



**Nombre de la Asignatura: SOCIEDAD Y EMPRESA 0**

**a) Generalidades**

<b>Número de Orden:</b>	<b>11</b>	<b>Código:</b>	<b>SYE 0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas:</b>	<b>16</b>
<b>Prerrequisito (s):</b>	<b>Bachillerato</b>	<b>Ciclo Académico:</b>	<b>II</b>	<b>Duración /Hora Clase:</b>	<b>50</b>
		<b>Área:</b>	<b>Básica</b>	<b>Número /Hora Clase por Ciclo:</b>	<b>64</b>
		<b>U.V.:</b>	<b>3</b>	<b>Horas Teóricas/ Semanales:</b>	<b>3</b>
				<b>Horas Prácticas/ Semanales:</b>	<b>1</b>

**b) Descripción de la Asignatura:**

Esta asignatura incluye conceptos básicos sobre: 1. Concepciones sociológicas fundamentales sobre el trabajo como fuente de las relaciones sociales y satisfacción de las necesidades básicas del ser humano. 2. Los patrones sociales que genera la actividad laboral en el seno de la empresa como un marco micro y macro social. 3. Metodología de la sociología para mejorar la eficiencia en la producción y las relaciones interpersonales. 4. El trabajo como fuerza social para proyectar la vida social e individual. 5. Perspectivas generalmente usadas en la interacción social, Teoría de Conflictos y estructura social.

**c) Objetivo General de la Asignatura:**

**Objetivos Cognitivos:**

Examinar la función de la sociología en la empresa para mejorar las relaciones interpersonales en el proceso laboral.

**Objetivos Procedimentales:**

Analizar el entorno macro y micro social para mejorar la eficiencia en el proceso productivo.

**Objetivos Actitudinales:**

Estudiar las relaciones interpersonales en los procesos laborales con la finalidad de comprender el contexto de la empresa.

**d) Contenidos:**

**UNIDAD I: BASES DE LA SOCIOLOGÍA**

**Contenido:**



- 1.1 Perspectiva Sociológica
  - 1.1.1 Conceptualización de la sociología
  - 1.1.2 Imaginación Sociológica
  - 1.1.3 Sociología y Sentido Común
- 1.2 Interacción Social
  - 1.2.1 Vida Cotidiana
  - 1.2.2 Construcción Social de la Realidad
  - 1.2.3 Análisis Dramatúrgico
- 1.3 Grupos sociales
  - 1.3.1 Primarios
  - 1.3.3 Secundarios
  - 1.3.4 Referencia
- 1.4 Desigualdad Social
  - 1.4.1 Estratificación social
  - 1.4.2 Estratificación por Género
  - 1.4.3 Envejecimiento y Tercera edad
- 1.5 Instituciones sociales
  - 1.5.1 Familia
  - 1.5.2 Educación
  - 1.5.3 Religión
  - 1.5.4 Política
- 1.6 Estructura Social
  - 1.6.1 Elementos de la Estructura Social
  - 1.6.2 Movilidad social
  - 1.6.3 Clases Sociales
- 1.7 Comportamiento colectivo
  - 1.7.1 Violencia en las masas
  - 1.7.2 Comportamiento Colectivo como rompimiento del orden social
  - 1.7.3 Movilización de los discapacitados
- 1.8 Urbanización
  - 1.8.1 Sociedad y Medio Ambiente
  - 1.8.2 Demografía
  - 1.8.3 Crecimiento de las Ciudades

## **UNIDAD II: SOCIOLOGIA INDUSTRIAL**

### **Contenido:**

- 2.1 Sociología Industrial
  - 2.1.1 Concepto de la Sociología Industrial
  - 2.1.2 Sociología Industrial como Sociología Especial
  - 2.1.3 Alcance de la Sociología Industrial



- 2.2 Efectos Sociales de la industrialización
  - 2.2.1 Revolución Industrial
  - 2.2.2 Análisis de los Autores Clásicos de la Industrialización
  - 2.2.3 Industrialización Capitalista
  - 2.2.4 Sociedad Postindustrial
- 2.3 Modelo Económico y Estratificación Social
  - 2.3.1 Cambios Socioeconómicos
  - 2.3.2 Estructura Económica de la Desigualdad
- 2.4 Realización Personal en el Trabajo
  - 2.4.1 Carácter Alienante del Trabajo
  - 2.4.2 División del Trabajo
  - 2.4.3 Carácter central del Trabajo en la Vida
- 2.5 Desarrollo Social del Trabajo
  - 2.5.1 Organización Social del Trabajo
  - 2.5.2 Desempleo y Subempleo
  - 2.5.3 Autoempleo
- 2.6 Relaciones laborales
  - 2.6.1 Prejuicios Laborales
  - 2.6.2 Sexismos Laboral

