



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
Facultad de Economía,
Empresa y Negocios

Autoridades Universidad
Dr. José Matías Delgado:
Dr. David Escobar Galindo, Rector
Dr. José Enrique Sorto Campbell,
Vice Rector
Dr. Fernando Basilio Castellanos,
Vicerrector Académico

Autoridades Facultad
Economía, Empresa y Negocios:
Ing. Roberto Alejandro Sorto
Fletes, Decano

Lic. José Hernández y Hernández,
Vice Decano

Lic. Ana Patricia Linares, Secretaria
General

Revista Electrónica
"Ventana Económica"
Rosalía Soley Reyes
Directora

CONTENIDOS

- Editorial** 1
**¿SON LA INVESTIGACION Y LA
DOCENCIA EXCLUYENTES EN
LA UNIVERSIDAD?**
Rosalía Soley Reyes
- LAS VENTAS EN INTERNET** 2
Lic. Roberto Castillo
- UN POBRE PAIS O UN
PAIS POBRE** 3
Ana Beatriz Martínez
Pineda
- SISTEMAS FINANCIEROS
INTERNACIONALES** 4
José Eduardo
Rodríguez Cáceres

VENTANA ECONOMICA



ISSN 2071

Revista Electrónica DE LA FACULTAD DE ECONOMIA, EMPRESA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO

El Salvador

Año 4 No.6 Junio 2012

Editorial

¿SON LA INVESTIGACION Y LA DOCENCIA EXCLUYENTES EN LA UNIVERSIDAD?

Rosalía Soley Reyes

A nivel internacional y nacional existe consenso para reconocer que en la educación superior y la universidad, es importante reforzar y redefinir la vinculación entre la docencia y la investigación, en otras palabras, el vínculo entre enseñar e investigar.

Fácilmente se puede encontrar ausencia de investigación en las universidades, acompañado de la carencia del profesor-investigador. Esta circunstancia refleja que en el aprendizaje de las ciencias sociales, específicamente de las ciencias económicas, tiene que existir el uso de una metodología multidisciplinaria, lo que significa una enseñanza integral, nuevas bases teóricas y la iniciación del estudiante con métodos de investigación más relevantes. Así, la característica más relevante en la universidad moderna contemporánea debe ser la investigación. ^{1/}

1/ Béjar, Raúl e Isaac, Jorge (coordinadores): "Investigación y Docencia una relación compleja en la universidad moderna". Editado en México por Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Primera edición 2005 ISBN: 970-722-449-5

Es conocida la evolución que la investigación ha tenido a través del tiempo, y como lo refiere Oscar Picardo: "la investigación ha estado vinculada a la historia del pensamiento, los aportes y la creatividad que permitieron la evolución de las ideas y que a su vez han repercutido en el desarrollo científico, son tan antiguos como la razón misma"^{2/}

Las universidades han recibido diferentes influencias, sus remotos orígenes con la Academia de Platón y el Liceo de Aristóteles. Después con los conventos y las estructuras monásticas de la edad media. Teniendo todas en común la transmisión, organización, fundamentación, modificación y generación de conocimientos.

En América Latina las universidades reciben la influencia de diferentes modelos: español, francés, inglés y el de los Estados Unidos. Del español se repite el modelo medieval (lo escolástico, las doctrinas religiosas, la gramática, retórica y teología; posteriormente el derecho y medicina) y la investigación en este modelo sirve para interiorizar lo conocido y sancionado, en cuestiones consideradas inmanentes, inmutables y permanentes.

2/ Picardo, Oscar Joao: "La investigación en las universidades salvadoreñas: aproximación y perspectivas". Editorial Theoretikos, Año II, No. 010, octubre-diciembre 1999.

Por otro lado, la influencia de Francia, concebida a partir de la concepción napoleónica del papel del sistema universitario en el desarrollo del país, como parte de un proyecto nacional actualmente vigente, se manifiesta en áreas de gobierno con la responsabilidad de orientar y regular al sistema de universidades en su conjunto. La investigación en este modelo se ve en la formación profesional y lo enciclopedista de la preparación, con énfasis en lo experimentalmente verificable y en la lógica de las profesiones.

Con el modelo inglés, se busca el conocimiento per se. Reconoce en la ley orgánica tres funciones: docencia, investigación y extensión (proyección social). El Cardenal John Henry Newman en su obra "La idea de Universidad", lo explica ampliamente.

La influencia alemana, parte de las ideas de Von Humboldt y el nacimiento de la Universidad de Berlín.

En este modelo la investigación se establece como un instrumento o medio para el aprendizaje, que se da cuando el estudiante descubre y avanza el conocimiento. El descubrimiento y la generación del conocimiento deja de ser actividad exclusiva del investigador (los profesores del modelo inglés) y es parte central del proceso de enseñanza.

Por su parte, la influencia estadounidense tiene sus orígenes en el siglo XIX, pero cobra relevancia después de la segunda guerra mundial. Este modelo se basa en el inglés y el alemán, con características propias que lo distingue. Parte de una educación general estilo inglés (College), distinto al francés, porque carece de alta especialización y por eso no hay título profesional; separa la educación superior en dos niveles: general (de pregrado o de bachillerato) y especializada (profesional o de grado, maestría y doctorado); siendo la esencia del modelo. Este desarrolla un posgrado de gran especialización, vinculado a la investigación y sustentado por ella.

El desarrollo de la investigación y posgrado en Estados Unidos, es imitado por las universidades europeas. En Inglaterra es hasta la década de los ochenta que se habla formalmente de "escuela de graduados" y en Europa y América Latina los doctorados eran más el producto de la actividad docente de profesores-investigadores que un esfuerzo que hace hincapié en ambas actividades.

La importancia de la investigación y el ejemplo de los Estados Unidos, incrementan los grupos de investigación en Europa y la multiplicación de mecanismos para diversos posgrados. Se da una proliferación de revistas y publicaciones científicas, proyectos multinacionales y el desarrollo de la investigación científica.

Dentro de esta interesante evolución, se gestan situaciones que influyen grandemente en el panorama actual de la relación docencia-investigación universitaria.

Raúl Béjar Navarro esquematiza como los principales obstáculos para el desarrollo de la investigación que impiden a la Universidad la articulación entre investigación-docencia, así:

- ⇒ La estructura académica profesionalizante.
- ⇒ La preponderancia de la cátedra unipersonal.
- ⇒ La falta académica de tiempo completo.
- ⇒ El exceso de carga académica.
- ⇒ La escasez de adiestramiento de los docentes para realizar investigación.
- ⇒ La insuficiencia de estímulos para alentar las vocaciones científicas.
- ⇒ El predominio de la investigación unidisciplinaria.
- ⇒ El inicio de la orientación vocacional hacia la investigación científica a temprana edad.
- ⇒ La inexistencia de una masa crítica capaz de investigar.

Algunas causas han ido minimizándose, por que tanto las universidades como los gobiernos han reconocido la relevancia creciente que debe darse a la investigación universitaria. Aunque persiste como mayor obstáculo la estructura profesionalizante de las instancias de educación superior, lo que también limita la modernización de las universidades. A esto contribuye la inercia de tal estructura y la poca participación de la población estudiantil; ya que la participación en términos globales de los docentes es poca y redundante en la ausencia de involucramiento de los estudiantes.

Persiste la forma de organización de las universidades, la herencia de la universidad napoleónica, explicado anteriormente, en el que la enseñanza se estructura en escuelas o facultades y la investigación científica se incorpora después como función universitaria, representada por unidades de coordinación, que están presentes en cada escuela o facultad, integradas operativamente a un ente central

coordinador, pero que en la práctica no se relacionan orgánicamente con las facultades y escuelas. Situación que prevalece, y aunque se tenga consciencia de que en la actual modernización de las universidades, siendo competitivas, se debe mantener una unificación y no una separación. Por lo tanto, en la evolución del conocimiento, el docente que no investiga queda rezagado y el investigador que no enseña desperdicia la posibilidad de volver más efectiva su labor. Pero, se sabe que la comunidad universitaria, tiene resistencia al cambio y por lo tanto es muy conservadora.

Se discute frecuentemente la hipótesis de que la investigación y la docencia son funciones diferentes y generalmente no se dan en una sola persona. Por otro lado, también se discute que al existir excesiva especialización y autosuficiencia, se entra en

contradicción con las necesidades actuales del conocimiento, que implica un verdadero trabajo multi, pluri o interdisciplinario.^{3/}

También se considera que la investigación es más importante que la docencia. Lo que es dañino cuando los investigadores no se incentivan a enseñar; o que enseñen personas sin vocación para transmitir conocimiento, siendo capaces y con actitudes para investigar.

Lo que debe verse es que tanto la docencia como la investigación no son excluyentes, que tiene que existir un equilibrio entre su coordinación y planificación. Ninguna está subordinada a la otra, deben estar integradas.

^{3/} Béjar Navarro, Raúl: Características de la investigación y docencia en las Ciencias Sociales. Opus cit.

En general:

- ⇒ La importancia de la docencia se conoce, es una de las funciones básicas en la formación de estudiantes y profesionales. Pero no se puede negar la relevancia de la investigación para cambiar las sociedades y debe ser prioritaria en las funciones de las universidades. Todo esta en que se puedan vincular, logrando integrarlas con igual valoración.
- ⇒ Hay que considerar que en algunos casos la docencia evoluciona lentamente, en comparación a la investigación. Cuando la función docente se deteriora por la investigación, se corre el riesgo de perjudicar la evolución de la ciencia. Por eso se tiene que encontrar mecanismos que las integren.
- ⇒ Generalmente, en la investigación se cuenta con un grupo de personas y no de equipos de trabajo. Situación en la que se debe reflexionar en pro de la integración de ambas.

3) El aporte alemán está vigente, poner en el centro la relación maestro-alumno, en medio de dos espacios importantes para investigar, laboratorios, seminarios. Propician el ejercicio intelectual en la solución de problemas, acumular conocimiento, formar masas críticas.

4) El esquema investigación-docencia se complica conforme las universidades se masifican y la investigación cobra mayor importancia para el Estado y la industria. De acuerdo a Humboldt, la posibilidad de áreas de investigación, independientes de las universidades y alejadas de la docencia son una realidad con carácter competitivo, es atractivo por los fondos que generan y los intelectuales que se involucran. Lo cual se aleja del ideal: formación integral en contexto universitario.

