su trayectoria hacia los servicios de la nube de Internet.

### **REFERENCIAS**

1. Motorola. Visita 21 de Marzo de 2011.
2. Canal de PDA. Visita 23 de Marzo de 2011.
3. APPLE Corporation. Visita 5 de Marzo de 2011.

## TERREMOTO GEOPOLÍTICO: UN ANÁLISIS ECONÓMICO BILATERAL DE LA CRISIS DE EGIPTO Y SU EFECTO EN ESTADOS UNIDOS.

Raúl Guillermo Muñoz Rivera \*

Ya han pasado varios milenios desde el origen de la civilización egipcia, y a pesar de las muchas interrogantes que todavía existen sobre este magnífico país, no existe algo tan conocido de Egipto como su poderío económico, sabiduría y sus recursos naturales. El país de Egipto es en la actualidad un centro político y cultural importante del Próximo Oriente, pero hay que hacer una pregunta: ¿Todavía existe el Egipto de la Antigüedad, aquel imperio ha

se vería mermado. Además, este país presenta indicadores económicos débiles como sus altos déficit fiscales que le representan un 7.97% de su Producto Interno Bruto, el cual tiene que ser asistido por la ayuda financiera condicionada proveniente de Estados Unidos, que sobrepasa los 1,500 millones de dólares anuales.

Sin embargo, no es implícito desde este punto de vista las razones por las cuales Estados Unidos muestra un gran interés en el país de Egipto. La historia

inseguridad mundial.

A raíz de la crisis egipcia el presidente Mubarak abandonó el poder a favor de su vicepresidente Omar Suleiman, hechos que generaron manifestaciones y desorden público, que finalizan con el orden militar, posicionándose en el poder de una forma temporal mientras se busca una transición a la democracia. Esta situación ha alentado a otras crisis políticas como la surgida en Libia, en donde se realizaron varias manifestaciones, así como bombardeos indiscriminados en diferentes ciudades; hechos que generaron incrementos en el precio del petróleo e inestabili-

dejado de serlo para volverse imperado? Muchas de estas preguntas surgen con los recientes sucesos que se han generado y no hay duda que habrán de generarse aun más en el futuro incierto de la actual vida global.

Para responder esta pregunta a la luz de los recientes acontecimientos en el Medio Oriente, tiene que hacerse nuevas interrogantes ¿Cuál es la relación existente entre Estados Unidos y Egipto? y ¿Cómo esta relación

ha demostrado que luego de la Segunda Guerra Mundial, Egipto adquirió notoriedad para Estados Unidos en cuanto a la geopolítica por el conflicto árabe-israelí; principalmente por la guerra de los seis días por el control del Canal de Suez, canal que en la actualidad representa 5,381 billones de dólares en términos de comercio, entre los cuales pasa la mayor parte de petróleo del mundo.

Mientras que uno de esos objetivos surge de preocupaciones energéticas, el otro surge de

dad en los mercados financieros, principalmente en el de Estados Unidos.

Todos estos hechos le generarían a Estados Unidos un incremento en sus gastos de seguridad, que actualmente son de 1,120.8 billones de dólares, por la pérdida de control y restricción sobre los grupos terroristas que se encuentran en la región, y que la inestabilidad pueda habilitar.

Con este hecho se tiene que volver a hacer una pregunta ¿Es posible crear otro Medio Oriente que mantenga la estabilidad

puede afectar el paradigma geopolítico mundial?

Para la nación egipcia es vital mantener la relación tanto comercial, como de relaciones internacionales con la nación estadounidense; ya que el 9.7 % de su comercio se genera de Estados Unidos, principal socio comercial, sin el cual, el abanico de posibilidades de satisfacción de necesidades e insumos se vería mermado. Además, este país presenta indicadores

aspectos de seguridad. Sin duda el caso de Egipto es de suma importancia para la geopolítica de Estados Unidos en Medio Oriente, ya que junto a Arabia Saudita es el pilar de la alianza EE.UU.- Israel en la región. Un cambio político en esos países puede crear un desastre de inseguridad mundial.

económica y de paz en el mundo? Sin duda alguna se puede decir que no, ya que en la región del medio oriente no existe ningún otro país que se presente como una fuerza política y económica que defienda los intereses.

**¿Cuál es la  
relación  
existente entre  
Estados Unidos  
y Egipto?  
¿Cómo ésta  
relación puede  
afectar el  
paradigma  
geopolítico  
mundial?**

intereses de la “Democracia y del capitalismo”, que tanto son defendidos por los estadounidenses, un desvanecimiento de esta alianza en la región solo dejaría con países como Irán que amenaza con el desarrollo de armas de destrucción masiva.