### **UNIDAD III: SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA**

#### **Contenido:**

- 3.1 La empresa como Objeto de Estudio de la Sociología
  - 3.1.1 Concepto de la Sociología de la Empresa
  - 3.1.2 Origen de la Sociología de la Empresa
  - 3.1.3 La empresa como sistema social
- 3.2 Sociología de la Empresa
  - 3.2.1 Ámbito de la sociología de la empresa
  - 3.2.2 Aporte de la Sociología de la Empresa
  - 3.2.3 Burocratización de la Empresa
  - 3.2.4 Informatización de las Empresas
- 3.3 Dimensión Social de la Empresa
  - 3.3.1 Persona y Acción
  - 3.3.2 Teoría de la Acción
  - 3.3.3 Dimensión Social de la Empresa
- 3.4 Responsabilidad Social de la empresa
  - 3.4.1 Antecedentes Históricos de la R. S. E
  - 3.4.2 Responsabilidad Social Corporativa
  - 3.4.3 Política Publica
- 3.5 Dirección de las Empresa
  - 3.5.1 Función Directiva en la Moderna Empresa



- 3.5.2 Moralidad en la Empresa Pública y Privada
- 3.6 Liderazgo y Dirección
  - 3.6.1 Conceptualización del Líder
  - 3.6.2 Emergencia de un Líder
  - 3.6.3 Posición de un Líder
  - 3.6.4 Estilos de liderazgos
  - 3.6.5 Tipología del Liderazgo
- 3.7 Roles en las Organizaciones Empresariales
  - 3.7.1 Trabajo de Oficina
  - 3.7.2 Profesionales en el Mercado de Trabajo
  - 3.7.3 Poder de las Clases Profesionales
- 3.8 Responsabilidad de las empresas por el Medio Ambiente
  - 3.8.1 Responsabilidad por daños Ambientales en los Seres Humanos
  - 3.8.2 Responsabilidad con el Mundo Natural
  - 3.8.3 Economía Sustentable

#### **UNIDAD IV: CULTURA y CAMBIO SOCIAL**

##### **Contenido:**

- 4.1 Identidad Salvadoreña
  - 4.1.1 Concepción Sociocultural
  - 4.1.2 Dinámica de las Identidades Nacionales
  - 4.1.3 Identidades Locales
- 4.2 Cambio Culturales
  - 4.2.1 Teoría sobre los Cambios Culturales
  - 4.2.2 Valores Post-materiales
  - 4.2.3 Estilos de Vidas
- 4.3 Globalización de la cultura
  - 4.3.1 Globalización como Conectividad Compleja
  - 4.3.2 Cultura como Dimensión de la Globalización
  - 4.3.3 Importancia de la Cultura para la Globalización
- 4.4 Movimientos Sociales
  - 4.4.1 Etapas de los Movimientos sociales
  - 4.4.2 Teorías de los Movimientos sociales
  - 4.4.3 Tipos de los Movimientos sociales
  - 4.4.4 Movilización de Recursos
- 4.5 Conflicto Laboral
  - 4.5.1 Teoría del Conflicto
  - 4.5.2 Negociación Colectiva
  - 4.5.3 Acuerdos Sociales
- 4.6 Política Social
  - 4.6.1 Concepto de Estado



- 4.6.2 Desarrollo de la Política Social
- 4.6.3 Estado de Bienestar
- 4.7 Transformación de la Sociedad
  - 4.7.1 Raíces Históricas del Subdesarrollo en El Salvador
  - 4.7.2 El Salvador y las Transformaciones a nivel Mundial
- 4.8 Transformación del Estado
  - 4.8.1 Conceptualización del Neoliberalismo
  - 4.8.2 Aspectos Ideológicos
  - 4.8.3 Neoliberalismo y Globalización

**e) Estrategia Metodológica:**

El estudiante construirá su propio conocimiento a partir de los elementos otorgados por el docente, a través de las siguientes actividades de aprendizaje:

El 75% del total de horas, el docente guiará el aprendizaje a través de *clases magistrales* y *dialogadas*, con apoyo en los resultados de las investigaciones de campo y bibliográficas realizadas por los alumnos donde se dé un intercambio de opiniones y argumentos sobre el tema que se desarrolla.

El otro 25% del total de horas, destinará tiempo para el desarrollo de laboratorios y resolución de los casos y discusión de problemas que se relacionan con la materia.

Estas actividades quedan a consideración del catedrático, pudiendo utilizar otros métodos y técnicas alternativos que favorezcan el proceso de enseñanza - aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo definido por la Universidad.

**f) Bibliografía:**

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
<a href="#">Sociología con aplicaciones en países de habla hispana</a>	Gelles, Richard J., Levine, Ann	Mc Graw-Hill/Interamericana	México	2000	5
<a href="#">Diccionario de sociología</a>	Orlando Greco	Valleta Ediciones	Argentina	2008	3
Sociología	Petter Berger	McGraw – Hill	México	2009	*



Teoría de la Sociología Moderna	Ritzer, George	McGraw - Hill	México	2009	*
Sociología Industrial	López Pinto, Rafael	McGraw - Hill	México	2009	*

- En proceso de compra