⇒ En la conformación de los planes y programas de estudio o de las mallas curriculares, se relativiza la importancia de incorporar la investigación como un eje transversal, que fomente la integralidad del estudiante en lo cognoscitivo, analítico, crítico, propositivo e investigativo en toda su dimensión.

Ernest Boyer, dice que la investigación universitaria adopta 4 formas:

- 1) Investigación docente, el profesor investiga, para estar enterado de lo que ocurre en su campo e incorporarlo en su docencia, transmitirlo y así estar al día.
- 2) Investigación integrativa, el profesor analiza lo que sucede en la disciplina: nuevos datos, modelos, visiones, conceptos y avances. Los integra organizadamente y fundamentada. Con lo que genera nuevas formas de enseñar, de ver las disciplinas o áreas del saber.
- 3) Investigación aplicada. Los

5) Desde su origen hay separación entre investigación y docencia. Circunstanacialmente competitivos y excluyentes, controlados a veces por grupos. En la base de la separación hay diversos factores. Los profesores tienen problemas por la carencia de infraestructura, una carga excesiva de clases, falta de vocación (piensan la investigación separada de la docencia o lo contrario investigadores que no hacen docencia).

6) Otra problemática es la flexibilidad curricular. Esquemas rígidos, que no permiten aprovechar procesos de investigación nuevos. Si los estudiantes se integraran a proyectos de investigación se facilitarían la vinculación.

Referencia:

Béjar, Raúl e Isaac, Jorge: "Investigación y docencia una relación compleja en la universidad moderna. Serie universidad creativa. México por Plaza y Valdés, I.a. Ed. 2005
Bonilla Castro, Elssy; Hustado Prieto, Jimena; Jaramillo Herrera, Cristian: "La investigación, aproximación a la construcción científica. Alfaomega 2009.

profesores universitarios aprenden y dominan las nuevas metodologías, conceptos e información en sus áreas de especialización, para aplicarlo en las realidades nacionales, regionales, etc.

- 4) Descubrimiento, es lo más cercano al modelo tradicional, más extendido, referido a la generación de conocimientos.

Concluyendo:

- 1) Deben repensarse los diferentes planteamientos respecto a la revolución académica de la universidad, en especial la vinculación investigación-docencia.
- 2) La vinculación investigación-docencia plantea problemas, pero ha aportado en la transmisión de conocimientos del pasado y en generar un método de aprendizaje vinculado a la investigación. Ya que la verdad no se enseña, se descubre continuamente, se trata de entender una realidad muy compleja cambiante.

Finalmente, algunas sugerencias para el balance entre investigación y docencia que afecte los diferentes aspectos de la vida universitaria, a considerar:

- ⇒ Lo que se espera de los estudiantes
- ⇒ La organización, contenidos y prácticas de la docencia
- ⇒ Las características del personal académico y las exigencias respecto de su trabajo
- ⇒ El financiamiento y la asignación de recursos
- ⇒ La asignación de espacios e instalaciones
- ⇒ Las relaciones de la universidad con el entorno

LAS VENTAS EN INTERNET

Por: Lic. Roberto Castillo

Catedrático de la materia de Ventas , Área de Mercadeo, UJMD

¿Será que El Salvador ya aceptó esta nueva modalidad?

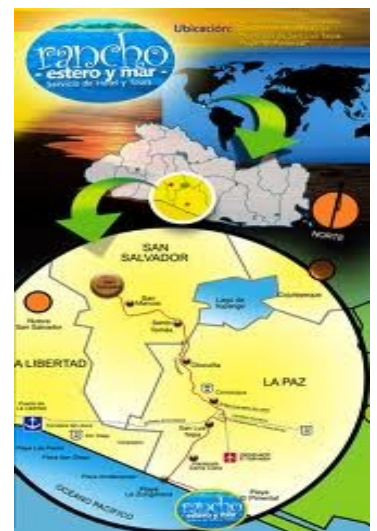
Las Ventas por internet no es un tema nuevo y más ahora con el avance de las tecnologías donde comprar algo en línea es tan fácil como hacer una llamada por teléfono. De hecho, lo podemos hacer desde nuestros Smart Phones. Pero, ¿por qué no hemos logrado aceptar esta nueva modalidad en El Salvador? ¿Por qué no hemos logrado aceptar una modalidad que nos abre puertas y brinda tantos beneficios?

La respuesta es fácil. Dejando de lado el hecho de que somos un país Tercer Mundista y que el acceso a internet aun es un lujo para muchos, la razón por la cual nos cuesta dar ese paso tiene mucho que ver con nuestra costumbre.

Pondré un ejemplo bien fácil. Tengo más de una semana de tener un cupón de Simán para obtener un 20% de descuento si compro en línea. No es que la promoción sea mala o que 20% sea muy poco como para motivarme. Es que no estamos acostumbrados a comprar así. Es por la misma razón por la cual no estamos acostumbrados a leer El Diario de Hoy o la Prensa Gráfica en línea aunque sea gratis. No. Nos gusta leer el periódico teniéndolo en nuestras manos aunque nos toque pagar 50 centavos por él.

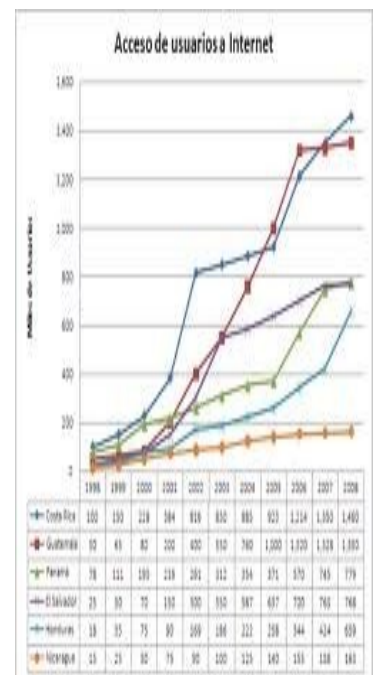
¿Y por qué será que no queremos cambiar esta costumbre? Muchos alegan que la seguridad es un factor muy importante en esta ecuación. De hecho, no lo niego. A nadie le gusta vivir con el temor de ser víctima de un robo, como suele pasar con las clonaciones de tarjetas. O a nadie le gusta saber que puede que no reciba algo

que compre en línea porque nuestro sistema de correo aún no es tan eficiente como el de otros países. Creo que es más seguro para nosotros ir al lugar y realizar la transacción y saber que en ese mismo momento que estamos pagando estamos recibiendo nuestro producto.



Mucho de esto tiene que ver con el cambio y como nosotros como seres humanos, nos cuesta aceptar el cambio. Si lo analizamos de este punto de vista, todo está en la psicología del consumidor y cómo moldearlo a esta nueva modalidad. Los mercadólogos en esto se especializan. En como analizar el consumidor y motivarlo a comprar. Ahora en día, podemos ver como muchas empresas están lanzando sus estrategias para motivarnos a comprar en línea. Ya mencioné el ejemplo de Siman, pero ellos no son los únicos. Desde bancos hasta restaurantes, muchos

comercios ya se dieron cuenta de las enormes ventajas que trae el internet. Páginas como Cupón Club y Pagapoco.com también nos están orientando hacia el futuro de las ventas. Esto, junto con las herramientas para asegurar la tranquilidad de las ventas en línea como PayPal o tarjetas de crédito con más seguridad para comprar en línea, los consumidores verán cada vez más las ventas en internet como una opción más viable. Todo está en que demos ese paso y aceptemos que esto es nuestra realidad. Que el mundo ya giro y que lo que antes pensábamos era un tabú, ahora es algo tan común como andar un celular.



La historia de El Salvador, no es muy diferente como a la que nuestros abuelos cuentan en esas tardes de familia, donde hay héroes y villanos, que inicia cuando un noble caballero de la corona española, Cristóbal Colón, en su viaje descubrió el "nuevo mundo" en 1492; luego se tuvo que esperar varios años para que Pedro de Alvarado conquistara este terroncito, nuestro ahora "El Salvador". Después de la conquista siguió la época de la colonia en la cual convivieron nativos y españoles, teniendo mayor poder estos últimos hasta la independencia, que teóricamente se dio en 1821 y después entre el período de 1876 y 1931 se constituyó la república cafetalera, en la que se sentaron las bases de la economía salvadoreña en el cultivo del café y para algunos años también del algodón. Es así como la historia del pulgarcito de América ha pasado por diversos períodos, los cuales han marcado su actual estado económico, social y político.

En la segunda mitad del siglo XX, en el contexto político, el país se encontraba bajo un autoritarismo militar que ostentaba todo el orden, en lo social se creó el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, además se impulsó un programa de construcción de mega proyectos de infraestructura como la carretera del Litoral, la Presa Hidroeléctrica "5 de Noviembre", el muelle de Acajutla, el aeropuerto internacional de El Salvador, el Hospital Bloom, la autopista a Comalapa, etc.

En lo económico se dieron crecimientos históricos por la producción cafetalera, así como el algodón y la caña que aprovecharon los precios de los bienes, después de la Segunda Guerra Mundial, el algodón pasó de ser el 1.5% al 15% de las exportaciones, lo que permitió el surgimiento de una oligarquía nacional, que para Salvador Arias^{1/} es lo mismo que el **gobierno de unos pocos**, que tomó forma a través de una acumulación originaria basada en la confiscación de tierra a los

indígenas y al Estado, que atrajo muchos extranjeros con los cuales crearon alianzas matrimoniales para ver aumentada su riqueza y acumulación. Esta acumulación permitió posteriormente desarrollar el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), que no obtuvo los resultados esperados, porque si bien es cierto las importaciones de bienes terminados se redujeron, la brecha comercial continuó siendo deficitaria, ya que para la producción de los mismos se necesitaba importar la materia prima, lo que al mismo tiempo incrementó el proteccionismo con elevados aranceles y otras medidas no arancelarias para darle ventaja a lo nacional. El modelo ISI generó concentración de tierra, bajos salarios, subutilización laboral, por lo que muchos emigraron a Honduras, donde representaron entre el 15 y

la fuerza laboral. Este modelo no logró absorber toda la oferta de trabajo, lo que dio paso a emigraciones del campo a la ciudad, profundizándose el problema social, que generó una serie de acciones que desembocaron en el conflicto armado que sumergió al país por casi 12 años.