Un cambio en la política de Egipto puede llegar a ser una vez más la apertura de la caja de pandora, y significaría la insatisfacción de las necesidades del país que se ha convertido en el devorador más grande de combustible a nivel mundial, después de China. Aunque las importaciones de petróleo de Estados Unidos provenientes del Golfo Pérsico sean solo de un 15% del total de sus importaciones, es importante destacar que viéndolo desde un punto de vista geopolítico es necesario que Estados Unidos mantenga su influencia en estos países, para garantizar la producción de petróleo y mantener bajos los precios de este commodity, punto clave para mantener en control la balanza comercial estadounidense <sup>4</sup>, así como la estabilidad económica de los países dependientes de la economía americana. En los pasados meses al haber sido sacudidos por el terremoto geopolítico egipcio, es de esperarse que los precios del petróleo aumenten, y que se vean beneficiados países como Venezuela, enemigo declarado de los Estados Unidos; y que se genere un incremento del poderío chavista, así como la influencia de este país sobre otros de la región latinoamericana, países que también se encuentran dentro del objetivo de

la geopolítica estadounidense en cuanto a comercio y recursos.

Con todo lo anterior se puede decir que Egipto se ha convertido en un país imperado por el gobierno estadounidense, pero sin embargo, es esa misma influencia la que mantiene a la región en un estado de estabilidad económica, social y política; evitando una nueva crisis económica mundial o si se es pesimista hasta una nueva guerra contemporánea. Para finalizar es importante acentuar que todos los objetivos del arte geopolítico americano resultan en una dirección única: la supremacía estadounidense en el siglo XXI.

Referencias:

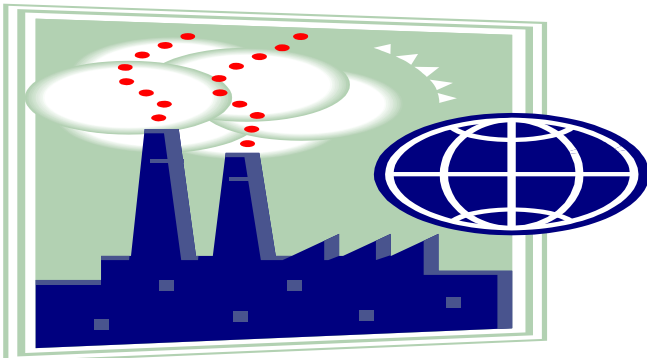
1/Estudiante de la cátedra de Geopolítica y Estrategia, Facultad de Economía, Empresa y Negocios, Universidad Dr. José Matias Delgado

2/Ministerio de Finanzas y Figuras 2008 y 2009 (Presupuestos Estimados)  
3/<http://www.suezcanal.gov.eg>

4/<http://www.fas.org/sgp/crs/natsec/RL33110.pdf>

5/[http://www.eia.doe.gov/dnav/pet/pet\\_move\\_impqus\\_a2\\_nus\\_ep00\\_im0\\_mbbbl\\_m.htm](http://www.eia.doe.gov/dnav/pet/pet_move_impqus_a2_nus_ep00_im0_mbbbl_m.htm)

**Solamente el  
15% del  
petróleo que  
necesita  
Estados  
Unidos  
proviene del  
Golfo Pérsico**



## DESARROLLO DE SOFTWARE PARA TELEFONOS CELULARES EN EL SALVADOR

David Guzmán [d.ernesto.guzman@gmail.com](mailto:d.ernesto.guzman@gmail.com)

Director de Negocios Artincell S.A. de C.V.

[www.artincell.com](http://www.artincell.com)



La industria de tecnología basada en teléfonos celulares ha tenido un geométrico crecimiento en los últimos diez años a nivel global; en El Salvador el impacto solo se ha percibido con los proveedores de internet inalámbrico (GPRS, EDGE, 3G), que acompañados por teléfonos inteligentes (Smartphones) son servicios identificados por el usuario final en las redes sociales como Facebook, Twitter y Foursquare, y también con algunos medios de conversación masiva (Chats) como Messenger de Microsoft, BlackBerry Messenger y Yahoo.

. Pero en materia de desarrollo de soluciones para teléfonos celulares, apenas emergemos con algunas iniciativas, que aunque agresivas en su exterior, limitadas por razones de especialización, es decir, no somos tradicionalmente tecnológicos como nuestros vecinos de Costa Rica e inclusive

Guatemala, que en la computación tradicional basadas en computadoras personales y servidores, nos llevan varias etapas adelante, menos mal que en móviles casi estamos en la misma fase de pre-inicio.