El escenario fundamental en el que se desarrolló la dinámica de la economía durante la mayor parte del conflicto, se caracterizó por fuertes intervenciones del Estado en los mercados de bienes, servicios y factores, al punto que tanto el sistema financiero como la comercialización externa de los principales

productos de exportación fueron nacionalizados. La banca operaba con base en el crédito dirigido y la fijación discrecional de las tasas de interés, muchas veces negativas en términos reales. La política comercial se caracterizaba por todo tipo de restricciones, arancelarias y no arancelarias. La estructura arancelaria presentaba una considerable dispersión, con tarifas que en algunos casos llegaban a casi 300 por ciento, con una amplia variedad de restricciones cuantitativas al comercio, y con protecciones efectivas que penalizaban considerablemente las exportaciones y la agricultura en general, y al cultivo del café en particular.

Después de años de conflicto finalmente se pudo dar paso a las negociaciones para firmar los "Acuerdos de Paz" que no sólo significó el cese al fuego sino el momento de impacto de lo que pocos años atrás se venía gestando para darle un giro a la dinámica económica. Todos los cambios se dieron influenciados desde un contexto internacional que había pasado por una primera y segunda Guerra Mundial más la guerra fría que vio su fin en 1989 con la caída del muro de Berlín, concluyendo así setenta años de un socialismo que había dividido al mundo en dos. Pero algunos opinan

como lo publicado en la obra titulada de Red Russia, retomado por Juan Héctor Vidal, que las personas estaban satisfechas con su vida en ese contexto del lado socialista porque no se preocupaban por sus necesidades básicas pues todos podían acceder a ello y de esa manera se liberalizaban en un sistema donde el término libertad no se buscaba y en tanto en la otra parte donde el sistema capitalista dominaba el gobierno y su intervención eran los principales protagonistas. Esto fue la semilla que cosechó en ese mismo año el nuevo modelo en el que los malos y buenos de la historia protagonizarían su mejor o peor acción, bajo una serie de acuerdos conocidos como "Consenso de Washington" creando: el Neoliberalismo.

El Salvador en 1989, en un clima de menor tensión socio-política por los avances en las negociaciones presentó un ritmo en la actividad económica que comenzó a acelerarse, este resultado se atribuye al proceso de liberalización económica y a la implementación de reformas estructurales iniciadas por la primera administración de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) siempre en el sistema capitalista sólo reformado en su implementación por medio de la aplicación de la receta mágica: el Neoliberalismo. Carlos Acevedo clasifica en dos las reformas llevadas a cabo; en una primera etapa ARENA procedió a la eliminación de los controles de precios, a la reducción de los aranceles y barreras no arancelarias al comercio exterior, a la liberalización del tipo de cambio y de las tasas de interés, y a la privatización del sistema bancario. En 1995,

El Salvador comenzó a moverse hacia una segunda etapa de reformas: comienza la desregulación y privatización de los sectores de electricidad y telecomunicaciones. Transformándose así la oligarquía de años en lo que, según Salvador Arias, se denomina "burguesía oligárquica" porque concentran los medios de producción (capital, industrial y financiero) a partir del manejo del aparato estatal.

En 2001 se implementó uno de las medidas más drásticas que fue la dolarización de la economía, de un día a otro cambiamos nuestro "colón" por el papel verde con la cara de Washington y perdimos la capacidad de implementar una política monetaria. Esto parecía un acto de

Terrorismo por vender nuestra soberanía económica y que llevó a altos costos pero también al final representó una previsión que evitaría que el Estado agudizara más las enfermedades, porque sin capacidad de imprimir papel moneda no puede buscar este mecanismo para tratar de alentar su deuda acosada de una mayor inflación. Y la típica frase ia pesar que ahora los salarios se continúan recibiendo en colones los precios de los bienes y servicios se pagan en dólares! Sigue resonando por doquier.

Ya en pleno siglo XXI es conveniente evaluar la influencia de los resultados de las políticas económicas dentro de la sociedad del país porque con el transcurrir de los años las élites, inicialmente oligarquía y luego burguesía oligárquica,

han sido las que han venido concentrando y centralizando el capital y los ingresos creados por el trabajo de las salvadoreñas y salvadoreños generando con ello la exclusión de la mayoría de la población.

Como lo plantea Arias en su libro "Atlas de la Pobreza y la Opulencia en El Salvador" la alta concentración, centralización y exclusión de la riqueza, como las dinámicas que expresan la lógica y la naturaleza del sistema capitalista, han sido y siguen siendo la causa fundamental de los conflictos en la sociedad salvadoreña que han provocado la lucha de clases que históricamente han vivido. Además los datos demuestran todo lo anterior, presentando que para el año 2004 la fuerza laboral produjo 3.4 veces más riqueza en relación a los salarios recibidos

y el 8,4% del total de las empresas a nivel nacional se apropiaron del 84,32% del excedente o riqueza generada por el trabajo. En el 2007 el 20% de la población más pobre únicamente se quedó con el 3,8%, mientras que el 20% más rico se quedó con el 52,8% del ingreso total generado respalda el coeficiente de GINI que para la misma fecha era de 0,47 que indica un poco equitativa distribución del ingreso. Geográficamente el 20% de las familias más ricas del país se encuentran en los municipios de San Salvador, Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla, mientras que lo más pobres están en 100 municipios. El 82,3% de la población no es pobre porque tiene ingresos superiores a 85 centavos y sólo el 14,6% de la población vive en hogares no pobres así como también de cada 100 personas en edad de trabajar, 84

no tendrán ninguna jubilación en su vejez. O sea, que las condiciones de pobreza en las personas en edad de trabajar se prolongarán hasta la vejez de las mismas. El 48% de la población para el 2006 estuvo fuera de cualquier asistencia en salud. La salud se ha privatizado y aunque sea "público" tiene un alto costo cuando debería ser gratuito para el 85% de la población que es pobre. Así como el alto precio de las medicinas y dada la grave situación de las condiciones de salud, este monto asignado como presupuesto es insuficiente para las necesidades que existen en El Salvador cuando existe una relación de 1 profesional de la salud por cada 321 habitantes, de 1 técnico de la salud por cada 865 habitantes y de 1 cama hospitalaria por 1000 habitantes.

Entonces, estando como estamos, ¿será realmente que el sistema capitalista un día colapse? Unos opinan que es un mal necesario que continuará y otros como Arias propone que a este sistema ya no le quedan muchos años y el socialismo será la panacea. La crisis del 2008 es otra muestra y el contexto real de las debilidades que el sistema capitalista por medio del modelo neoliberal viene arrastrando de épocas anteriores. La crisis financiera se desató de manera directa debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos en el año 2006, que provocó aproximadamente en octubre de 2007 la llamada crisis de las hipotecas subprime pero no en definitiva indica la caída sino una señal de la posibilidad que a nivel mundial sea necesario encontrar un nuevo orden económico.

Pero, aunque lo anterior haya sido un golpe duro al sistema

no significa que terminará esta hegemonía liderada por E.E.U.U de la noche a la mañana sino que será un proceso largo y para el caso de El Salvador que le ha afectado mucho por la dependencia hacia este país tanto por los casi dos millones de compatriotas viviendo ahí y las relaciones comerciales, es el momento oportuno para hacer un cambio no como producto de una mente iluminada ni de lo vivido en otros países sino que debe ser producto del accionar concreto del pueblo. Primero se debe reconocer la situación de subdesarrollo profundo en las fuerzas productivas, en las instituciones productivas y en el Estado, además de la existencia de una gran polarización social, política y económica marcada por una lucha de clases hasta ahora sórdida y como resultado de eso se vive un desarrollo humano lerdo.

Para el 2011 en una situación donde la economía no da señales de mejora se firmó el Asocio para el Crecimiento, siendo uno de los únicos cuatro países beneficiados, que es un plan de acción que tiene como objeto un crecimiento de las economías de los países en vías de desarrollo, generando para ello programas que logren identificar temas clave o barreras que impiden el crecimiento; siendo para el país la baja productividad en los bienes y el alto costo de la seguridad con lo que se pretende que el país sea más competitivo, logrando los objetivos entre el 2012 y el 2016.

En conclusión, como sociedad hemos pasado por diversos períodos, los cuales han marcado la historia, desde la cual se ha configurado que somos un país "dependiente y pobre". Dependientes porque desde la llegada de los españoles todo poder o autoridad se nos despojó, posteriormente la economía se cimentó hasta la actualidad en la producción y exportación principalmente del café corriendo el riesgo de ser afectados en las caídas internacionales de los precios, además de ser un país importador neto de alimentos, e incluso en las ejecución de políticas

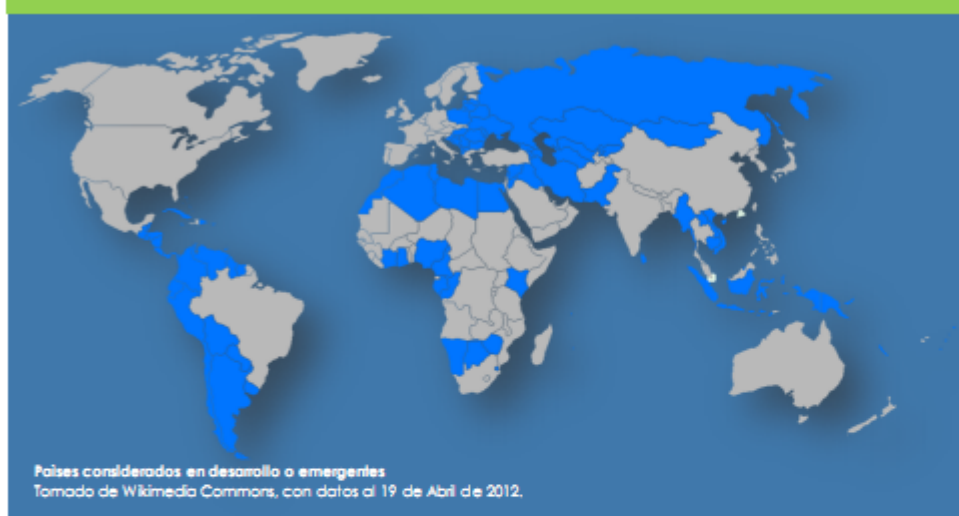
Públicas, la injerencia de otros países es muy marcada y no es conveniente dejar de mencionar la proporción de remesas que representan un alto porcentaje del PIB que alienta significativamente al consumo. Pobres tanto en lo económico como intelectual; menos de la cuarta parte de la población tiene las condiciones para cubrir la canasta básica ampliada, la cual en sí misma está calculada a proporciones muy pequeñas, el acceso a salud y agua es muy precaria a pesar de los altos costos que representa su financiamiento tanto por el sector público como privado, además de la baja calificación de la fuerza laboral por lo que es necesario un desarrollo humano que incorpore el conocimiento como la posibilidad real de convertir a la sociedad.

Por lo que el país más pobre no es aquel que no tiene los recursos financieros sino aquel en el que su capital humano es analfabeto.... y ya no sólo analfabeto en saber leer y escribir sino en las tecnologías e idiomas.

En fin, ¿realmente nos independizamos en aquellos años o sólo cambiamos de escenario?, ¿Dónde radica realmente el problema: en el capitalismo o el socialismo? ¿Es acaso el modelo económico, la gestión del mismo, o simplemente nos equivocamos de tajo al aceptar acriticamente una reforma económica que prometía mucho?

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_El_Salvador; De la Ilusión al Descenso (Juan Héctor Vidal); Atlas de Pobreza y la Opulencia en El Salvador (Salvador Arias); La experiencia de Crecimiento Económico en El Salvador (Carlos Acevedo)





¿QUÉ SON LOS MERCADOS EMERGENTES?

Concepto muy amplio aparecido al final de los años 80 para designar a los países en desarrollo que crecen a un ritmo muy superior al del resto del mundo. Además suelen tener unos costes salariales bajos, industrialización reciente, creciente apertura al exterior, sistema de libre mercado y de libertad de empresa que apuesta por la iniciativa

Empresarial, desarrollo del capital humano y altos márgenes de beneficios.

Los mercados emergentes se suelen identificar con los países en vías de desarrollo. La International Financial Corporation (IFC) ofrece una definición poco precisa, para esta institución, un mercado emergente es el que se encuentra en un país con economía en desarrollo.

LISTA DEL MSCI

En abril de 2009, MSCI Barra clasificó los siguientes 22 países como mercados emergentes:

Brasil, Chile, China, Colombia, República Checa, Egipto, Hungría, India, Indonesia, Israel, Malaysia, México, Marruecos, Filipinas, Perú, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Taiwán, Tailandia, Turquía.

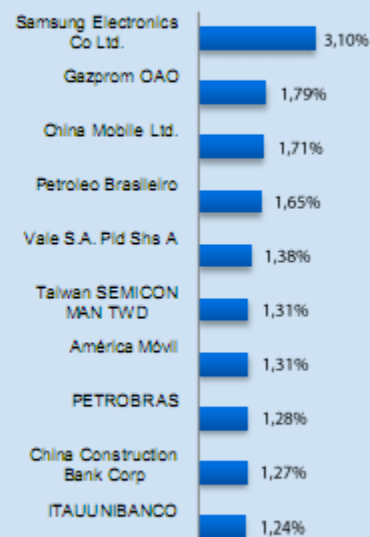
Estos países serán los catalogados como naciones de renta baja o media según la clasificación del Banco Mundial; esto es en función de su renta per cápita.

Según esta definición, el único factor que determinaría que un mercado sea clasificado como emergente será la renta. Ahora bien, pueden existir mercados que lleven varios años funcionando con un elevado desarrollo, una tecnología suficientemente avanzada e integrado con otros mercados y, sin embargo, ser considerado como mercado emergente, aunque sus participantes no lo vean de este modo. Por el contrario, podemos encontrar mercados que se encuentran en una etapa inicial de desarrollo dentro de una economía de renta elevada y, por lo tanto, no ser considerados como mercados emergentes.

La lista proporcionada por *The Economist* es la misma, excepto con Hong Kong, Singapur y Arabia Saudita incluidas

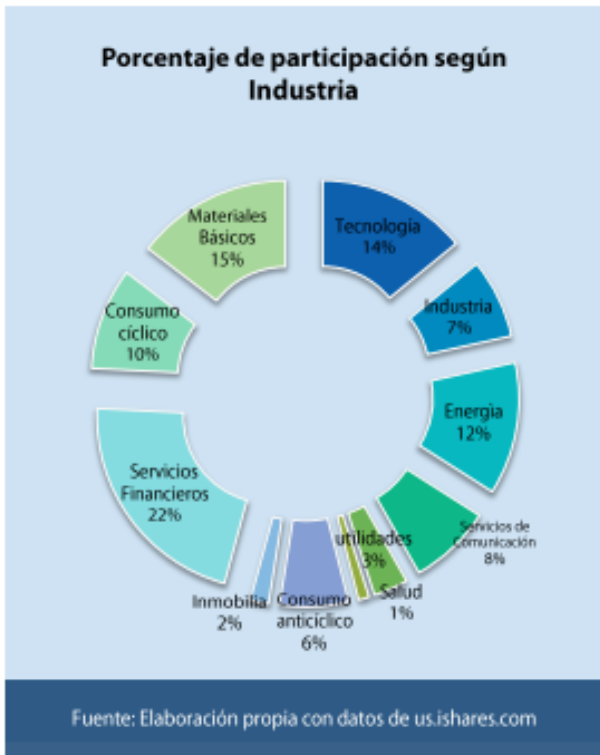
(MSCI clasifica a los dos primeros como mercados desarrollados).

Top 10 Holdings (16.04% del Total de Activos)



OVERVIEW

Categoría	Diversificación de los mercados emergentes
Familia del Fondo	iShares
Activos Netos	33.25B
Rendimiento	2.83%
Fecha de Fundación del Fondo	Abril 7, 2003
Tipo Legal	Fondos Negociados en la bolsa
Ticker	EEM
Fecha de Fundación	04/07/03
Gastos de Administración	0.67%
Fondo Total del Fondo de Operaciones	0.67%
IOPV Ticker	EEM.IV
Precio de las ganancias	16.28
Beta S&P 500	1.52



ANÁLISIS DEL VEHÍCULO DE INVERSIÓN

iSHARES MSCI EMERGING MARKETS INDEX

El iShares MSCI Emerging Markets Index Fund busca los resultados de inversión que correspondan en general al precio y el rendimiento, antes de comisiones y gastos, de los valores cotizados en mercados emergentes, representados por el índice MSCI Emerging Markets.

iShares MSCI Emerging Markets Index Fund busca resultados de inversión que correspondan en general al precio y el rendimiento del índice MSCI Emerging Markets.

El índice está diseñado para medir el desempeño del mercado bursátil en los mercados globales emergentes.

El índice fue desarrollado por Morgan Stanley Capital International Inc. como un punto de referencia capital para el funcionamiento del mercado de valores emergentes.

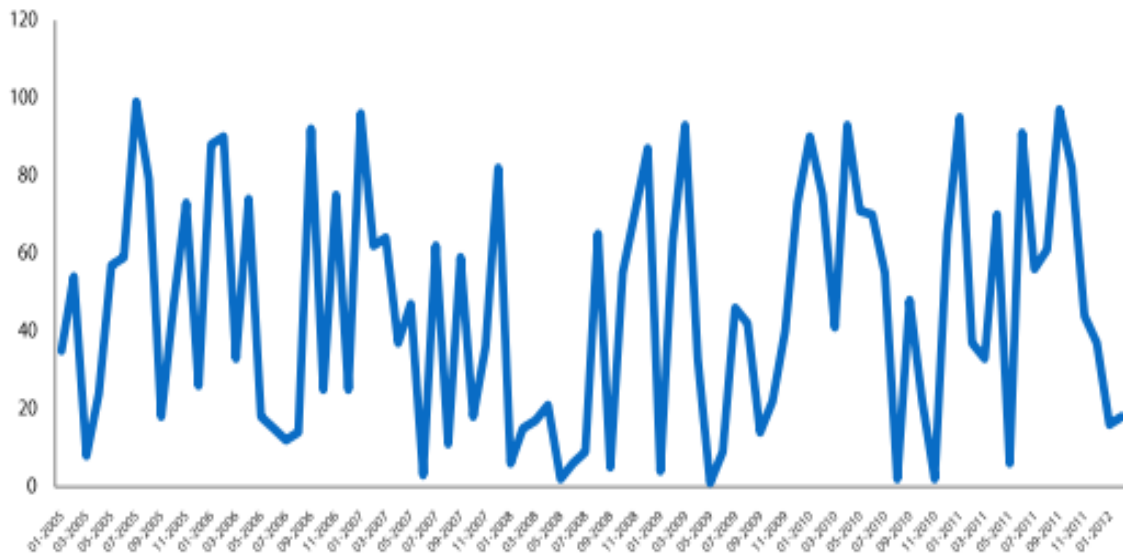
El índice fue desarrollado por MSCI Inc. como un punto de referencia capital para el funcionamiento del mercado de valores emergentes. Es un índice ponderado por capitalización que busca captar el 85% de la capitalización de mercado total.

Las sociedades que la componen se ajustan por flotador disponibles y deben cumplir con consideración no están disponibles las participaciones estratégicas y limitaciones a los extranjeros propiedad.

El MSCI revisa sus índices trimestrales.

Gráfico 1: Identificación de Patrones

Comportamiento histórico EEM (2005-2012)



Fuente: Elaboración propia con datos de us.ishares.com

MACD (Moving Average Convergence Divergence)
Indicador basado en la diferencia de amplitud de dos medias exponenciales de diferente periodo a la que se aplica una nueva media exponencial.

Indicador Bandas de Bollinger:
Se calcula a partir de una media móvil simple, sobre el precio de cierre a la que envuelven dos bandas que se obtienen de añadir y sustraer al valor de la media, desviaciones estándar.

Indicador de Fuerza Relativa (RSI)
Muestra la fuerza o velocidad de las tasa de cambio del precio mediante la comparación de los movimientos individuales al alza o a la baja de los sucesivos precios de cierre. Mide cada momento la fuerza con que actúa la oferta y la demanda. Este oscilador se mueve entre 0% y 100%.

Desviación Estándar:
También llamada volatilidad histórica, es una medida de la volatilidad de la seguridad a lo largo de un periodo de tiempo, en este cuadro se toman tres promedios de la desviación estándar en el año que se está analizando con el respectivo sentimiento del comportamiento de la volatilidad EEM - iShares MSCI Mercados Emergentes. (ver Cuadro 1)

Cuadro 1. Desviación estándar

Desviación Estándar	Desviación Relativa	Volatilidad Anualizada	Sentimiento
0.57	1.36%	21.56	Medium Volatility
0.63	1.47%	23.33	Medium Volatility
0.66	1.53%	24.33	Medium Volatility

(Análisis basado en tres periodos)

ANÁLISIS TÉCNICO

iSHARES

MACD (Moving Average Convergence Divergence)

Análisis de Tendencias

El EEM muestra una tendencia a la baja y los dos patrones observados en este gráfico en los meses de Julio - Agosto es una resistencia, un nivel de precios en el que se detiene la subida de la cotización de EEM y ésta rebota hacia abajo. (Precios Altos, Venta de acciones). También existe otro comportamiento en los meses de Diciembre a Febrero conocido como Fondo Redondeado donde el instrumento después de tener un periodo bajista se espera que haga un cambio de tendencia hacia el alza.