Sin embargo la necesidad empresarial de usar soluciones móviles como CRM (CustomerRelationshipManagement), SFA (Sales ForceAutomation), AVL (AutomatedVehicleLocation); así como también necesidades personales como conocer la ubicación de un celular utilizando algún proveedor de mapas como Google Maps, espionaje de llamadas a terceros (entrantes y salientes), tomar fotos y georeferenciarla para luego localizarlas en algún mapa, cada día son más solicitadas por nuestros clientes alrededor de nuestro pequeño gran país.

La brecha entonces está abierta, y el mercado para crear soluciones para teléfonos celulares

está siendo tomado en cuenta en nuestro país, FUSADES ha sido pionero en la incentivación de emprendedores con visión en móviles, la Universidad Matías Delgado está considerando iniciar para el 2012 con un nuevo pensum que involucra el desarrollo de tecnologías avanzadas, la Asociación Salvadoreña de profesionales en computación (ASPROC) ha llevado en los últimos años información de móviles a estudiantes de muchas universidades alrededor del país.

Las limitaciones son tan evidentes en nuestro medio por varias razones: Primero por el lado de los fabricantes, BlackBerry, Iphone,





.tienen líneas de soporte en Web para todos los mercados, inclusive mercados como el nuestro, que van desde poder bajar Software para desarrollo, como Eclipse (Blackberry, Android, Java ME), QT (Nokia, Android, Iphone), Xcode (Iphone) como SDK disponibles, con toda la documentación y ejemplos para poder crear un ambiente de desarrollo para móviles.

Aunque también hay emuladores provistos de manera gratuita en su mayoría por los fabricantes, tanto para PC como para Apple, otra de las limitantes es la diversidad de tecnologías que repercute directamente en la diferenciación de modelos de teléfonos. Lo que quiero decir, es que, de las mismas marcas podemos tener plataformas para Android, Windows Mobile, Symbian y Sistemas operativos propietarios como es el caso de BADA para la marca Samsung. Esta diversidad es buena para el fabricante pero no deja de ser molesto para el usuario final, que no sabe que es lo que le conviene y por lo tanto se deja llevar por aquellos modelos de teléfonos que basan su estrategia de Sistema Operativo en la marca, como es el caso de Blackberry y Iphone, que tanto la marca del modelo del teléfono como su sistema operativo es la misma.

En suma, son los Smartphones lo que le conviene al usuario final, y su inclinación viene dado por sus características individuales de funcionalidad como lo es: la memoria, la cámara, el GPS, Bluetooth, WiFi y otras que potencian a los artefactos al grado de ser exigidos como si fueran computadoras personales, y aún no lo son en términos de capacidad en velocidad y espacio, pero que los sobrepasan en términos de movilidad, tiempo real, conectividad y hacia un mercado más masivo que la computación tradicional.

Mientras la necesidad exista, existiremos nosotros como desarrolladores, pero lo más importante es que entre más nos especializamos, mas exigidos somos por nuestros clientes, lo cual no sólo nos alienta y motiva, sino nos desafía a establecer métodos de investigación permanente, como parte de nuestras labores cotidianas dentro de la empresa. Por esto me gustaría acotar, que la movilidad no existe sin el conocimiento de Base de datos relacionales como SQL Server, Oracle, DB2/IBM, y menos fueran posibles sin aplicaciones empresariales basados en Web como ASP.NET, PHP, Glassfish. Esto implica un desafío educativo a nivel superior que deben considerar estos como pre-requisitos en la Arquitectura de soluciones basada en móviles.

En suma, son los Smartphones lo que le conviene al usuario final, y su inclinación viene dado por sus características individuales de funcionalidad como lo es: la memoria, la cámara, el GPS, Bluetooth, WiFi y otras que potencian a los artefactos al grado de ser exigidos como si fueran computadoras personales, y aún no lo son en términos de capacidad en velocidad y espacio, pero que los sobrepasan en términos de movilidad, tiempo real, conectividad y hacia un mercado más masivo que la computación tradicional.

Mientras la necesidad exista, existiremos nosotros como desarrolladores, pero lo más importante es que entre más nos especializamos, mas exigidos somos por nuestros clientes, lo cual no sólo

nos alienta y motiva, sino nos desafía a establecer métodos de investigación permanente, como parte de nuestras labores cotidianas dentro de la empresa. Por esto me gustaría acotar, que la movilidad no existe sin el conocimiento de Base de datos relacionales como SQL Server, Oracle, DB2/IBM, y menos fueran posibles sin aplicaciones empresariales basados en Web como ASP.NET, PHP, Glassfish. Esto implica un desafío educativo a nivel superior que deben considerar estos como pre-requisitos en la Arquitectura de soluciones basada en móviles.