Cruces con la línea de señal (Mayo 2011 a abril 2012)

Actualmente la posición del MACD es bajista ya que se encuentra por debajo de su línea de señal. El MACD cruzó a su línea de señal por debajo hace 17 sesiones. Desde que se el MACD cruzó su línea de señal, el valor de iShares EEM ha disminuido en un -24%, y se ha movido en un rango entre un máximo de \$50 y un mínimo de \$38

Análisis de Divergencias

Presenta Divergencias en el mes de Agosto donde existe una tendencia bajista marcada por el cruce de las dos medias exponenciales Cuando la línea MACD (azul) cruza hacia arriba la Señal (línea roja) se da una señal de compra.

Gráfico 2: Identificación de Patrones MACD

Comportamiento Histórico EEM (Enero 2011- Abril 2012)



Fuente:rankia.com

Indicador Bandas de Bollinger

En este gráfico se muestran ensanchamientos y contracciones que ha tenido el ETF en el transcurso de un año, la primera apertura de desviaciones estándar en el mes de agosto generó volatilidad provocó una tendencia bajista del nivel de precios todo esto generado por la contracción de la demanda mundial de productos fabricados en china, en octubre se presentó otra apertura de bandas, marcada por el fracaso de los países que componen el BRIC para la creación de un banco de inversión conjunto, impactando en la volatilidad del nivel de precios. En el mes de marzo se muestra una contracción de las Bandas de Bollinger donde disminuyó la volatilidad a causa de nuevos descubrimientos energéticos por PETROBRAS y CHINA PETROLEUM AND CHEMICAL. (ver gráfico 3)

Gráfico 3: Identificación de Patrones Bandas de Bollinger

Comportamiento Histórico EEM (Enero 2011- Abril 2012)



Indicador Bandas de Bollinger

Rebote de las bandas de bollinger ya que actúan como soporte y resistencias cuando los precios están estables y solo fluctúan entre las bandas.

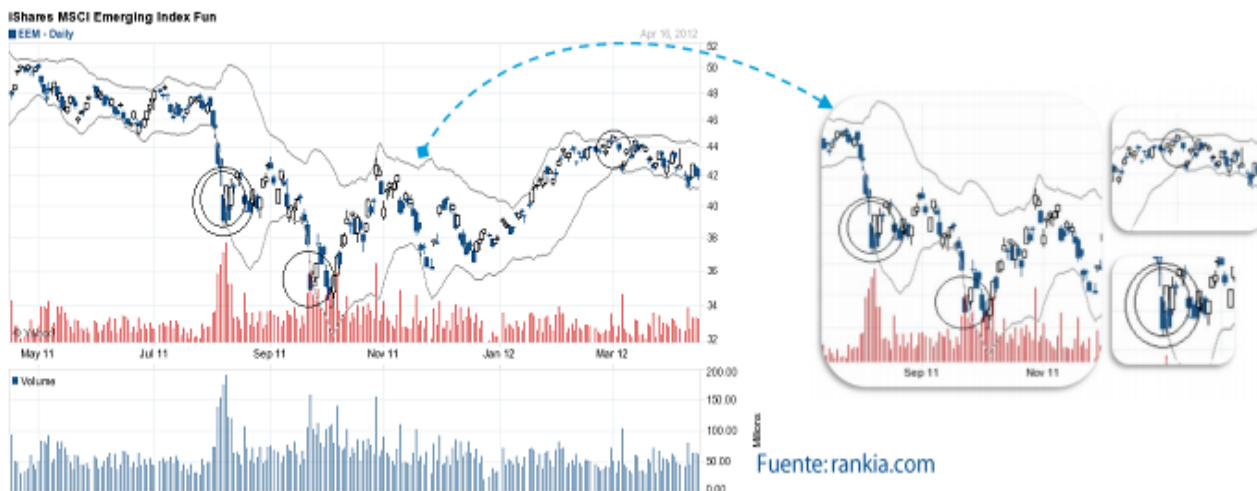
Las bandas se contraen durante un periodo de calma y baja volatilidad.

El precio del ETF de mercados emergentes en el mes de Agosto, Septiembre y Noviembre, rompe la banda inferior y continua una tendencia hacia abajo de los precios del ETF.

(ver gráfico 4)

Gráfico 4: Identificación de Patrones Bandas de Bollinger

Comportamiento Histórico EEM (Enero 2011- Abril 2012)

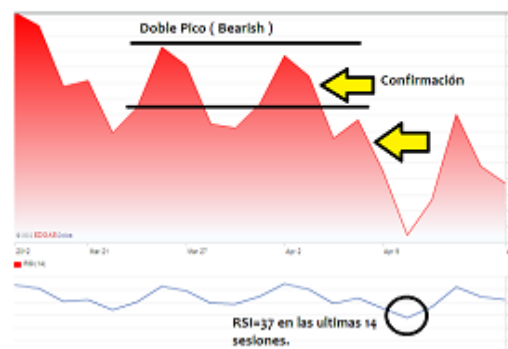


Fuente:rankia.com

Gráfico 5: Identificación de Patrones

Tendencias

(Enero 2011- Abril 2012)



Fuente:rankia.com

Indicador de Fuerza Relativa (RSI)

Calculo de RSI para las ultimas 14 sesiones del año

Se ha realizado un promedio de los rendimientos positivos y rendimientos negativos de las ultimas 14 sesiones del año, para poder estimar según la fórmula de RSI la fuerza con la que actúa la oferta y la demanda en (EEM) lo que da por resultado $RSI = 100 / (100 / (1 + 1.73 / 1.02)) = 37.1$.

Basado en el resultado y en el análisis grafico, se puede determinar que el ETF está sobrevendido ya que esta por el 30% que según el concepto de RSI da señales de compra del ETF (periodo comprendido del 1 a 15 de abril 2012) (ver gráfico 6)

La Tendencia mostrada en las últimos meses es que existe un patrón de doble pico lo que significa en este caso que los máximos son cada vez más altos, y claramente el otro máximo no supero al anterior lo que muestra un cambio de tendencia a la baja (Bearish) (ver gráfico 5)

Gráfico 6: Identificación de Patrones

Cálculo de RSI para las últimas 14 sesiones del año (Enero 2011- Abril 2012)



Patrones Identificados

1. **Sobrecompra:**
Julio 2011
Noviembre 2011
Febrero 2012
2. **Sobreventa:**
Agosto - Septiembre 2011
Marzo 2012
3. **Doble Pico (Bearish)**
Marzo-Abril 2012

¿QUÉ ES EL ANÁLISIS FUNDAMENTAL?

Es un enfoque lógico y sistemático para evaluar dividendos y precio de una acción a futuro, al cual asume que el precio es determinado por un número de factores fundamentales. Relacionados con la Economía, la industria y la compañía.

El iShares MSCI Emerging Markets ETF ofrece una exposición ampliamente diversificada a los mercados emergentes de gran capitalización.

Aunque el ETF sigue el comportamiento de los mercados de renta variable emergente, está muy expuesto a las tendencias macroeconómicas. Muchas de las compañías de gran capitalización incluidas en el índice son multinacionales que suelen tener una parte importante de su negocio con o en los mercados desarrollados.

En particular, el índice MSCI Emerging Markets tiene una fuerte exposición a compañías tecnológicas.

Por lo que se ha tomado a Samsung debido a que es la empresa más importante del holding de empresas que componen el EEM, debido a esto se realizó el análisis fundamental Top to Down basado en la economía de Corea del Sur, el sector tecnología de Corea del Sur y la proyección de la empresa Samsung.

ANÁLISIS FUNDAMENTAL ISHARES MSCI EMERGING MARKETS COREA DEL SUR

Análisis de la economía de Corea del Sur

Hoy en día, Corea del Sur es la 12ª economía más grande (por PIB PPA) en el mundo, y está clasificado como país desarrollado por la ONU, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

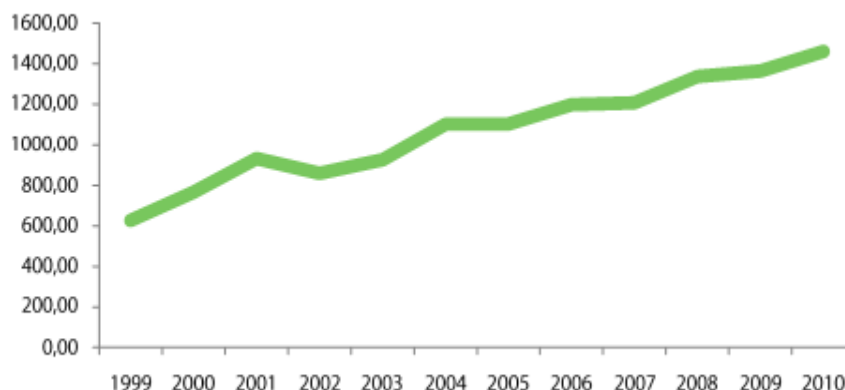
El Producto Interior Bruto (PIB) de Corea del Sur creció un 3,6 % en 2011, cifra por debajo de las estimaciones oficiales debido a la ralentización en el último trimestre de la cuarta economía de Asia, según el Banco de Corea (BOK).

(ver gráfico 7 y 8)

Este retroceso se debe a que Corea del Sur creció solo un 0,4 % de octubre a diciembre con respecto al trimestre anterior a causa de la crisis de deuda en Europa, que afectó a las exportaciones y debilitó el gasto privado y público, según el BOK.

Gráfico 7: Producto Interno Bruto Corea del Sur

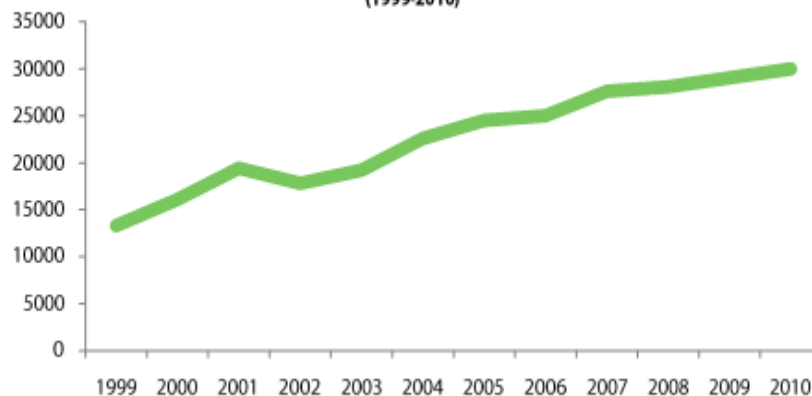
Miles de Millones de USD \$
(1999-2010)



Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco Mundial

Gráfico 7: Producto Interno Bruto per cápita Corea del Sur

USD \$
(1999-2010)



Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco Mundial

Análisis de la economía de Corea del Sur

El Fondo Monetario Internacional ha publicado que el producto interior bruto per cápita de Corea del Sur en paridad de poder adquisitivo se acerca a los 30.000 dólares.

Según el informe de perspectivas económicas del FMI, el PIB real per cápita de Corea del Sur se calcula en 29.790 dólares para este año, lo que supone un aumento de 1.852 dólares respecto de 2011. El dato sugiere que la población de Corea del Sur se sitúa en el número 22 mundial en cuanto a poder adquisitivo. Corea del Sur despegó en la década de 1960 cuando Estados Unidos y Europa redujeron drásticamente su ayuda externa al país y la economía surcoreana se desplomó. Corea del Sur decidió entonces que necesitaba exportar más, y que para ello necesitaba una fuerza laboral calificada. Así, los surcoreanos invirtieron cuantiosamente en educación, ciencia, tecnología e innovación. Su secreto no fue un

La tasa de inflación en Corea del Sur se registró en el 2,50 por ciento en abril de 2012. (ver gráfico 9) Actualmente la tasa de inflación de Corea del Sur es estable según el Fondo Monetario Internacional ya que el gobierno ha sabido como ejecutar de manera oportuna las políticas monetarias que demanda el país asiático. Históricamente, desde 1966 hasta el año 2012, En Corea del Sur la Tasa de inflación promedio de 8.1 por ciento, alcanzando su punto más alto del 32,5 por ciento en octubre de 1980 y un mínimo récord de 0,17 por ciento en febrero de 1999. Tasa de inflación se refiere a un aumento general de precios medido en contra de un nivel estándar de poder adquisitivo. Las medidas más conocidas de la inflación son el IPC que mide los precios al consumidor, y el deflactor del PIB, que mide la inflación en el conjunto de la economía nacional.

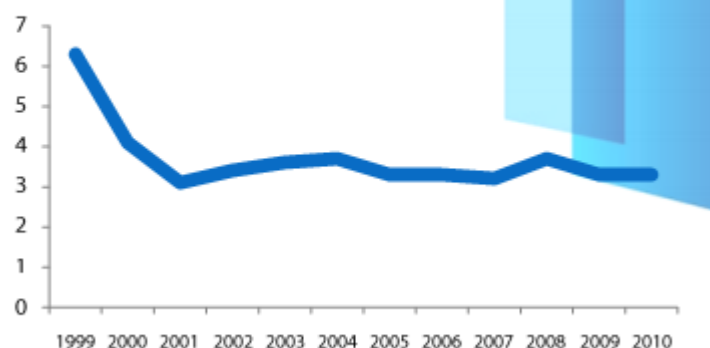
Gráfico 9: Tasas de Inflación Corea del Sur (1999-2010)



Fuente:tradingeconomics.com

La tasa de desempleo de Corea del Sur es la más baja, entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).la información del desempleo en corea del sur muestra la recuperación y dinamismo del sector industrial de corea y los altos índices de productos tecnológicos que se exportan del país asiático que impactan positivamente en la ocupación de la fuerza laboral.

Gráfico 10: Tasas de Desempleo Corea del Sur (1999-2010)



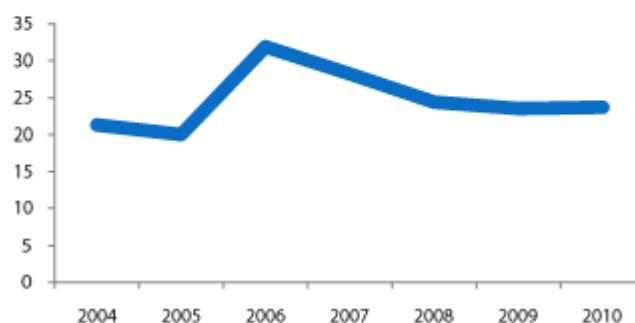
Fuente:Elaboración propia con base a datos del Banco Mundial

Según las estadísticas de desempleo de la OCDE, la tasa de desempleo de corea del sur es del 3,2. Se trata de la cifra más baja entre los 34 países miembros de la OCDE e inferior al 5 por ciento del promedio de la organización. (ver gráfico 10)

La deuda externa de Corea del Sur es de 398 mil millones de dólares en el año 2011, un aumento de 15,4 mil millones de dólares en comparación con el 2010. Lo que sitúa a corea del sur con una relación de cerca del 25% con respecto a su producto interno bruto.

La deuda externa a corto plazo de corea del sur asciende a 149,7 mil millones de dólares a finales de 2011.Los inversionistas extranjeros aumentaron su inversión en bonos gubernamentales locales en el 2011, aumentando el peso de la deuda externa a largo plazo. El crecimiento de la deuda a corto plazo se desaceleró en comparación con el 2010, debido a las normas más estrictas sobre las tenencias de los bancos de los contratos de divisas a plazo. En el 2012, la deuda externa de las firmas financieras de Corea del sur creció a un ritmo más lento que en el primer trimestre, debido a las regulaciones más estrictas. Los préstamos externos a corto plazo de los bancos locales aumentaron en 280 millones de dólares en comparación con el 2010, mientras que los préstamos a largo plazo crecieron en 4,17 mil millones de dólares. (ver gráfico 11)

Gráfico 11: Deuda Pública Corea del Sur (%PIB) (2004-2010)



Fuente:Elaboración propia con base a datos del Banco Mundial

Análisis de la industria Tecnológica de Corea del Sur

Desde 1970 se ha puesto un mayor hincapié en la industria pesada en un intento para disminuir las importaciones. Son importantes la fabricación de productos químicos, automóviles, equipos eléctricos y electrónicos, maquinaria, barcos, hierro, acero, etc...

Corea es un país eminentemente industrial en el que el rápido desarrollo de dicho sector ha actuado de motor de la economía. El desarrollo en los 60 de la industria ligera y fuertemente intensiva en mano de obra, dio paso en los 70 a la creación de una industria pesada y química concentrada, teniendo como objetivo reducir la dependencia exterior y sentar las bases para convertir al país en una potencia económica. La creación de una industria naval, petroquímica, siderúrgica y de maquinaria dio paso en los 80 a la producción de bienes de consumo duradero.

El desarrollo industrial se ha caracterizado por un fuerte intervencionismo público en las decisiones de asignación de recursos, y por la primacía de grandes grupos empresariales, los chaebols, frente a las pequeñas y medianas empresas. Los más importantes son Hyundai, Samsung, Lucky, Goldastar, Sunkyung, Daewoo, etc.

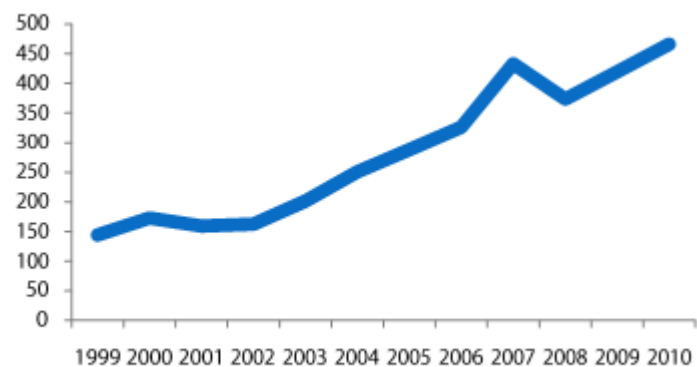
Los chaebols o conglomerados de empresas han jugado un papel importante en la economía y desarrollo de Corea, constituyendo la forma de organización empresarial predominante. La mayor parte aparecieron durante la década de los años 70, resultando de la estrategia de crecimiento perseguida por el gobierno de Park Chung Hee basada en la promoción de industrias intensivas en capital.

A pesar de que el 60% del valor añadido de los Chaebols proviene del sector industrial, se encuentran también sociedades en los sectores de la construcción y en el de los servicios.

Los chaebols son grandes grupos de compañías que operan en diversos mercados, y que tienen un control financiero y operacional común. Su poder radica en su gran tamaño, basado en la conjunción de activos de diferentes compañías; en su flexibilidad, gracias a la gran movilidad de capital, tecnología y de personal entre las mismas; y en su autosuficiencia, basada en su gran diversificación. Los chaebols están verticalmente integrados, aspecto reforzado por el carácter familiar de los mismos y por los tradicionales valores confucianos de lealtad a la familia.

Gráfico 12: Exportaciones Corea del Sur

Miles de Millones de USD\$
(1999-2010)



Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco Mundial

En 1990, los fabricantes coreanos del Sur planearon un cambio significativo en los planes de producción futuros hacia industrias de alta tecnología. En junio de 1989, los papeles de los funcionarios gubernamentales, académicos y líderes empresariales a cabo sesiones de planificación se enfocaron en mecatrónica, incluyendo robótica industrial, la bioingeniería, la microelectrónica, química fina, y aeroespacial. Este cambio de énfasis, sin embargo, no significa una disminución inmediata en las industrias pesadas como la producción de automóviles y la nave, que había dominado la economía en la década de 1980.

Corea del Sur se basa en gran medida de las exportaciones para impulsar el crecimiento de su economía, con los productos terminados, tales como la electrónica, textiles, barcos, automóviles y el acero siendo algunos de sus exportaciones más importantes.

Análisis de la situación

Visión de Samsung

"Inspira al mundo, crear el futuro." Estas seis palabras acuñadas de la declaración de la visión de Samsung se considera el lema de la década para la organización líder en la industria tecnológica... Esta nueva visión capta a los consumidores e inspira a sus comunidades mediante el aprovechamiento de tres puntos cruciales de Samsung: "Nuevas Tecnologías", "productos innovadores", y "Soluciones Creativas" También promueve el valor de las redes centrales de Samsung: La industria, los socios, y Los empleados.