A nivel de conclusión, el mercado de móviles en El Salvador, sólo será interesante a nivel comercial y como Test marketing, pero el conocimiento y el sentido común, así como la opinión de varias empresas de Telefonía local, nos llevan a creer que el mercado real está en otros mercados como México, Brazil y el mismo Colombia en el caso de Tigo. Pero esto, en lugar de ser un destructor, es un acelerador de nuestras pretensiones ya que queremos estar en el mercado internacional de soluciones móviles.

La oportunidad real para que El Salvador se convierta en un mercado interesante para la factoría de software para teléfonos celulares tiene oportunidad en la reducción de los costos de internet inalámbrico, países como Panamá han llevado el servicio al punto de ser gratis utilizando la red WiMax. de los costos de internet inalámbrico, países como Panamá han llevado el servicio al punto de ser gratis utilizando la red WiMax.

*son los  
Smartphones  
lo que le  
conviene al  
usuario final, y  
su inclinación  
viene dado por  
sus  
características  
individuales de  
funcionalidad  
como lo es: la  
memoria, la  
cámara, el GPS,  
Bluetooth, Wi*



# VERDADERAMENTE UN ERROR EN LA TESIS DE "LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO"?

MARITZA ELIZABETH ALBERTO RAMIREZ

En las sociedades de los países en vía de desarrollo, se mantiene una situación en la que las personas que ofertan su mano de obra no logran obtener un trabajo relativamente "digno" debido a su bajo nivel de mano calificada. Por tanto, surge la necesidad de aumentar el número de trabajadores con un elevado nivel de calificaciones en su población.

Con ello los gobiernos ven la importancia de mejorar la calidad de vida de su sociedad, a través de un incremento en el gasto en educación, que le permita crear un modelo de sociedad en la cual todas las personas, hombres y mujeres sean tratados de igual manera donde tengan las mismas oportunidades, y haya una coexistencia de actitudes y valores, para que puedan ser asumidos y aceptados independientemente de su género, sexo, etnia o clase social.

No se puede determinar si existe un vacío en la "Teoría de la Sociedad del Conocimiento", ya que no se busca en sí como fin principal, el incrementar el nivel de empleo de la población, sino que se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes y por tanto asegurar una vida sustentable a las generaciones futuras.

Una sociedad basada en el desarrollo del conocimiento permite que cada niño y niña desarrolle su personalidad de acuerdo a sus capacidades y aptitudes, por encima de las limitaciones que están arraigadas al género femenino o masculino, y así darle fin a la discriminación sexista, tan profundamente arraigada en nuestra cultura y que impide una estabilidad socio-cultural, socio-económica y socio-política. Una sociedad del conocimiento, desarrolla la participación

Algunas personas consideran que la sociedad del conocimiento no es más que una "utopía" o existe un "punto flaco en la tesis". A simple inspección podría decirse que existe una contradicción al comparar estadísticamente dicha situación; El Salvador para el año 2009 contaba con una tasa de desempleo del 7.1%, porcentaje mínimo de la población salvadoreña. Si tomamos en cuenta que de la PEA (2, 551,667 de habitantes) el 92.6% se encuentra dentro de la población demandada para laborar, es decir, de la población ocupada, y el 7.4% se encuentra en la población desocupada, se puede llegar a una conclusión similar. Viéndolo más detalladamente en la demanda laboral del país (los capacitados para trabajar y ofrecen su mano de obra, y son empleados) 33.06% son trabajadores no calificados, y el 4.05% son profesionales, científicos e intelectuales; y en la población desocupada, el 33.66% son trabajadores no capacitados y el 1.29% son profesionales, científicos e intelectuales; pudiendo observar que las personas que poseen un trabajo son las personas que no están calificadas ni cualificadas, datos que ponen en duda la "Teoría de la sociedad del conocimiento".

activa de la población en la toma de decisiones del Estado, y sobre todo dentro de la base fundamental de la sociedad, la familia, puesto que es en ella donde se transmiten los valores, costumbres y hábitos.

El contar con profesionales con una alta cualificación y calificación integral de sus aptitudes, permite desarrollar en las personas, una inteligencia encaminada hacia rumbos más satisfactorios, que promueven a su vez un pensamiento más fértil y exigente, permitiéndoles ser agentes sociales con mayor consciencia, autonomía e independencia, con deseos de superación, emprendedores y más combativos permitiendo así un desarrollo social y cultural de nuestro país.



Pero es de preguntarse: ¿Verdaderamente estos datos representan una contradicción de la tesis y la verdadera realidad de contar con una sociedad apta y capacitada para trabajar? No es vinculante desde el punto de vista subjetivo; además, es esencial determinar que la mayoría de la población no posee una remuneración adecuada para cubrir sus necesidades básicas ni para adquirir una canasta básica de mercado. Por otra parte, el sistema capitalista exige mantener un bajo perfil del desarrollo crítico de las personas, y mantiene la idea de que una mano de obra barata atrae la inversión de algunas industrias.

Pero, la importancia de crear una sociedad del conocimiento reside en la evolución de la sociedad, en el nivel individual (desarrollo de la inteligencia analítica, del coeficiente intelectual y de la inteligencia emocional -como la intuición, la sensibilidad y la expresión artística), en lo organizacional (organización integral y desarrollo del capital intelectual) y en lo social (sociedad integral con una mejora en su calidad de vida).

## Referencias

- 1 Estudiante Geopolítica y Estrategia, Carrera Economía Empresarial UJMD
- 2 El error de la tesis de "la sociedad del conocimiento" <http://www.rebellion.org/noticia.php?i d=123700&titular=el-error-de-la-tesis-de-%22la-sociedad-del-conocimiento%22>
- 3 Datos de CEPAL para el año 2009

La importancia de crear una sociedad de conocimiento, reside en la evolución de la sociedad a nivel individual

Hace algunas semanas se aprobó un impuesto relacionado con la producción de cemento; y aunque este impuesto -a diferencia de otros que gravan el consumo- afecta los costos de producción, es innegable que terminará siendo pagado por el consumidor.

Pero más allá de hacer una valoración sobre la justicia tributaria del impuesto, el equilibrio fiscal del Gobierno Municipal que lo promovió o el destino de la recaudación, en esta oportunidad nos interesa mostrar la relación existente entre la medida impositiva y los precios del cemento.



Merece la pena agregar aquí, que dependiendo del nivel de concentración de la industria, así será la capacidad de las empresas para trasladar los impuestos a los precios; mientras más concentrada esté la industria, más fácil será hacerlo, a no ser que estemos ante la presencia de “mercados contestables” donde el producto analizado puede importarse en cantidades suficientes para obligar al productor local a absorber el incremento de costos, en un intento por preservar su participación de mercado.

A partir de todo lo anterior podríamos esperar que para el 2011 los precios del cemento se incrementen, que las prestaciones del personal que labora en la industria se vean afectadas y que la importación del producto -que ya representa un 20% del mercado- aumente, considerando que el impuesto en cuestión sólo afectará la producción local.

Dicho incremento de precios afectará natural y significativamente a los grandes consumidores de cemento -la industria de la construcción-, encareciendo con ello sus costos y, a la vez, el precio de los proyectos de construcción en general, lo cual podría postergar, en cierta medida, la recuperación de esta industria.

Cuando hablamos de impuestos específicos al consumo, por ejemplo, resulta clara la relación que hay con los precios, así como el hecho que las estructuras de costos no se ven afectadas con ello y que las empresas sólo actúan como agentes de retención, en estos casos. Luego los trasladarán al Ministerio de Hacienda.

Por otro lado, la teoría microeconómica tradicional sugiere que los impuestos generales a las ganancias de las empresas no inciden sobre los precios, ya que las decisiones de producción y venta se determinan en función de los costos marginales e ingresos marginales; en tal sentido, si los primeros no cambian, como lo sugiere la teoría tradicional, los precios y los volúmenes de producción deberían mantenerse inalterados también, viéndose afectadas únicamente aquí las utilidades de las empresas.

No obstante lo anterior, la teoría microeconómica moderna señala que las decisiones de las empresas se toman a partir de sus costos medios de largo plazo, por lo tanto, cualquier incremento en los costos -incluso por medidas impositivas a las utilidades- afectan los precios.

Como resultado de ello, no sería realista esperar que los impuestos, incluso los de carácter general, fueran absorbidos por las empresas, a no ser que lo hicieran a costa de las prestaciones otorgadas a su personal.

Ahora bien, los impuestos que nos ocupan aquí afectan directamente los costos de producción, los cuales se trasladarán irremediablemente a los precios; así lo señala la teoría microeconomía tradicional y la moderna; aquí no hay discusión, dichos impuestos al alterar los costos marginales de las empresas - los elevan- afectan las decisiones de producción y de maximización de beneficios, lo cual se traducirá, como corolario, en mayores precios y menor oferta. Este mismo comportamiento es previsible si analizamos el fenómeno mediante modelos de maximización de utilidades, de tasas de crecimiento del capital o de ventas, que son otros enfoques teóricos empresariales que tratan de explicar la conducta de las firmas.