Estrategia actual:

La estrategia actual de Samsung en el mercado de los productos tecnológicos es mantener la cuota de mercado actual e incrementarla por medio de incrementar los ciclos de vida de los productos. Samsung presentó su nuevo lema, "Inspire The World para crear el futuro," el más fuerte énfasis de la empresa en los últimos dos años ha sido en la convergencia y la integración. Samsung ha reorganizado su empresa en el eje más importante la innovación.



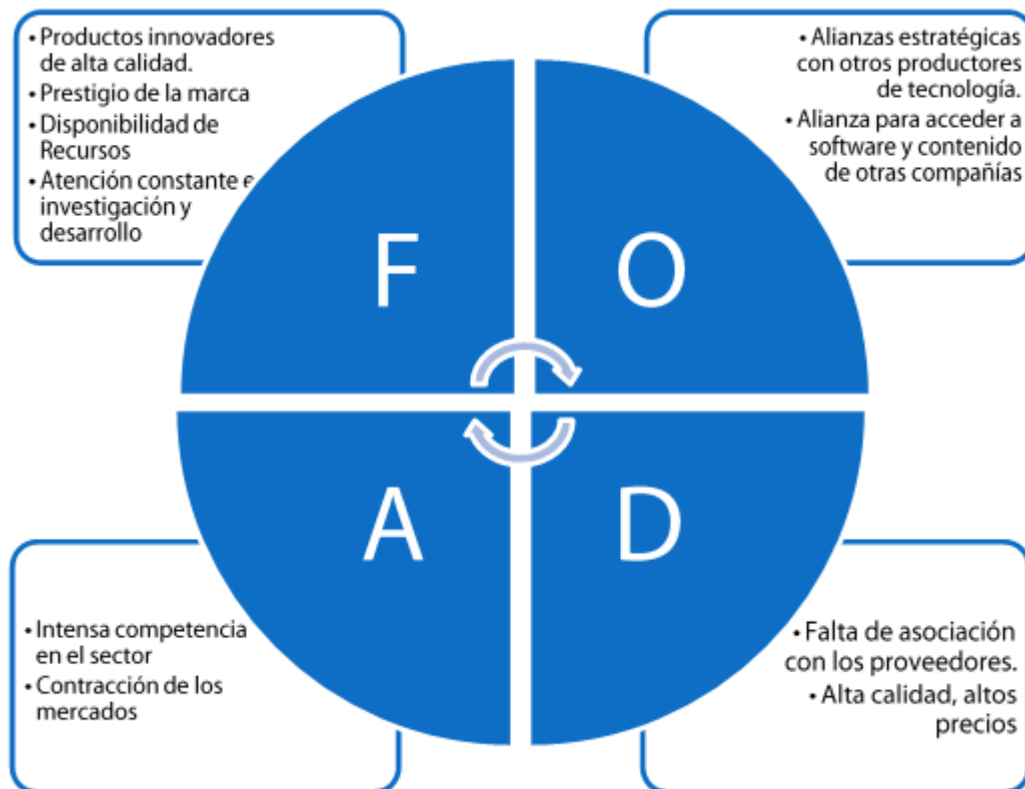
Perfil del Consumidor:

Con el desarrollo de la tecnología, el mercado objetivo de Samsung es fácil de identificar es el consumidor temprano. Un consumidor temprano es un consumidor que tiene un conocimiento de la difusión. La velocidad a la que el mercado acepta un nuevo producto o productos dependen del grado de innovación que muestren. Los primeros en adoptar las nuevas tecnologías son los hombres jóvenes que están en constante actualización con las nuevas tecnologías. Estos consumidores representan un porcentaje considerable de la población en general. El mercado objetivo tiende a ser más ya que tiene como enfoque a la familia en su conjunto partiendo del interés que muestran los niños con los productos innovadores.

"Inspira al mundo, crear el futuro".

El público objetivo de los productos de Samsung en su mayoría se encuentra en o cerca de las ciudades más grandes. Estos lugares deben ser considerados las principales áreas de mercado debido a la disponibilidad de los productos ya que en las zonas rurales el acceso a tecnología es más limitado.

Análisis FODA Samsung Electronics



ANÁLISIS PESTEL

El análisis PEST identifica los factores del entorno general que van a afectar a las empresas.

Este análisis se realiza antes de llevar a cabo el análisis FODA en el marco de la planificación estratégica. El término proviene de las siglas inglesas para "Político, Económico, Social y Tecnológico".

También se usa las variantes PESTEL o PESTLE, incluyendo los aspectos "Legales" y "Ecológicos". En esta sección, se analiza la estrategia de la compañía por el análisis PESTEL. Cada uno de los elementos de este marco se analiza en detalle.

POLÍTICA

Samsung se enfrenta a importantes riesgos políticos en los países donde opera, aunque en la mayoría de los países, la situación política es favorable para el funcionamiento del país. En los últimos tiempos, el clima político en Corea del Sur se ha convertido en un factor preocupante para Samsung y el país se enfrenta a la inestabilidad política en el país también. Sin embargo, la situación no es tan grave en comparación con algunos de los otros países donde opera. Esto es particularmente el caso en los países del continente africano y los países del sudeste asiático, donde Samsung se encuentra en una clara desventaja debido al ambiente de negocios hostil. En países como China y la India, la compañía cuenta con un entorno político que le permite concentrarse en los mercados de una manera mejor. (Yu, 1998, 57-60)

SOCIOCULTURAL

A pesar de ser una empresa con sede en Corea del Sur, Samsung ha logrado integrarse bien en los mercados emergentes donde opera. Esto ha resultado en un centro de clases de consumo y los niveles de ingreso que poseen.

TECNOLÓGICO

Como se ha mencionado en otras partes de este documento, la compañía se enorgullece de su enfoque innovador de la tecnología y el aprovechamiento de la misma para el despliegue de los productos que utilizan tecnologías de vanguardia en su diseño y características. Las capacidades tecnológicas de Samsung son bien conocidas y de la compañía es especialmente fuerte en este elemento. La unidad de la empresa la innovación es su mayor fortaleza y la empresa puede tomar orgullo en el hecho de que es un pionero de muchas de las innovaciones tecnológicas que se han presentado a través de sus productos en el mercado global.

ECONÓMICO

Samsung sin duda sigue las buenas estrategias en los mercados que opera basado en el tamaño de la economía y la fuerza de los consumidores en términos de variables como la renta disponible. Teniendo en cuenta el hecho de que la empresa necesita altos niveles de ingreso disponible de los consumidores a comprar los productos que fabrica, la empresa ha seguido una estrategia de marketing dirigido a las clases medias en los países en los que opera. Además, la empresa entra en los mercados donde el ciclo de negocios para los productos que vende se encuentra en las etapas iniciales, a diferencia de los países desarrollados, donde el ciclo de vida del producto para su gama de productos está en la disminución o la fase de maduración. Esta estrategia de entrar en los países donde los productos de encontrar un mercado readymade ha hecho valió la pena.

MEDIO AMBIENTE

La empresa ha comenzado a ser consciente de sus obligaciones ambientales y sociales como lo demuestra en su aproximación a la RSE y las políticas "verdes". Muchas de las instalaciones de fabricación de la empresa se basan en diseños ambientalmente sustentables y la compañía está adoptando otras prácticas y en este sentido.

Análisis de las 5 Fuerzas de Porter

En esta sección, se analizan con Samsung Cinco Fuerzas de Porter:

Proveedores

El poder de negociación de los proveedores es relativamente limitado, ya que hay una serie de proveedores en el mercado de electrónica de consumo. Por ejemplo, hay más de mil proveedores en Corea del Sur y en todo el mundo para los tipos de piezas que Samsung necesita para que sus aparatos electrónicos. Sin embargo, el hecho de que los proveedores de hacer piezas que son únicas para cada fabricante de electrodomésticos ofrece a los proveedores una ventaja que es difícil de ignorar. El punto aquí es que al igual que en cualquier otra industria, la industria de la electrónica de consumo necesita una amplia red de proveedores para los proveedores de funcionar con eficacia. Por lo tanto, Samsung depende de sus proveedores para la entrega oportuna de los componentes y por lo tanto, cualquier interrupción en la cadena de suministro puede ser problemático.

Entrada al Mercado

El impacto de la entrada en el mercado es alto ya que Samsung le ha sido fácil para entrar en mercados en los que desea hacer negocios. Por ejemplo, Samsung ha entrado en la India, dos mercados emergentes que proporcionan los volúmenes que tanto se necesitan para expandir sus negocios. El hecho de que Samsung ha entrado en estos mercados con relativa facilidad lo hace una fuerza que puede ser utilizado para el bien de la empresa. Sin embargo, no puede ser fácil para Samsung para capturar los mercados con facilidad como lo ha hecho con anterioridad por el aumento de las tendencias proteccionistas a raíz de la crisis financiera global. La rivalidad de los jugadores actuales es un factor que debe tenerse en cuenta al momento de decidir a la entrada en el mercado en compañías extranjeras. Esto es algo que Samsung debe tener en cuenta a la hora de decidir sobre su estrategia de entrada en el mercado extranjero.



Poder de los compradores

El poder de los compradores es fundamental. Esto es debido al hecho de que los compradores tienen una gran variedad de opciones y una gama de productos para elegir. Hay muchos modelos de teléfonos móviles y otros dispositivos de electrónica de consumo en el mercado y los compradores pueden cambiar a otras alternativas. Por lo tanto, el impacto de este elemento en la empresa es un poco alto. Los poderes de negociación de los compradores son altos ya que el mercado de electrónica de consumo es esencialmente un mercado de compradores, con tantos jugadores en la batalla para vender electrónica de consumo a los consumidores. Esto se refleja en las guerras de precios sin fin que Samsung está comprometida con el respeto a los teléfonos móviles y otros aparatos electrónicos. Sin embargo, el factor que sea en beneficio de Samsung se debe a que los compradores no pueden cambiar de marca de inmediato y toman su tiempo para ajustarse y adaptarse, y sólo cuando están completamente satisfechos con la empresa es lo que cambiar de marca. Esta es la disminución de los "clientes habituales" llamados cuando pierden la fe en la capacidad de la marca de entregar las mercancías.



La amenaza de sustitutos

La amenaza de sustitutos es realmente alta para una empresa como Samsung. Teniendo en cuenta el hecho de que el mercado de consumo duraderos se caracteriza por una intensa competencia con los competidores la introducción de productos similares a los de Samsung con una frecuencia regular, la amenaza de sustitutos es realmente alto para Samsung dados estos hechos y este es uno de los elementos de las cinco fuerzas que representan una amenaza significativa para la empresa. Sin embargo, los compradores que cambian a los sustitutos son el segmento de precios, razón por aquellos que prefieren el precio sobre la calidad. Por lo tanto, esto coloca a Samsung una ventaja frente a otros competidores como los clientes preocupados por la calidad de permanecer fieles a la empresa.

Rivalidad de la Industria

El impacto de este elemento es, sin duda alto debido a la presencia de otros competidores como LG, Apple, Motorola y Nokia. La competencia es tan feroz e intensa, sobre todo en los mercados emergentes, donde las guerras entre estos competidores se asemejan al equivalente de la "guerra de las colas" entre Coca-Cola y Pepsi. Para dar un ejemplo, tanto Apple y Samsung gastar enormes sumas de dinero en diversos conflictos legales a través del mundo.

Análisis Financiero de Samsung Electronics

Estados de Resultado

Gráfico 13: Ventas
(Bn Won)

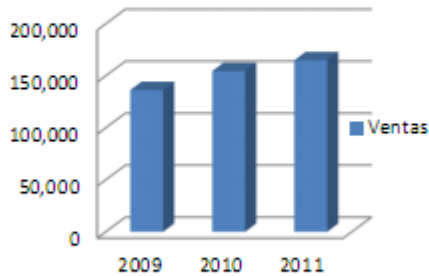


Tabla 2: Ventas
(Bn Won)

	2009	2010	2011
Ventas	136,324	154,630	165,002
Beneficio bruto	41,729	51,964	52,857
Utilidad de Operación	10,925	17,297	16,250
Ganancia antes de Impuestos	12,192	19,329	17,159
Utilidad Neta	9,761	16,147	13,734

Gráfico 14: Utilidad de Operaciones
(Bn Won)

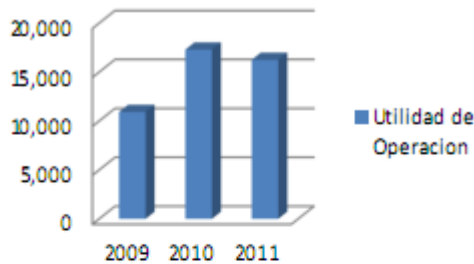


Gráfico 16: División Geográfica de Rendimiento por Filiales
Ventas por División

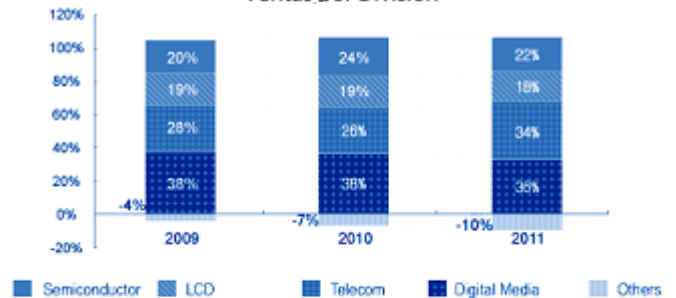


Gráfico 15: Utilidad Neta
(Bn Won)

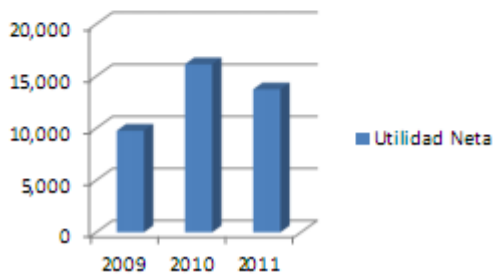


Gráfico 17: Utilidad Operativa por División

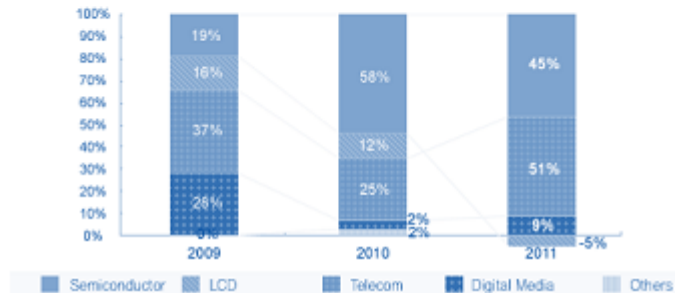


Ilustración 1: Ventas Netas por región

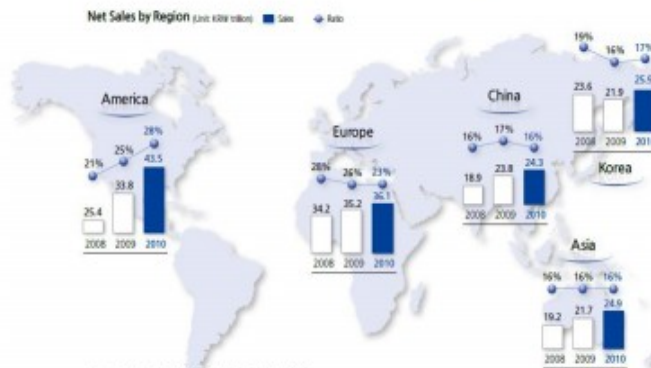
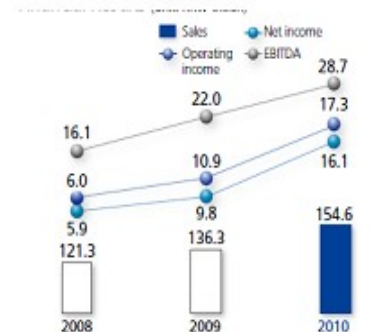


Gráfico 18: Resultados Financieros



* Figures differ from those in the previous report due to change in accounting standards.

Balance General
Samsung Electronics
(2009-2011)

	2009	2010	2011
Asset	112,180	134,289	155,631
Current Assets	54,211	61,403	71,502
Cash	20,884	22,480	26,878
Trade accounts	17,819	19,153	21,882
Inventory	9,839	13,365	15,717
Non-current Assets	57,969	72,886	84,129
PP&E	43,560	52,965	62,044
Liabilities	39,135	44,940	53,786
Debt	9,395	10,775	14,647
Trade accounts	8,235	9,149	10,277
Other accounts	14,631	14,004	16,062
Shareholders' Equity	73,045	89,349	101,845
Capital Stock	898	898	898

(Bn Won)

Flujo de efectivo
Samsung Electronics
(2009-2011)

	2009	2010	2011
Cash (Beginning of period)	6,904	10,150	9,791
Cash flow from operation	18,522	23,827	22,918
Cashflow from Investment	-14,177	-23,985	-21,113
Cashflow from Finance	-1,364	-152	3,110
Net Increase	3,246	-359	4,900
Cash (End of period)	10,150	9,791	14,692

(Bn Won)

Principales Ratios

	2009	2010	2011
Net Margin (%)	0.07	0.10	0.08
Asset Turnover	1.30	1.25	1.14
Financial Leverage	1.53	1.52	1.52
Current ratio (%)	1.58%	1.54%	1.61%
Liability/Equity (%)	0.54%	0.50%	0.53%
Debt/Equity (%)	0.13%	0.12%	0.14%
Net debt/Equity (%)	-0.16%	-0.13%	-0.12%

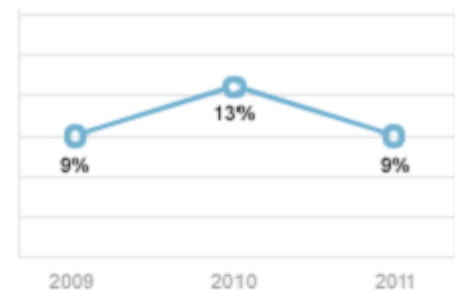
Fuente análisis Financiero: Samsung.com (Financial High Lights)

Principales Ratios

<EPS>



<ROA>



<ROE>



Análisis de Ratios

Samsung obtiene de ganancia sobre cada acción la cantidad de 89,073 UM

ROA

El retorno que Samsung obtiene sobre la inversión es de 9% en 2011.

ROE

La rentabilidad sobre el patrimonio que genera Samsung es de 14 % en 2011 lo que muestra resultados favorables acerca de la rentabilidad de los fondos propios.

NORMAS DE PUBLICACIÓN EN VENTANA ECONOMICA

Esta publicación es propiedad de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Los artículos publicados en la Revista Electrónica "Ventana Económica" expresan exclusivamente la opinión de sus autores. La reproducción de los artículos es permitida siempre que se indique la fuente. Los textos deberán ser inéditos. Deberán enviarse en formato electrónico e impreso.

Le invitamos a enviar sus aportes los cuales deberán tener una extensión de 2 a 15 cuartillas; presentarse en tipografía Verdana No. 11; el interlineado entre renglones será de un espacio; los márgenes superior, inferior y derecho de 2.5 centímetros, y el margen izquierdo de 3.0 centímetros. Cada artículo contendrá el nombre de su autor, profesión, u otra información que lo identifique. Las referencias bibliográficas seguirán el sistema Autor-Año.

Puede enviar sus aportes a la siguiente dirección:
Revista Ventana Económica
Universidad Dr. José Matías Delgado
Facultad de Economía, Empresa y Negocios
Campus 2, calle El Pedregal y Avenida Finca El Espino, frente a Escuela Militar. Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. Teléfono: (503) 2212-9400 ext. 185. También pueden enviarse por correo electrónico a:
rsoleyr@ujmd.edu.sv

Todo docente que personalmente realice una investigación o que dentro de sus materias con sus estudiantes tengan trabajos que consideren importantes de ser publicados, comunicarse con su respectiva coordinación.

Economía Empresarial
jrvelasqueze@ujmd.edu.sv

Finanzas Empresarial
caamartinezz@ujmd.edu.sv

Contaduría Pública
jngomezs@ujmd.edu.sv

Gerencia Informática
amcaceres@ujmd.edu.sv

Mercadotecnia
meortizs@ujmd.edu.sv

Turismo
mavalleo@ujmd.edu.sv

Administración de Empresas
sepaezc@ujmd.edu.sv

Área Cuántica
chvargasg@ujmd.edu.sv